



ที่ นร ๑๒๐๘/ ๑๕

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

เรียน ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๒๑ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการจัดทำ
คำรับรองการปฏิบัติงานและการประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งเอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๗ ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
ซึ่งเป็นผลของการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาเพื่อโปรด
ดำเนินการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชนกับประธานกรรมการ
องค์การมหาชน และระหว่างประธานกรรมการองค์การมหาชนกับผู้อำนวยการองค์การมหาชน รายละเอียด
ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำเข้าข้อมูลแบบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และแบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดไว้ที่
<http://po.opdc.go.th> ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ และโปรดส่งสำเนาคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ลงนามแล้ว และคำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ชุด
ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ของหนังสือฉบับ นี้ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายนครเชตต์ สุทธิปริดา)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนฯ

โทร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๙๙๖๗

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ. 2546)

- 1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือ หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมาย ให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะใน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
- 2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือ หน่วยงานอื่น ของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีสิ่งแวดลอมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการค้า ท่องเที่ยว
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- 7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

วิสัยทัศน์

อพท. ประสานทุกภาคีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- (1) การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - พื้นที่พิเศษที่ประกาศแล้ว
 - เตรียมการพื้นที่มีศักยภาพในการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (2) การพัฒนาพื้นที่ อพท. ได้รับมอบหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประสานความร่วมมือกับ อพท.
 - พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
 - พื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยไม่ต้องประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (3) การพัฒนาองค์ความรู้และการให้บริการข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 12
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 18

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	12	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	18	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	1	2	3	4	5	
<p>มิติที่ 1 มีดัชนีประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 20)</p> <p>ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 60)</p> <p>นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 (7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ร่วมกับชุมชนได้ และลดภาวะโลกร้อน</p>	<p>1.1 ความสำเร็จในการสร้างต้นแบบและศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	5									<ul style="list-style-type: none"> องค์การมหาชนรับนโยบายเป้าหมาย และความคาดหวังของรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์การมหาชนให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวง วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ภารกิจและบทบาทขององค์การมหาชน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่พัฒนาจากการดำเนินการในปี งบประมาณ 2555 - 2556 โดยแยกกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ สถานประกอบการและชุมชนออกเป็น 2 ตัวชี้วัดย่อย

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
	1.1.1 จำนวนชุมชนต้นแบบในพื้นที่พิเศษ 6 แห่ง ที่ได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินกิจกรรมตาม 4 มาตรการลดภาวะโลกร้อนของ อพท. สามารถลดปริมาณการปลดปล่อย Carbon Emission ที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยว (หน่วย: ชุมชน)	(2.5)	5	-	-	2556	1	2	3	4	5	7	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์ ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ. 2555-2556 โดยกำหนดจากแผนงาน/โครงการที่ อพท. จะดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ตามมติกรมเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 ที่ให้ อพท. ดำเนินโครงการตามมาตรการ/ แนวทางการลดภาวะโลกร้อน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> การจัดการน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการขยะ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวัดค่าฐานการปลดปล่อย Carbon Emission ที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยวในชุมชนต้นแบบ

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	1.1.2 ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่พิเศษ 6 แห่ง ที่แสดงเจตจำนงเข้าร่วมการประเมินและสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน ประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับมาตรฐาน (หน่วย: ร้อยละ)	(2.5)	50	-	-	2556	30	40	50	60	70	<p>● เป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์ ต่อเนื่องจากปี งบประมาณ/ 2555-2556 โดยกำหนดจากแผนงาน/โครงการที่ อพท. จะดำเนินการในพื้นที่ที่ได้รับเลือก ตามมติกรม เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 ให้ อพท. ดำเนินโครงการตามมาตรการ/แนวทางการลดภาวะโลกร้อน 4 มาตรการ คือ ภาวะโลกร้อนของ อพท. ดังกล่าว คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเกณฑ์ประเมินมาตรฐาน สถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งพัฒนาขึ้นตาม มาตรการลดโลกร้อนของ อพท. และสามารถนำสู่การเป็นสถานประกอบการตามมาตรฐานสากลได้ในอนาคต - เกณฑ์ประเมินมาตรฐานสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ อพท. - มีกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินมาตรฐานการเป็นสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับสถานประกอบการต้นแบบ - มีการตรวจประเมินตามเกณฑ์ประเมินมาตรฐานสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
นโยบายเร่งด่วน ข้อ 1.12 เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ	1.2 ร้อยละของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยจากการเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในพื้นที่พิเศษ 6 แห่ง(หน่วย: ร้อยละ)	5	27	-	-	2556	2556	17	22	27	32	37	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์ ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ. 2555-2556
นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.2.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรมเชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพสูงและมูลค่าเพิ่มสูง	1.3 ร้อยละของชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 1.3.1 ร้อยละของชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาให้ เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจากปี 2556 (จำนวน 8 แห่ง) สามารถผ่านเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ ประจำปี 2557 ของอพท. ได้น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทุกด้าน (หน่วย: ร้อยละ)	5 (2.5)	80	-	-	ชุมชนต้นแบบ 8 แห่งผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 25 ของคะแนนรวมทุกด้าน	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> เกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนประจำปี 2557 ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ 1) ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน 2) ด้านการกระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น สังคม และคุณภาพชีวิต 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 5) ด้านการบริการและความปลอดภัย 	

