



รายงานการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ  
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

## 1. ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาและพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มความรู้สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชน ให้เป็น “คนรุ่นใหม่” ที่พร้อมรับมือกับสถานการณ์โลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการแข่งขันทางด้านความคิดสร้างสรรค์ที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ สาธารณะอันเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นการสะสมและเสริมสร้างปัญญา ขยายฐานความรู้ และสร้างศักยภาพทางความรู้ให้แก่ตนเอง ซึ่งจะเป็นการลงทุนทางปัญญาและพัฒนาบุคลากรของประเทศโดยผ่านสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลายและกว้างขวาง

### 1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยุการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมาย ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และ ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

### 1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : (1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557)

- รองนายกรัฐมนตรี (นายปลอดประสพ สุรัสวดี) (1 ตุลาคม 2556 - 22 พฤษภาคม 2557)
- รองนายกรัฐมนตรี (นายยงยุทธ ยุทธวงศ์) (15 กันยายน 2557 - ปัจจุบัน)

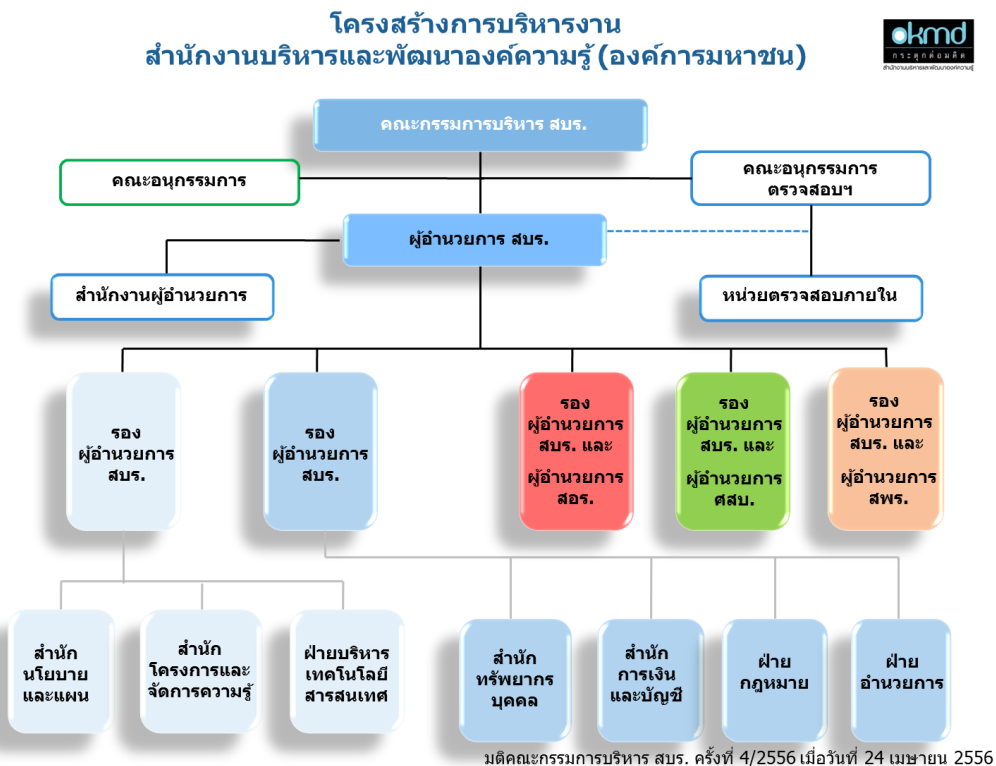
### 1.4 ผู้อำนวยการ : (1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2556)

- นายรามศ พรหมเย็น (ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ สปร.)

1.5 รายชื่อคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)  
(1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายทรงศักดิ์ เปรมสุข	ประธานกรรมการ
2. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
3. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
4. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
5. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
6. นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา	กรรมการ
7. นางสิริกร มณีรินทร์	กรรมการ
8. นายไชยยง รัตนอังกูร	กรรมการ
9. นายสมชัย ส่งวัฒนา	กรรมการ
10. นายอนุพร อรุณรัตน์	กรรมการ
11. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง (1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557)



อัตรากำลัง 243 คน (ผู้บริหาร 4 คน เจ้าหน้าที่ 239 คน)

1.7 เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) 824,791,000 ล้านบาท

## 1.8 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

### วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ”

### พันธกิจ

- 1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- 2) สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- 3) สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนางองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 4) ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล  
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

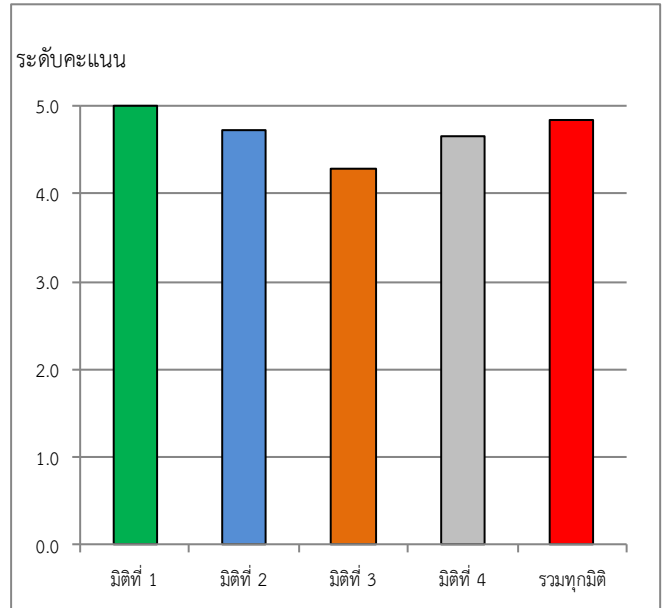
## 2. สรุปผลในภาพรวม

การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานและผลการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเป็นตัวชี้วัดที่ใช้ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่เป็นตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.8326 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สบร. ได้คะแนน 5.0000 ในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ได้คะแนน 4.7171 และในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ ได้คะแนน 4.6458 ซึ่งอยู่ในระดับดีมากทั้ง 2 มิติ สำหรับในมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ได้คะแนน 4.2890 อยู่ในระดับดี

2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพ ของการปฏิบัติงาน	60%	5.0000
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	14%	4.7171
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ ของการปฏิบัติงาน	10%	4.2890
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	16%	4.6458
<b>รวมทุกมิติ</b>	<b>100%</b>	<b>4.8326</b>



2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2557

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.8000	5.0000	-	5.0000	4.8889
2549	5.0000	4.9600	5.0000	3.7542	4.7468
2550	4.3333	3.6960	5.0000	2.0182	3.8732
2551	4.2706	4.5200	3.9263	3.8620	4.1452
2552	4.3125	4.1380	4.5000	3.4647	4.2478
2553	4.7145	5.0000	4.8806	4.1820	4.7210
2554	4.7856	5.0000	3.5943	4.1083	4.5391
2555	4.8545	4.6000	4.0573	4.7000	4.7057
2556	5.0000	4.6390	4.1034	4.9417	4.8626
2557	5.0000	4.7171	4.2890	4.6458	4.8326

**ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ  
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557**

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน</b>		60							5.0000	
1.1 การสร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ของ สบร.										
1.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบOTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	ผลิตภัณฑ์	7	8	11	14	17	20	32	5.0000	0.3500
1.1.2 ระดับความสำเร็จของการจัดอบรมและพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design)	ระดับ	7	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3500
1.1.3 จำนวนสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบ Application เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	รายการ	6	10	15	20	25	30	32	5.0000	0.3000
1.2 ระดับการดำเนินงานขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค										
1.2.1 ระดับการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์ความรู้กินได้	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.2.2 แหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต : การขยายผลอุทยานการเรียนรู้สู่ภูมิภาค	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.3 ระดับความสำเร็จการเผยแพร่องค์ความรู้ของ สบร.										
1.3.1 งานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.3.2 Creativity Unfolds	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.3.3 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่องค์ความรู้ตามหลักการพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย (Brain-based Learning : BBL)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.3.4 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ (Discovery Museum Knowledge Model)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.4 ระดับการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย										
1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัด (สนับสนุนของเดิม)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.4.2 พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ Muse Mobile	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b>		14							4.7171	
2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	5	70	75	80	85	90	89.40	4.8800	0.2440
2.3 ร้อยละของความเชื่อมั่นคุณภาพการให้บริการของ สบร.	ร้อยละ	4	70	75	80	85	90	85.80	4.1600	0.1664
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน</b>		10							4.2890	
3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ	3	80	85	90	95	100	90.20	3.0410	0.0912
3.2 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ/สื่อเผยแพร่องค์ความรู้										
3.2.1 NDMI	บาท/หน่วย	2	143.10	139.05	135.00	130.95	126.90	126.53	5.0000	0.1000
3.2.2 TK Park	บาท/หน่วย	2	571.34	555.17	539.00	522.83	506.66	505.62	5.0000	0.1000
3.2.3 TCDC - นิทรรศการ	บาท/หน่วย	1.5	112.36	109.18	106.00	102.82	99.64	96.46	5.0000	0.0750
3.2.4 TCDC - อบรม	บาท/หน่วย	1.5	614.80	597.40	580.00	562.60	545.20	559.51	4.1777	0.0627
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร</b>		16							4.6458	
4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.8333	4.8333	0.4833
4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	ระดับ	2	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1000
4.3 จำนวนระเบียบ/ข้อบังคับที่มีการปรับปรุงแก้ไขเสร็จ	ฉบับ/เรื่อง	4	-	1	2	3	4	3	4.0000	0.1600
	<b>น้ำหนักรวม</b>	<b>100</b>							<b>ค่าคะแนนที่ได้</b>	<b>4.8326</b>

