

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(องค์การมหาชน)

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ. 2546)

- (1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
- (2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
- (6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- (7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- (8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

## คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

## วิสัยทัศน์

อพท. ประสานทุกภาคีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

- (1) การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
  - พื้นที่พิเศษที่ประกาศแล้ว
  - เตรียมการพื้นที่ที่มีศักยภาพในการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (2) การพัฒนาพื้นที่ที่ อพท. ได้รับมอบหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานความร่วมมือกับ อพท.
  - พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
  - พื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีต้องประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (3) การพัฒนาองค์ความรู้และการให้บริการข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 13
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 11
4. มิติที่ 4 มิติด้านความก้าวหน้าของโครงการและแผนงานองค์กร ร้อยละ 16

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	13	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	11	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	16	1	2	3	4
รวม	100	1	2	3	4

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5
<p><b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 60)</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)</b></p>												
<p>นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 (7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ร่วมกับชุมชนได้ และลดภาวะโลกร้อน</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1.1 ร้อยละของสถานประกอบการหรือชุมชนในพื้นที่พิเศษ 7 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรมตามมาตรการลดภาวะโลกร้อน มีการวัดค่า Carbon foot print และสามารถผ่านเกณฑ์การประเมิน Low Carbon (หน่วย: ร้อยละ)</p> <p>(1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>(2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษที่</p> <p>(3) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>(4) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร</p> <p>(5) พื้นที่พิเศษเลย</p> <p>(6) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าล้านนา</p> <p>(7) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง</p>	7	30	N/A	N/A	10	20	30	40	50	<p>ตัวชี้วัดต่อเนื่องจากปี 2555 และมีการขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ตัวชี้วัดกำหนดจากแผนงาน/โครงการที่ อพท. จะดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ</li> <li>* มาตรการลดภาวะโลกร้อน ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 ให้ อพท. ดำเนินโครงการตามมาตรการ/แนวทางลดภาวะโลกร้อน ดังนี้</li> </ul> <p>1) การจัดการน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>2) การจัดการขยะ</p> <p>3) การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- ประยุกต์ใช้ระบบการประเมินที่เป็นสากล เช่น Easycheck, มูลติริโม่สีเขียว เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี งบประมาณ 2556 จึงกำหนดเกณฑ์การประเมินผลเป็นการวัดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินกิจกรรมลดภาวะโลกร้อน ร่วมกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่พิเศษ 7 แห่ง</li> </ul>	

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
นโยบายเร่งด่วน ข้อ 1.12 เองเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง ในและนอกราชประเทศ	1.2 ร้อยละของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นโดย เฉลี่ยจากการเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมที่ ก่อให้เกิดรายได้ในพื้นที่พิเศษ 7 แห่ง (หน่วย: ร้อยละ)  (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่ เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่-ท่าช้าง (3) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่ เชื่อมโยง (4) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชกาลาลัย-กำแพงเพชร (5) พื้นที่พิเศษเลย (6) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าล้าน (7) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง	7	6	N/A	N/A	N/A	2	4	6	8	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อพท. ได้มีการเตรียมการมาตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2555 ซึ่ง อพท. มีความพร้อม และมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจใน กระบวนการทำงานแล้ว โดยในปี 2555 จะประเมินผลรายได้ชุมชนที่ เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ 2 พื้นที่ คือ - พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่ เชื่อมโยงและ - พื้นที่พิเศษเชียงใหม่-ท่าช้าง</li> <li>● ในปี งบประมาณ. 2556 จึงกำหนดเกณฑ์ การประเมินผลเหมือนปี งบประมาณ. 2555 เป็นร้อยละของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยจากการเข้าร่วมดำเนิน กิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในพื้นที่ พิเศษ 7 แห่ง</li> <li>● ทั้งนี้ ทุกพื้นที่จะต้องมีการกำหนด กิจกรรม พื้นที่เป้าหมาย เครื่องมือและ วิธีการจัดเก็บข้อมูล รวมทั้งระยะเวลา การจัดเก็บข้อมูล ที่ครบถ้วนและ ถูกต้องโดยใช้แนวทางและวิธีการของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555</li> </ul>

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
<p>นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.2.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพสูงและมูลค่าเพิ่มสูง</p>	<p>1.3 ร้อยละของชุมชนต้นแบบที่ได้รับการเตรียมความพร้อมให้มีการดำเนินงานตามแผนเพื่อพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในปี 2555 สามารถได้รับการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (หน่วย: ร้อยละ)</p>	5	60	N/A	N/A	N/A	40	50	60	70	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อพท.ได้มีการเตรียมการมาตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2555 โดยได้เตรียมความพร้อมให้ชุมชนต้นแบบมีการดำเนินงานตามแผนเพื่อพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้แล้วเสร็จ เช่น มีการจัดงบประมาณ มอบหมายผู้รับผิดชอบและมีผลการดำเนินการตามกิจกรรมตามแผน เป็นต้น นอกจากนี้ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ ดังนี้             <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- จัดทำแผนดำเนินงานการส่งเสริมการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- กระบวนการคัดเลือกชุมชน โดยการประเมินผลตนเองของชุมชน</li> <li>- ชุมชนผ่านเกณฑ์การประเมินอย่างน้อยพื้นที่เป้าหมายละ 1 แห่ง หรือตามความเหมาะสม</li> <li>- จะจัดประเมินผลเพื่อให้ชุมชนต้นแบบได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในปี 2556</li> <li>• ตั้งขึ้นในปี งบประมาณ. 2556 จึงกำหนดเกณฑ์การประเมินผลเป็นการวัดผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาชุมชนต้นแบบตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> </li> </ul>