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	1.3.2 ร้อยละของชุมชนขยายผลจากชุมชนต้นแบบปี 2556 (จำนวน 5 แห่ง) ที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ ประจำปี 2557 ของ อพท. ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของคะแนนรวมทุกด้าน (หน่วย: ร้อยละ)	(2.5)	80	-	-	2556	60	70	80	90	100	
นโยบายรัฐบาล ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	1.4 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษที่ผ่านเกณฑ์วัดระดับความอยู่ดีมีสุข(หน่วย: ร้อยละ)	5	60	-	-	-	50	55	60	65	70	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ซึ่ง อพท. ได้กำหนดเกณฑ์ระดับความอยู่ดีมีสุขไว้ที่ร้อยละ 60 ซึ่งเทียบเท่ากับระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์วัดระดับความอยู่ดีมีสุขในชุมชน ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2	3	4		5
วัตถุประสงค์การตั้งและแผนฯ (ร้อยละ 40)												
ข้อ 7 ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	1.5 ร้อยละของการนำชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนที่เผยแพร่ต่อบุคคลภายนอกไปใช้ ประโยชน์ (หน่วย: ร้อยละ)	10	80	-	-	-	70	75	80	85	90	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลลัพธ์ซึ่ง อพท. จะได้คัดเลือกนำชุดความรู้ที่ผลิตได้ใหม่ในปีงบประมาณ 2557 ไปประเมินผลต่อยอดเกี่ยวกับภาคนำชุดความรู้ที่อพท. ได้เผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายหรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในแต่ละชุดความรู้นั้นๆ
ข้อ 1 และข้อ 2	1.6 ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จตามแผนการ ขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนแม่บทในพื้นที่ พิเศษที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ (หน่วย: ร้อยละ)	20	80	-	-	100	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลลัพธ์โดยใช้ข้อมูลเฉลี่ยสืบเนื่องจากปี งบประมาณ 2556 จากการประสาน ส่งเสริม สนับสนุน และการผลักดันของ อพท. ให้โครงการที่ได้รับงบประมาณเกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ให้ อพท. ระบุทุกโครงการที่มี impact ภายใต้แผนแม่บทในพื้นที่พิเศษ 6 พื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณพร้อมทั้งทำรายละเอียดของแผนขับเคลื่อนโครงการรายละเอียดดังกล่าว เพื่อ อพท. ใช้ประโยชน์ในการติดตามประเมินผลความสำเร็จได้อย่างครอบคลุมและตรงประเด็น รวมทั้งมีการรายงานสรุปผลสัมฤทธิ์และหลักฐานเอกสารประกอบการดำเนินงานโครงการต่อ กพท.

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
ข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3 ข้อ 4 ข้อ 5 ข้อ 6 และ ข้อ 7	1.7 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้ เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกขององค์การ การท่องเที่ยวโลก (UNWTO) (หน่วย: ร้อยละ)	10	80	-	-	70	75	80	85	90		<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์(เป็นตัวชี้วัดใหม่) ที่เป็น สากลโดยการ Benchmarking จาก ต่างประเทศ • อพท. จะคัดเลือกตัวชี้วัดภายใต้เกณฑ์การ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกขององค์การการ ท่องเที่ยวทั่วโลก(UNWTO) ที่สอดคล้องกับ อำนาจหน้าที่ บทบาท และภารกิจของ อพท. เท่านั้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	1	2	3	4	5		
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 12)												
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2.1 ระดับความพึงพอใจของการใช้ผลการสำรวจ ความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ (1) พื้นที่พิเศษเมืองก้านาน (2) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง	5 (2.5) (2.5)	3 3	- -	- -	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดบังคับ ● ใช้ข้อเสนอแนะ จากผลสำรวจความพึง พอใจปี 2556 ของ สพพ.6 และ สพพ.7 โดยใช้ผู้ประเมินที่เป็นบุคคลภายนอก รวมกัน	
	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา ระดับที่ 2 กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับที่ 3 คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับที่ 4 ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ ระดับที่ 5 รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน											
2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้ บริการ (1) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (2) พื้นที่พิเศษเลย	5 (2.5) (2.5)	80 80	- -	- -	70	75	80	85	90	● ตัวชี้วัดบังคับ ● องค์การมหาชนคัดเลือกงานบริการหลัก และกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ ● ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก เป็นผู้สำรวจและเสนอคณะกรรมการบริหาร พิจารณาวิธีการสำรวจและแบบสอบถามเพื่อ ขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ		

