

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

ประจำปีงบประมาณ 2560

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก	งบประมาณ 125.55 ล้านบาท
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณี และเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	รายได้ 28.34 ล้านบาท
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	เงินทุนสะสม 42.10 ล้านบาท
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก	อัตรากำลัง (82 /82) คน (กรอบ/บรรจุจริง) ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายราเชนทร์ พจนสุนทร	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-
	3. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-	-
	4. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	5. นายบุญกิต จิตรงามปลั่ง ด้านเครื่องประดับเงิน	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
	6. นายสุริยน ศรีอรทัยกุล ด้านเครื่องประดับจิวเวลรี่	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
	7. นายภูเก็ต คุณประภากร ด้านพลอย	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
	8. นางสาวฐิติภา นววัฒนทรัพย์ ด้านทอง	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
	9. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ	10.นางดวงกมล เจียมบุตร ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	17 กรกฎาคม 2560	29 สิงหาคม 2563

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564  
(Thailand : The World's Gems & Jewelry Hub)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 3)	84.93

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน			สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
	สัญญาจ้าง	ผลการประเมินองค์กร	งานที่คณะกรรมการมอบหมาย		
นางดวงกมล เจียมบุตร*	ไม่มีผลประเมิน				

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการไม่มีผลประเมิน เนื่องด้วยนางดวงกมล เจียมบุตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันฯ นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2560 สถาบันฯ จึงมิได้มีการประเมินผู้อำนวยการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )  
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม ● หมายถึง ระดับคุณภาพ\*\* เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน  
● หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย  
● หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

\*ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

\*\*ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ●	84.93

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Function Base	1.1 ร้อยละของการตรวจสอบอัญมณีของสถาบันที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (Turn Around Time)			●	สูงกว่าเป้าหมาย
	1.1.1 ด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95.63	ร้อยละ 99.50	●	
	1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 96.3	ร้อยละ 99.24	●	
	1.2 สร้างและต่อยอดนักออกแบบเครื่องประดับ (นับแบบสะสม) และมีการจำหน่ายผลงานที่ผลิตได้จริงในอุตสาหกรรม	ไม่ต่ำกว่า 30 แปรนต์	30 แปรนต์	●	
	1.3 ผลงานวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่นำไปใช้ประโยชน์ด้านเชิงพาณิชย์ ด้านเชิงสาธารณะ ด้านเชิงนโยบาย	3 ด้าน	3 ด้าน	●	
	1.4 จำนวนธุรกรรมที่ถูกค้ำมาใช้บริการของสถาบัน (ตรวจสอบอัญมณี ตรวจสอบโลหะมีค่า ผูกอบรม)	ไม่ต่ำกว่า 1,738 ครั้ง	3,139 ครั้ง	●	
	2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์		ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	-