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5
นโยบายรัฐบาล ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	1.4 ระดับความอยู่ดีมีสุขของชุมชนในพื้นที่พิเศษ	1	ระดับ 3	N/A	N/A	2555	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวัดระดับความอยู่ดีมีสุขเพื่อต้องการสนับสนุนให้เกิดการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนในพื้นที่พิเศษ ในการพัฒนาและสร้างความรู้พร้อมเพื่อเตรียมการเข้าสู่กระบวนการสร้างความอยู่ดีมีสุขให้เกิดขึ้นในชุมชน รวมทั้งทราบถึงเกณฑ์หรือปัจจัยขององค์ประกอบของการอยู่ดีมีสุข เพื่อเป็นฐานรากการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นต่อไป</li> </ul>
เกณฑ์การให้คะแนน												
ระดับ 1	กำหนดพื้นที่ในการสำรวจและทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยความอยู่ดีมีสุขในชุมชน											
ระดับ 2	ออกแบบและจัดทำเกณฑ์ตัวชี้วัดระดับความอยู่ดีมีสุข											
ระดับ 3	เกณฑ์ตัวชี้วัดได้รับการเห็นชอบ											
ระดับ 4	ทดลองวัดระดับความอยู่ดีมีสุขในพื้นที่นำร่อง											
ระดับ 5	ปรับปรุงเกณฑ์การวัดระดับความอยู่ดีมีสุขเพื่อการนำมาใช้วัดอย่างมีความเหมาะสม											



วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ							
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5						
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	1.5 ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดความรู้ ด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	7	ระดับ 3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นชี้วัดผลลัพธ์ การจัดตั้งศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ทั้ง 7 ศูนย์</li> <li>อพท.ได้มีการดำเนินการและประเมินผล มาตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2554 ซึ่ง อพท. มีความ พร้อม และมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจใน กระบวนการทำงานแล้ว จึงปรับปรุงเกณฑ์ การให้คะแนนให้มีความท้าทายให้ครบ ทั้ง 7 ศูนย์</li> </ul>						
							เกณฑ์การให้คะแนน											
							ระดับ 1	มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 5 ศูนย์										
							ระดับ 2	มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 6 ศูนย์										
							ระดับ 3	มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 7 ศูนย์										
ระดับ 4	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และมีผลการ ประเมินแสดงว่าผู้เข้ารับการอบรม/ เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ มีการนำไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80																	
ระดับ 5	นำเสนอรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมาย ต่อ กพท.																	

*Handwritten signature*

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																																																																															
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5																																																																														
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวแดงล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.6 ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษชาฟารีดิวาย ความมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภายนอก	8	ระดับ 3	N/A	N/A	2555	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปีงบประมาณ 2555 เชียงใหม่ในทศวรรษชาฟารี ประสบความสำเร็จในการเป็นแหล่งการจัดการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 5,445 ราย ซึ่งผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทั้ง 3 ด้าน มีความพึงพอใจเกินกว่าร้อยละ 80 โดยปีงบประมาณ 2556 เชียงใหม่ในทศวรรษชาฟารี คาดหมายว่าจะเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดกระบวนการเรียนรู้ และการกระตุ้นด้านทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเกณฑ์ในการประเมินแบบขั้นตอน/กระบวนการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย</li> <li>ปรับเปลี่ยนชื่อตัวชี้วัดให้ครอบคลุมและตอบสนองวัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ul>																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="13">เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td colspan="12">กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,000 ราย</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 2</td> <td colspan="12">กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,500 ราย</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 3</td> <td colspan="12">กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 4</td> <td colspan="12">ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และมีผลการประเมินแสดงว่าผู้เข้าร่วมการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ มีการนำไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 5</td> <td colspan="12">นำเสนอรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมาย ต่อ กพท.</td> </tr> </tbody> </table>													เกณฑ์การให้คะแนน													ระดับ 1	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,000 ราย												ระดับ 2	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,500 ราย												ระดับ 3	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย												ระดับ 4	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และมีผลการประเมินแสดงว่าผู้เข้าร่วมการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ มีการนำไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80												ระดับ 5	นำเสนอรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมาย ต่อ กพท.											
เกณฑ์การให้คะแนน																																																																																										
ระดับ 1	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,000 ราย																																																																																									
ระดับ 2	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,500 ราย																																																																																									
ระดับ 3	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย																																																																																									
ระดับ 4	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และมีผลการประเมินแสดงว่าผู้เข้าร่วมการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ มีการนำไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80																																																																																									
ระดับ 5	นำเสนอรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมาย ต่อ กพท.																																																																																									