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	1	2	3	4	5	
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	2.3 ระดับการรับรู้ Brand Image การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่ เชื่อมโยง	2	3	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นตัวชี้วัดใหม่ วัดกระบวนการ ผลผลิต และผลลัพธ์
	เกณฑ์การให้คะแนน	<p>ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำภาพลักษณ์ (Brand Image) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับพื้นที่ หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>ระดับที่ 2 มีแผนสื่อสารและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับพื้นที่ หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงไปยังกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ระดับที่ 3 มีคู่มือการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนจำนวน 1 ชุดรายงาน</p> <p>ระดับที่ 4 ดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่ภาพลักษณ์ (Brand Communication) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับพื้นที่หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อสร้าง Brand Experience ต่อกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ระดับที่ 5 มีระดับการรับรู้ Brand Image ของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ 50</p>									

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	1	2	3	4	5		
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 10) <ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารงบประมาณ 	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	3	90	98.81	100	100	80	85	90	95	100	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ
<ul style="list-style-type: none"> ● การปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 	3.2 ระดับความสำเร็จของการนำแผนปฏิบัติการในการปรับปรุงกระบวนการภายในสู่การปฏิบัติ (BPR)	7	3	-	-	5	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นตัวชี้วัดต่อเนื่องจากปี งบประมาณ 2556 โดยเป็นการวัดกระบวนการจาก Implementation Plan เมื่อปี งบประมาณ 2555 ซึ่งกำหนดการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการภายใน 20 กระบวนการ โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ดำเนินการในปี 2556 ทั้งหมด 11 กระบวนการ ตามแผนปฏิบัติการปี 2556 ระยะที่ 2 ดำเนินการในปี 2557 ทั้งหมด 9 กระบวนการ ตามแผนปฏิบัติการปี 2557
	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ (Implementation Plan) แล้วเสร็จ 60% ของกระบวนการทั้งหมดที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการในงบประมาณ พ.ศ.2557 ระดับที่ 2 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ (Implementation Plan) แล้วเสร็จ 70% ของกระบวนการทั้งหมดที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการในงบประมาณ พ.ศ.2557 ระดับที่ 3 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ (Implementation Plan) แล้วเสร็จ 80% ของกระบวนการทั้งหมดที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการในงบประมาณ พ.ศ.2557 ระดับที่ 4 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ (Implementation Plan) แล้วเสร็จ 90% ของกระบวนการทั้งหมดที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการในงบประมาณ พ.ศ.2557 ระดับที่ 5 ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ (Implementation Plan) แล้วเสร็จ 100% ของกระบวนการทั้งหมด ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการในงบประมาณ พ.ศ. 2557											

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																									
				2554	2555	1	2	3	4	5																										
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 18)																																				
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">4.1 ระดับการพัฒนาตัวองค์กรกำกับดูแลกิจการ</td> <td style="width: 10%;">10</td> <td style="width: 10%;">3</td> <td style="width: 10%;">4,7778</td> <td style="width: 10%;">5</td> <td style="width: 10%;">5</td> <td style="width: 10%;">1</td> <td style="width: 10%;">2</td> <td style="width: 10%;">3</td> <td style="width: 10%;">4</td> <td style="width: 10%;">5</td> <td rowspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ </td> </tr> <tr> <td>4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ ในการปรับปรุงตามข้อเสนอของ กพท. ต่อผู้อำนวยการ อพท.พรา </td> </tr> </table> 													4.1 ระดับการพัฒนาตัวองค์กรกำกับดูแลกิจการ	10	3	4,7778	5	5	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ 	4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	2	3	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ ในการปรับปรุงตามข้อเสนอของ กพท. ต่อผู้อำนวยการ อพท.พรา
4.1 ระดับการพัฒนาตัวองค์กรกำกับดูแลกิจการ	10	3	4,7778	5	5	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ 																									
4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	2	3	-	-	-	1	2	3	4	5		<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ ในการปรับปรุงตามข้อเสนอของ กพท. ต่อผู้อำนวยการ อพท.พรา 																								
เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 องค์การมหาชนจัดให้มีการประเมินผลความคุ้มค่าโดยสถาบัน องค์การ คณะบุคคลหรือบุคคลที่มีความเป็นกลาง และเชี่ยวชาญ ด้านการประเมินผลจากภายนอกที่คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ ทั้งนี้ ประเด็นการประเมินจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยการประเมินผลจะต้องแสดงข้อเท็จจริงทั้งในด้านประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร ระดับที่ 2 - ระดับที่ 3 รายงานสรุปผลการประเมินความคุ้มค่าเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ระดับที่ 4 - ระดับที่ 5 องค์การมหาชนมีการดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอหรือข้อสั่งการของคณะกรรมการองค์การมหาชน																																				

