

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน))**

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

- เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากล ผ่านงานศิลปหัตถกรรมเพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ (ตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี)

- การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
- การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
- การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม

ผลผลิต

- ผลิตภัณฑศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมทางด้านการตลาดสู่ระดับสากล

ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นฐาน ได้รับการสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในระดับสากล

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 13 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 17 |

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	17	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
														ช่างฝีมือด้านศิลปะ ที่มี ความสามารถสูงและสร้างชื่อเสียง ให้กับประเทศ - นิยามคำว่า “ช่างฝีมือ หมายถึง ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ สมาชิก/ผู้ประกอบการงาน ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” - การติดตามผลการนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ต้องดำเนินการไปตาม หลักวิชาการและหลักการทางสถิติ
การเสริมสร้าง องค์ความรู้งาน ศิลปหัตถกรรม		1.1.2 ระดับความสำเร็จในการ ส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก ศ.ศ.ป. (หน่วย: ระดับ)	(8)						1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัด Hybrid (วัดผลผลิตและ ผลลัพธ์) - พิจารณาจากจำนวนครูช่าง หัตถกรรม ที่ ศ.ศ.ป. ได้ยกย่องเชิดชู เกียรติและให้การส่งเสริม สนับสนุน เพื่อต่อยอดคุณค่า ทักษะฝีมือ เพิ่มพูนประสบการณ์ด้านต่างๆ เช่น เทคนิคเชิงช่าง การตลาด การบริหาร จัดการ หรือการสร้างเครือข่าย และ ศ.ศ.ป. มีกิจกรรมร่วมกับช่าง หัตถกรรมในการส่งเสริม/เสริมสร้าง คุณค่างานหัตถศิลป์ผ่านกิจกรรม ต่าง ๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับที่ 1 จำนวนช่างหัตถกรรมได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2558 ไม่น้อยกว่า 30 ราย</p> <p>ระดับที่ 2 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2558 ได้รับการสนับสนุนพัฒนาทักษะ/องค์ความรู้/สร้างเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศหรือต่อยอดคุณค่าหัตถศิลป์ งานแสดง กิจกรรมการตลาด ฯลฯ ไม่น้อยกว่า 30 ราย</p> <p>ระดับที่ 3 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2558 ได้รับการสนับสนุนให้เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/ วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ช่าง/ครูช่าง/ผู้สนใจผ่านกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 30 ราย</p> <p>ระดับที่ 4 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2557 ที่เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ช่าง/ครูช่าง/ผู้สนใจผ่านกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (30 ราย)</p> <p>ระดับที่ 5 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2557 ที่เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ช่าง/ครูช่าง/ผู้สนใจผ่านกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (48 ราย)</p>														



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การ จัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
														- ช่างหัตถกรรม ประกอบด้วย 1) ครูศิลป์ของแผ่นดิน 2) ครูช่าง 3) ทายาทหัตถศิลป์ - จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยก ย่องเชิดชูเกียรติในปี 2557 = 60 ราย
การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม	ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตาม โครงการส่งเสริม ศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุน ด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1.2 ระดับความสำเร็จในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 1.2.1 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน (หน่วย: ระดับ)	14											- ตัวชี้วัด Hybrid (วัดกระบวนการ และผลผลิต) - พิจารณาจากระดับความสำเร็จ ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านผ่านการจัดทำผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน (Sustainable Crafts) - ในปี 2557 เป็นโครงการ Green Crafts และ Global Ethnics
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับที่ 1 ศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิด (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>ระดับที่ 2 กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกลุ่ม/ชุมชน รวมถึงประเภท/ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ</p> <p>ระดับที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่างกลุ่ม/ชุมชนกับนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 กลุ่ม/ชุมชน</p> <p>ระดับที่ 4 กำหนดรูปแบบ/ Story ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงเสน่ห์/คุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ และ ศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการสร้างสรรค์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รูปแบบ/story</p> <p>ระดับที่ 5 กลุ่ม/ชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/เผยแพร่ผลงาน/สัมมนา อบรมในหลักสูตรต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 กลุ่ม/ชุมชน</p>														