### 3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

#### 3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 60) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สปร. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สปร. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

**3.1.1 ผลสำเร็จตามนโยบายรัฐบาล:** นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ 1.1.3 สนับสนุนการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนวิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ ข้อ 1.15 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน ควบคู่กับการเร่งพัฒนาเนื้อหาที่เหมาะสมตามหลักสูตรบรรจุลงในคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต และนโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.1.1 เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย สปร. ได้มีการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินผล ดังนี้

**1) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพที่** สปร. โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.) ได้จัดทำแนวทางการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ขึ้น มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP เฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มซี ในธุรกิจขนาดเล็ก โดยเพิ่มเติมเรื่องความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ (Value Creation) เป็นการผสมผสานด้วยเอกลักษณ์วัฒนธรรมหรือวิถีชีวิต เทคโนโลยีสากลที่เหมาะสม และความเข้าใจเรื่องการตลาดและแนวโน้มของผู้บริโภคสมัยใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วนสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

จัดฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละท้องถิ่นให้แก่เป็นสถาบันการศึกษาในเครือข่าย miniTCDC ตามภูมิภาคทั่วประเทศ 14 แห่ง และทีมตัวแทนมหาวิทยาลัยจาก ศสพ. เชียงใหม่ โดยมี 2 หัวข้อหลัก คือ 1) การฝึกอบรมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และ 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Design) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มซีขึ้นไป ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผลงานที่ได้รับการพัฒนาประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ OTOP จากทั่วประเทศ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์

รวมทั้งจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน เพื่อเป็นการจัดแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP จากทีมตัวแทนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในเครือข่ายโครงการ miniTCDC และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ ทั้งหมด 32 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ นำเสนอเนื้อหาที่เน้นการนำเสนอประสบการณ์และผลลัพธ์จากกระบวนการทำงานของคณาจารย์และนักศึกษาทั้ง 14 แห่ง มาถ่ายทอดเป็นกรณีศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการศึกษาสำหรับคนรุ่นต่อไป พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นด้วยการสัญจรไปยังสาขาและสถาบันการศึกษาต่อไป จะจัดเป็นนิทรรศการ “นอกห้องเรียน : ลงสนาม OTOP กับ miniTCDC” จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

การจัดแสดงนิทรรศการ ครั้งที่ 1 : จัดแสดงที่ TCDC กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 25 พฤษภาคม 2557 มีผู้เข้าชม 8,443 ครั้ง/คน

การจัดแสดงนิทรรศการ ครั้งที่ 2 : จัดแสดงที่ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระหว่างวันที่ 19 สิงหาคม - 14 กันยายน 2557 มีผู้เข้าชม 547 ครั้ง/คน

การจัดแสดงนิทรรศการ ครั้งที่ 3 : จัดแสดงที่ TCDC เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 16 กันยายน – 9 พฤศจิกายน 2557 มีผู้เข้าชมแล้ว จำนวน 984 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2557) และคาดว่าจะมีผู้เข้าชมรวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,200 ครั้ง/คน

2) การจัดอบรมและพัฒนารูปแบบบริการ (Service Design) สบร. โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) ได้จัดทำโครงการอบรมและพัฒนารูปแบบบริการ เพื่อนำองค์ความรู้และผลลัพธ์ที่ได้จากงานออกแบบบริการสำหรับรถไฟความเร็วสูงมาเผยแพร่ ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการพัฒนารูปแบบบริการ (Service Design) เพื่อเพิ่มมูลค่ารองรับนโยบายรัฐบาล โดยได้ศึกษาความเหมาะสมของขอบข่ายการจัดอบรม กำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบบริการ รวมทั้งจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วนสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

ศสบ. ได้ศึกษาความเหมาะสมของขอบข่ายการจัดฝึกอบรมและพัฒนารูปแบบบริการ (Service Design) สำหรับนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่มหาวิทยาลัยเครือข่าย ที่เปิดสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาปัตยกรรม วิศวกรรม ศิลปะ บัณฑิต รวมทั้งการออกแบบประสบการณ์ เป็นต้น เพื่อให้ได้หลักสูตรการฝึกอบรมที่อาจารย์และนักศึกษาของสถาบันเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้ด้าน Service Design ไปใช้ในการออกแบบผลงานในรอบของภาควิชา จนสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีไอเดียและคุณภาพที่สามารถนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนได้ต่อไป

จัดฝึกอบรมและบรรยายเรื่องการออกแบบบริการและการออกแบบบริการสำหรับรถไฟความเร็วสูง แก่สถาบันเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ จากมหาวิทยาลัย 5 แห่ง สำหรับให้เป็นโจทย์ในการเรียนการสอนในสาขาวิชาต่างๆ เช่น สถาปัตยกรรมศาสตร์ ออกแบบเชิงศิลป์ ออกแบบอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อนำองค์ความรู้ด้าน Service Design ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 400 คน ในช่วงระหว่างเดือน ตุลาคม 2556 - มีนาคม 2557 ประกอบด้วย

1. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
6. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โดยแต่ละมหาวิทยาลัยได้คัดกรองผลงานที่มีโดดเด่น เพื่อส่งต่อให้ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบคัดเลือกอีกครั้ง จนได้ผลงานการออกแบบที่ดีที่สุด รวมทั้งสิ้น 16 ผลงาน ซึ่ง TCDC ได้นำมาจัดแสดงในนิทรรศการการออกแบบบริการสำหรับการขนส่งสาธารณะ (Service Design for Public Transportation) โดยนิทรรศการนี้ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ คือ

(1) ส่วนเผยแพร่ความรู้เรื่องการออกแบบบริการและการออกแบบบริการเพื่อรถไฟความเร็วสูงแห่งประเทศไทย การได้มาซึ่งหลักการสำคัญสำหรับการออกแบบบริการสำหรับรถไฟความเร็วสูงแห่งประเทศไทย

(2) ตัวอย่างผลการนำไปใช้ในงานออกแบบโดยผลงานการออกแบบจากนักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกผลงานเข้ามาในแต่ละสาขาวิชา

โดยนิทรรศการ “การออกแบบบริการเพื่อการขนส่งสาธารณะ” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 มิถุนายน - 27 กรกฎาคม 2557 ณ TCDC กรุงเทพฯ มีผู้ให้ความสนใจเข้าชมเป็นจำนวนมากถึง 9,760 คน/ครั้ง ทั้งนี้ภายในงานนอกจากจะมีการจัดแสดงผลงานแล้ว ยังมีกิจกรรมการนำเสนอไอเดียและผลงานของนักศึกษาเจ้าของผลงานทั้งหมด และทีมที่ปรึกษาของ TCDC ได้ชี้ให้เห็นถึงจุดเด่นและจุดที่ควรปรับปรุง รวมทั้งข้อเสนอแนะนำอันเป็นประโยชน์และสามารถนำไปปรับใช้การศึกษาและการทำงานในอนาคต

ซึ่งภาพรวมผลการสำรวจความพึงพอใจในการเข้าชมนิทรรศการเผยแพร่ผลงานการออกแบบของนักศึกษา พบว่า ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการดังกล่าวมีความพึงพอใจ ร้อยละ 88.40 นอกจากนี้ ยังพบว่ามี การสื่อสารข้อมูลและรูปแบบการจัดแสดงที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาได้ง่าย มีข้อมูลที่สมดุลพอดี และในภาพรวมของการจัดนิทรรศการอยู่ในระดับดีถึงดีมาก ผู้เข้าชมนิทรรศการร้อยละ 90 จะแนะนำให้คนอื่นเข้ามาชมนิทรรศการนี้ด้วย เพราะต้องการให้คนอื่นได้รับความรู้และประโยชน์เช่นเดียวกัน

**3) การจัดทำสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ Application** ที่ สปร. โดยสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) จัดส่งให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปใช้ประโยชน์ในโครงการแท็บเล็ตเพื่อการศึกษา จำนวน 32 รายการ ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วนสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

สอร. คัดเลือกเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์มาพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Off-Line) เป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันการเรียนรู้สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 1 และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ผ่านอุปกรณ์แท็บเล็ต ภายใต้โครงการแท็บเล็ตพีซีเพื่อการศึกษาไทย ของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่ง สอร. ได้พัฒนาแอปพลิเคชันจำนวน 32 รายการ ประกอบด้วย แอปพลิเคชันหนังสือเสียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม จำนวน 17 รายการ และแอปพลิเคชันเครื่องดนตรีไทย สองภาษา (ไทย-อังกฤษ) กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะและกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ จำนวน 15 รายการ และได้ส่งมอบแอปพลิเคชันจำนวน 32 รายการดังกล่าว เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน นำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้บนอุปกรณ์แท็บเล็ตภายใต้โครงการ OTPC โดยมีรายละเอียดตามหนังสือที่ สอร. 02/430 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2557

**3.1.2 การดำเนินงานขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค** สปร. ดำเนินการได้ครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก โดยสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) การขยายผลแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ เน้นความรู้ด้านการทำมาหากิน ไปยังแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพตามแนวเส้นทางรถไฟความเร็วสูงและ/หรือสามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริการ มุมความรู้กินได้ ทำมาหากินที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร ในสังกัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร 2) องค์การพัฒนาศูนย์พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน พร้อมทั้งสำรวจความต้องการความรู้และความต้องการในใช้แหล่งเรียนรู้ในจังหวัดสมุทรสาคร และน่าน เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ของอุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร และ อพท. น่าน โดยองค์การพัฒนาศูนย์พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557 และอุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2557 ทั้งนี้จากการการสำรวจความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายอุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมด้านเนื้อหาความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับกลุ่มเป้าหมาย อพท.น่าน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม



มีความคิดเห็นเพิ่มเติมในการจัดกิจกรรม ได้แก่ ควรมีกิจกรรมในลักษณะนี้บ่อยๆ และมีสินค้าวัฒนธรรมแบบอื่นๆ มานำเสนอเพื่อต่อยอดอาชีพ

1) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ได้ดำเนินการโครงการสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ “ห้องสมุดมีชีวิต” ให้กับ ศอ.บต. เทศบาลเมืองนราธิวาส เทศบาลนครปัตตานีและเทศบาลนครยะลา เพื่อจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้นราธิวาสและปัตตานีให้เกิดขึ้น ตลอดจนได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้อุทยานการเรียนรู้ยะลาให้มีความเป็นแม่ข่ายขยายผลการดำเนินงานไปสู่หน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ฝ่ายพัฒนาเครือข่าย สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ได้ดำเนินการสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดปัตตานี ให้เกิดขึ้น โดยร่วมมือกับเทศบาลเมืองนราธิวาส เทศบาลเมืองปัตตานี รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนในการเตรียมความพร้อมด้านสื่อสาระการเรียนรู้ จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และระบบโปรแกรมจัดการห้องสมุดอัตโนมัติ พร้อมทั้งด้านบุคลากร อาทิ อบรมกิจกรรมเปิดประตูแหล่งเรียนรู้สู่การอ่าน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 81 คน ซึ่งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ให้กับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ ร่วมหารือในการขับเคลื่อนโครงการด้านการส่งเสริมการอ่านในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ณ ห้องประชุมเทศบาลนครยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยกิจกรรมดังกล่าวอุทยานการเรียนรู้ยะลาจะมีบทบาทเข้าร่วมในการขยายผลเชื่อมโยงไปสู่หน่วยงานเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรวมถึงเทศบาลเมืองนราธิวาสและเทศบาลเมืองปัตตานี รวมทั้งเครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ยะลาในจังหวัดยะลา เช่น โรงเรียนเทศบาล 4 (ธนวิทยา) และ โรงเรียนเทศบาล 5 (ตลาดบ้านเก่า) เป็นต้น ซึ่งเมื่อประเมินความพร้อมของอุทยานการเรียนรู้สำนักจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาสที่จะสามารถเปิดให้บริการปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 พบว่า การก่อสร้างอุทยานการเรียนรู้ทั้ง 2 แห่ง ยังคงอยู่ในระหว่างการก่อสร้างอาคาร รวมทั้ง จากข้อเท็จจริงที่ ศอ.บต. จะต้องดำเนินการขอรับจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อนำมาใช้ตกแต่งภายในเพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ทั้ง 2 แห่ง พร้อมทั้งจะให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปใน 2 จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการขอรับจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการตกแต่งภายในอีกระยะหนึ่ง โดยหาก ศอ.บต. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบการก่อสร้างอุทยานการเรียนรู้ทั้ง 2 แห่ง สามารถขอรับจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐได้ คาดว่าอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาสจะสามารถเปิดให้บริการได้อย่างเร็วภายในช่วงปลายปี พ.ศ. 2558

**3.1.3 การเผยแพร่องค์ความรู้ ของ สบร.** สบร. ดำเนินการได้ครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก โดยสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) **งานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival)** สบร.และหน่วยงานภายในร่วมกันจัดงานมหกรรมความรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เป็นการสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในศตวรรษที่ 21 โดยมีกิจกรรมหลัก ประกอบด้วย การจัดสัมมนา (Forum & Symposium) การจัดนิทรรศการ (Exhibition) /การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) มีรายละเอียดดังนี้

- จัดเสวนา/สัมมนา (Forum & Symposium) ในวันที่ 3-4 ธันวาคม 2556 รวม 2 วัน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 385 คน โดยมีหัวข้อการบรรยายดังนี้

o วันที่ 3 ธันวาคม 2556 เป็นการบรรยายในหัวข้อ “มองอนาคต... พลิกโฉมการศึกษาคนรุ่นใหม่” โดย Mr. Raymond Ravaglia จาก Stanford University ช่วงที่ 2 เสวนาในหัวข้อ “IT และ Social Media เปลี่ยนชีวิตเราอย่างไร” โดย Dr.Richard Baraniuk จาก Rice University และ Mr. Hwang Dae Yun จาก LINE Thailand และช่วงที่ 3 เป็นการเสวนาในหัวข้อ “เจาะกลยุทธ์การสื่อสารเบื้องหลังปรากฏการณ์พันล้าน” โดย คุณวรพันธ์ โลกิตสถาพร คุณสมรักษ์ ณรงค์วิชัย และ คุณนพรัตน์ พุทธิรัตนมณี โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้นจำนวน 241 คน

o วันที่ 4 ธันวาคม 2556 เป็นการบรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาผู้นำในโลกแห่งความไม่แน่นอน: ประสบการณ์จาก Oxford โดย Dr.Lalit Johri จากมหาวิทยาลัย Oxford และช่วงที่ 2 เป็นการเสวนาในหัวข้อ “แหล่งเรียนรู้ในโลกดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงของความรู้ในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม” โดย ดร.สิริกร มณีรินทร์ ดร.ปรเมธี วิมลศิริ และ Dr.George Abonyi จาก Syracuse University โดยมีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาทั้งสิ้นจำนวน 144 คน

- จัดนิทรรศการ (Exhibition) แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ เปลี่ยนโลกด้วยพลังความรู้ ความรู้สร้างโอกาสก้าวไกลสู่เวทีโลก และอนาคตกำหนดได้ โดยมียอดผู้เข้าชมงานตั้งแต่วันที่ 3 - 9 ธันวาคม 2556 รวม 7 วัน ผู้เข้าชม 1,186 คน รวมทั้ง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาหลักสูตรชั้นสูงสำหรับบุคลากรในอาชีพแพทย์ ในเดือนธันวาคม 2556

- การเผยแพร่ชุดความรู้ที่ได้จากการจัดงานมหกรรมความรู้ โดยดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ความรู้ดังนี้

o สรุปสาระสำคัญของงานมหกรรมความรู้ และจัดทำชุดความรู้การบรรยายของวิทยากร จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่

- เจาะกลยุทธ์การสื่อสารเบื้องหลังปรากฏการณ์พันล้าน
- ยุทธศาสตร์การเรียนรู้เพื่ออนาคตไทย
- IT และ Social Media เปลี่ยนชีวิตเราอย่างไร
- มองอนาคต...พลิกโฉมการศึกษาคนรุ่นใหม่
- เปิดกลยุทธ์อีจักษ์พอร์ต: สร้างผู้นำในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

o เผยแพร่ชุดความรู้ที่ได้จากการจัดงานมหกรรมความรู้ผ่านช่องทางหลายรูปแบบ อาทิ website, Youtube, Facebook ของ okmd และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งมีการประมวลเป็นชุดความรู้จากการบรรยายของวิทยากร เรื่องเจาะกลยุทธ์การสื่อสารเบื้องหลังปรากฏการณ์พันล้าน โดยจัดให้มีการสัมภาษณ์วิทยากร คุณณพรัตน์ พุทธิรัตนมณี รองประธานการจัดการแข่งขันไทยไฟต์ บริษัท สपोर्ट อาร์ต จำกัด ในรายการรักเมืองไทย ผ่านช่องทางทรู วิชั่นส์ TNN 2 ช่อง 8

- ผลการสำรวจระดับความสนใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมความรู้ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยผลการประเมินภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.97 อยู่ในระดับดี หากพิจารณาแยกตามประเด็นการประเมิน 4 ด้าน มีผลการประเมิน 1) ด้านคุณภาพการให้บริการที่ 4.03 2) ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการที่ 3.78 3) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการที่ 4.15 และ 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ 3.97 รวมทั้งยังได้รับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงงานจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มต่างๆ ( อาทิ ผู้เข้าร่วมงาน ผู้บริหาร วิทยากร และผู้รับจ้างดำเนินโครงการ) โดยประเด็นสำคัญเป็นเรื่องของเวลาการจัดงานที่ต้องพิจารณาให้รอบคอบในครั้งต่อไป (เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการชุมนุมทางการเมือง) และการเปลี่ยนแปลงกำหนดการจัดงานซึ่งทำให้เกิดความสับสนและไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงแนวคิดและนโยบายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาถือเป็นวาระที่มีความสำคัญยิ่งต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมด้วย

2) **Creativity Unfolds** ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้มีการจัดสัมมนา ชุมนุมนักคิด นักสร้างสรรค์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

(1) เตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานสัมมนาประจำปี มีการวางแผนงาน การกำหนดรูปแบบและเนื้อหาการจัดงาน จองสถานที่การจัดงาน เชิญวิทยากรทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาบรรยาย พร้อมทั้งมีการเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

(2) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ International Workshop ระหว่างวันที่ 28-29 สิงหาคม 2557 จัด ณ TCDC ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ 1) “The FUTURE By DESIGN: Inclusivity By Design = Design for All” 2) “การออกแบบเพื่อคน 99% บนโลก (Design for the 99%)” 3) “ธุรกิจ Startup ยุคใหม่ ทำอย่างไร (Basic Lean Startup)” มีผู้เข้าร่วมจำนวน 133 คน

(3) การจัด International Symposium ระหว่างวันที่ 30-31 สิงหาคม 2557 ณ ห้องแกลอรี 2 TCDC โดยมีวิทยากร 9 ท่าน จาก 5 ประเทศ คือ ไทย, เกาหลี, อังกฤษ, เนเธอร์แลนด์, และสหรัฐอเมริกา มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,333 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิมจำนวน 1,000 คน