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อ คณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ 2560	ร้อยละ 87.01 และรายงานผลการปรับปรุง งานตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการ สวอ. ในการประชุมครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96.57	●	
	4.3 การกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ระดับคะแนน 4.1750	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนาศีด ความสามารถของหน่วยงาน	เรื่อง การพัฒนาการ ตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับนอกสถานที่ โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ไม่สามารถนำระบบ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับมาใช้ ในงานบริการตรวจสอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ที่งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ใน ปีงบประมาณ 2560 ได้	○	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ดำเนินการตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 15,114 ตัวอย่าง และตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 8,992 ชิ้นงาน รวมทั้งแกะสลักด้วยเลเซอร์
- ดำรงรักษาระบบมาตรฐาน ISO สำหรับการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งสถาบันได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เมื่อเดือนกันยายน 2558 และอยู่ระหว่างการยกระดับให้เข้าสู่มาตรฐาน ISO 9001: 2015 ทั้งองค์กร
- สถาบันร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผลักดันและประสานแผนงานกับหน่วยงานหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจัดทำร่างระเบียบ Hallmark ของสถาบัน เพื่อรองรับระบบมาตรฐานเครื่องประดับของไทย และเผยแพร่ความรู้ระบบ Hallmark ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เตรียมการจัดประชุม The World Jewellery Confederation ( CIBJO Congress 2017) และ World Ruby Forum 2017 (WRF 2017) เพื่อสร้างการยอมรับด้านวิชาการระดับนานาชาติและดำรงสถานะสถาบันใน CIBJO Registered Laboratory
- พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้ได้มาตรฐาน มีการออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์เทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ สถาบันให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรที่หลากหลายตามความต้องการของอุตสาหกรรม เช่น หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ และคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Rhinoceros และ Matrix หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) หลักสูตรอัญมณีศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) หลักสูตรเจียรไนพลอย 10 หลักสูตร มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 699 คน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มพิพิธภัณฑ์มากกว่า 56 แห่ง ภายใต้ Muse Pass Season 5 : Let's Muse Together
- จัดอบรมผู้เข้าร่วมโครงการฯ 3 หลักสูตร เพื่อพัฒนาต่อยอดนักร้องออกแบบเครื่องประดับ จำนวน 16 แปรนต์ และร่วมกับ บริษัท SWAROVSKI Gemstone จัดสัมมนาเรื่อง “แนวโน้มแฟชั่น Gems Vision และกิจกรรม workshop ออกแบบเครื่องประดับ” โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 149 คน รวมถึงนำผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมแสดงในงาน June Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2017
- จัดงานประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 10 ในชื่อ “PERFECT TEN; Playful & Luxurious Designs” มีผู้สนใจส่งผลงานจากนักออกแบบชาวไทยและต่างชาติรวมทั้งสิ้น 396 แบบวาด และขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการจัดประกวดออกแบบระดับนานาชาติ GIT Jewelry Design Awards และ World Challenge Gem Faceting Master เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซ
- ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคต่างๆ โดยในปีงบประมาณ 2560 สถาบันจัดอบรมหลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์อัญมณีให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจ
- จัดทำข้อมูลด้านตลาดอัญมณีเครื่องประดับและข้อมูลตลาดอาเซียน+6 จำนวน 15 บทความ โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลตลาด (www.git.or.th/gem) Facebook ศูนย์ข้อมูล เว็บไซต์เครือข่าย YouTube รวม 139,707 ครั้ง
- มีผู้ใช้บริการห้องสมุด จำนวน 10,371 ครั้ง เป็นการใช้บริการผ่านระบบออนไลน์ (หน้าเว็บสถาบัน) จำนวน 8,589 ครั้ง โดยปัจจุบันสถาบันมี e-book จำนวน 215 เล่ม ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ โปรแกรม 2ebook, ฐานข้อมูล eBrary และหน้าเพจ Google books และจัดหาทรัพยากรฟรีออนไลน์มาให้บริการ จำนวน 665 เล่ม รวมทั้งจัดกิจกรรมเครือข่ายห้องสมุดร่วมกับโครงการ TCDC Co- working visa

### สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- จัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 5 “Fullmoon of GEMunity” ระหว่างวันที่ 9 - 18 พฤศจิกายน 2559 โดยมีผู้เข้าร่วม 308 คน จาก 33 ประเทศ เป็นชาวไทย 199 คน และชาวต่างชาติ 109 คน และมีการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา Pre-Conference Excursion ที่เมืองมณฑลทะเลย์-โมกก ประเทศเมียนมา และ Post-Conference Excursion ที่จังหวัดจันทบุรี-ตราด
- ปีงบประมาณ 2560 สถาบันได้รับงบประมาณดำเนินงานวิจัย 3 โครงการ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินโครงการพัฒนาสร้างเตาเผาไฟฟ้าอัญมณีสูงส่งสุญญากาศเพื่อการปรับปรุงคุณภาพพลอยด้วยความร้อน โครงการการพัฒนาและปรับปรุงชุดมาตรฐานสีพลอยพัคพาร์ดชา โครงการการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของมุก โดยเทคนิคการดูกลิ่นด้วยรังสีเอกซ์
- งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC + 6 เพื่อสร้างและผลักดันนักออกแบบเครื่องประดับรุ่นใหม่ ๆ ให้สามารถสร้างแบรนด์ของตนเองและไปสู่การเป็นนักธุรกิจในอนาคตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยสถาบันดำเนินการประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการขนาดเล็ก/นักออกแบบเข้าร่วม รวม 16 แปรนต์ และจัดฝึกอบรมเพื่อปูพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งการจัดอบรม/สัมมนาภายใต้โครงการจำนวน 4 ครั้ง มีผู้ประกอบการและผู้สนใจ เข้าร่วมงาน รวม 149 คน จากนั้นจะนำผลงานผู้เข้าร่วมการบ่มเพาะไปต่อยอดออกบูธเพื่อจัดแสดงผลงานและเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายในงาน Hong Kong International Jewellery Show
- งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย จัดทำข้อมูลตลาดอาเซียน+6 จำนวน 2 เรื่อง (เรื่อง “สหรัฐฯ เตรียมยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรเมียนมา นัยยะต่อธุรกิจอัญมณีไทย” และเรื่อง “Alibaba เครื่องมือออนไลน์เจาะตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจีน”) พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ และจัดทำเนื้อหาข้อมูล/ตัวเลขสถิติการค้าสำหรับการจัดพิมพ์เป็นเอกสาร ASEAN Gem & Jewelry Review ฉบับที่ 1/2017 และจัดสัมมนาเรื่อง “ทิศทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในยุคแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม” เมื่อวันที่ 10 ก.พ. 2560 โดยมีหัวข้อในการบรรยายเรื่อง “ทิศทางเศรษฐกิจการค้าโลกปี 2560 ผลกระทบต่ออัญมณีและเครื่องประดับไทย” และเรื่อง “เจาะลึกทิศทางการค้าและการลงทุนในทองคำแท่ง และทองรูปพรรณ
- เสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC+6 โดยจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันในกลุ่มประเทศ AEC+6 ให้บริการตรวจสอบอัญมณี ในงาน International Jewellery Tokyo 2017 งาน 59th Bangkok Gems & Jewelry Fair และงาน Midleat Watch & Jewelry Show จัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องของพลอยสี และการจัดแสดงตัวอย่างสีของพลอยชนิดต่างๆ ที่มีความสำคัญทางการค้า