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม		1.2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจัดจำหน่าย (หน่วย: ชิ้นงาน)	(7)	72	60	66	72	66	69	72	75	78	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดผลผลิต - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตหรือรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย โดยผลงานดังกล่าวต้องผ่านการทดสอบตลาด หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งภายในและนอกประเทศ - กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ จักสาน และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น
การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม	ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.3 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์	10										<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ ต่อมกรทรีพียูสินทางปัญญา และกรทรีพียูสินทางปัญญา <u>รับจดแจ้ง</u> เรื่องที่เสนอดังกล่าว
		1.3.1 ในนาม ศ.ศ.ป. (หน่วย: ชิ้นงาน)	(5)	58	46	52	58	52	55	58	61	64	
		1.3.2 ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป. (หน่วย: ชิ้นงาน)	(5)	34	25	29	34	30	32	34	36	38	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่สมาชิกศ.ศ.ป.เสนอเรื่องขอจด

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
														ลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญารับจดแจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว
การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม	ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุน ด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.4 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ	20											<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - มุ่งสนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านกับลูกค้า <u>ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ</u> ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด Roadshow Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในหรือต่างประเทศ - พิจารณาจากการเพิ่มหรือขยายจำนวนลูกค้าใน <u>ตลาดใหม่</u> ของผู้ประกอบการหรือการเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ใน <u>ตลาดการค้าเดิม</u> ทั้งในและต่างประเทศ
		1.4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถ ขยายหรือเพิ่มธุรกิจกับลูกค้าในตลาดใหม่/ลูกค้าใหม่ในตลาดเดิม	10		28	36	46							
		1.4.1.1 <u>ลูกค้าในตลาดใหม่</u> (หน่วย: ราย)	(5)	34	-	28	34	28	31	34	37	40		
		1.4.2.2 <u>ลูกค้าใหม่ในตลาดเดิม</u> (หน่วย: ราย)	(5)	12	-	8	12	8	10	12	14	16		