(4) ชุดความรู้ที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถนำเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ (ชุดความรู้นำเสนอผ่าน Slide Presentation และ Video โดยวิทยากร ซึ่ง TCDC จะนำบางส่วนมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนในระยะต่อไป)

(5) สสำรวจระดับความพึงพอใจ ความสนใจและความตั้งใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา International Symposium ที่จะนำความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ โดยมีผลสำรวจในประเด็นสำคัญๆ ดังนี้

- ความพึงพอใจและผลที่ได้จากการเข้าร่วมสัมมนา International Symposium
- มีความรู้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36
- มีความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 36.5
- มีเครือข่ายมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.5
- สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง คิดเป็นร้อยละ 21
- อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1

**3) การเผยแพร่องค์ความรู้ตามหลักการพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย (Brain-based Learning : BBL) สปร. ดำเนินงานเผยแพร่องค์ความรู้ตามหลักการพัฒนาสมองของสมองแต่ละช่วงวัยผ่านรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างความตระหนัก และให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนรับผิดชอบดูแลพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย 0-7 ปี (ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็ก และครูอนุบาล) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้**

1. จัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบเนื้อหาในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) สำหรับเด็กปฐมวัย 0-7 ปี จากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำเนื้อหาในการเผยแพร่

2. กำหนดกรอบเนื้อหา และรูปแบบการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กปฐมวัย (0 - 7 ปี) ให้แก่ พ่อแม่ ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็ก ครูอนุบาล ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็ก

3. จัดทำเนื้อหาการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ ตามหลักพัฒนาสมอง จำนวน 13 ตอน

4. เผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านรายการโทรทัศน์ “สมองดี สร้างได้” จำนวน 13 ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิกช่อง ทรูปลูกปัญญา ทรูวิชั่นส์ 9, PSI 334, PSI TrueTV ช่อง 9 ทุกวัน อาทิตย์ เวลา 10.00 – 10.30 น. เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2557 – 30 มีนาคม 2557 และสามารถรับชมย้อนหลังผ่านอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ [www.true.plookpunya.com](http://www.true.plookpunya.com)

5. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในการประเมินผลความพึงพอใจ และผลความสำเร็จของการเผยแพร่รายการ ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) สู่สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์และweb based โดยมี สรุปความพึงพอใจ ดังนี้

- ความพึงพอใจกับช่องทางในการรับชม ระดับคะแนน 4 จำนวน 186 คน คิดเป็น 61%
- ความพึงพอใจในช่วงเวลาการรับชม ระดับคะแนน 4 จำนวน 180 คน คิดเป็น 59%

**4) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ (Discovery Museum Knowledge Model)** สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ได้สร้างต้นแบบการเรียนรู้ (Discovery Museum Knowledge Model: DKM) ซึ่งเป็นองค์ความรู้ต้นแบบในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สพร. ดำเนินการเผยแพร่และพัฒนาบุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ให้มีความรู้ ความเข้าใจทักษะงานพิพิธภัณฑ์อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและหลักปฏิบัติของพิพิธภัณฑ์ระดับสากล โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา การศึกษาดูงาน การประชุมเชิงปฏิบัติการ การระดมความคิดเห็น การประเมินผลการอบรม กลุ่มเป้าหมาย ฯลฯ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐาน (Certificate) ต่อไป

ทั้งนี้ หลักสูตร DKM ประกอบด้วย 8 เรื่อง ได้แก่ 1) การนำองค์กร 2) การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 3) คอลเลกชัน 4) การอนุรักษ์วัตถุจัดแสดง 5) การจัดแสดงนิทรรศการ 6) การสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อผู้เข้าชม 7) การตลาดและการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ และ 8) การบริหารจัดการอาคารและสถานที่ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

- ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้เนื้อหาหลักสูตร DKM ให้เหมาะสมกับบริบทของพิพิธภัณฑ์ไทย โดยศึกษา สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้หลักสูตรในการอบรม พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดเกณฑ์การประเมินศักยภาพพิพิธภัณฑ์เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าอบรม

- ดำเนินการสำรวจความต้องการและคัดเลือกเรื่องในหลักสูตร DKM ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2557 จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) การวางแผน 2) การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 3) การจัดแสดงนิทรรศการ และ 4) การจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อการจัดอบรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

- จัดอบรมหลักสูตร DKM ในวันที่ 20-22 กันยายน 2557 ณ บ้านเขายี่สาร จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีเครือข่ายใน 4 ภูมิภาค เข้าร่วมการอบรม

- จัดทำรายงานการประเมินผลการอบรมหลักสูตร DKM และเผยแพร่หลักสูตร DKM ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

**3.1.4 การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย** สพร. ดำเนินการได้ครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก โดยสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

**1) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด (ตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้)** สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด โดยได้ให้การพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว 10 แห่ง ได้แก่ 1) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครระยอง 2) อุทยานการเรียนรู้ระยอง 3) อุทยานการเรียนรู้ตราด 4) ชุมทรัพย์ความรู้จังหวัดอ่างทอง 5) ห้องสมุดประชาชนเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 6) หอสมุดประชาชนเทศบาลนครลำปาง 7) ศูนย์การเรียนรู้ ปัทมะเสวี จังหวัดลำปาง 8) อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร 9) อุทยานการเรียนรู้เทศบาลเมืองสตูล และ 10) อุทยานการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ อบจ. พะเยา (อุทยานการเรียนรู้พะเยา) ตลอดจนได้ส่งเสริมและสนับสนุนการเตรียมความพร้อมให้แก่ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา จนสามารถเปิดให้บริการได้อย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มเติม 1 แห่ง และจากผล

การสำรวจพบว่า การดำเนินงานระหว่างสำนักงานอุทยานการเรียนรู้กับแหล่งเรียนรู้เครือข่ายเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ มีระดับความพึงพอใจค่อนข้างสูง รวมทั้งผลการประเมินความสำเร็จในการพัฒนา/สนับสนุนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ที่เปิดให้บริการแล้ว ก็เป็นไปในทิศทางที่ดี แต่ยังคงมีส่วนที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งเห็นควรดำเนินการ เช่น

1. กลุ่มเป้าหมายของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่มาใช้บริการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 13-18 ปี และอายุต่ำกว่า 13 ปี ซึ่งเป็นเด็กนักเรียนในระดับมัธยม ดังนั้น หากต้องการให้กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมและมีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ควรเพิ่มรูปแบบกิจกรรมที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไปให้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งต้องมีการเพิ่มสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้รับความรู้ เพื่อให้มีการเข้ามาใช้บริการมากขึ้น รวมถึงควรนำข้อมูลแนวทางการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ 6 ด้าน มาวิเคราะห์ในรายละเอียดเชิงลึก เพื่อหาวิธีการในการปรับปรุงการดำเนินงานในแต่ละด้านให้เข้ากับการพัฒนาตามบริบทของแต่ละพื้นที่ให้มากยิ่งขึ้น

2. การจัดสรรบุคลากรของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ควรสรรหาคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการทำงานที่ตรงกับหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละหน้าที่ให้ได้มากที่สุด หากไม่สามารถหาได้ หรือจำเป็นต้องใช้จากบุคลากรที่มีอยู่ ควรมีการได้รับการอบรมและฝึกปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบมากขึ้น จะช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หรือใช้แนวทางการดำเนินงานในรูปแบบอาสาสมัครเข้ามาช่วยสมทบในการปฏิบัติงาน

ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

**2) พิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) สปร.** โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) มีผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

1) วิเคราะห์แนวทางปีที่ผ่านมาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนารูปแบบ/วิธีการจัดนิทรรศการ พิพิธภัณฑ์ติดล้อ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่มากขึ้น

2) ศึกษาหลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ที่มีความพร้อมในการสนับสนุนในการจัดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ” เพื่อเตรียมการดำเนินการคัดเลือกท้องถิ่นที่พร้อมในการสนับสนุนการจัดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ” โดยมีความพร้อมในด้านสถานที่ สาธารณูปโภค ด้านงานประชาสัมพันธ์ การจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น และดำเนินการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดในพื้นที่

3) คัดเลือกท้องถิ่นตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ (1) จังหวัดชุมพร (2) พิพิธภัณฑ์สิรินธร จังหวัดกาฬสินธุ์ (3) จังหวัดมหาสารคาม (4) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (5) จังหวัดเพชรบุรี และ (6) จังหวัดร้อยเอ็ด

4) เนื้อหาองค์ความรู้สัญจร ดำเนินการจัดทำเนื้อหา นิทรรศการ ได้แก่ ส่วนที่ 1 เรียงความประเทศไทย และ ส่วนที่ 2 วิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม/ประเพณี ของท้องถิ่นที่จัดแสดงนิทรรศการหรือรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้จากวิถีชีวิต และภูมิปัญญาของท้องถิ่น

5) สัญจร “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ” (Muse Mobile) ดำเนินการจัดนิทรรศการเคลื่อนที่สัญจร พิพิธภัณฑ์ติดล้อ และกิจกรรมประกอบนิทรรศการแล้ว ซึ่งการจัดงานพิพิธภัณฑ์ติดล้อ นอกจากความร่วมมือกับเทศบาลและองค์การบริหารส่วนจังหวัดในพื้นที่แล้ว สพร. ยังได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นที่

เกี่ยวข้องอีกด้วย ซึ่งมีผลการดำเนินงานแล้ว 6 แห่ง คือ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิรินธร จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร จังหวัดร้อยเอ็ด และ จังหวัดเพชรบุรี

### 3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 14) ค่าคะแนนที่ได้ 4.7171

3.2.1 การนำผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีงบประมาณพ.ศ. 2556 ที่ผ่านมาเพื่อใช้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนในการเรียนรู้และเข้าใจผู้รับบริการ เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ สบร. ได้ดำเนินการดังนี้

1) สบร. และหน่วยงานภายใน ดำเนินการวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เพื่อวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง และข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการในแต่ละประเด็นในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.

2) จัดทำกรอบแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการ โดยใช้ข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556 เสนอคณะกรรมการบริหาร สบร.เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2557

3) ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.

4) ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงาน ดังนี้

- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

1) ด้านการบริหารจัดการพื้นที่และสื่อการเรียนรู้

- ปรับปรุงพื้นที่ส่วนบริการ โดยย้ายประตูตรวจจับสัญญาณ RFID (Security gate ) ไปติดตั้งบริเวณประตูทางเข้าเพียงจุดเดียว ทำให้เกิดการขยายพื้นที่ที่จะนำหนังสือออกไปอ่านได้ รวมทั้งเพิ่มโต๊ะ เก้าอี้ ที่นั่งอ่านในบริเวณลานสานฝัน และหน้าห้องมินิเธียเตอร์ ขยายมุมหนังสืออาเซียนให้บริการบริเวณด้านหน้าอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

- เพิ่มจำนวนและความหลากหลายของหนังสือ นิตยสาร วารสาร และสื่อการเรียนรู้อื่นๆ จัดซื้อหนังสือ สื่อการเรียนรู้ทุกเดือน ทั้งที่ได้รับการแนะนำจากผู้รับบริการ หนังสือชุดจัดซื้อเล่มต่อเนื่อง และคัดเลือกนิตยสารใหม่ทุกปี

- คัดเลือกหนังสือ ทั้งในส่วนของหนังสือ Reading หนังสือบริจาคจากผู้รับบริการ และหนังสือที่สำนักพิมพ์มอบ เพื่อส่งต่อให้กับห้องสมุดเครือข่าย

2) ด้านการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพการอ่านของกลุ่มผู้ใช้บริการและสมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ โดยกิจกรรมการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้

- พัฒนาศักยภาพและคุณภาพการอ่านของกลุ่มผู้ใช้บริการผ่านทางกิจกรรม Reading Club โดยร่วมกับกลุ่มวรรณกรรมคัดเลือกวรรณกรรมระดับโลก แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับวิทยากร

- ถ่ายทอดประสบการณ์จากเยาวชนในสาขาวิชาชีพต่างๆ ในกิจกรรม Inspired By Idol เพื่อกระตุ้นความตื่นตัวที่จะพัฒนาต่อยอดทักษะและความฝันของตนเอง ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ

3) ด้านการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ สู่กลุ่มเป้าหมาย

- พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ Digital TK ตามหลักการ Responsive design เพื่อการแสดงผลที่แตกต่างกันออกไปบนอุปกรณ์แต่ละประเภท ให้เหมาะสม

- จัดทำโครงสร้างเนื้อหาของเว็บไซต์ใหม่ ให้ความชัดเจนง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งพัฒนาเนื้อหาบทความองค์ความรู้ที่เผยแพร่ในรูปแบบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

4) สร้าง Official Account ของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ขององค์กร เพื่อใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ จากเว็บไซต์สู่สื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ

5) ด้านการพัฒนาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ

- จัดอบรมพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ฯ อาทิ อบรมพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารในงานบริการการนำเสนอ และ อบรม Professional MC & Presentation

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

1) บริหารจัดการพื้นที่ ภายใต้ข้อกีดด้านพื้นที่ ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์คุ้มค่าเพื่อสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ

- จัดกิจกรรม TCDCCONNECT Offline สร้างตลาดนัดพบปะระหว่างสมาชิกผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจกับสมาชิกของ TCDCCONNECT รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ เพื่อหาช่องทางและวิธีพัฒนาผลิตภัณฑ์

- จัดให้มีหนังสือและนิตยสารที่ทันสมัย ตลอดเวลา รวมทั้งจัด Collection / Display ชั้นหนังสือใหม่ ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

- เปิดห้องสัมมนาอบรม (อดีตหอเรียน) และจัดที่นั่งเพิ่มเติมไว้รองรับผู้ใช้บริการ ในกรณีโต๊ะเก้าอี้ที่จัดไว้มีจำนวนไม่เพียงพอ

- อบรม “เสริมสร้างความมั่นใจในงานบริการ” เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการโดยมุ่งเน้นการสร้างวิธีคิดและฝึกปฏิบัติในให้บริการอย่างมี

2) สร้างการเข้าถึงและขยายองค์ความรู้ และเกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างสมาชิกและผู้ใช้บริการที่มีอยู่ให้มากขึ้น

- จัดเทศกาลแสดงความคิดสร้างสรรค์ TCDC Social Club เปิดโอกาสให้สมาชิก TCDC ทุกสาขาอาชีพ ร่วมนำเสนอผลงาน แนวคิด ทักษะ ความคิดเห็น เปิดช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และต่อยอดธุรกิจในอนาคต

- ลงนามความร่วมมือ “เครือข่ายความร่วมมือด้านวัสดุและการออกแบบ” กับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สวทช. ผลักดันผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านวัสดุที่เอ็มเทคมีให้บริการ เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

- ให้บริการในรูปแบบผ่านสื่อออนไลน์ สื่อดิจิทัล อาทิ เผยแพร่หนังสือเนื้อหาความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ผ่าน แอปพลิเคชัน TCDC Digital Resource บน iPad และ iPhone

- ถ่ายทอดความรู้พื้นฐานการออกแบบบริการ (Service Design) จากผู้เชี่ยวชาญและบริษัทชั้นนำประเทศอังกฤษ ให้กับนักออกแบบ นักธุรกิจ องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง

- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

1) การบริหารจัดการพื้นที่ ปรับปรุงพื้นที่ในส่วนต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ

- ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา อาทิ พัฒนาพื้นที่บริเวณเคาน์เตอร์ Information ให้เป็นระเบียบ

2) การประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ สู่กลุ่มเป้าหมาย

- จัดทำ Muse Privilege แยกต่างหากเพื่อให้สะดวกกับผู้ที่ต้องการดูข้อมูลของสิทธิพิเศษต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้ง update ข้อมูลเป็นประจำ ใน Facebook, Twitter และ Instagram

- จัดทำ Muse Mag เป็น e-magazine เพื่อเผยแพร่แนวความคิดในด้านพิพิธภัณฑ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ที่มีแก่นของภูมิปัญญา ทั้งประเทศไทยและทั่วโลก

- พัฒนาบุคลากรที่ให้บริการในมิวเซียมสยาม อาทิ อบรมเสริมความรู้และเป็นการทบทวนเนื้อหาของนิทรรศการ และจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ คาถากับนักวิชาการ

สปร. ได้รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าวข้างต้นต่อคณะกรรมการบริหาร ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3.2.2 สปร. ได้จัดจ้างกับสำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของหน่วยงานบริการของ สปร. ตามลักษณะของงานบริการของหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน ดังนี้

1) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ณ ห้างสรรพสินค้า ดิเอ็มโพเรียม โดยการสำรวจทั้งสมาชิกและผู้ให้บริการทั่วไป

2) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 โดยการสำรวจทั้งสมาชิกและผู้ให้บริการทั่วไป

3) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) ณ มิวเซียมสยาม อาคารเดิมสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ถ.สนามไชย พระนคร โดยการสำรวจผู้ให้บริการทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างคือ จำนวนผู้รับบริการของหน่วยงานภายในทั้ง 3 หน่วยงาน จำนวนแห่งละไม่น้อยกว่า 400 คน ณ จุดให้บริการความรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครของ 3 หน่วยงาน โดยมีการประเมินสถานการณ์บริการครอบคลุมประเด็นสำคัญคือ

(1) ความคาดหวังของผู้รับบริการ (Customer Expectations) ที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ในการใช้บริการประเภทต่างๆ ของแหล่งเรียนรู้ รวมถึงข้อมูลที่ได้รับรู้ผ่านสื่อโฆษณา และการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

(2) คุณภาพในสายตาของผู้รับบริการ (Perceived Quality) โดยประเมินความพึงพอใจจากองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ด้าน คือ กระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งความพึงพอใจต่อการให้บริการโดยภาพรวม

(3) ความคุ้มค่าของบริการ (Perceived Value) ประเมินด้วยคำถาม 2 กลุ่ม คือ ความพอใจต่อราคาค่าใช้จ่ายของบริการประเภทต่างๆ ณ ระดับคุณภาพในปัจจุบัน และความพอใจต่อคุณภาพ ณ ระดับราคาในปัจจุบัน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหาร สปร. ได้พิจารณาเห็นชอบกรอบการสำรวจความพึงพอใจ วิธีการสำรวจ/แบบสอบถามด้วยแล้ว

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด เฉลี่ยร้อยละ 89.40 ค่าคะแนนที่ได้ 4.8800 ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วยงานให้บริการ	ผลการสำรวจในภาพรวม(ร้อยละ)
1) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)	91.70
2) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)	91.10
3) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)	85.50
<b>ภาพรวม 3 หน่วยงาน</b>	<b>89.40</b>



จากผลการสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้รายหน่วยงาน แหล่งเรียนรู้ของ สบร. ในกรุงเทพฯ พบว่า NDMI (มิวเซียมสยาม) มีคะแนนความพึงพอใจสูงสุด ร้อยละ 91.7 รองลงมา ได้แก่ TK Park ร้อยละ 91.1 และ TCDC ร้อยละ 85.5 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาผลการสำรวจรายหน่วยงานพบว่า