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2	3	4		5
<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาองค์กร 	<p>4.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับที่ 1 กพท.ให้ความเห็นชอบ โครงสร้างองค์กรใหม่ ที่ผ่านการทบทวนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์กร และตำแหน่งงานในปัจจุบัน</p> <p>ระดับที่ 2 -</p> <p>ระดับที่ 3 มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>ระดับที่ 4 -</p> <p>ระดับที่ 5 มีแผนการสร้างเส้นทางเดินในสายอาชีพ (Career Path)</p>	3	3	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงสร้างองค์กร แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และแผนการสร้างทางเดินในสายอาชีพที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ. 2557 จะนำไปปฏิบัติในปี งบประมาณ. 2558 	
	<p>4.4 ระดับความสำเร็จในการจัดการองค์ความรู้ (KM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับที่ 1 นำเสนอเป้าหมายในการจัดการองค์ความรู้ 2 ตัวชี้วัด โดยเลือกจากตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ อพท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ในมิติที่ 1</p> <p>ระดับที่ 2 จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการองค์ความรู้ใน 2 ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามแผนปฏิบัติการจัดการองค์ความรู้</p> <p>ระดับที่ 4 มีการนำความรู้ที่ได้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอก มาแบ่งปันในระบบ KM Portal</p> <p>ระดับที่ 5 ผลสำเร็จในการดำเนินการตามตัวชี้วัดในเป้าหมายที่เลือกอยู่ในระดับ 5.00</p>	3	3	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นตัวชี้วัดกระบวนการและผลผลิตผลลัพธ์ โดยเป็นการบูรณาการต้นแบบการจัดการความรู้ภายในจากปี งบประมาณ. 2555 และการส่งเสริมชุมชนนักปฏิบัติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปี งบประมาณ. 2556 ให้เป็นเครื่องมือที่มุ่งเป้าหมายเดียวกันภายใต้เป้าหมายในมิติที่ 1 ตามแนวทางของโครงการพัฒนาส่วนราชการ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการจัดการความรู้ในส่วนราชการโดยสำนักงาน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ 	
												นำหน้ารวม

100

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

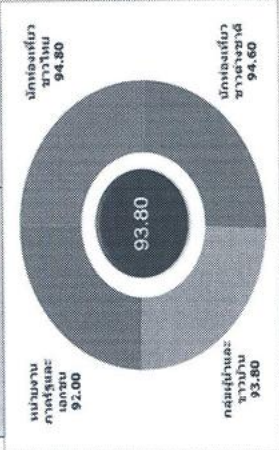
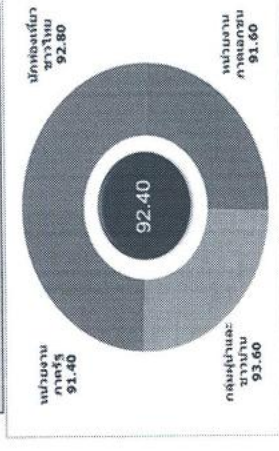
งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

อัตรากำลัง(ปัจจุบัน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2547	149.3209	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ.2548	798.9493	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ.2549	639.3087	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ.2550	252.6739	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	196.7873	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	208.6076	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	171.6100	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	184.2241	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	437.9442	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	442.3641	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	494.9173	ล้านบาท

ผู้บริหาร	10
เจ้าหน้าที่	117
ลูกจ้าง	4
รวม	131

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง - ปัจจุบันประมาณ พ.ศ.2556
<p>1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น</p> <p>2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>ดำเนินการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการในพื้นที่พิเศษ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (สพพ.1) ประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 และกรอบบูรณาการบริหารและพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงจังหวัดตราด 2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในท้าวพาร์ (สพพ.2) ประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 3) พื้นที่พิเศษเมืองพญาและพื้นที่เชื่อมโยง (สพพ.3) ประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2552 และแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเมืองพญาและพื้นที่เชื่อมโยง 4) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร (สพพ.4) ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 และแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร 5) พื้นที่พิเศษเลย (สพพ.5) ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2554 และแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเลย 6) พื้นที่พิเศษเมืองเก่า (สพพ.6) ประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 และแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเมืองเก่า 7) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง (สพพ.7) ประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 และแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง <p>อพท.ดำเนินการให้ความรู้และส่งเสริมการค้าเป็นกิจกรรมร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 แห่ง เกี่ยวกับการตลาดภาวะโลกร้อน ตามมติครม. เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 ที่ได้ อพท. ดำเนินโครงการตามมาตรการ/แนวทางการตลาดภาวะโลกร้อน 4 มาตรการ ได้แก่ 1) การจัดการน้ำเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ 2) การจัดการขยะ 3) การใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 4) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการดำเนินงานแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ในปีงบประมาณ 2556 มีชุมชนและสถานประกอบการในพื้นที่พิเศษ รวมดำเนินกิจกรรมกับ อพท. ทั้งสิ้น 51 แห่ง ผ่านเกณฑ์การประเมิน 49 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 96.08 จากจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด ส่งผลให้ชุมชนและสถานประกอบการสามารถลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ 43,117.64 kgCO₂e เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ในพื้นที่พิเศษจำนวน 2,000 ต้น</p>
<p>3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	

