

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาพการณ์ในตลาดโลก

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรมืออาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำระดับโลก มีมาตรฐานและบริการที่เป็นเลิศ (A world-class leading professional organization in gem and jewelry with excellences in standard and services)

ยุทธศาสตร์

1. การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นสากล
2. การพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
3. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนธุรกิจ/อุตสาหกรรม
4. การยกระดับงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร
5. การพัฒนาธุรกิจ/การตลาดและการบริการเชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล
6. การยกระดับศักยภาพและความเป็นมืออาชีพขององค์กร

ผลผลิต

1. ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า พร้อมทั้งออกใบรับรองคุณภาพสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก ฯลฯ รวมทั้งใช้ระบบ e-service เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบการรายงานผลแบบ Real time
2. พัฒนาและปรับปรุงชุดมาตรฐานพลอยสีเพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานการส่งออกให้กับอุตสาหกรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
3. ยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการในระดับสากล ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 17025 และ ISO 9001 : 2008 และได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก 1 ใน 7 Lab ชั้นแนวหน้าของโลก เป็นคณะทำงาน Laboratory Manual Harmonization Committee (LMHC) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลการตรวจสอบอัญมณีที่จรรยาบรรณในรับรองคุณภาพที่ใช้เป็นมาตรฐานสากลได้รับการรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีโลก CIBJO ให้เป็น CIBJO Registered Laboratory
4. ยกระดับการพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้เป็นองค์ความรู้และสามารถต่อยอดการใช้ประโยชน์ทั้งในด้านนโยบาย ด้านการสะสมองค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาของหน่วยงานการต่อยอดขยายผลไปสู่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งแผนพัฒนาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
5. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในอุตสาหกรรม โดยจัดอบรมผู้ประกอบการทั้งในระดับรายเล็ก รายย่อย ผู้สนใจเริ่มธุรกิจ ด้วยหลักสูตรต่างๆ ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมกว่าปีละ 12 หลักสูตร โดยมีผู้เข้าร่วมปีละประมาณ 1,000 คน
6. จัดทำและพัฒนาข้อมูล บทความวิชาการและบทวิเคราะห์ด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีการเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลและช่องทาง online
7. เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT International Conference) ทุก 2 ปี ซึ่งเป็นเวทีในการเสนอผลงาน/แลกเปลี่ยนความรู้/งานวิจัย/สร้างเครือข่ายด้านอัญมณีและเครื่องประดับในหมู่นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักการตลาด จากทั่วโลก ซึ่งสถาบันเป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าวต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 5 (GIT 2016)

ผลลัพธ์

1. การให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่า มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีของประเทศที่ผ่านการรับรองมีมูลค่าเพิ่ม น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ใบรับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก
2. สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคยอมรับไปเป็นผู้นำองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
3. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มบุคลากรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของตลาด ทำให้เกิดกลุ่มนักออกแบบรุ่นใหม่ที่สามารถสร้างแบรนด์ของตนเอง อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
4. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใช้ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุนการส่งออก และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็น Gem and Jewelry Hub ของโลกและสนับสนุนมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ตามยุทธศาสตร์ของแผนฯ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ โดยมีน้ำหนักแต่ละองค์ประกอบ ร้อยละ 100 ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศไทย ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประກอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ โดยมีน้ำหนักแต่ละองค์ประกอบ ร้อยละ 100 ดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี) น้ำหนัก ร้อยละ 100
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน น้ำหนัก ร้อยละ 100

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฏ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)	
					2557	2558
1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก	1. การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นสากล	ยุทธศาสตร์ของแผนฯ 12 : ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	1.1 ร้อยละของการตรวจสอบอัญมณีของสถาบันที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (turn around time)			
2. เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพ อัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า	2. การพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล		1.1.1 ด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ 95.63	-	95.63
	5. การพัฒนาธุรกิจและการตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล		1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า	ร้อยละ 96.3	-	96.3
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ			1.2 สร้างและต่อยอดต้นกอกแบบเครื่องประดับและมีบริการจำหน่ายผลงานที่ผลิตได้จริงในอุตสาหกรรม	ไม่ต่ำกว่า 30 แบรินต์	19 แบรินต์	30 แบรินต์
			1.3 ผลงานวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่นำไปใช้ประโยชน์ด้านเชิงพาณิชย์ด้านเชิงสาธารณะ ด้านเชิงนโยบาย	3 ด้าน	-	2 ด้าน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็น ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน (ปี)		
				ปีงบประมาณ 2560	ปีงบประมาณ 2559	2557	2558	
4. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูล อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับเพื่อให้ บริการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับให้ สามารถยื่นหยัดและ แข่งขันได้ทุกสถานการณ์ ในตลาดโลก			1.4 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้าใช้บริการ ของสถาบัน (ตรวจสอบอัญมณี ตรวจสอบ โลหะมีค่า ผิกอบรม)	1,738 ครั้ง	1,899 ครั้ง	2557	2558	2559
						-		1,738 ครั้ง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		หมายเหตุ (โปรดใส่ที่มาของตัวชี้วัด Agenda เช่น ข้อเสนอการ นรม. เมื่อวันที่) หรือ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง การสร้างความ รับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน
		2557	2558	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เป้าหมาย: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน
(Area Based)

- ไม่มี -

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	
1. ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ			ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
2. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ			ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
3. การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน			คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4. ข้อเสนอการพัฒนาศีตความสามารถของหน่วยงาน			เรื่อง การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ นอกสถานที่

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 (ต่อ)

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่
2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าต้นทุน

เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของแผนฯ 12 : ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

สถาบันฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการทำงานที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีสามารถตรวจระยะเวลาและข้อผิดพลาดของการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน ส่งผลให้ห้องปฏิบัติการฯ สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วมากขึ้น ภายหลังจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ อย่างไรก็ตาม นอกจากการบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ณ สำนักงานของสถาบันฯ แล้ว สถาบันฯ ยังมีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการที่อยู่ในส่วนภูมิภาคซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางค่าพลอยสำคัญ อันได้แก่ จังหวัดจันทบุรี รวมทั้ง งานแสดงสินค้าด้านอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย เช่น งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems & Jewelry Fair ฯลฯ การบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่ดังกล่าว ยังใช้การปฏิบัติงานแบบ Manual ส่งผลให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและมี ความเสี่ยงต่อการเกิดผิดพลาดค่อนข้างสูง สถาบันฯ จึงมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่ ด้วยการ พัฒนาต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถรองรับการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับจากภายนอกโดยพัฒนา ระบบฯ ให้สามารถรับการบันทึกและส่งข้อมูลการตรวจสอบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมายังสำนักงานของสถาบันฯ รวมทั้ง สามารถรองรับการติดตามงานตรวจสอบภายนอกสถานที่ได้จากสำนักงานของสถาบันฯ ได้ทันที (Real Time) โดยไม่ต้องรอข้อมูลจากจุดบริการนอกสถานที่ในปัจจุบัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานดังกล่าว คือ ผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคของประเทศไทยได้รับความสะดวกในการรับบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันฯ มากขึ้น นอกจากนั้น สถาบันฯ ยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นในการบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่ให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคของสถาบันฯ ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้แบรนด์ “GIT” ของสถาบันฯ เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางอีกด้วย

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินงาน

1. พัฒนาต่อยอดระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับให้รองรับการควบคุมกระบวนการตรวจสอบจากภายนอกสถานที่ ได้แก่ การรับตัวอย่าง (Sample) การลงทะเบียน การมอบหมายงาน การบันทึกผลการตรวจสอบ และการจัดทำใบรายงานผล ตลอดจนรองรับการค้นหาค่าข้อมูลและกำกับกระบวนการตรวจสอบโดยใช้ระบบ Barcode

2. ปรับขั้นตอนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับให้สอดคล้องกับสภาพการทำงานจริง ณ จุดบริการต่าง ๆ

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบในแต่ละไตรมาส

กิจกรรม	ระยะเวลาในปีงบประมาณ 2560				ระยะเวลา
	ต.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-มี.ค. 60	เม.ย.-มิ.ย. 60	ก.ค.-ก.ย. 60	
- ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในและต่างประเทศ					ทุกไตรมาส
- ประชุมหารือเตรียมการ / ทบทวนระบบบริการแบบเดิม / วางแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ					ไตรมาส 1
- พัฒนาต่อยอดและทดสอบระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ					ไตรมาส 2 และ 3
- นำระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับมาใช้ในการบริการ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่					ไตรมาส 4

4.2 ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

ไตรมาส 1 : 1. สรุปผลการประชุมหารือ ทบทวนระบบเดิม และวางแผนพัฒนาต่อระบบใหม่

2. รายงานผลการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่

ไตรมาส 2-3 : 1. ได้ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับที่รองรับการให้บริการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับ
นอกสถานที่ จำนวน 1 ระบบ

2. รายงานผลการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่

ไตรมาส 4 : 1. นำระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับที่รองรับการให้บริการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับ
นอกสถานที่ มาใช้งานจริง

2. รายงานผลการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่

ผลลัพธ์ :

1. ระยะเวลาในการให้บริการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่ลดลงจากเดิม ร้อยละ 30

2. ลูกค้าผู้ใช้บริการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับมีความเชื่อมั่น ร้อยละ 100

หมายเหตุ :

การเก็บข้อมูลการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่ มี 2 ส่วน คือ เก็บข้อมูลระยะเวลาการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่ก่อน
มีระบบ กับภายหลังการนำระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับนอกสถานที่ มาใช้งานจริง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น
SDGs	ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า ไม่ต่ำกว่า (ร้อยละ 2)
ยุทธศาสตร์กระทรวง	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึง ๓
	ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เพื่อให้มีความสามารถแข่งขันระดับภูมิภาคและโลก
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	ข้อ 1 การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นสากล

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)	ยุทธศาสตร์ SDGs ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์การสร้างความรู้ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึง ๆ

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เพื่อให้มีความสามารถแข่งขันระดับภูมิภาคและโลก

ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

1. การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลและโลจิสติกส์ให้ทันสมัย
2. การพัฒนาบุคลากรด้านข้อมูลและเครื่องประดับใหม่ศักยภาพในการแข่งขัน
3. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านข้อมูลและเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนธุรกิจ/อุตสาหกรรม
4. การยกระดับงานวิจัยและพัฒนาข้อมูลและเครื่องประดับอย่างครบวงจร
5. การพัฒนาธุรกิจ/การตลาดและการบริการเชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันและสนับสนุนธุรกิจข้อมูลและเครื่องประดับสู่สากล
6. การยกระดับศักยภาพและความเป็นมืออาชีพขององค์กร

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. การยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการให้บริการด้านข้อมูลและเครื่องประดับอย่างครบวงจร
2. การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจข้อมูลและเครื่องประดับสู่ AEC+6
3. โครงการ การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมข้อมูลและเครื่องประดับ

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (ต่อ)