#### 1. ผลการสำรวจความพึงพอใจจากการให้บริการของมิวเซียมสยาม

ภาพรวมผลการสำรวจความพึงพอใจจากการให้บริการของมิวเซียมสยาม พบว่าผู้ใช้บริการทั่วไปมีความพึงพอใจในบริการร้อยละ 91.7 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดถึงมากที่สุด โดยทั้ง 5 ประเด็นที่ประเมินพบว่า ทุกประเด็นมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดและสูงกว่าความคาดหวัง โดยเรียงตามระดับคะแนนความพึงพอใจได้ดังนี้ 1) ด้านคุณภาพ/ประโยชน์/ความคุ้มค่าของการให้บริการ (90.6%) 2) ด้านเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ (89.5%) 3) ด้านส่วนจัดแสดงนิทรรศการ (89.0%) 4) ด้านจุดประชาสัมพันธ์-ติดต่อเข้ารับบริการ (87.9%) และ 5) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (87.3%)

#### 2. ผลการสำรวจความพึงพอใจจากการให้บริการของ TK Park

ภาพรวมผลการสำรวจความพึงพอใจจากการให้บริการของ TK Park พบว่าผู้ใช้บริการทั้งที่เป็นสมาชิกและผู้ใช้บริการทั่วไปมีความพึงพอใจในบริการร้อยละ 91.1 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดถึงมากที่สุด โดยทั้ง 7 ประเด็นที่ประเมินพบว่า ทุกประเด็นมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และสูงกว่าความคาดหวัง โดยเรียงตามระดับคะแนนความพึงพอใจได้ดังนี้ 1) ด้านคุณภาพ/ประโยชน์/ความคุ้มค่าของการให้บริการ (90.7%) 2) ด้านกิจกรรมลานสานฝัน (88.2%) 3) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (87.5%) 4) ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ (87.2%) 5) ด้านการจัดฝึกอบรม สัมมนา เวิร์คช็อป (87.0%) 6) ด้านห้องสมุด (ห้องสมุดมีชีวิต ห้องสมุดดนตรี ฯลฯ) (86.3%) และ 7) ด้านเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ (85.7%)

#### 3. ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ TCDC

ภาพรวมผลการสำรวจความพึงพอใจจากการให้บริการของ TCDC พบว่าผู้ใช้บริการทั้งที่เป็นสมาชิกและผู้ใช้บริการทั่วไปมีความพึงพอใจในบริการร้อยละ 85. มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดถึงมากที่สุด โดยทั้ง 6 ประเด็นหลักที่ประเมินพบว่ามี 5 ประเด็นหลักที่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงตามระดับคะแนนความพึงพอใจได้ดังนี้ 1) ด้านห้องสัมมนา/ห้องประชุม กิจกรรมสัมมนา เวิร์คช็อปและการบรรยาย (ร้อยละ 88.9) 2) ด้านห้องแสดงนิทรรศการถาวร (ร้อยละ 87.8) 3) ด้านส่วนแสดงนิทรรศการชั่วคราว (ร้อยละ 86.9) 4) ด้านห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ (ร้อยละ 86.5) 5) ด้านห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ (ร้อยละ 86.2) ส่วนอีก 1 ประเด็นหลัก ได้แก่ ด้านเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 75.1) ต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 85) ค่อนข้างมาก และต่ำกว่าความคาดหวัง แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการไม่ประทับใจในบริการของเจ้าหน้าที่ ณ เคาน์เตอร์ ประชาสัมพันธ์ ซึ่งเมื่อพิจารณาประเด็นย่อยต่างๆ พบว่าทุกประเด็นคะแนนค่อนข้างต่ำ (ทุกกลุ่มผู้ใช้บริการมีความเห็นสอดคล้องกัน) ดังนี้ 1) ความรวดเร็วในการตอบข้อซักถาม/ให้บริการ/รับข้อร้องเรียน (ร้อยละ 77.9) 2) ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการตอบข้อซักถาม ให้คำแนะนำหรือช่วยแก้ปัญหา (ร้อยละ 77.4) 3) การแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับห้องสมุดการแสดงนิทรรศการถาวร และนิทรรศการชั่วคราว (ร้อยละ 74.7) 4) การให้บริการด้วยความตั้งใจเอาใจใส่ อย่างสุภาพ (ร้อยละ 74.6) 5) ความเหมาะสมในการแต่งกาย (ร้อยละ 74.1) และ 6) การให้บริการเหมือนกันทุกราย โดยไม่เลือกปฏิบัติ (ร้อยละ 71.1) แสดงให้เห็นว่าเป็นปัญหาทั้งด้านความรู้ความสามารถ ความเอาใจใส่ในการให้บริการ และมารยาทการให้บริการ

อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการยังมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะบางประเด็นให้หน่วยงานพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น อาทิ

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) หรือ TK Park ผู้ใช้บริการมีข้อเสนอแนะให้ดำเนินการ อาทิ มีการจัดที่นั่งอ่านหนังสือชั่วคราวในพื้นที่อื่น ๆ เช่น ลานสานฝัน ห้องประชุม ฯลฯ ในช่วงเวลาที่ผู้ใช้หนาแน่น และในบริเวณลานสานฝันควรมีการจัดงาน/นิทรรศการให้มากขึ้น เช่น นิทรรศการของต่างประเทศ กิจกรรมที่ฝึกทักษะเยาวชน กิจกรรมจัดให้เด็ก ๆ แสดงความสามารถ

2. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ NDMI ผู้ใช้บริการมีข้อเสนอแนะให้ดำเนินการ อาทิ พัฒนาด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้น ด้วยแนวทางต่างๆ เช่น การจัดให้มีระบบการประกวดพนักงานดีเด่นประจำเดือน การจัดให้มีระบบการให้ผู้ใช้บริการประเมินความพึงพอใจพนักงานเป็นรายบุคคล เป็นต้น สำหรับด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมิวเซียม-สยาม ควรเพิ่มจุดที่พักคอยทั้งภายในอาคารและบริเวณนอกอาคารจัดแสดง รวมทั้ง ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบในสื่อสังคมออนไลน์ของมิวเซียมสยามให้มีความน่าสนใจมากขึ้นและมีข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน และประชาสัมพันธ์ให้ผู้เข้าชมติดตามข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยการจัดหาแผ่นพับแจกจ่ายแก่ผู้เข้าชม

3. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสพ.) หรือ TCDC ผู้ใช้บริการมีข้อเสนอแนะให้ดำเนินการ พัฒนา/ปรับปรุงงานบริการต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดงานแสดงสินค้าและตลาด (POP by TCDCCONNECT) การจัดชั้นวางหนังสือใหม่ (New Arrival) และการจัดกิจกรรม TCDC Social Club (เทศกาลงานแสดงความคิดสร้างสรรค์)

(ที่มา : รายงานโครงการสำรวจความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ของ สบร.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) โดย สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด )

รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของ สบร. จัดทำ ได้ละเอียดครบถ้วนดีมากทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพมีการนำเสนอข้อมูลสถิติ ทั้งรูปแบบตารางและกราฟ ซึ่ง สบร. ควรใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว โดยเฉพาะความเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานบริการของ สบร. ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นต่อไป

**3.2.3 การสำรวจความเชื่อมั่นคุณภาพการให้บริการ สบร.** ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นหรือการดึงดูดใจ (Customer Engagement) ในคุณภาพการให้บริการด้านเนื้อหาของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบทั้ง TCDC กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ โดยในส่วนของ TCDC กรุงเทพฯ สำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้บริการจำนวน 403 ราย ณ TCDC กรุงเทพฯ สำหรับ TCDC เชียงใหม่ สำรวจกลุ่มผู้บริการ จำนวน 206 ราย

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นหรือการดึงดูดใจในคุณภาพการให้บริการด้านเนื้อหาของ TCDC

1. ภาพรวมความเชื่อมั่นหรือการดึงดูดใจในคุณภาพการให้บริการเกี่ยวกับเนื้อหาด้านการออกแบบสำรวจ TCDC ทั้งที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ โดยการสำรวจจากผู้บริการทั้งในส่วนของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ/ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ เนื้อหา (content) ของการจัดนิทรรศการถาวร/นิทรรศการชั่วคราว และเนื้อหา (content) ของกิจกรรมสัมมนา เวิร์คช็อปและบรรยาย พบว่า ภาพรวมผู้บริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพร้อยละ 85.8 ค่าคะแนนที่ได้ 4.1600

ประเด็นที่ประเมิน	นักเรียน/นักศึกษา		นักออกแบบ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		ภาพรวม	
	ค่าเฉลี่ย (%)	Top 2 box	ค่าเฉลี่ย (%)	Top 2 box	ค่าเฉลี่ย (%)	Top 2 box	ค่าเฉลี่ย (%)	Top 2 box	ค่าเฉลี่ย (%)	Top 2 box
<b>ระดับความเชื่อมั่น</b>										
ระดับความเชื่อมั่นหรือการตั้งใจในคุณภาพการให้บริการของ TCDC (กรุงเทพฯ)	4.22	96.4%	4.21	97.0%	4.03	86.2%	4.25	90.2%	4.22	93.4%
	84.4%		84.2%		80.7%		85.1%		84.3%	
	(มากที่สุด)		(มากที่สุด)		(มาก)		(มากที่สุด)		(มากที่สุด)	
ระดับความเชื่อมั่นหรือการตั้งใจในคุณภาพการให้บริการของ TCDC (เชียงใหม่)	4.55	95.2%	4.35	88.2%	3.82	63.6%	4.24	87.0%	4.41	90.8%
	91.0%		87.1%		76.4%		84.8%		88.3%	
	(มากที่สุด)		(มากที่สุด)		(มากที่สุด)		(มากที่สุด)		(มากที่สุด)	
ภาพรวมระดับความเชื่อมั่นหรือการตั้งใจในคุณภาพการให้บริการ (กรุงเทพฯ และเชียงใหม่)	4.36	95.9%	4.26	94.0%	3.98	80.0%	4.25	89.2%	4.29	92.5%
	87.2%		85.2%		79.5%		85.0%		85.8%	
	(มากที่สุด)		(มากที่สุด)		(มาก)		(มากที่สุด)		(มากที่สุด)	