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การ จัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
การสร้างและ ขยายโอกาสทาง การค้างาน ศิลปหัตถกรรม	ส่งเสริม สนับสนุน ให้ มีการประกอบอาชีพ ผสมผสานเพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ศิลปะ หัตถกรรมพื้นบ้านตาม โครงการส่งเสริมศิลปา ชีพระหว่างประเทศ ในสมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุน ด้านการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศ	1.4.2 ยอดจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพ และ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน (หน่วย: ล้านบาท)	10	66	55.72	60.71	66	61	63.5	66	68.5	71	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ตอบสนองต่อกลยุทธ์การส่งเสริม ศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด ให้กับผู้ประกอบการ - พิจารณาจากยอดจำหน่ายของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่นๆ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. เช่น Road Show, Outgoing Mission, Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดง สินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าฝากจำหน่าย ณ ร้าน จำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การ จัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
		2.1 ระดับความสำเร็จของการ สำรวจความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ (หน่วย: ระดับ)	10	5	5	5	4	1	2	3	4	5	<p>- ตัวชี้วัดบังคับ</p> <p>- สำรวจงานบริการในปี 2557 ได้แก่</p> <p>(1) งานเผยแพร่องค์ความรู้ (ทอนิทรรศการและห้องสมุด)</p> <p>(2) งานพัฒนาธุรกิจหมู่บ้าน หัตถกรรมและเครือข่ายชุมชน</p> <p>(3) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>(4) งานเทศกาลลวดศิลป์นานาชาติ</p> <p>- องค์การมหาชนคัดเลือกงานบริการ หลัก และกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ</p> <p>- ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภาย นอกเป็นผู้สำรวจและเสนอคณะ กรรมการบริหารพิจารณาวิธีการ สำรวจ/แบบสอบถาม เพื่อขอ ความ เห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ</p> <p>- งานบริการที่ดำเนินการสำรวจ</p> <p>1) งานเผยแพร่องค์ความรู้ (นิทรรศการผ้าในวัฒนธรรม อาเซียน)</p> <p>2) งานประชุมสมาชิก</p>
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 1 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 70</p> <p>ระดับ 2 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 75</p> <p>ระดับ 3 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p> <p>ระดับ 4 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 85 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p> <p>ระดับ 5 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 90 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การ จัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 13)													
		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ)	3	90	98.80	98.17	99.77	80	85	90	95	100	-ตัวชี้วัดบังคับ
		3.2 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตระดับโครงการ (หน่วย: ระดับ)	10	5	4	5	5	1	2	3	4	5	-ตัวชี้วัดเลือก -ปี 2558 ได้จัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิต จำนวน 2 งาน ได้แก่ 1) งานเผยแพร่องค์ความรู้ (นิทรรศการผ้าในวัฒนธรรม อาเซียน) 2) งานประชุมสมาชิก
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับที่ 1 มีการดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของ 2 งานที่ได้จัดทำในปี 2557 ได้แก่ 1) งานพัฒนารูทกิจหมู่บ้านหัตถกรรม และเครือข่ายชุมชน 2) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>ระดับที่ 2 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของ 2 งานที่ได้จัดทำในปี 2557 เสนอต่อคณะกรรมการ ศ.ศ.ป.</p> <p>ระดับที่ 3 ดำเนินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ ในปี 2558 (2 งาน) โดยมีการแยกกิจกรรม/ขั้นตอนย่อยในกระบวนการจัดทำโครงการเพื่อสามารถจัดทำอัตราส่วนต้นทุนของแต่ละขั้นตอนและนำมาเปรียบเทียบกันได้ และทำการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของแต่ละขั้นตอนโดยใช้ข้อมูลในอดีตในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ไม่ต่ำกว่า 2 ปี ตลอดจนนำข้อมูลที่ได้รับจากการเปรียบเทียบมาวิเคราะห์สาเหตุความแตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการเพื่อหาคำมาตรฐานที่เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว</p> <p>ระดับที่ 4 นำอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่มีมาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพแล้วมากำหนดและใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการในปีถัดไป</p> <p>ระดับที่ 5 จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการดำเนินงานและเป้าหมายของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วย ที่ปรับปรุงขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานในปีต่อไป</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 17)													
		4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ (หน่วย: ระดับ)	10	5	3.7700	4.6103	4.0000	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
		4.2 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน (หน่วย: ระดับ)	5	5	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานต่ำมาก (คะแนน 0 – 19.99 คะแนน) ระดับ 2 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานต่ำ (คะแนน 20 – 39.99 คะแนน) ระดับ 3 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานปานกลาง (คะแนน 40 – 59.99 คะแนน) ระดับ 4 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูง (คะแนน 60 – 79.99 คะแนน) ระดับ 5 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูงมาก (คะแนน 80 – 100 คะแนน) หมายเหตุ ประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)													
		4.3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงและ พัฒนา ในการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง (หน่วย:	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก - ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2554-2556) - คณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ให้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การ จัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
		ระดับ)												<p>ความเห็นชอบรายงานการประเมินผลและแผนการปรับปรุงและ พัฒนา ศ.ศ.ป.</p> <p>- เป็นการวัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงและพัฒนา ศ.ศ.ป. จำนวน 3 เรื่อง (การบริหารความเสี่ยง/การตรวจสอบภายใน/การพัสดุและจัดซื้อ)</p>
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับที่ 1 ดำเนินงานได้ตามแผนจำนวน 1 เรื่อง</p> <p>ระดับที่ 2 ดำเนินงานได้ตามแผนจำนวน 2 เรื่อง</p> <p>ระดับที่ 3 ดำเนินงานได้ตามแผนจำนวน 3 เรื่อง</p> <p>ระดับที่ 4 ดำเนินงานได้ตามแผนจำนวน 3 เรื่อง และรายงานผลตามแผนการปรับปรุงและพัฒนาต่อคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>ระดับที่ 5 ดำเนินงานได้ตามแผนจำนวน 3 เรื่อง และรายงานผลตามแผนการปรับปรุงและพัฒนาต่อคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะประกอบ</p>														
			น้ำหนักรวม	100										