<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p> <p>4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว</p>	<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง – ปัจจุบันประมาณ พ.ศ.2556</p> <p>อพท. ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ในพื้นที่พิเศษ เช่น โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่าม่าน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังการพัฒนาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการที่เป็นภาคีที่เกี่ยวข้องและนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ โดยในปีงบประมาณ 2552 – 2555 ผู้รับบริการในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง และเชียงใหม่ที่ชาฟารี มีความพึงพอใจสูงเกินร้อยละ 80</p> <table border="1" data-bbox="470 392 694 1366"> <thead> <tr> <th rowspan="2">พื้นที่พิเศษ</th> <th colspan="3">ระดับความพึงพอใจตามปีงบประมาณ (หน่วย : ร้อยละ)</th> </tr> <tr> <th>2552</th> <th>2553</th> <th>2554</th> <th>2555</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง</td> <td>90.03</td> <td>83.6</td> <td>85.1</td> <td>93.54</td> </tr> <tr> <td>เชียงใหม่ที่ชาฟารี</td> <td>84.69</td> <td>86.6</td> <td>86.8</td> <td>90.20</td> </tr> </tbody> </table> <p>ผลการดำเนินงานด้านการประเมินความพึงพอใจในปีงบประมาณ 2556 พบว่า ผู้รับบริการในพื้นที่พิเศษเมืองเก่าม่าน และพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง มีความพึงพอใจสูงเกินร้อยละ 90</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="845 806 1109 1254"> <p>พื้นที่พิเศษเมืองเก่าม่าน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ผู้รับบริการ</th> <th>ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. นักท่องเที่ยวชาวไทย</td> <td>94.80</td> </tr> <tr> <td>2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ</td> <td>94.60</td> </tr> <tr> <td>3. กลุ่มผู้นำและชาวบ้าน</td> <td>93.80</td> </tr> <tr> <td>4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</td> <td>92.00</td> </tr> <tr> <td>ค่าเฉลี่ยรวม</td> <td>93.80</td> </tr> </tbody> </table>  </div> <div data-bbox="845 324 1109 772"> <p>พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ผู้รับบริการ</th> <th>ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. นักท่องเที่ยวชาวไทย</td> <td>92.80</td> </tr> <tr> <td>2. กลุ่มผู้นำและชาวบ้าน</td> <td>93.60</td> </tr> <tr> <td>3. หน่วยงานภาครัฐ</td> <td>91.40</td> </tr> <tr> <td>4. หน่วยงานภาคเอกชน</td> <td>91.60</td> </tr> <tr> <td>ค่าเฉลี่ยรวม</td> <td>92.40</td> </tr> </tbody> </table>  </div> </div>	พื้นที่พิเศษ	ระดับความพึงพอใจตามปีงบประมาณ (หน่วย : ร้อยละ)			2552	2553	2554	2555	หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	90.03	83.6	85.1	93.54	เชียงใหม่ที่ชาฟารี	84.69	86.6	86.8	90.20	ผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)	1. นักท่องเที่ยวชาวไทย	94.80	2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	94.60	3. กลุ่มผู้นำและชาวบ้าน	93.80	4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	92.00	ค่าเฉลี่ยรวม	93.80	ผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)	1. นักท่องเที่ยวชาวไทย	92.80	2. กลุ่มผู้นำและชาวบ้าน	93.60	3. หน่วยงานภาครัฐ	91.40	4. หน่วยงานภาคเอกชน	91.60	ค่าเฉลี่ยรวม	92.40
พื้นที่พิเศษ	ระดับความพึงพอใจตามปีงบประมาณ (หน่วย : ร้อยละ)																																										
	2552	2553	2554	2555																																							
หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	90.03	83.6	85.1	93.54																																							
เชียงใหม่ที่ชาฟารี	84.69	86.6	86.8	90.20																																							
ผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)																																										
1. นักท่องเที่ยวชาวไทย	94.80																																										
2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	94.60																																										
3. กลุ่มผู้นำและชาวบ้าน	93.80																																										
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	92.00																																										
ค่าเฉลี่ยรวม	93.80																																										
ผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)																																										
1. นักท่องเที่ยวชาวไทย	92.80																																										
2. กลุ่มผู้นำและชาวบ้าน	93.60																																										
3. หน่วยงานภาครัฐ	91.40																																										
4. หน่วยงานภาคเอกชน	91.60																																										
ค่าเฉลี่ยรวม	92.40																																										