## 2. ความเชื่อมั่นหรือการตั้งใจในคุณภาพการให้บริการเกี่ยวกับเนื้อหาด้านการออกแบบรายพื้นที่

1) TCDC กรุงเทพฯ มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ร้อยละ 84.30 แสดงว่าผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการให้บริการด้านเนื้อหาของ TCDC (กรุงเทพฯ) สูงมาก ซึ่งเป็นผลจาก TCDC (กรุงเทพฯ) ได้มีการดำเนินการปรับปรุงและการพัฒนาการให้บริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถรักษาระดับคุณภาพการให้บริการโดยเฉพาะในด้านเนื้อหาได้ในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการมีความเห็นว่า ควรมีการพัฒนาด้านเนื้อหาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของ TCDC (กรุงเทพฯ) ควรพัฒนาในด้านต่าง ๆ อาทิ (1) เพิ่มการจัดกิจกรรมด้านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ระหว่างสมาชิกหรือสมาชิกกับผู้เชี่ยวชาญหรือ ผู้ประสบความสำเร็จในด้านการนำความรู้ด้านการออกแบบไปสร้างสรรค์งานต่างๆ และให้สมาชิกมีโอกาสในการเสนอผลงานต่อสมาชิกและผู้สนใจ โดยควรจัดต่อเนื่องทุกเดือน และจัดตั้งเป็นชมรมสำหรับกลุ่มผู้สนใจ ภายใต้การสนับสนุนของ TCDC (2) การพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดงานแสดงสินค้าและตลาด (POP by TCDCCONNECT) การจัดกิจกรรม TCDC Social Club (เทศกาลงานแสดงความคิดสร้างสรรค์) เป็นต้น 3) ปรับปรุงเว็บไซต์ของ TCDC ให้ น่าสนใจมากขึ้น

2) TCDC เชียงใหม่ มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ร้อยละ 88.30 แสดงว่าผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการให้บริการด้านเนื้อหาของ TCDC (เชียงใหม่) สูงมาก แม้จะจัดตั้งขึ้นใหม่และเริ่มเปิดให้บริการเมื่อปี พ.ศ. 2557 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพ

ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการมีความเห็นว่า TCDC เชียงใหม่ ควรดำเนินการพัฒนาด้านเนื้อหา การให้บริการ อาทิ

(1) ทบทวนความเหมาะสมของความหลากหลาย ความน่าสนใจ และความเพียงพอ ของตัวอย่างวัสดุที่มีให้บริการภายในห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบและปรับปรุงให้ดีขึ้น ควรนำเสนอตัวอย่างของการต่อยอดความคิดและการนำไปใช้จริงมากขึ้น และมีการบรรยายของผู้ที่ประสบความสำเร็จด้านการสร้างสรรค์จากการมาใช้บริการ TCDC

(2) จัดทำฐานข้อมูลวัสดุที่บ่งบอกถึงแหล่งที่มาของวัสดุ สถานที่ เบอร์โทรติดต่อกับเจ้าของวัสดุนั้น (ถ้ามี) ความยากง่ายของการได้วัสดุมา ราคาวัสดุโดยประมาณ ประเภทสินค้างานสร้างสรรค์ที่ต้องใช้วัสดุนั้นในการผลิตเป็นหลัก และควรมีการจัดชั้นวางวัสดุตัวอย่างที่หยิบดูได้ง่าย

(3) ควรจัดแสดงผลภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัสดุที่จัดแสดงไปใช้ให้มากขึ้น เช่น นางานสร้างสรรค์ ประเภท โตะ แก้ว ไม้ใช้แทนโต๊ะ แก้ว แบบเดิมๆ เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมมองเห็นการนำไปใช้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เป็นต้น

(ที่มา : รายงานผลการสำรวจความเชื่อมั่นหรือการตัดสินใจในการให้บริการด้านเนื้อหาของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ โดย สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด)

### 3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.2890

**3.3.1 การบริหารงบประมาณของ สปร.** โดยงบประมาณที่ใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สปร. จำนวน 927,741,400 บาท จากผลการเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินในรอบ 12 เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วได้มีการเบิกจ่ายตามแผนและผูกพันสัญญา จำนวน 836,869,129 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.20 ซึ่งผลการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 3.0410 คะแนน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ระดับ 3)	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละการเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90.20

### 3.3.2 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ/สื่อเผยแพร่องค์ความรู้

- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) จัดทำนิทรรศการ “คำของป่า” เปิดให้เข้าชมในช่วงระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม – 28 กันยายน 2557 ณ บริเวณสนามหญ้าและอัมพวันกลางแจ้ง ด้านหลังตึกสยาม โดยมีมุ่งประเด็นไปที่ทรัพยากรที่มีอย่างอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติในป่าของดินแดนอุษาคเนย์ ที่เอื้อต่อการจัดเก็บเพื่อนำมาค้าขายเป็นสินค้าส่งออกต่างประเทศ ทั้งยังส่งผลต่อวิถีชีวิตของคนไทยทั้งในอดีตและปัจจุบันอย่างคาดไม่ถึง อาทิ ยาแผนโบราณปรุงมาจากพืชสมุนไพรที่เติบโตในป่า แต่มีสรรพคุณในการป้องกันและรักษาโรคได้ดี มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น 40,653 คน โดยใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 5,143,793 บาท ดังนั้น ต้นทุนการจัดแสดงนิทรรศการ เฉลี่ย 126.53 บาทต่อครั้งหรือคน

- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) มีการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เพื่อคัดสรรหัวข้องานวิจัยของ สกว. มาจัดทำเป็นนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น NO WAST : ชยะเท่ากับศูนย์ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัสดุทุกสิ่งก่อนตัดสินใจทิ้ง เรื่องกล้วย กล้วย นำเสนอเรื่องราวของงานวิจัยที่กล่าวถึงความหลากหลายของกล้วย จากภูมิปัญญาไทยในฐานะพืชสมุนไพร สู่อินค้าส่งออกตลาดในโลก เป็นต้น ในช่วง 12 เดือน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ จำนวน 4,695 คน และมีการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อนำมาใช้ดำเนินการจัด

กิจกรรม จำนวน 2,373,896.50 บาท ดังนั้น ต้นทุนการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรม เฉลี่ย 505.62 บาทต่อครั้ง หรือคน

● ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1) จัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ ที่เต็มไปด้วยเนื้อหาและเรื่องราวที่หลากหลาย ทั้งด้าน สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความคิดสร้างสรรค์และงานการ ออกแบบทุกยุคทุกสมัย โดยนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถนำความรู้ใหม่ไปใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง ผลการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน มีผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าฟังการบรรยาย และสัมมนา 228,599 คน มีการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 22,050,836 บาท ดังนั้น ต้นทุนการจัดแสดงนิทรรศการ เฉลี่ย 96.46 บาทต่อครั้งหรือคน

2) จัดให้มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ โดยนักออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับ ระดับประเทศ ทั้งที่เป็นคนไทยและต่างประเทศ มาบรรยายให้ความรู้ด้านการออกแบบ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวคิดและทักษะด้านการออกแบบ การจัดสัมมนาประจำปีของบรรดา นักออกแบบและธุรกิจแนวสร้างสรรค์ ผลการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน มีจำนวนผู้เข้าอบรมสัมมนา 10,020 คน มี ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 5,606,274 บาท ดังนั้น ต้นทุนการจัดอบรม บรรยาย/สัมมนาให้ความรู้ เฉลี่ย 559.51 บาทต่อครั้ง หรือคน

สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ ฯ

ต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ นิทรรศการฯ*	ค่าเป้าหมาย (ที่เกณฑ์ระดับ 3) (บาทต่อครั้งหรือคน)	ผลการดำเนินงาน (บาทต่อครั้งหรือคน)	ค่าคะแนน ที่ได้
● สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)	135	126.53	5.0000
● สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)	539.00	505.62	5.0000
● ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)			
การแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ	106.00	96.46	5.0000
การอบรมสัมมนาให้ความรู้	580.00	559.51	4.1777

\* หมายเหตุ ต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ ฯ มีสูตรการคำนวณ ดังนี้  
 ต้นทุนต่อหน่วย =  $\frac{\text{ต้นทุนการดำเนินงาน} \times \text{หรือค่าใช้จ่ายจริงในการดำเนินงาน} \times \text{ของ TCDC}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมงาน}}$