1.1 แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในสภาวะปัจจุบันตลาดอัญมณีและเครื่องประดับที่มาจากโลหะมีค่ามีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูงมาก การพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าจัดเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก ปัญหาสำคัญประการหนึ่งที่อยู่ประเทศไทยประสบมาโดยตลอดคือการไม่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการผลิตและการตรวจสอบรับรองความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าจึงทำให้เกิดการกีดกันและเอาเปรียบในด้านการตลาด นอกจากนี้ การควบคุมและตรวจสอบมาตรฐานความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าเป็นการช่วยเสริมสร้างและยกระดับมาตรฐานของผู้บริโภคภายในประเทศ

การพัฒนากระบวนการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า และการนำระบบ Hallmark มาใช้ในประเทศไทย พร้อมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการภายในประเทศเพื่อเพิ่มคุณภาพในตัวเครื่องประดับ จะทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกเครื่องประดับมากยิ่งขึ้น โดยให้มีการผลักดันการยอมรับในระบบ Hallmark ในระดับประเทศ และได้รับการยอมรับจากนานาชาติ การเสริมสร้างศักยภาพของห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่าให้เป็นมาตรฐานสากลและสร้างระบบมาตรฐานภายในประเทศเพื่อสามารถรองรับความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างเพียงพอจึงเป็นตัวจักรสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค

1.2 กิจกรรมของโครงการ/ระยะเวลาการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2560

กิจกรรม	ระยะเวลาในปีงบประมาณ 2560			ระยะเวลา
	ต.ค.-ธ.ค.59	ม.ค.-มี.ค.60	เม.ย.-มิ.ย.60	
1) จัดทำร่างระเบียบเพื่อนำมาใช้ในระบบ Hallmark ของประเทศไทย				3 เดือน
2) จัดทำตราสัญลักษณ์เพื่อรับรองค่าความบริสุทธิ์โลหะมีค่า				3 เดือน
3) เผยแพร่ความรู้ระบบ Hallmark ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ				6 เดือน

2. สรุปผลงาน/ผลลัพธ์ ที่คาดหวังในแต่ละไตรมาส

- ไตรมาสที่ 1 : ร่างระเบียบรวบรวมข้อกําหนดต่าง ๆ เป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อนํามาใช้ในระบบ Hallmark ของประเทศไทย
- ไตรมาสที่ 2 : ได้รับความคุ้มครองค่าความบริสุทธิ์ใจ
- ไตรมาสที่ 3 : -
- ไตรมาสที่ 4 : เผยแพร่ความรู้ระบบ Hallmark ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใน website ของสถาบันและช่องทางอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการสร้างมาตรฐาน Hallmark ของประเทศไทย

ข้อมูลประกอบ (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ) องค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	121,746,500 ล้านบาท	22,000,000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	131,476,600 ล้านบาท	20,000,000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	130,289,300 ล้านบาท	23,750,000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	125,547,600 ล้านบาท	30,936,000

เงินทุนสะสม ณ 30 กันยายน 2559
.....49,906,145.63..... บาท
(เงินที่มีการผูกพันแล้วทั้งสิ้น
...2,501,281... บาท)

จำแนกการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)		10,175,000 บาท
เงินทุน		-
เงินรายได้		
รายได้จากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ■ ค่าธรรมเนียมการให้บริการ 	32,000,000 บาท
รายได้อื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดอกเบี้ยเงินฝาก ■ เงินบริจาค 	1,700,000 บาท
	รวม	43,875,000 บาท

โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ

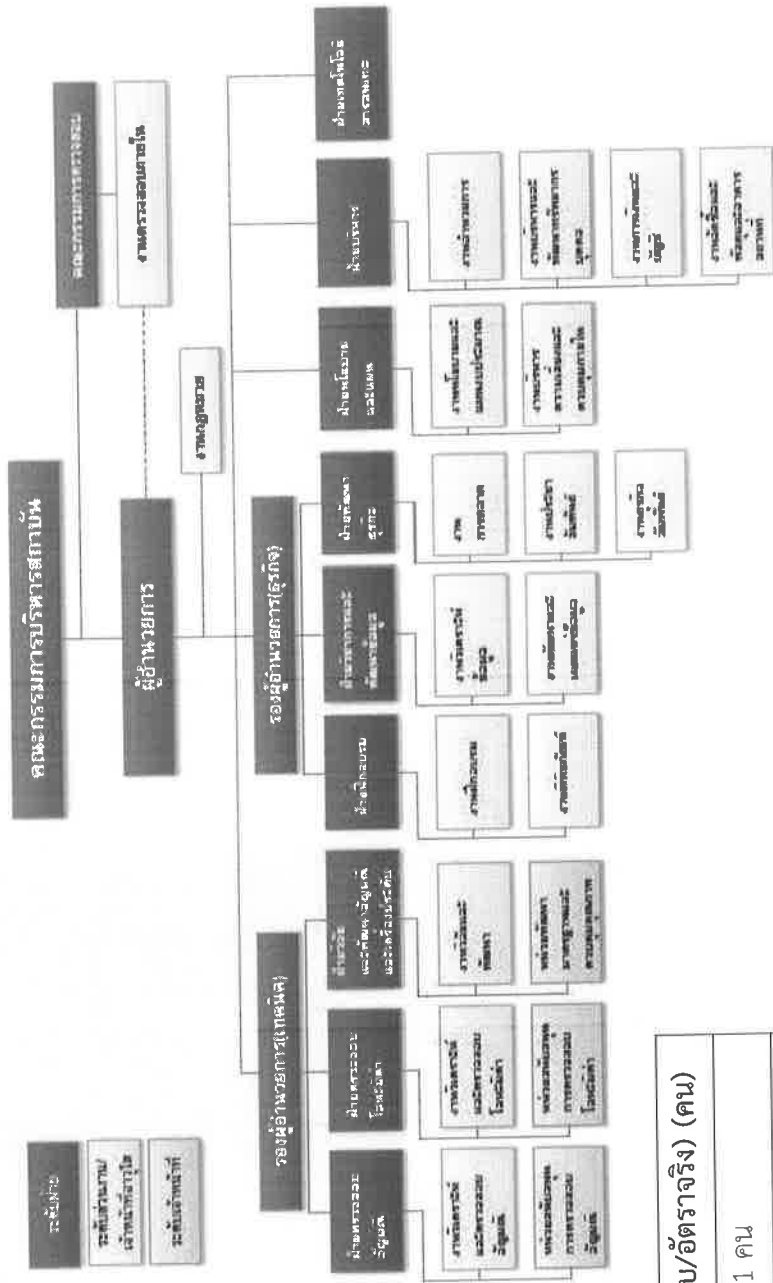
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก 2. เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่า 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการ 4. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์รัฐกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้อัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยื่นขอตีและแข่งขันได้ทุกสภาการณ์ในตลาดโลก	1. การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นสากล 2. การพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับผู้สากล 3. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ 4. การยกระดับงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร 5. การพัฒนาธุรกิจและการตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับผู้สากล 6. การยกระดับศักยภาพและความเป็นมืออาชีพขององค์กร	1. การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก 2. การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้นโยบายพาณิชย์สร้างสรรค์ 3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร 4. การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมอัญมณีและเครื่องประดับผู้ AEC+6 5. บุคลากรด้านการวิจัยและวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่ารวมถึงดำเนินการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	58,652,000 5,000,000 4,300,000 12,500,000 45,095,600
		รวมงบประมาณ	125,547,600