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5
<p>1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้มอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคหรือระดับท้องถิ่น</p> <p>2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>1.7 ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จตามแผนการขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติ (หน่วย: ร้อยละ)</p> <p>(1) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>(2) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร</p> <p>(3) พื้นที่พิเศษเลย</p> <p>(4) พื้นที่พิเศษเมืองเก่า</p> <p>(5) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง</p>	15	80	N/A	N/A	2555	60	70	80	90	100*	<p>● อพท. ได้มีการดำเนินการและประเมินผลเกี่ยวกับความสำเร็จในการแปลงแผนแม่บทสู่การปฏิบัติตามตั้งแต่ปี งบประมาณ 2554 ซึ่ง อพท. มีความพร้อม และมีประสิทธิภาพมีความเข้าใจในกระบวนการทำงานแล้ว จึงเห็นควรปรับปรุงเกณฑ์การให้คะแนนให้มีความท้าทายและครบทั้ง 5 พื้นที่พิเศษสำเร็จตามแผนการดำเนินงานในปี งบประมาณ 2556</p> <p>* กำหนดเงื่อนไขในระดับ 5 คะแนน เกี่ยวกับการวัดความสำเร็จในการแปลงแผนแม่บทสู่ การปฏิบัติ คือ</p> <p>1) ทุกพื้นที่พิเศษต้องดำเนินงานเสร็จตามแผนและ</p> <p>2) มีการลงนาม MOU การรับรู้หรือการเห็นชอบ เพื่อแสดงเจตจำนงในการขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับ อพท.</p> <p>3) ต้องมีการประเมินผลหน่วยงานและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทที่ ครม. เห็นชอบ</p>

10/10

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	1.8 จำนวนชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนที่เผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก (หน่วย: ชุดความรู้)	5	X	N/A	N/A	N/A	X-4	X-2	X	X+2	X+4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดัชนีชี้วัดผลผลิต</li> <li>• กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวนชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก มีค่าเท่ากับผลงานปี งบประมาณ. 2555 และ interval เท่ากับ +/- 2 ชุดความรู้</li> </ul>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ		
				2553	2554	2555	1	2			3	4
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่นของตน	1.9 จำนวนชุมชนต้นแบบนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ด้าน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกิดจาก กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถ ยกระดับความสามารถในการจัดการพื้นที่ พิเศษ (หน่วย: ชุมชนต้นแบบฯ)	5	X	N/A	N/A	2555	X-4	X-2	X	X+2	X+4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (เป็นตัวชี้วัดใหม่) แต่ใช้ข้อมูลและขยายผลสืบเนื่องจากปี 2555</li> <li>• เน้นการวัดผลลัพธ์จากการที่ อพท. ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนต้นแบบเพื่อให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเองอย่างยั่งยืน โดย อพท. ควรมีการจำแนกประเภทของชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อความสะดวกชัดเจนในการกำหนดรายละเอียดของกิจกรรมที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนต้นแบบมีความสามารถในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเองได้อย่างยั่งยืน</li> <li>• กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวนชุมชนต้นแบบนักปฏิบัติ (Community of Practice: Cop) ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกิดจากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถยกระดับความสามารถในการจัดการพื้นที่พิเศษ ซึ่งเท่ากับผลงานปี งบประมาณ. 2555 และ interval เท่ากับ +/- 2 ชุมชนต้นแบบฯ</li> </ul>
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการ บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่น												

ร. ม. 11/10

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																																																																															
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5																																																																														
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 13)</b>																																																																																										
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2.1 ระดับความพึงพอใจของการใช้ผลการสำรวจ ความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษ	5	ระดับ 3			1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดร่วม																																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="13">เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td colspan="12">วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 2</td> <td colspan="12">กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 3</td> <td colspan="12">คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 4</td> <td colspan="12">ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 5</td> <td colspan="12">รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน</td> </tr> </tbody> </table>													เกณฑ์การให้คะแนน													ระดับ 1	วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา												ระดับ 2	กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ												ระดับ 3	คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ												ระดับ 4	ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ												ระดับ 5	รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน											
เกณฑ์การให้คะแนน																																																																																										
ระดับ 1	วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา																																																																																									
ระดับ 2	กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ																																																																																									
ระดับ 3	คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ																																																																																									
ระดับ 4	ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ																																																																																									
ระดับ 5	รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน																																																																																									
2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการ ให้บริการพื้นที่พิเศษ (หน่วย: ร้อยละ) (1) พื้นที่พิเศษเมืองเก่า (2) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง	5  (2.5)	80	N/A	N/A	70	75	80	85	90	ตัวชี้วัดร่วม เงื่อนไข																																																																																
										<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์การมหาชนจัดทาคำสั่ง/ ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>วิธีการสำรวจ/ แบบสอบถามต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนก่อนดำเนินการสำรวจ</li> </ul>																																																																																
2.3 ร้อยละ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของ อพท. ให้ เกิดความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (หน่วย: ร้อยละ)	3	80	N/A	N/A	70	75	80	85	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลในด้าน การตอบสนอง ความคาดหวังและการท่องเที่ยวของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์การมหาชน</li> </ul>																																																																																