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง – ปีงบประมาณ พ.ศ.2556
<p>5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน</p>	<p>ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้จำนวน 7 ศูนย์ ในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง ในปีงบประมาณ 2554 เพื่อเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมสร้างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าชายเลน และการจัดการสิ่งแวดล้อมชายฝั่งและพื้นที่ใกล้ชายฝั่งด้วย ศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวประกอบด้วย ศูนย์การเรียนรู้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนจำนวน 5 ศูนย์ ศูนย์การเรียนรู้พันธุ์พืชบนเกาะกูด จำนวน 1 ศูนย์ และศูนย์การเรียนรู้และศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลนจำนวน 1 ศูนย์ ในปีงบประมาณ 2556 อพท. ได้จัดกิจกรรมอบรมนักศึกษาครูในศูนย์เรียนรู้ทั้ง 7 อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และดำเนินการวัดผลสัมฤทธิ์ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดความรู้ความเข้าใจ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจากการประเมินพบว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ มีการนำมาใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉลี่ยร้อยละ 83.33</p>
<p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดทำโครงการบำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น</p>	<p>จัดทำแผนพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารรองแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนจัดการสร้างการมีส่วนร่วม โดยประชุมชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่องเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดจนแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดตั้ง “ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” และ “คณะกรรมกรชมรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ในพื้นที่พิเศษ ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญให้ชุมชนดูแลจัดการการท่องเที่ยวชุมชนด้วยตัวเอง และพึ่งพาตัวเองได้ในระยะยาว</p> <p>ในปีงบประมาณ 2556 ชุมชนต้นแบบในพื้นที่พิเศษสามารถดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2) ด้านการกระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น สังคม และคุณภาพชีวิต 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 5) ด้านการบริการและการดูแลความปลอดภัย ซึ่งมีจำนวน 8 ชุมชน ที่สามารถดำเนินการได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100)</p>
<p>7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</p>	<p>อพท.ได้ดำเนินงานประสาน ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้มีการส่งเสริม การจัดทำข้อมูล การประมวลความรู้ วิธีการทำงาน ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการพัฒนาดังกล่าวเผยแพร่ต่อประชาชนที่สนใจได้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์เพื่อรวบรวมความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาค้นคว้า และอพท. ยังมีช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแก่บุคคลภายนอก เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ วารสาร อพท. แพนฟาย pocket book, Website, Facebook, Application เป็นต้น</p> <p>ในปีงบประมาณ 2556 ยอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเป็นข่าวสารและกิจกรรมที่อยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไป จึงทำให้เกิดการสืบค้นข้อมูล และสนใจกิจกรรมต่างๆ ที่อพท.จัดขึ้น โดยมีการเยี่ยมชม (Page view) คิดเป็นจำนวน 25,860 ครั้ง และ Unique IP จำนวน 19,200 ราย</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง – ปีงบประมาณ พ.ศ.2556																											
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p>และดำเนินการจัดทำ ชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก จำนวน 7 ชุดความรู้ ประกอบด้วย 1) แนวทางการจัดการท่องเที่ยวแบบครบวงจรบนต้นน้ำประเทศไทย 2) คู่มือพัฒนาศักยภาพเยาวชน เล่มที่ 1- 3 3) ปันตามฝัน 3 เส้นทางมรดกโลก สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร 4) Greenovative Pattaya : พัทยาใหม่ หัวใจสีเขียว 5) ถอดรหัส วัดภูมินทร์ 6) Sustainable Tourism Development in Thailand ซึ่งชุดความรู้นี้ อพท. ได้นำไปเผยแพร่ในเวทีประชุมนานาชาติ ว่าด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ณ เมืองไฮเดอราบัด ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 11 - 12 เมษายน 2556 และ 7) อุโมงค์ หลักฐานพระพุทธศาสนาแรกเริ่มและรอยลูกบิด นอกจากนี้ อพท. ยังได้ดำเนินการสร้างต้นแบบการบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อไปพัฒนาภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่พิเศษของ อพท. โดยนำเอากระบวนการจัดการองค์ความรู้ในลักษณะของชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice) หรือ CoP โดยผลลัพธ์ (Outcome) ที่ได้จากการกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่งผลให้เกิด จำนวนชุมชนต้นแบบนักปฏิบัติ จนกระทั่งสามารถยกระดับความสามารถในการจัดการพื้นที่พิเศษ จำนวน 8 Cop โดยมีรายละเอียดประเด็นการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบ CoP</p>																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="719 1265 767 1444">พื้นที่พิเศษ</th> <th data-bbox="719 801 767 1265">ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)</th> <th data-bbox="719 159 767 801">เป้าหมายการขยายผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="767 1265 815 1444">สพพ.1</td> <td data-bbox="767 801 815 1265">กลุ่มเยาวชนโรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม</td> <td data-bbox="767 159 815 801">การขยายเครือข่ายเยาวชนรักษาสถิงแวดล้อม</td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 1265 863 1444">สพพ.1</td> <td data-bbox="815 801 863 1265">กลุ่มชุมชน/อพท. อ.เกาะช้าง</td> <td data-bbox="815 159 863 801">การจัดทำผลิตภัณฑ์การเกษตรจากวิถีชีวิตธรรมชาติ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="863 1265 911 1444">สพพ.4</td> <td data-bbox="863 801 911 1265">กลุ่มเยาวชนตำบลเมืองเก่า</td> <td data-bbox="863 159 911 801">การพัฒนากิจกรรมลดปริมาณขยะในพื้นที่พิเศษ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="911 1265 975 1444">สพพ.4</td> <td data-bbox="911 801 975 1265">กลุ่มสถานประกอบการที่พักและร้านอาหาร ต.แม่ียงเก่า</td> <td data-bbox="911 159 975 801">การพัฒนาสถานประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</td> </tr> <tr> <td data-bbox="975 1265 1054 1444">สพพ.5</td> <td data-bbox="975 801 1054 1265">กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากจังหวัดจันทบุรี อ.ด่านซ้าย</td> <td data-bbox="975 159 1054 801">การคิดค้นหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืช</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1054 1265 1134 1444">สพพ.5</td> <td data-bbox="1054 801 1134 1265">กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อ.หนองหิน</td> <td data-bbox="1054 159 1134 801">การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อ.หนองหิน</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1134 1265 1262 1444">สพพ.6</td> <td data-bbox="1134 801 1262 1265">กลุ่มปราชญ์ชาวบ้านด้านเรือแข่งเอกลักษณ์น่าน</td> <td data-bbox="1134 159 1262 801">การรวบรวมองค์ความรู้เรือกาอนุรักษเรือเอกลักษณ์น่านและประเพณีแข่งเรืองานบุญสกลกัณฑ์ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1262 1265 1361 1444">สพพ.6</td> <td data-bbox="1262 801 1361 1265">กลุ่มปราชญ์ชาวบ้านด้านศิลปกลองบูชา (กลองปู่จา)</td> <td data-bbox="1262 159 1361 801">การรวบรวมองค์ความรู้เรือกาอนุรักษและพัฒนากลองบูชา (กลองปู่จา)</td> </tr> </tbody> </table>	พื้นที่พิเศษ	ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	เป้าหมายการขยายผล	สพพ.1	กลุ่มเยาวชนโรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม	การขยายเครือข่ายเยาวชนรักษาสถิงแวดล้อม	สพพ.1	กลุ่มชุมชน/อพท. อ.เกาะช้าง	การจัดทำผลิตภัณฑ์การเกษตรจากวิถีชีวิตธรรมชาติ	สพพ.4	กลุ่มเยาวชนตำบลเมืองเก่า	การพัฒนากิจกรรมลดปริมาณขยะในพื้นที่พิเศษ	สพพ.4	กลุ่มสถานประกอบการที่พักและร้านอาหาร ต.แม่ียงเก่า	การพัฒนาสถานประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สพพ.5	กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากจังหวัดจันทบุรี อ.ด่านซ้าย	การคิดค้นหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืช	สพพ.5	กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อ.หนองหิน	การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อ.หนองหิน	สพพ.6	กลุ่มปราชญ์ชาวบ้านด้านเรือแข่งเอกลักษณ์น่าน	การรวบรวมองค์ความรู้เรือกาอนุรักษเรือเอกลักษณ์น่านและประเพณีแข่งเรืองานบุญสกลกัณฑ์ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า	สพพ.6	กลุ่มปราชญ์ชาวบ้านด้านศิลปกลองบูชา (กลองปู่จา)	การรวบรวมองค์ความรู้เรือกาอนุรักษและพัฒนากลองบูชา (กลองปู่จา)
พื้นที่พิเศษ	ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	เป้าหมายการขยายผล																										
สพพ.1	กลุ่มเยาวชนโรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม	การขยายเครือข่ายเยาวชนรักษาสถิงแวดล้อม																										
สพพ.1	กลุ่มชุมชน/อพท. อ.เกาะช้าง	การจัดทำผลิตภัณฑ์การเกษตรจากวิถีชีวิตธรรมชาติ																										
สพพ.4	กลุ่มเยาวชนตำบลเมืองเก่า	การพัฒนากิจกรรมลดปริมาณขยะในพื้นที่พิเศษ																										
สพพ.4	กลุ่มสถานประกอบการที่พักและร้านอาหาร ต.แม่ียงเก่า	การพัฒนาสถานประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม																										
สพพ.5	กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากจังหวัดจันทบุรี อ.ด่านซ้าย	การคิดค้นหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืช																										
สพพ.5	กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อ.หนองหิน	การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อ.หนองหิน																										
สพพ.6	กลุ่มปราชญ์ชาวบ้านด้านเรือแข่งเอกลักษณ์น่าน	การรวบรวมองค์ความรู้เรือกาอนุรักษเรือเอกลักษณ์น่านและประเพณีแข่งเรืองานบุญสกลกัณฑ์ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า																										
สพพ.6	กลุ่มปราชญ์ชาวบ้านด้านศิลปกลองบูชา (กลองปู่จา)	การรวบรวมองค์ความรู้เรือกาอนุรักษและพัฒนากลองบูชา (กลองปู่จา)																										