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ
2. ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายทศพร นุชนอนงค์) อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี	ก.พ. 2559	ตามกำหนดการโยกย้าย	✓ อยู่ในวาระ
3. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ (นางมาลี โชคล้ำเลิศ) อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ต.ค. 2558	ตามกำหนดการโยกย้าย	✓ อยู่ในวาระ
4. ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม (นายปณิธาน จินดาภู) รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	ต.ค. 2559	ตามกำหนดการโยกย้าย	✓ อยู่ในวาระ
5. ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ (นายสมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ) ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	พ.ย. 2556	ตามกำหนดการโยกย้าย	✓ อยู่ในวาระ
6. นางประไพศรี สรไกรกิติกุล	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ
7. นายสมชัย ทรัพย์เกษม	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ
8. รศ.ดร.กฤตินี ณัฐวุฒิสิริ	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ
9. นายวิบูลย์ พงษ์ศรีจินดา	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ
10. นายแพทย์กฤษรัตน์ ภิรมย์ศิริ	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ
11. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (นางพรสวาท วัฒนกุล)	1 พ.ค. 2556	30 เม.ย. 2560	✓ อยู่ในวาระ

โครงสร้างองค์กร

ห้างโครงสร้างองค์กร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)
 ตามมติคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ ครั้งที่ 12/2556 วันที่ 18 ธันวาคม 2556


อัตรากำลัง (ปีงบประมาณ 2560)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1 คน
รองผู้อำนวยการ	2 คน
เจ้าหน้าที่	79 คน
รวม	82 คน

<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย</p>	<p>สรุปผลงานที่สำคัญในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2559</p>
<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก</p> <p>2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัยตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า</p> <p>3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสถานการณ์ในตลาดโลก</p>	<p>1. การวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ได้ 23,362 เม็ด ■ ให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า ได้ 5,266 ชิ้นงาน ■ สถาบันได้การรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ในขอบเขตการตรวจสอบ และการรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ เมื่อปี 2554 และได้ดำรงรักษาระบบต่อเนื่องมาในปี 2559 ซึ่งผ่านการรับรองโดยผู้ประเมินภายนอกแล้ว และกำลังดำเนินการเปลี่ยนเป็นระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 ■ ปัจจุบันดำเนินการควบคุมมาตรฐาน ISO17025 ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเพื่อรองรับการตรวจประเมิน ■ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน Hallmark ของประเทศ และผลักดันการนำระบบ Hallmark มาใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย โดยเป็นงบประมาณ 2559 ■ ได้ดำเนินการจัดทำร่างระเบียบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานเครื่องประดับมีค่าของไทย <ul style="list-style-type: none"> ■ จัดทำมาตรฐานพลอยสีเพื่อการส่งออก และปรับปรุงมาตรฐานพลอยไฟลิท (Royal Blue) และพลอยทับทิม (Pigeon's blood) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 และเริ่มการให้นำมาตรฐานสีพลอยไฟลิท Cornflower จากงานวิจัยมาใช้ในการตรวจสอบ ออกใบรับรอง จนถึงปัจจุบัน พบว่าผู้ประกอบการได้นำมาตราฐานนี้ไปประกอบธุรกิจซื้อขายไฟลิท ทับทิมคุณภาพสูงเพื่อสร้างจุดขายและเพิ่มมูลค่าแก่ไฟลิททับทิม นอกจากนี้ยังสามารถดำเนินการจัดทำชุดพลอยมาตรฐานจำหน่ายให้แก่ผู้สนใจในต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง ■ การพัฒนาการบริการโดยใช้ระบบสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับและปรับปรุงระบบการตรวจสอบอัญมณีให้รวดเร็วขึ้น โดยสถาบันได้จัดทำผลงานส่งประกวดรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ของสำนักงาน ก.พ.ร. เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ประเภทรางวัลการบริการที่เป็นเลิศ ผลการประกวดสถาบันได้รับรางวัลการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดีเด่น ในหัวข้อ ระบบการสร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ <p>ผลการดำเนินงานของสถาบันทำให้เกิดการสร้างความสำเร็จโดยผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้รับรองในการดำเนินการธุรกิจทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ภาคอุตสาหกรรมนำมาตราฐานพลอยสีชนิดสำคัญ ๆ เช่น ทับทิม ไฟลิท และมรกต ที่สถาบันจัดทำขึ้นไปใช้เป็นมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพอันจะสามารถช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขาย รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการขายต่าง ๆ หนึ่งตลาดในประเทศและคู่ค้าสำคัญในต่างประเทศ</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย
สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