รวม 13

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ										
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5									
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของงานปฏิบัติงาน (ร้อยละ 11)</b>																					
● การบริหารงบประมาณ	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ)	5	100	88.32	98.81	N/A	80	85	90	95	100	ตัวชี้วัดรวม									
● การบริหารการเงิน	3.2 EBITDA (หน่วย: ล้านบาท)	2		(54.76 ล.บ.)	(57.42 ล.บ.)	(24.47) รอบ 6 เดือน แรก	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● EBITDA แสดงความพยายามที่จะลดการขาดทุนลงในแต่ละปีของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่โมเดลสุขภาพ</li> <li>● EBITDA เป็นผลต่างระหว่างรายได้จากการขายสินค้าและบริการหักด้วยค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ไม่รวมค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2555 - 30 กันยายน 2556)</li> <li>● กำหนดให้ข้อมูล EBITDA คือ X ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เป็นฐานข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบ</li> </ul>									
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> หน่วย : บาท																					
<table border="1"> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td>EBITDA เท่ากับ <math>X_{55} + (20 \times X_{55}/100)</math></td> </tr> <tr> <td>ระดับ 2</td> <td>EBITDA เท่ากับ <math>X_{55} + (10 \times X_{55}/100)</math></td> </tr> <tr> <td>ระดับ 3</td> <td>EBITDA เท่ากับ <math>X_{55}</math></td> </tr> <tr> <td>ระดับ 4</td> <td>EBITDA เท่ากับ <math>X_{55} - (10 \times X_{55}/100)</math></td> </tr> <tr> <td>ระดับ 5</td> <td>EBITDA เท่ากับ <math>X_{55} - (20 \times X_{55}/100)</math></td> </tr> </table>												ระดับ 1	EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$	ระดับ 2	EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (10 \times X_{55}/100)$	ระดับ 3	EBITDA เท่ากับ $X_{55}$	ระดับ 4	EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (10 \times X_{55}/100)$	ระดับ 5	EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (20 \times X_{55}/100)$
ระดับ 1	EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$																				
ระดับ 2	EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (10 \times X_{55}/100)$																				
ระดับ 3	EBITDA เท่ากับ $X_{55}$																				
ระดับ 4	EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (10 \times X_{55}/100)$																				
ระดับ 5	EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (20 \times X_{55}/100)$																				
ปีงบประมาณ พ.ศ.	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย	กำไร (ขาดทุน) = EBITDA																		
2551	68,825,716	123,254,062	(54,428,346)																		
2552	75,503,715	117,954,716	(42,451,001)																		
2553	76,495,838	131,260,212	(54,764,374)																		
2554	64,137,788	121,561,622	(57,423,834)																		

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	3.3 ความสำเร็จของการนำแผนปฏิบัติการในการ ปรับปรุงกระบวนการภายในสู่การปฏิบัติ	4	ระดับ 5	N/A	N/A	2555	1	2	3	4	5	
	(1) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในท่าซาฟารี	(2)	ระดับ 5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
	(2) สำนักบริหารกลาง	(2)	ระดับ 5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
	เกณฑ์การให้คะแนน											
	ระดับ 1	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 60% ของกระบวนการทั้งหมด										
ระดับ 2	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 70% ของกระบวนการทั้งหมด											
ระดับ 3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 80% ของกระบวนการทั้งหมด											
ระดับ 4	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 90% ของกระบวนการทั้งหมด											
ระดับ 5	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ และจัดทำรายงานวิเคราะห์ปัญหาจากการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ เสนอ กพท.											