### 3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 16) ค่าคะแนนที่ได้ 4.6458

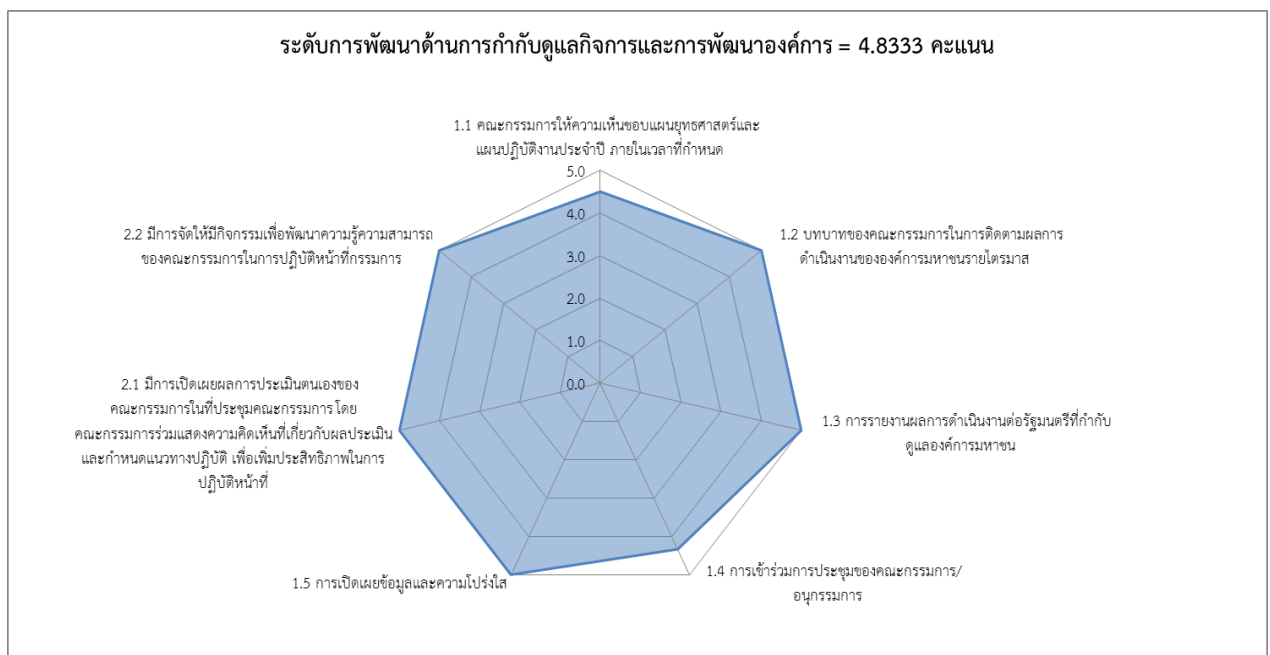
#### 3.4.1 ด้านการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของ การประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่า องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การ

เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มีใช้เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของ สปร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 อยู่ที่ค่าคะแนน 4.8333 จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก	ผลประเมิน
1.1 คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ภายในเวลาที่กำหนด	2	4.5000
1.2 บทบาทของคณะกรรมการในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนรายไตรมาส	1.75	5.0000
1.3 การรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน	0.5	5.0000
1.4 การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	1	4.3333
1.5 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	1.75	5.0000
2.1 มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่	2	5.0000
2.2 มีการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ	1	5.0000



1) คณะกรรมการบริหาร สบร. ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ บทบาทของคณะกรรมการบริหาร สบร. ซึ่งมีผลการประเมินในระดับที่ดีมาก ได้แก่

1.1) คณะกรรมการบริหาร สบร. มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชน โดยคณะกรรมการบริหาร สบร. ให้ความเห็นชอบกรอบยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของ สบร. เมื่อ 28 พฤศจิกายน 2555 และเห็นชอบแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เมื่อ 25 กันยายน 2555 ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาแผนปฏิบัติงานประจำปีและงบประมาณประจำปี ของ สบร. ให้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1.2) คณะกรรมการมีบทบาทในการติดตามผลการดำเนินงานของ สบร. ทั้ง 5 ระบบเป็นรายไตรมาสครบถ้วนตามเกณฑ์ รวมทั้งมีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างสม่ำเสมอ

1.3) คณะกรรมการบริหาร สบร. กำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารรองจากผู้อำนวยการ สบร. 2 ระดับ คือ มีการพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผู้บริหารระดับสูงรองลงมา 2 ระดับ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของรองผู้อำนวยการ สบร. และผู้อำนวยการฝ่าย ดำเนินการ 2 ครั้งต่อปี

1.4) มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อ สบร. อย่างถูกต้องเชื่อถือได้ในรายงานประจำปี 2555 และในเว็บไซต์ของ สบร. เช่น ประวัติของคณะกรรมการบริหาร สบร. การเข้าประชุม โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการที่สำคัญ พันธกิจ แผนการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ เป้าหมายประจำปี ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนข้อบังคับและระเบียบ เป็นต้น

1.5) คณะกรรมการบริหาร สบร. มีส่วนร่วมในการเข้าประชุม ซึ่งจากการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง โดย 10 ครั้ง ที่มีกรรมการเข้าร่วมประชุม ร้อยละ 80 ขึ้นไป จึงคิดเป็นร้อยละ 83.33

1.6) คณะกรรมการบริหาร สบร. ได้เห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร สบร. ทั้งที่เป็นแบบรายบุคคล และในภาพรวมทั้งคณะ ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สบร. มีการประเมินตนเองตามเนื้อหาที่กำหนด รวมทั้งมีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร สบร. ประจำปีงบประมาณ 2557 ในการประชุม เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สบร. ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในผลการประเมินดังกล่าว

นอกจากนี้ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนให้คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการอบรมที่สำคัญ เช่น ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ ณ สาธารณรัฐอิตาลี ในระหว่าง วันที่ 14-19 พฤศจิกายน 2556 โดยการศึกษาดูงานในครั้งนี้ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์กับองค์กร ดังนี้

1. เสริมสร้างวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร ให้ได้เห็นถึงแนวทางการจัดงานระดับโลกที่สามารถดึงดูดผู้คนจากทั่วโลกให้สนใจและอยากเข้าร่วมงาน
2. คณะกรรมการและผู้บริหารเกิดแรงบันดาลใจในการจัดงานมหกรรมขนาดใหญ่ ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ
3. ได้ศึกษาแนวทางการจัด Exhibition และ Display ผลงานศิลปะ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
4. ได้ศึกษาวิธีการถ่ายทอดเรื่องราวของศิลปิน หรือผลงานศิลปะอันทรงคุณค่าให้มีความน่าสนใจ ไม่ว่าจะป็นวิธีการเล่าเรื่อง เทคนิคการถ่ายทอดผลงาน การจัดแสง สี เป็นต้น

2) อย่างไรก็ตามก็ยังมีบางประเด็นที่คณะกรรมการบริหาร สบร. ควรให้ความสำคัญในการกำกับติดตามการดำเนินงาน ได้แก่

2.1) เร่งรัดการอนุมัติแผนงบประมาณรายจ่ายและแผนปฏิบัติการประจำปี

### 3.4.2 การประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง ได้คะแนนที่ 5.0000

โดยศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์

สบร. ดำเนินการประเมินตามกรอบประเด็น และระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งได้รายงานผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากการประเมินผล รวมทั้งนำผลที่ได้จากการประเมินมาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันฯ ในด้านต่างๆ และเสนอคณะกรรมการสถาบันฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการประชุม เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งคณะกรรมการสถาบันฯ มีมติเห็นชอบผลการประเมินผลการดำเนินงานตามที่เสนอ

ทั้งนี้ สบร. ได้นำข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินกำหนดเป็นสามารถนำมากำหนดกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาองค์กรต่อไปในอนาคตได้ดังต่อไปนี้ กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (การพิจารณาร่วมกับระหว่างจุดแข็งและโอกาส) กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (การพิจารณาร่วมกับระหว่างจุดแข็งและอุปสรรค) กลยุทธ์เร่งพัฒนา (การพิจารณาร่วมกับระหว่างจุดอ่อนและโอกาส) และ กลยุทธ์แก้วิกฤต (การพิจารณาร่วมกับระหว่างจุดอ่อนและอุปสรรค)

ซึ่งผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

### 3.4.3 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับที่มีการปรับปรุงแก้ไขเสร็จ

สบร. กำหนดแผนในการปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติม ระเบียบ ข้อบังคับ หรือหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ออกใช้บังคับโดย คณะกรรมการบริหาร สบร. ในเรื่อง 1.การบริหารงานบุคคล 2.การเงินและบัญชี 3.งบประมาณ และ 4.การปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ การมอบให้รักษาการแทน หรือปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ และการมอบอำนาจให้ปฏิบัติเฉพาะอย่างแทนผู้อำนวยการ โดย สบร.สามารถดำเนินการได้จำนวน 3 เรื่องจากทั้งหมด 4 เรื่อง มีเพียงเรื่องการเงินและบัญชีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดี ค่าคะแนนที่ได้ 4.0000

## 4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

- สบร. มีการทำงานร่วมกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ในการสนับสนุนและผลักดันภารกิจของ สบร. ทำให้การขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ เป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับความยอมรับและความร่วมมือที่ดี

- การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สบร. มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีระเบียบ การจัดทำข้อมูลหลักฐานมีความครบถ้วนถูกต้องดีมาก โดยมีการบันทึกการรายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-SAR) ได้อย่างครบถ้วนตามแนวทางที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ทำให้สามารถค้นหาได้สะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้การจัดทำรายละเอียดการประเมินผลมีความครบถ้วนทุกตัวชี้วัด และครบทุกหัวข้อในแบบประเมินผล 6 เดือนและ 12 เดือน



## 5. ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

ในการกำหนดตัวชี้วัดของ สบร. ควรพิจารณาความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งมากยิ่งขึ้น และ เปลี่ยนจากตัวชี้วัดเชิงกระบวนการ ขั้นตอน และผลผลิต ให้เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ หรือ ผลกระทบ ต่อกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสบร.อาจกำหนดเป็น Road Map เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและแสดงถึง ผลที่เกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

.....