สำหรับด้านภาควิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่า ได้เพิ่มช่องทางให้บริการและรองรับงานตรวจสอบโลหะมีค่า เช่น สถาบันนาเทคนิค Fire Assay ซึ่งเป็นเทคนิคการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของทองคำที่ยอมรับใช้เป็นมาตรฐานสากล ซึ่งสร้างความมั่นใจเป็นอย่างมากให้กับผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ ที่มารับบริการ สถาบันช่วยส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานโลหะอันตรายในเครื่องประดับ สังก่อ โดยการตรวจปริมาณโลหะอันตราย เช่น นิกเกิล ตะกั่ว และแคดเมียม ไม่ให้เกินกฎระเบียบข้อบังคับของประเทศในยุโรปและอเมริกา สถาบันให้บริการตรวจวิเคราะห์ความหนาของเครื่องประดับโลหะที่ชุบด้วยโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทอง โรเดียม เพื่อช่วยผู้ประกอบการที่ส่งออกเครื่องประดับให้ได้รับการตรวจมาตรฐานสากล เพิ่มงานบริการตรวจอัตราค่าแร่ของโลหะที่เกิดขึ้น เครื่องประดับสู่ร่างกายตามมาตรฐานยุโรป

2. การส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบัน ให้บริการฝึกอบรมการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรด้านอัญมณีศาสตร์ และโลหะมีค่า หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ และคอมพิวเตอร์ รวมถึงงานสัมมนาต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปจำนวน 11 หลักสูตรใหญ่ มีผู้เข้าอบรมรวม 2,141 คน เสริมสร้างทักษะและขีดความสามารถสูงในระดับสากล โดยจัดอบรมเรื่องการแปรรูปเพชรในพลอยสี เพื่อเพิ่มศักยภาพกึ่งเพชรในพลอยสีให้แข่งขันในระดับโลก โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากประเทศรัสเซีย และจัดอบรมหลักสูตรด้านการตลาด Gems Business Society; The Luxury Business & Brand Management Boot Camp จุดเด่นที่ผู้เรียนได้รับ คือ การได้สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ และการได้แสวงหาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกูรูในวงการธุรกิจที่มีชื่อเสียง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้บริษัทของตน

- จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับสู่ระดับสากล

เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบันต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม คือ เป็นเวทีให้นักออกแบบทั่วโลก รวมทั้งนักออกแบบไทยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานจากจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคอุตสาหกรรม สร้างกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับ สร้างความตื่นตัวพร้อมแสดงศักยภาพและความสามารถแก่นักออกแบบชาวไทยให้เป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ อันจะเกิดแรงขับเคลื่อนให้มีการแข่งขัน และเป็นการประกาศเกียรติภูมิของนักออกแบบไทยสู่วงการออกแบบนานาชาติ อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวนำไปสู่การจ้างงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะนักศึกษาที่จบใหม่

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย
สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
3. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งถือกำเนิดขึ้นในประเทศไทย และประเทศคู่ค้าคู่แข่ง ซึ่งมีเนื้อหาสำคัญ อาทิ พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insight) กฎระเบียบการค้า โครงสร้างภาษี แนวโน้มตลาด โอกาสและอุปสรรคตลอดจนกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย ฯลฯ สำหรับให้บริการประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพตลาดในแต่ละประเทศ ตลอดจนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายส่งเสริมสนับสนุนการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้มีมูลค่าส่งออกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ข้อมูลหลายมิติที่สถาบันได้จัดทำขึ้นดังกล่าวข้างต้นจะถูกเผยแพร่สู่ภาคส่วนต่างๆ ผ่านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด (<http://www.git.or.th/gem>) ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนกิจกรรมนำการจัดพิมพ์เป็นเอกสารวิชาการ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทั้งนิตยสารและ/หรือวารสารทั้งในและต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2559 จัดทำบทความด้านการตลาดและบริหารธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ไปแล้ว จำนวน 79 เรื่อง นอกจากนี้มีการเข้าใช้บริการระบบฐานข้อมูลด้านการตลาด 75,384 ครั้ง การเข้าถึงข้อมูลผ่าน Social Media 55,169 ครั้ง การเข้าถึงข้อมูลผ่านเว็บไซต์เครือข่าย 30,402 ครั้ง การเผยแพร่งานเขียนของสถาบันที่ตีพิมพ์ในนิตยสารในและต่างประเทศ 117 เรื่อง ผ่านเว็บไซต์ www.git.or.th/gem ซึ่งเป็นการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลายทั้งการจัดพิมพ์เป็นเอกสารวิชาการ การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด www.git.or.th/gem ซึ่งเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาด) การเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย รวมถึงการสร้างความร่วมมือเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล/ความรู้ด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ

ในส่วนของงานห้องสมุดสถาบันได้พัฒนางานบริการออนไลน์ของห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการของห้องสมุดให้ก้าวไปสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการในยุคปัจจุบันที่พึ่งพาเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการรับรู้หรือบริโภคข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยการจัดทำ Library Digital Collection เป็นการรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศพร้อมโน้ตจากแหล่งต่างๆ มาจัดหมวดหมู่และให้บริการผ่านหน้าเว็บสถาบัน ภายใต้แนวคิด GIT Library is Everywhere โดยผู้ใช้บริการสามารถอ่านหนังสือ แคตตาล็อก วารสาร/นิตยสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับฟรีออนไลน์ได้จากทุกที่โดยไม่จำเป็นต้องมาที่ห้องสมุด เพียงเข้าไปที่ www.git.or.th/library นอกจากนี้ทางห้องสมุดยังได้สร้างลิงค์เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศอีกกว่า 20 แห่ง เช่น The Silver Institute, World Gold Council ศูนย์วิจัยทองคำ TDRI เป็นต้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย
สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัตโนมัติและเครื่องประดับ เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจอัตโนมัติและเครื่องประดับรายใหญ่ และรายย่อยนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการขาย การส่งออก และการสร้างแบรนด์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐนำผลการดำเนินงานวิจัยด้านการตลาดไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือต่อยอดความรู้ในเชิงธุรกิจเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอัตโนมัติและเครื่องประดับของไทย

4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัตโนมัติและเครื่องประดับอย่างครบวงจร

ปีงบประมาณ 2559 สถาบันได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพอัตโนมัติและเครื่องประดับจำนวน 4 โครงการ (โครงการนวัตกรรมเพื่อพัฒนามาตรฐานการผลิตของประเทศไทย, โครงการแหล่งวัตถุดิบอัตโนมัติเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, โครงการพัฒนาต่อยอดมาตรฐานชุดพลอยสี เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าอัตโนมัติและเครื่องประดับไทย, โครงการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยสีของโลก) หลังจากที่ได้ผลการดำเนินงานแล้วเสร็จสถาบันจะเผยแพร่ผลงานวิจัยไปยังกลุ่มเป้าหมาย ให้หน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา ฯลฯ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ข้อมูลแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ของโลกและเทคนิคการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการและข้อมูลทางวิชาการอัญมณีวิทยาที่สามารถเผยแพร่ให้อุตสาหกรรมในประเทศ และแวดวงวิชาการทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งความรู้การพัฒนาวัตกรรมการผลิตเครื่องประดับและบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้ออกแบบสร้างเครื่องประดับ เพื่อใช้ประโยชน์เชิงวิชาการและต่อยอดยอดขายผลเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ เพื่อให้สถาบันจัดทำโครงการการศึกษาวิจัย ได้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ตอบสนองต่อสถานการณ์และปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และสามารถนำไปประยุกต์ใช้วิจัยและพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ สถาบันจึงจัดประชุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน นักวิชาการ จากสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นประจำ ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สถาบันได้ระดมความคิดเห็นจากข่ายผู้พหุศาสตร์วิจัยและเป็นโรดแมปในการขอจัดสรรงบประมาณ

5. การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

1. งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัตโนมัติและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย จัดทำเอกสารวิชาการและ/หรือบทความเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จัดงานสัมมนาวิชาการเกี่ยวกับตลาดอัตโนมัติและเครื่องประดับในประเทศสมาชิกอาเซียน ส่งผลให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดกลยุทธ์/นโยบายการค้ากับประเทศในกลุ่มอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพจากข้อมูลพื้นที่ต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง และครบถ้วน
2. งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC จัดอบรม / การสัมมนาผู้เชี่ยวชาญพัฒนารูปแบบเครื่องประดับสู่ AEC จากนั้นนำผลงานเครื่องประดับที่ออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ไปจัดแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาดเรียนรู้จากประสบการณ์จริง รวมถึงสัมมนา-workshop มีผู้เข้าร่วม

<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย</p>	<p style="text-align: center;">สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p> <p>กิจกรรม 175 คน (งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 57/ งาน Taiwan Jewellery & Gem Fair 2015 /งาน June Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2016) และ จัดงานสัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับใน AEC ผลที่ได้ทำให้ทำให้นักออกแบบและผู้ประกอบการไทยได้รับการยอมรับและองค์ความรู้ด้านธุรกิจและการออกแบบเครื่องประดับในตลาด AEC และสามารถต่อยอดการออกแบบด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์สู่ระดับนานาชาติ ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้เข้มแข็งและยกระดับให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้</p> <p>3. งานเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC+6 สถาบันเข้าร่วมงานนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ เช่น งาน Singapore Jewellery & Gem Fair 2015 ,งาน China International Jewellery, Beijing 2015,งาน China International Gold, Jewellery & Gem Fair, Shanghai 2015, งานเปิดโลกจินตบุรี , Hong Kong International Jewellery Fair March 2016 พร้อมแนะนำงานบริการด้านต่างๆ ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์และออกใบรับรองสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ข้อมูลการมีกิจกรรมหลักสูตรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันในภาคธุรกิจของสถาบันในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีบทบาทช่วยส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก</p> <p>6. การจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 5 (GIT 2016)</p> <p>สถาบันจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 5 (GIT 2016) จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 14-18 พฤศจิกายน 2559 โดยในวันที่ 14-15 พ.ย. 2559 เป็นการนำเสนอผลงานในรูปแบบการบรรยาย, แสดงโปสเตอร์ และจัดนิทรรศการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ณ โรงแรมเดอะชาयส์, พัทยา และวันที่ 16-18 พฤศจิกายน 2559 เป็นการทัศนศึกษาดูแหล่งพลอย และตลาดค้าพลอยที่จังหวัดจันทบุรี และตราด มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 295 คน ผลที่ได้รับจากการจัดงานในครั้งนี้ เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระดับนานาชาติ</p>
--	--

ในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2560 (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

งานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นสากล ประกอบด้วย ภารกิจเกี่ยวกับบริการให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ วิเคราะห์และตรวจสอบค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าและการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยระบบเครื่องมือระดับ งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO /IEC17025 สำหรับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า และงานจัดทำความเข้าใจมาตรฐาน และการรับรองมาตรฐานโลหะมีค่าของประเทศ HallMarking เพื่อการส่งออกและสร้างการยอมรับในระดับประเทศ ผลลัพธ์ที่ได้ ทำให้สร้างความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการมาใช้รับรองเพื่อการส่งออกเพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศไทยในระดับประเทศ มูลค่าการค้าอัญมณีที่เกิดจากการบริโภคภายในประเทศ ที่มาจากช่องทางเที่ยวหรือตลาดการค้าของไทยรวมทั้งมูลค่าการส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายการส่งออก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล สถาบันมุ่งเน้นงานจัดฝึกอบรมบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 11 หลักสูตร รวมทั้งหลักสูตร e-Learning งานเผยแพร่ความรู้ในพหุวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง งานจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรม เช่น การจัดประกวดออกแบบเครื่องประดับ ระดับสากล และงานสัมมนาบุคลากรด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (Incubation Center) เพื่อเตรียมความพร้อมของนักวิชาการตรวจสอบอัญมณีในห้อง Lab ของสถาบัน และป้อนนักอัญมณีศาสตร์เข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผลลัพธ์ที่ได้ เป็นการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของผู้ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ มุ่งเน้นการวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ พัฒนางานบริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ จัดทำเอกสารทางวิชาการด้านการวิจัยวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ผลลัพธ์ที่ได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ รายใหญ่ และรายย่อยนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการขาย การส่งออก หน่วยงานภาครัฐนำผลลงงานวิชาการ/ผลงานวิจัยด้านการตลาดไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป มีแหล่งข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแขนงต่างๆ สำหรับการค้นคว้า และติดตามข้อมูลข่าวสารได้อย่างครบวงจร และทันต่อเหตุการณ์ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร ดำเนินโครงการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีกิจกรรม การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร รวมทั้งสนับสนุนยุทธศาสตร์ของชาติด้านการศึกษาวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม เช่น (โครงการพัฒนาสร้างเตาเผาไฟฟ้าอุณหภูมิสูงสูงคุณภาพเพื่อการปรับปรุงคุณภาพพลอยด้วยความร้อน, โครงการการพัฒนาและปรับปรุงชุดมาตรฐานสียพลอยพัทพัตราชา โครงการการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อคุณภาพของมุก โดยเทคนิคการดูกลิ่นด้วยรังสีเอกซ์) ผลลัพธ์ที่ได้ คือ สร้างความเข้มแข็งทางด้านงานวิจัยจากภายในไปสู่ภายนอก ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างอัญมณีทั้งในและต่างประเทศ ใช้งานวิจัยพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กร และสร้างนักวิจัย/นักอัญมณีรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนความต้องการด้านแรงงาน ในอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการไทยสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาธุรกิจและการตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล ประกอบด้วย งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของสถาบันผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ งานพัฒนาตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างรายได้ งานพัฒนาการบริการผ่านอีเลคทรอนิกส์ ซึ่งดำเนินการเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไปสู่นานาชาติ ผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบัน ให้เป็นที่รู้จักยอมรับ เชื่อถือ เก่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและในต่างประเทศ โครงการส่งเสริมเอกลักษณ์พลอยไทย งานธุรกิจสัมพันธ์ + โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with confidence) เพื่อสร้างการรับรู้บริการต่างของสถาบันให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และขยายฐานธุรกิจของสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพและความเป็นมืออาชีพขององค์กร ได้แก่ งานบริหารจัดการงานส่วนกลางขององค์กร การจัดทำแผนงบประมาณและแผนปฏิบัติการประจำปีและการบริหารความเสี่ยงและความคุ้มค่าใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรและการบริหารงานในองค์กร

การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่ AEC+6 :

ภารกิจที่ดำเนินการในปี 2560 ได้แก่ งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC ทำให้เกิดการสร้างแบรนด์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ขนาดเล็ก และขนาดกลาง หรือทายาทธุรกิจ รวมทั้งเรียนรู้กระบวนการคิดเกี่ยวกับการออกแบบ Inspiration การทำต้นทุนและกระบวนการผลิต การแก้ปัญหาขณะผลิต การทำตลาด ตลอดจนช่องทางจำหน่ายในงานแฟร์ทั้งในและต่างประเทศ โครงการเสริมสร้างและผลักดันองค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบวกหก ทั้งนี้การดำเนินโครงการต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในด้านโอกาสการค้าและการลงทุน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ (Awareness) และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ข้อมูลในสินค้าพลอยสีคือ ทับทิมและแซปไฟร์ให้กว้างขวางมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในภารกิจของสถาบันในฐานะหน่วยงานของภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทช่วยส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก รวมทั้งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยเฉพาะพลอยสี (ทับทิม และแซปไฟร์) ได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภคประเทศในกลุ่มประเทศ AEC ทำให้มีความมั่นใจในการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทย

ลงชื่อ

(นางพรสวาท วัฒนกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

วันที่

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน
ตัวชี้วัด

	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.1 ร้อยละของการตรวจสอบข้อมูลของสถาบันที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (turn around time)	การตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับ ได้แล้วเสร็จในเวลา turn around time หมายถึง จำนวนข้อมูลและเครื่องประดับที่ห้องปฏิบัติการของสถาบันรับเข้าตรวจสอบคุณภาพตามรูปแบบการให้บริการแบบต่างๆ โดยมี turn around time ไม่เกิน 10 วันทำการ กรณีตัวอย่างไม่เกิน 3 ตัวอย่างต่อรายการ
1.1.1 ด้านการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับ	หมายเหตุ : นับตั้งแต่วันที่รับตัวอย่างข้อมูลและเครื่องประดับจนเสร็จกระบวนการจนถึงวันที่นำลูกค้ามารับตัวอย่าง ทั้งนี้จะไม่นับจากวันที่ลูกค้ามารับจริง เนื่องจากบางรายมารับไม่ตรงวันนัด
1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า	การตรวจสอบโลหะมีค่าได้แล้วเสร็จในเวลา turn around time หมายถึง จำนวนโลหะมีค่าที่ห้องปฏิบัติการของสถาบันรับเข้าตรวจสอบคุณภาพตามรูปแบบการให้บริการแบบต่างๆ โดยมี turn around time ไม่เกิน 1-3 วันทำการ กรณีตัวอย่างไม่เกิน 3 ชิ้นงานต่อรายการ ยกเว้นการตรวจ Nickel Release ไม่เกิน 10 วันทำการและการตรวจด้วยเทคนิค ICP และ Fire Assay 5 วันทำการ
1.2 สร้างและต่อยอดนวัตกรรมออกแบบเครื่องประดับและมีกำไรจำหน่ายผลงานที่ผลิตได้จริงในอุตสาหกรรม	หมายเหตุ : นับตั้งแต่วันที่รับชิ้นงานโลหะมีค่าภายในเวลา 12.00 น. ของวันทำการ จนเสร็จกระบวนการการออกไปรายงานผล สถาบันวิจัยและพัฒนาข้อมูลและเครื่องประดับแห่งประเทศไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญและมีวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะด้านการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สถาบันจึงได้บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในระบบอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำโครงการงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับสูง AEC มาเป็นตัวชี้วัดสำหรับการพัฒนาศักยภาพนอกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าส่งออกสู่ประเทศไทย โดยวัดจาก

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>ผู้ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ประกอบการเครื่องประดับ AEC ระหว่างปี 2557 – 2560 (นับการต่อ ยอดของรุ่นที่ 1 – รุ่นปัจจุบัน) ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือ 2.เข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ ด้วยแบรนด์ที่พื้นฐานที่มาจากโครงการฯ และ/หรือ 3.การสร้างชื่อเสียงในระดับสากลด้วยแบรนด์ของตนเอง <p>คำนิยาม :</p> <p>บุคลากร หรือ ผู้เข้าอบรม (เฉพาะชาวไทย) หมายถึง ผู้ประกอบการ / ผู้ที่จริเริ่มทำธุรกิจ/ นักออกแบบสังกัดบริษัท และอิสระ / ผู้ที่ริเริ่มเป็นนักออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น</p> <p>การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ภายหลังสำเร็จการอบรม ผู้ใช้รับทราบสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน หรือใช้เป็นแนวทางการค้าเป็นธุรกิจ หรือเป็นความรู้สำหรับต่อยอดการเข้าสู่วงการในอนาคต เป็นต้น โดยวัดจากแบบประเมินของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาทั้งหมดมีการใช้ประโยชน์ได้มากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป</p> <p>สินค้าที่จำหน่ายได้ หรือได้รับการสั่งซื้อ หมายถึง จำนวนชิ้นงานเครื่องประดับที่ได้จำหน่าย และ/หรือ ได้รับการสั่งซื้อจากลูกค้า</p> <p>การสร้างชื่อเสียง หมายถึง สินค้าที่ได้ถูกนำไปจัดแสดงโชว์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล หรืออาจเกิดการเข้ารอบการประกวดต่างๆ การวัดผลตัวชี้วัดโดยยึดตามผู้ร่วมโครงการตั้งแต่รุ่นที่ 1 เป็นต้นไปที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือการเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ ด้วยแบรนด์พื้นฐานที่มาจากโครงการฯ และ/หรือการสร้างชื่อเสียงในระดับสากล รวมไม่ต่ำกว่า 30 แบรนด์ โดยนับแบบสะสม</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>นับเรียนออกแบบรุ่นที่ผ่านมามีแผนหรือไม่มีแผนในการไปแสดงผลงานในงานแฟร์ต่าง ๆ เนื่องจากปัญหาด้านเศรษฐกิจหรือปัญหาอื่นๆ ซึ่งในกรณีนี้สถาบันไม่สามารถกำกับหรือควบคุมได้</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.3 ผลงานวิจัยด้านข้อมูลและเครื่องประดับที่นำไปใช้ประโยชน์ด้านเชิงพาณิชย์ ด้านเชิงสาธารณะ ด้านเชิงนโยบาย	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนา ทั้งที่เป็นผลงานศึกษาวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่แล้ว ผลงานศึกษาวิจัยและพัฒนาที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และผลงานศึกษาวิจัยและพัฒนาต่อเนื่อง ไปใช้ประโยชน์ใน 3 ด้าน ดังนี้ ด้านเชิงพาณิชย์ ด้านสาธารณะ และ ด้านนโยบาย โดยได้ดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ 2560 (1) การใช้อ้างอิงในเชิงวิชาการ/งานวิจัย/กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย/สาธารณชน และ/หรือ (2) การใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย/มาตรการ/แผนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมข้อมูลและเครื่องประดับไทย และ/หรือ (3) การนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ
1.4 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน (ตรวจสอบข้อมูล ตรวจสอบใบโหลหมีค่า ผีกอบรม)	จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันใน 3 ด้าน คือ (1) การบริการตรวจสอบข้อมูลและเครื่องประดับ (2) การบริการตรวจสอบโหลหมีค่า และ (3) งานบริการผีกอบรม ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ โดยนับจำนวนครั้งที่มาใช้บริการ กล่าวคือลูกค้า 1 ราย อาจจะมาใช้บริการหลายครั้ง ดังนั้น สถาบันจะประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