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	335.679 ล้านบาท	12.384 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	351.906 ล้านบาท	16.018 ล้านบาท *
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	425.286 ล้านบาท	18.000 ล้านบาท *

* ประมาณการ

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2558

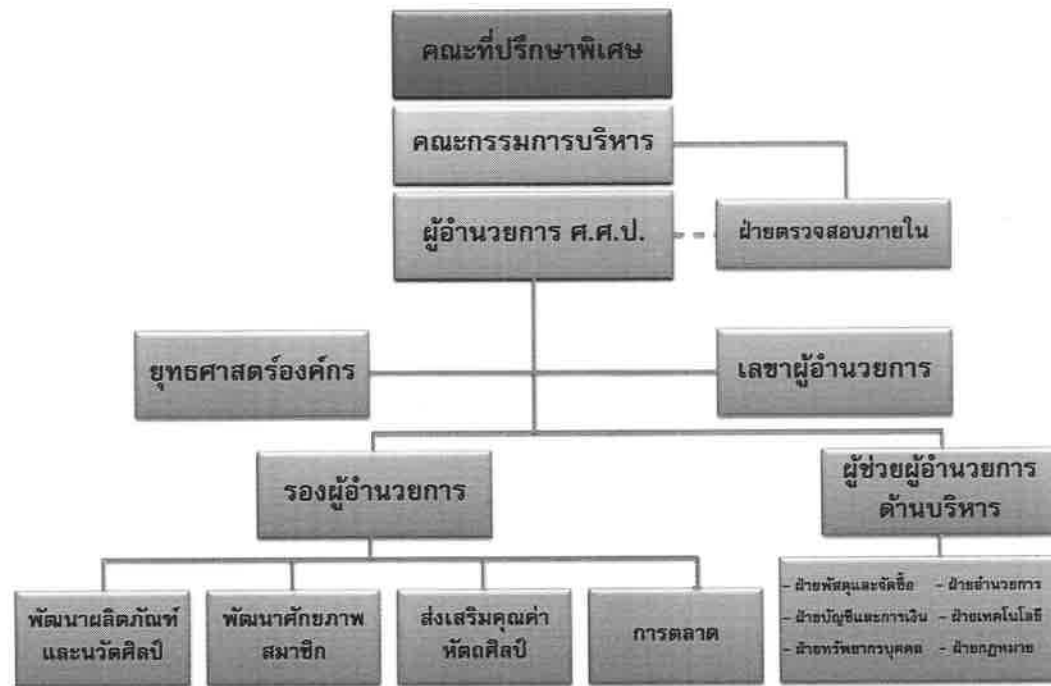
เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)	425.286 ล้านบาท (ค่าครุภัณฑ์ 17.000 ล้านบาท)		
เงินทุน	-		
เงินรายได้			
	รายได้จากการดำเนินงาน	▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ	17.000 ล้านบาท
	รายได้อื่น ๆ	▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก	1.000 ล้านบาท
		▪ เงินบริจาค	-
	รวม		443.286 ล้านบาท

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายการุณ กิตติสถาพร	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
2. นางสาวชุตินา บุญยประภัศร์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
3. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
4. นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
5. นางอรุณชกา สืบบุญเรือง อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
6. นายวิชัย อัครัสกร กรรมการผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
7. (ว่าง) กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ระหว่างการสรรหา
8. พลตรี เทพพงศ์ ทิพยจันทร์ กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
9. นายสมาน คลังจัตุรัส กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
10. นางสาวพจนา สีมันตร กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
11. นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ กรรมการและเลขานุการ (โดยตำแหน่งผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.)			■ อยู่ในวาระ