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 16)</b>												
● การกำกับดูแลกิจการ	4.1 ระดับการพัฒนา มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ	10	ระดับ 3	4,641	4,700	N/A	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดรวม
● การพัฒนาองค์กร	4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Scorecard)	4	ระดับ 3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลในการพัฒนาองค์กรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b>												
ระดับ 1 จัดทำเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับสำนัก และสำนักงานในพื้นที่พิเศษ และได้รับการรับรองโดยผู้บริหารในระดับสำนักและสำนักงานในพื้นที่พิเศษ												
ระดับ 2 จัดทำเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับงานในแต่ละสำนักและสำนักงานในพื้นที่พิเศษพิเศษ และได้รับการรับรองโดยหัวหน้างานและสำนักงานพื้นที่พิเศษ												
ระดับ 3 จัดทำเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับบุคคล												
ระดับ 4 - ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานรับรองตัวชี้วัดทั้งหมด - มีการติดตามประเมินผล และพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Scorecard)												
ระดับ 5 นำผลการประเมินไปใช้เชื่อมโยงกับระบบค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่												
(7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4.4 จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการฐานข้อมูลจาก Website	2										ตัวชี้วัดเลือก
	(1) จำนวนการเยี่ยมชม (Page view) (หน่วย: Page view)	(1)	X	2,226	4,655	N/A	X- 10%	X- 5%	X	X+ 5%	X+ 10%	ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวนการเยี่ยมชม (Page view) และ X เท่ากับผลงานปี งบประมาณ และ interval เท่ากับ +/- 5%
	(2) จำนวน Unique IP (หน่วย: Unique IP)	(1)	X	1,759	3,431	N/A	X- 10%	X- 5%	X	X+ 5%	X+ 10%	ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวน Unique IP และ X เท่ากับผลงานปี งบประมาณ. 2555 (หน่วย: Unique IP) และ interval เท่ากับ +/- 5%
	<b>น้ำหนักรวม</b>	<b>100</b>										

## เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปลักษณะสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	149.3209	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	798.9493	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	639.3087	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	252.6739	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	196.7873	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	208.6076	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	171.6100	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	184.2241	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	437.9442	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	442.3641	ล้านบาท

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ผู้บริหาร	10 คน
เจ้าหน้าที่	274 คน
ลูกจ้าง	85 คน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลดำเนินงานสำคัญ (ผลผลิต และผลลัพธ์) ตั้งแต่ปีจัดตั้ง - ปัจจุบันประมาณ 2554	ผลลัพธ์ (Outcome)	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	
<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น</li> <li>2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ฝั่งเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว</li> <li>5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน</li> </ol>	<p>การดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประกาศพื้นที่พิเศษ และการจัดทำแผนแม่บทและแผนพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ol>	<p>ผลผลิต (Output)/กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน</li> <li>- โครงการบริหารจัดการขยะ</li> <li>- โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าชายเลนและแนวปะการัง</li> <li>- โครงการทำเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>- โครงการจัดทำมาตรการลดภาวะโลกร้อนกับการท่องเที่ยว</li> <li>- โครงการ DASTA Ball เอลิมพระเกียรติ</li> <li>- โครงการพัฒนากิจกรรมการใช้พลังงานทดแทนและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่หมู่เกาะทะเลตราด</li> <li>- การเสริมสร้างเอกลักษณ์ชุมชนในพื้นที่พิเศษ</li> <li>- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</li> <li>- โครงการ Low Carbon Destination</li> <li>- กรอบบูรณาการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว</li> </ul> </li> </ol>	<p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ ต่อ อพท. มากกว่าร้อยละ 85</p> <p>หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่แสดงเจตนาสมัครใน การดำเนินงานร่วมกับ อพท. ที่มีวิธีการดำเนินงานแบบบูรณาการ และส่งเสริมการใช้ ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ</p> <p>ความตระหนักของผู้ประกอบการโรงแรมใน พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ ที่จะดำเนินกิจกรรม การให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมี การบริหารจัดการขยะที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของ คนในพื้นที่</p> <p>จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพเพิ่มขึ้น</p>	<p>777.5345</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	การดำเนินงาน	ผลงานสำคัญ (ผลผลิต และผลลัพธ์) ตั้งแต่ปีจัดตั้ง – ปีงบประมาณ 2554	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)
<p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของต้นวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น</p> <p>7. ส่งเสริมการจัดการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</p> <p>8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่น ให้ดีขึ้น</p>	<p>การดำเนินงาน</p> <p>2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในท่งพาร์รี 2548</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาเชียงใหม่ในท่งพาร์รีให้เป็น Creative Green Park การพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และการเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ Natural Theme Park, Green Tourism Learning Center</li> <li>- การซื้ออาหารสัตว์จากวิสาหกิจชุมชน 3 ตำบล ที่อยู่บริเวณรอบๆเชียงใหม่ในท่งพาร์รี</li> <li>- การจัดทำแผนการบริหารจัดการร่วมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนใกล้เคียง เช่น การจำหน่ายสินค้าเครื่องปั้นดินเผาจากชุมชนเหมืองกุง ลินคำไม่กึ่งจากชุมชนหนองควาย และกระดาษสาผลิตภัณฑ์จากชุมชนแม่เหียะ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมใน workshop ผลิตภัณฑ์ระลีกด้วยตนเอง เช่น การพันทลายเครื่องปั้นดินเผา การพันท่ลีลินคำจากไม้ การลงสีกระดาษสา การพับกระดาษ Origami เป็นต้น</li> </ul> <p>3) พื้นที่พิเศษเมืองพญาและพื้นที่เชียงใหม่</p> <p>ประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2552</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเมืองพญา</li> </ul>	<p>ผลผลิต (Output)/กิจกรรม</p> <p>ผลลัพท์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐโดยมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปี 2551 = 68.8257 ล้านบาท</li> <li>- ปี 2552 = 75.5037 ล้านบาท</li> <li>- ปี 2553 = 76.4958 ล้านบาท</li> <li>- ปี 2554 = 64.1377 ล้านบาท</li> </ul> </li> <li>- ชุมชนโดยรอบพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในท่งพาร์รีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า และวัตถุดิบให้แก่เชียงใหม่ในท่งพาร์รี</li> <li>- ทดินบริเวณโดยรอบพื้นที่พิเศษมีราคาเพิ่มขึ้น</li> <li>- นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ต้องค้างคืนเพิ่มอีกจำนวน 1 คืน หลังจากรวมเที่ยวชมเชียงใหม่ในท่งพาร์รีในเวลาเดียวกัน</li> <li>- ชาวเชียงใหม่รู้สึกประทับใจและมีความเป็นเจ้าของเชียงใหม่ในท่งพาร์รีเพิ่มขึ้น</li> </ul>	<p>1,504.7393</p> <p>39.0880</p>

## คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	การดำเนินงาน	ผลงานสำคัญ (ผลผลิต และผลลัพธ์) ตั้งแต่ปีจัดตั้ง -- ปัจจุบัน	ผลลัพธ์ (Outcome)	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)
2. การเตรียมการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<p>1) พื้นที่เมืองเก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำแผนแม่บทและแผนพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>- การสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเมืองเก่า (การประชุมรับฟังความคิดเห็นในกระบวนการพัฒนา การประชุมคณะทำงาน)</li> <li>- การสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul> <p>2) พื้นที่เมืองหัวหิน-ชะอำ และพื้นที่เชื่อมโยง</p>	<p>1) การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนจัดทำมาตรฐาน"การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน"</li> <li>- โครงการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน</li> <li>- โครงการประกวดรางวัล Thailand Sustainable Tourism Awards 2011 หรือ "รางวัลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" ประจำปี 2554 ขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย</li> </ul>	<p>- พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่</li> </ul> <p>- พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว</p> <p>- หน่วยงานการบริหารจัดการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานของรัฐ</p>	13.50000
3. การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			<p>- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากชุมชนในพื้นที่</p> <p>- เทศบาลเมืองที่ดำเนินการตั้งคณะกรรมการสรุปยอดพื้นฐาน คักยภาพการพัฒนาท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ SWOT วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แนวทาง และโครงการที่จะดำเนินการในแต่ละชุมชนได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนภักสะทอน จ.เลย</li> <li>- ชุมชนโนนสูง จ.เลย</li> <li>- ชุมชนเทศบาลตำบลเชียงคาน จ.เลย</li> <li>- ชุมชนเทศบาลเมืองน่าน เขตกลาง จ.น่าน</li> <li>- ชุมชนม่วงตึ๊ด จ. น่าน</li> <li>- ชุมชนบ่อสวก จ.น่าน</li> </ul> <p>- กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและรายได้แก่ชุมชน</p>	6.9000
				291.1507

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	การดำเนินงาน	ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)
		ผลผลิต (Output)/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Outcome)	
1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น	การกำหนดพื้นที่พิเศษใหม่ที่มีศักยภาพพร้อมรูปแบบแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน ตลอดจนการยกระดับการพัฒนาพื้นที่พิเศษที่ ครม. เห็นชอบแล้ว	<p>1) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554</p> <p>การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ</p> <p>2) พื้นที่พิเศษเลย ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2554</p> <p>การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ</p> <p>3) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าถ่านประกาศเป็นพื้นที่พิเศษตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2555</p> <p>การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ จัดกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Co-Creation โดยให้ภาคีการพัฒนาเมืองนำส่วนร่วมในการบริหารการพัฒนา เช่น</p> <p>การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเมืองถ่าน การประชุมผู้ประกอบการอาชีพ ติบสามล้อเมืองถ่าน การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>4) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2555</p> <p>การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ และร่วมกับหน่วยงาน</p>	<p>- การบูรณาการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน ในการประชุมระดับความ คิดเห็น ตลอดจนการจัดเวทีประชาคม และการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับส่วนราชการทั้ง ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น</p> <p>- พื้นที่พิเศษมีทิศทางและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตามศักยภาพ และก่อให้เกิดการพัฒนา ที่เป็นประโยชน์กับประชาชน/ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ</p> <p>- การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาสังคม และองค์กรพัฒนาชุมชนในการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>- พื้นที่พิเศษมีทิศทางและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตามศักยภาพ และก่อให้เกิดการพัฒนา ที่เป็นประโยชน์กับประชาชน/ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ</p>	11,9670
				12,3467
				25
				8