<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p> <p>8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่น ให้ดีขึ้น</p>	<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง – ปัจจุบันประมาณ พ.ศ.2556</p> <p>อพท. ใช้นโยบายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) เป็นเครื่องมือที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวบนพื้นฐานแห่งความเป็นไทย เช่น วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ลงไปปฏิบัติในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 แห่ง เพื่อให้ชุมชนมีรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การให้องค์ความรู้ การจัดโปรแกรมนำเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯลฯ</p> <p>ในปีงบประมาณ 2556 มีชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมรายได้ชุมชนจาก 6 พื้นที่พิเศษ และมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเกินกว่าเป้าหมายที่อพท. กำหนด (ร้อยละ 10) กล่าวคือมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 27.01</p> <p>นอกจากนี้ อพท. ได้ดำเนินการจัดทำเกณฑ์การวัดระดับความสุขของชุมชนในพื้นที่พิเศษ เพื่อทดสอบเครื่องมือวัดที่ อพท. ได้ประยุกต์ใช้จากกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อนำมาวัดระดับความสุขของชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ในพื้นที่พิเศษที่อพท. เข้าไปดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และให้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและสร้างความอยู่ดีมีสุขให้แก่ชุมชน ซึ่งผลการทดลองวัดระดับความสุขพบว่า ชุมชนนำร่องมีระดับความสุขสูงถึงร้อยละ 83 ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>พื้นที่พิเศษ</th> <th>ระดับความสุข (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แม่ขี้ขาว</td> <td>80.0</td> </tr> <tr> <td>บ้านใหญ่</td> <td>83.0</td> </tr> <tr> <td>ตระกิมเต๋น</td> <td>64.2</td> </tr> <tr> <td>สารรัง</td> <td>93.0</td> </tr> <tr> <td>ปานา</td> <td>90.6</td> </tr> <tr> <td>ส้มโอบ</td> <td>87.6</td> </tr> <tr> <td>ไททอง</td> <td>83.0</td> </tr> </tbody> </table>	พื้นที่พิเศษ	ระดับความสุข (%)	แม่ขี้ขาว	80.0	บ้านใหญ่	83.0	ตระกิมเต๋น	64.2	สารรัง	93.0	ปานา	90.6	ส้มโอบ	87.6	ไททอง	83.0
พื้นที่พิเศษ	ระดับความสุข (%)																
แม่ขี้ขาว	80.0																
บ้านใหญ่	83.0																
ตระกิมเต๋น	64.2																
สารรัง	93.0																
ปานา	90.6																
ส้มโอบ	87.6																
ไททอง	83.0																