#### ข้อสังเกต

1. สวอ.ควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์เชิงรุกในการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีต่ออุตสาหกรรมการให้บริการตรวจสอบคุณภาพและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า โดยประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับบริการของหน่วยงานให้ครอบคลุมพื้นที่ในวงกว้างควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน และควรพัฒนาสื่อออนไลน์ให้มีความน่าสนใจ สำหรับการจัดทำมาตรฐาน Hallmark เพื่อสร้างระบบมาตรฐานเครื่องประดับของไทย ควรเร่งเผยแพร่ความรู้ระบบ Hallmark ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในวงกว้าง

2. นอกเหนือจากการรักษาคุณภาพการตรวจสอบให้เป็นที่ยอมรับถึงความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ สวอ. ควรให้ความสำคัญต่อความรวดเร็วในการให้บริการโดยทบทวนมาตรฐานของระยะเวลาเพื่อให้ทันตามความต้องการของผู้ใช้บริการ นอกเหนือจากการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการที่ต้องการใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่าแบบเร่งด่วน สำหรับประเด็นความคิดเห็นที่ผู้ใช้บริการส่วนมากคิดเห็นว่ามีราคาค่อนข้างแพง สวอ. ควรพิจารณาการตั้งราคา และพิจารณาจัดการส่งเสริมการตลาด เพื่อรักษาสถานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่
3. เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอัญมณีของโลก การให้บริการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับต้องขยายฐานการให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ และขยายบริการออกใบรับรองแบบเต็มรูปแบบนอกสถานที่ ทั้งนี้ สวอ. ควรติดตามการพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อรองรับการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่ให้แล้วเสร็จ
4. งานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ ควรเน้นโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบาย สาธารณะ และเชิงพาณิชย์ อีกทั้งควรกำหนดสัดส่วนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เทียบกับงานวิจัยทั้งหมดของ สวอ. เพื่อกำหนดเป้าหมายในอนาคตและการดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว นอกจากนี้ รูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการวิจัย ควรนำเสนอเนื้อหาจากบทความ บทวิเคราะห์ หรือผลงานวิจัย ในรูปแบบที่สั้นและกระชับ เพื่อให้ผู้ใช้บริการที่เข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว
5. การให้บริการการฝึกอบรม/สัมมนา ควรทบทวนหลักสูตรให้สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และเพิ่มความยืดหยุ่นของช่วงระยะเวลาการฝึกอบรมของแต่ละหลักสูตรให้สามารถรองรับความต้องการได้อย่างกว้างขวาง และควรพัฒนาศักยภาพนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลกให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. เนื่องจากสถาบันฯ มีแผนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อพัฒนาการตลาดยุคใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Digital Marketing) จึงควรมีการทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยในการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์
7. แม้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน มีค่าคะแนนเท่ากับ 84.93 ซึ่งอยู่ในระดับสูงมาก แต่ยังมีประเด็นที่มีระดับคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย คือ ดัชนีความพร้อมรับผิด (68.98) ซึ่ง สวอ. ควรศึกษาวิเคราะห์ถึงปัญหาเพื่อนำสาเหตุมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อยกระดับผลการประเมินให้มีค่าคะแนนที่สูงขึ้นได้

.....