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)
	การดำเนินงาน	ผลผลิต (Output)/กิจกรรม	
2. สถานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อยุทธนาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	การแปลงแผนแม่บทการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ	ภาคภูมิใจใน จ.สุพรรณบุรี ร่วมพัฒนาเส้นทางอารยธรรมการท่องเที่ยวเมืองโบราณอุทอง การจัดเวทีสาธารณะ การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพท่องเที่ยว การปรับปรุงพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทอง เป็นต้น - การแปลงแผนแม่บทการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ/ โครงการที่อยู่ในแผนแม่บทเมืองพัทยายา 16 โครงการ ประชุมชี้แจง แนวการจัดการรายละเอียดการติดตามโครงการ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) สำนักงานคณะกรรมการกระจายอำนาจ และสำนักงานประมาณ รวมถึงประสานหน่วยงานในท้องถิ่นในการจัดทำโครงการให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม	135
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	การสนับสนุน Low Carbon Tourism ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- การลดภาวะโลกร้อนในพื้นที่เกาะหมาก ให้ความรู้ และจัดกิจกรรมแก่ชุมชน และสถานประกอบการ 3 เกี่ยวกับแนวทางการลดโลกร้อน โดยคัดเลือกสถานประกอบการ 3 แห่ง จาก 10 แห่งเข้าร่วมโครงการลดการปล่อยคาร์บอน ตามมาตรการลดภาวะโลกร้อน มติ ครม.เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 คือ 1) การจัดการน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 2) การจัดการขยะ 3) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ 4) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทั้ง 3 แห่งมีการปล่อยคาร์บอนเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ร้อยละ 36.29 (ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2555)	9.1

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	
	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์ (Outcome)		
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว	ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ในการสร้าง New Product การท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ	<p>1) ร่วมกับ TEATA (สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระยะ 4 ปี (2555-2558)ในพื้นที่พิเศษ โดยสร้างเส้นทางท่องเที่ยว DASTA Low Carbon Route-ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเส้นทางท่องเที่ยว DASTA Creative Route-ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะพัฒนาต่อยอดให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 4 เส้นทาง</p> <p>2) จัดทำคู่มือแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน Slow Travel พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ไชย-ศรีสัตนาถลย-กำแพงเพชร และพื้นที่พิเศษเลย</p>	จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น มีทางเลือกในรูปแบบการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนรวมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน	การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม และชุมชน	<p>งาน มหกรรมท่องเที่ยวชุมชน เมื่อวันที่ 2-3 มิถุนายน 2555 ผู้ร่วมงานกว่า 500 คน</p> <p>- จัดนิทรรศการ 9 จุดสำคัญ เพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของ อพท. และการแสดงผลงานของพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 7 แห่ง</p> <p>- มีการจัด สุนทรพจน์, ปาฐกถาพิเศษ, บรรยายพิเศษ, เสวนา, การศึกษาดูงาน และการนำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างตัวแทนผู้เข้าชม</p>	<p>นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ชื่นมื่น ความแตกต่างและหลากหลายของ เป็นการท่องเที่ยวแบบละเอียด สร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ</p> <p>3.2</p>	
		<p>งาน มหกรรมท่องเที่ยวชุมชน เมื่อวันที่ 2-3 มิถุนายน 2555 ผู้ร่วมงานกว่า 500 คน</p> <p>- จัดนิทรรศการ 9 จุดสำคัญ เพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของ อพท. และการแสดงผลงานของพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 7 แห่ง</p> <p>- มีการจัด สุนทรพจน์, ปาฐกถาพิเศษ, บรรยายพิเศษ, เสวนา, การศึกษาดูงาน และการนำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างตัวแทนผู้เข้าชม</p>	<p>- ชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษทั้ง 7 ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผ่านการเสวนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนา ของคนในชุมชน ในพื้นที่พิเศษทั้ง 7</p> <p>- การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรพัฒนาชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	4.785



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	การดำเนินงาน	ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)
		ผลผลิต (Output)/กิจกรรม	ผลลัพธ์ (Outcome)	
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชน เข้ามามีส่วนรวมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของต้นวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น	การดำเนินโครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองน่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนการจัดงานประเพณี เช่นงานประเพณีหกเป็ง วัดพระธาตุแช่แห้ง</li> <li>- กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเมืองน่าน การประกวดแข่งเรือ การจัดงานวัดอนุรักษ์มรดกไทย มรดกน่าน</li> <li>- การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเมืองน่าน การประชุมผู้ประกอบการอาชีพสืบสามล้อเมืองน่าน การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</li> <li>- ภาครัฐพัฒนาเมืองน่านเข้ามามีส่วนร่วม(Co-Creation) ในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่พิเศษมีทิศทางและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตามศักยภาพ และก่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์กับประชาชน/ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ</li> <li>- การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรพัฒนาชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ul>	23.9
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) จัดกิจกรรมให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แก่เยาวชน และประชาชนในเขตพื้นที่พิเศษที่ อพท. รับผิดชอบ</li> <li>2) จัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลความรู้แก่บุคคลภายใน และภายนอก ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.dasta.or.th">www.dasta.or.th</a> และ</li> <li>- <a href="http://www.dasta.or.th">www.dasta.or.th</a>&gt;คลังความรู้ ได้แก่ “บทความ” “ทฤษฎี/หลักการวิจัย” “ประวัติศาสตร์/ ตำนาน/ ความเชื่อ/ เรื่องเล่า”</li> </ul> </li> <li>ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 9,720 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555)</li> <li>- E – Book “For All” สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามภาษาเข้าใจเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อยู่ในเว็บไซต์ <a href="http://www.dasta.or.th">www.dasta.or.th</a>)</li> <li>- Facebook</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>2. สร้างความตระหนักในด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>3. เป็นแหล่งศูนย์ข้อมูลกลางด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ul>	14.242