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. ขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนแม่บทพื้นที่พิเศษซึ่งรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลได้นำเสนอ กรม. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อให้เกิดความสำเร็จเป็นรูปธรรมภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม และกระบวนการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
2. เสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ เพื่อการยกระดับให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน “การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน” ที่ปรับปรุงใหม่ เพื่อการพัฒนาชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขยายผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าวไปยังชุมชนอื่นๆ และคำนึงถึงการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างสมดุล
3. ยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ โดยการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ และนำผลดังกล่าวมาปรับปรุงเพื่อการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจชุมชน
4. ดำเนินการประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเกณฑ์หรือปัจจัยขององค์ประกอบความอยู่ดีมีสุขที่ปรับปรุงแล้วประเมินและขยายผลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนในพื้นที่พิเศษต่อไป
5. บริหารจัดการและดำเนินงานภายใต้เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษสู่มาตรฐานระดับสากล
6. พัฒนาและรักษาสีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินกิจกรรมตามมาตรการลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Co2) ตลอดจนสนับสนุนให้สถานประกอบการแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายสิ่งแวดล้อม โดยผ่านเกณฑ์ประเมินมาตรฐาน
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อสาธารณะ

ลงชื่อ

พันเอก.....

(นาสี กอติภักดิ์ แสงสนิท)

ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วันที่.....