- หากกรรมการโดยตำแหน่งมอบหมายผู้แทน โปรดระบุชื่อ - นามสกุล และตำแหน่งของผู้แทน

โครงสร้างองค์กร



อัตรากำลัง 66 ราย (ณ วันที่ 24 กันยายน 2557)

ผู้อำนวยการ	1
รองผู้อำนวยการ	-
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	1
ผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษา	-
เจ้าหน้าที่	64
ลูกจ้าง	-
รวม	66

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
<p>เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ”</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้รับการรังสรรค์ผ่านฝีมือเชิงช่างชั้นครูและช่างศิลปหัตถกรรม เพื่อคงคุณค่าแห่งภูมิปัญญาช่างหัตถศิลป์ และนำเสนอให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในระดับนานาชาติ ผ่านการดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม อาทิ การจัดนิทรรศการผ้าลาย “นาค” ที่เผยแพร่เอกลักษณ์ลวดลาย “นาค” ในรูปลักษณะต่างๆ ตลอดจนองค์ความรู้ เกี่ยวกับกำเนิดและคติความเชื่อเกี่ยวกับ “พญานาค” หรือ “นาค” นิทรรศการเอกลักษณ์และศิลปะลวดลายผ้าชาวเขาเพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ลวดลายและสีเส้นที่ปรากฏบนผืนผ้าจากฝีมือของชาวไทยภูเขา ทั้งรูปแบบของการปัก การเย็บ การตกแต่งด้วยวัสดุต่างๆ ที่แตกต่างกัน นิทรรศการแก้วและเครื่องเคลือบ Glass and Glaze” นิทรรศการเชิดชูครูศิลป์แห่งแผ่นดิน (Hall of Fame) ซึ่งจัดแสดง รวบรวมประวัติและผลงาน ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง และทายาทหัตถศิลป์ เพื่อยกย่อง ประกาศเกียรติคุณช่างฝีมืองานหัตถกรรมไทย 2) การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม อาทิ การพัฒนาทักษะฝีมือช่าง/ครูช่าง มีช่าง/ครูช่างเข้ารับการพัฒนาทักษะ รวม 200 ราย และนำช่าง/ครูช่าง ศึกษาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 3 ครั้ง การพัฒนาธุรกิจงานหัตถกรรม โดยการอบรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย จำนวน 27 หัวข้อ รวมจำนวน 1,011 ราย การพัฒนาหมู่บ้านหัตถกรรม 3 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านอรัญญิก จ.พระนครศรีอยุธยา หมู่บ้านดอนกอก จ.หนองคาย และชุมชนวัวลาย จ.เชียงใหม่ การจัดประชุมสมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวน 5 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย พิษณุโลก บุรีรัมย์ และสงขลา ประมาณ 500 ราย ส่งเสริมพืชหัตถกรรมอินทรีย์ ผ่านกิจกรรม Green Craft Fest และปฏิบัติการครามอินทรีย์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายในระดับโลกและภูมิภาค โดยจัดการประชุม นวัตกรรมนานาชาติ ครั้งที่ 2 (The 2nd International Innovative Crafts Symposium 2014 ; IICS 2014) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือพหุภาคีในงานส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในด้านพัฒนาธุรกิจการค้า (Trade and Business Networks) ด้านองค์ความรู้ และวิชาการ (Academic Linkages) ของไทยกับกลุ่มสมาชิก ASEAN 10 ประเทศ และประเทศคู่เจรจาอีก 4 ประเทศ 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม โดยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Craft) ผลิตภัณฑ์วิถีชนเผ่า (Global Ethnic) ผลิตภัณฑ์สำหรับร่วมงาน Maison et Objet ภายใต้แนวคิด “ลิเก” ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบพัฒนาทั้งหมดถูกนำเสนอหรือเข้าร่วมทดสอบตลาดจริง การประกวดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award) หัวข้อ “Simple Luxury” โดยมีส่งผลงานเข้าประกวดจำนวน 199 ผลงาน จัดทำ SACICT Craft Trend “The New Traditional : วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม” และการสนับสนุนการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมทั้งของ ศ.ศ.ป. และสมาชิก ศ.ศ.ป. กว่า 60 ชิ้นงาน