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	
	การดำเนินงาน	ผลผลิต (Output)/กิจกรรม		ผลลัพธ์ (Outcome)
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่น ให้ดีขึ้น	การจัดทำมาตรฐาน “การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน” โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย และชุมชน	<p>2.2 สื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pocket Book “ประมวลนโยบายองค์กร” 1,000 เล่ม และ “แนวทางการดำเนินการ ปี 2555” 3,000 เล่ม</li> <li>- Booklet “9 ปี สู่อุณหภูมิก้าวหน้า การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” 500 เล่ม</li> <li>- แผ่นพับแนะนำองค์กร 4,000 ชุด</li> </ul> <p>2.3 วารสารรายเดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อพท.นิวส์ 5,000 เล่ม</li> </ul> <p>เป็นต้น</p>	10.3971	
	<p>การจัดทำมาตรฐาน “การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน” โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย และชุมชน</p>	<p>ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล รองรับบริการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและแนวโน้มการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น</p> <p>จัดทำ 1) แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 40 ข้อ 2) เกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 100 ข้อ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือกและคัดกรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>คัดเลือกชุมชนต้นแบบการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จากพื้นที่พิเศษ อพท. 1-6 จำนวน 13 แห่ง โดยผ่านเกณฑ์แล้วเสร็จ และชุมชนใน สพท.1 - 4 ได้ดำเนินการประเมินผลตนเอง (SAR) แล้ว</p>	<p>ชุมชนสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างมีจิตสำนึก ใฝ่ใจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนรวมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ</p>	
	<p>- การเพิ่มรายได้ในชุมชน จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>- ชุมชนในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมโยง เข้าร่วมโครงการสร้างรายได้อย่างยั่งยืนแก่ชุมชน 3 ตำบล ได้เกิดตำบลน้ำเชี่ยว สลักคอก และแหลมกลัด โดยมีรายได้พลังเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 68.92 ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>ชุมชนมีส่วนร่วมในการคิดวางแผน มีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เกิดความเข้มแข็งบนพื้นฐานของชุมชนเอง เกิดการพัฒนาทักษะบุคลากรของชุมชน พัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชน</p>	1.6643

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)
	การดำเนินงาน	ผลผลิต (Output)/กิจกรรม ผลลัพธ์ (Outcome)	
		<p>ผลผลิต (Output)/กิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนในพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ที่ซาฟารี เข้าร่วมโครงการสร้างรายได้อย่างยั่งยืนแก่ชุมชน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลสุเทพ แม่เหียะ และหนองควาย โดยมีรายได้หลังเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.39 จากกิจกรรมส่งเสริมรายได้ ดังนี้ การนวดแผนไทยจำหน่ายปุ๋ยมูลสัตว์ บริการรถแดง เครื่องปั้นดินเผา ฝักปลอดสารพิษ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้กลึง</li> </ul>	

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้รับบริการประกาศแล้วอย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนา และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยจัดทำมาตรการลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน ในพื้นที่พิเศษตามแนวนโยบาย Low Carbon Destination
3. พัฒนา และยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการอันจะส่งผลสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถพึ่งพาตนเอง ก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน และกลุ่มอาชีพต่างๆ ใ้มีโอกาสดูแลเรียนรู้ แนวคิดการอนุรักษ์ การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของพื้นที่พิเศษ
5. สนับสนุนให้เกิดการจัดทำและวิเคราะห์รายชื่อของชุมชนในพื้นที่พิเศษ ในการพัฒนาและสร้างความพร้อมเพื่อเตรียมการเข้าสู่กระบวนการสร้างความอยู่ดีมีสุขให้เกิดขึ้นในชุมชน รวมทั้งทราบถึงเกณฑ์หรือปัจจัยขององค์ประกอบการอยู่ดีมีสุข เพื่อเป็นฐานรากการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนต่อไป
6. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ เข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนการพัฒนา เพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การยกระดับให้ได้มาตรฐาน “การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน” เพื่อเกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ในพื้นที่ชุมชนอย่างสมดุล
7. ส่งเสริมให้เกิดต้นแบบการบริหารองค์ความรู้ขึ้นในพื้นที่พิเศษโดยมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนในพื้นที่พิเศษ ตลอดจนการผลักดันให้เกิดการดำเนินการในลักษณะชุมชนปฏิบัติ (Community of Practice) เพื่อการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นรูปธรรม
8. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พื้นที่.....

( นาฬิกาอดิภัต แสงสนิท )

ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วันที่.....