<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย</p>	<p>สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557</p>
	<p>4) การขยายตลาดและสร้างโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม โดยการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ เช่น งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งานฝ้ายทอใจ งานนวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี งานเทศกาลนวัตกรรมศิลปนานาชาติ การบริหารจัดการจำหน่าย ณ ศ.ศ.ป. สนามบินสุวรรณภูมิ ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า รวมถึงการจัดกิจกรรม Roadshow งานหัตถกรรมในหน่วยงานต่างๆ สำหรับงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ได้แก่ งาน Maison et Objet, ประเทศฝรั่งเศส งาน Interior Lifestyle Tokyo ประเทศญี่ปุ่น และร่วมงาน Thailand Week ณ ประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งสามารถสร้างยอดขายภายในงานและคำสั่งซื้อจากงานได้ประมาณ 66 ล้านบาท</p>

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

- 1) **ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้** โดยจัดทำองค์ความรู้งานหัตถกรรม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ วัฒนธรรม เชิงร่วมสมัย แหล่งผลิต ครูช่าง ช่าง/ชุมชน/ทักษะ/เทคนิค/วัตถุดิบ/การใช้สอย ฯลฯ ควบคู่ไปกับการนำเสนอองค์ความรู้เชิงพาณิชย์ อาทิ เทรนด์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ด้านความต้องการของผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมเผยแพร่ลักษณะต่างๆ เช่น นิทรรศการ การเสวนา/Symposium หนังสือ/เอกสาร หรือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-library) เป็นต้น
- 2) **ยุทธศาสตร์การเพิ่มสมรรถนะทักษะช่างฝีมือและพัฒนาธุรกิจ** โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาคน ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมพัฒนาทักษะช่างฝีมือ ควบคู่กับการให้ความรู้ในการทำธุรกิจ และเชิดชูคุณค่าครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง และทายาทครูช่าง และขยายการพัฒนา/แลกเปลี่ยนทักษะเทคนิคเชิงช่างฝีมือและสร้างเครือข่ายในระดับอาเซียน
- 3) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์** มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งเพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ภายใต้แนวคิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายในทุกกระดับ เช่น งานรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Craft) งานวิถีชนเผ่า (Global Ethnics) งานผลิตภัณฑ์ชั้นเอก (LUX by SACICT) เป็นต้น และยกระดับการพัฒนางานออกแบบที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมในระดับอาเซียน ผ่านการประกวดผลงานนวัตกรรมศิลป และสร้างเทรนด์การออกแบบงานหัตถกรรมของอาเซียน
- 4) **ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการตลาด** มุ่งดำเนินการขยายตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการอย่างเต็มความสามารถ โดยการจัดงานและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ญี่ปุ่น และยุโรป รวมทั้งขยายช่องทางการตลาดโดยการส่งเสริมร้านค้าหัตถกรรมของภาคเอกชน และสร้างเครือข่ายการตลาด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการยอมรับระดับสากล

จากการดำเนินงานครอบคลุมห่วงโซ่งานหัตถกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือ (1) การเสริมสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ (2) การเพิ่มสมรรถนะช่างฝีมือและพัฒนาธุรกิจ (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (4) การส่งเสริมการตลาด ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบต่อประเทศได้ใน 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม

- 1) ด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพงานศิลปหัตถกรรม
- 2) ด้านสังคม ส่งผลให้ชุมชนในท้องถิ่นมีงานทำ มีการรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง จูงใจให้ประชาชนกลับมาทำมาหากินในชุมชน ลดการย้ายถิ่นและร่วมกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ยั่งยืน
- 3) ด้านวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดความรัก ซินชม และหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมที่งดงามของไทย และช่วยกันส่งเสริมให้เป็นศิลปะและวัฒนธรรมของโลกต่อไป

ลงชื่อ

(นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่

