

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
1. กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม	● งบประมาณ 1,249.43 ล้านบาท
2. กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	● รายได้ 1,007.43 ล้านบาท
3. ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง	● เงินทุนสะสม 4,144.42 ล้านบาท
4. ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ	● อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 244/214 คน
5. ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ	● ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 219.82 ล้านบาท
6. เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	● งบประมาณค่าใช้จ่าย 5,151.85 ล้านบาท
7. บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร	ตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินทุนสะสม + รายได้)
8. ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และ คณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง	● สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 17.59 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)
9. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย	

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

คณะอนุกรรมการบริหารองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

รายชื่อ	วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานอนุกรรมการ	1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	-
อนุกรรมการโดยตำแหน่ง	2. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	-
	3. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-
	4. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-
	5. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	-
	6. ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-
อนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	7. นางกิตติยา โตธนะเกษม	12 มีนาคม 2559
	8. พันเอกเจียรนัย วงศ์สอาด	12 มีนาคม 2559
อนุกรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	9. นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล	12 มีนาคม 2559

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MICRO และ SME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน



ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	เป็นไปตามเป้าหมาย ◎	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับมาตรฐาน ●	81.12

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 ร้อยละของ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. แล้วธุรกิจดีขึ้น	3.0000 คะแนน ร้อยละ 65	4.9000 คะแนน ร้อยละ 74.50	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.2 ความสำเร็จในการผลักดันตามแผนการส่งเสริม SME			●	
	1.2.1 จำนวน SME ที่ได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือต่อปี	3.0000 คะแนน 80,520 ราย	4.4585 คะแนน 86,392 ราย	(●)	
	1.2.2 จำนวน SME ได้รับมาตรฐานต่อปี	3.0000 คะแนน 100 ราย	5.0000 คะแนน 161 ราย	(●)	
	1.2.3 จำนวน SME เข้าสู่ระบบภาษีต่อปี	3.0000 คะแนน 300 ราย	1.0000 คะแนน 267 ราย	(○)	
	1.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	3.0000 คะแนน 26 เครือข่าย	5.0000 คะแนน 32 เครือข่าย	(●)	
	1.4 ความสำเร็จของการดำเนินการตามตัวชี้วัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.0000 คะแนน ร้อยละ 90	5.0000 คะแนน ร้อยละ 112.30	(●)	
	1.5 การพัฒนาภาคีการส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	3.0000 คะแนน ระดับ 3	5.0000 คะแนน ระดับ 5	(●)	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	(●)	
3. Area Base	3.1 จำนวน SME ที่ใช้บริการที่ศูนย์บริการ OSS	3.0000 คะแนน 60,000 ราย	5.0000 คะแนน 67,985 ราย	●	สูงกว่า เป้าหมาย
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ			●	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	4.1.1 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ SME ทั่วไปที่เข้ารับบริการจาก สสว. และรับการอบรม/เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของ สสว.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88.55	(●)	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
	4.1.2 ความพึงพอใจของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ทั้งที่เป็นส่วนราชการ หน่วยงาน ของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่ ประสานงานกับ สสว.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 84.47	(●)	
	4.2 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง คุณภาพการให้บริการ	3.0000 คะแนน ระดับ 3	5.0000 คะแนน ระดับ 5	●	
	4.3 ประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารกองทุน	3.0000 คะแนน ร้อยละ 87.46	5.0000 คะแนน ร้อยละ 82.66	●	
	4.4 การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/ กระทรวงการคลัง			○	
	4.4.1 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผน การใช้จ่ายเงิน (ร้อยละการ เบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับ แผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปี งบประมาณ 2561	ร้อยละ 96	ร้อยละ 54.09	(○)	
	4.4.2 การรายงานการรับจ่าย และ การใช้จ่ายเงินรายได้ที่ไม่ต้อง นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	3.0000 คะแนน 70 วัน	5.0000 คะแนน 33 วัน	(●)	
	4.4.3 การดำเนินงานตามนโยบาย รัฐบาล/กระทรวงการคลัง	3.0000 คะแนน ระดับ 3	1.0000 คะแนน ระดับ 1	(○)	
	4.5 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ (การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน)	4.0000 คะแนน	3.8015 คะแนน	○	
	4.6 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ องค์การมหาชน เรื่อง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามภารกิจและ นโยบายของรัฐ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบ ก้าวกระโดด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 - 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สสว. ได้บริหารและขับเคลื่อนโครงการส่งเสริม SME ภายใต้แนวคิด พลิก SME ไทย สู่นาคต (Reinventing SME Future) ได้แก่ (1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบ (Transformation) (2) การปรับเปลี่ยนแนวคิด SME สู่นานาชาติ (Internationalization) และ (3) การพัฒนาเครือข่าย (Cooperative Networking) มีผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2561 บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้ง 26 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 100) สรุปผลงานสำคัญได้ ดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up) พัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพเพิ่มขึ้น ให้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นเรื่องการออกแบบ (Design) อายุการเก็บรักษา (Shelf Life) เพื่อสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการทำการค้าในตลาดออนไลน์บน Platform Online ที่นิยมของผู้บริโภค 125,046 ผลิตภัณฑ์ ทำให้มียอดขายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 110 ล้านบาท
- ส่งเสริมและพัฒนา SME เข้าสู่ระบบภาษี โดยการจดทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) กับกรมสรรพากร จำนวน 1,283 ราย
- พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน อาทิ มาตรฐานการจัดการ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานตามความสมัครใจ จำนวน 455 ราย
- พัฒนาผู้ประกอบการฐานราก (Community Based Area Based) จำนวน 462 ราย จาก 77 จังหวัด ใน 3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ Start Up, Rising Star และ Turn Around ผ่านการประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment) และจากการที่ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำ ทำให้ผู้ประกอบการมียอดขายเพิ่มขึ้น 541.35 ล้านบาท รวมทั้งพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ตรงต่อความต้องการของตลาด ทำให้เกิดยอดขาย และประมาณการยอดขายที่เพิ่มขึ้นใน 1 ปี จำนวน 139.24 ล้านบาท
- พัฒนาการรวมเครือข่ายธุรกิจให้มีการเชื่อมโยงกันทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ใน 34 เครือข่ายธุรกิจ ประกอบด้วยเครือข่ายมะพร้าว, กล้วย, สมุนไพร, Digital Content, Food Truck และมวยไทย ทำให้เกิดผู้ประกอบการ (CDA) ที่มีองค์ความรู้และศักยภาพ จำนวน 106 คน ผู้ประกอบการในเครือข่ายสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจได้ 731.95 ล้านบาท และเครือข่ายเกิดขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ 109.44 ล้านบาท และมีผู้ประกอบการ SME จำนวน 4,538 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการจัดการทางการเงินให้กับผู้ประกอบการจำนวนกว่า 3,500 รายทั่วประเทศ
- เตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 2,077 ราย โดยจัดอบรมให้ความรู้กลยุทธ์การเจาะตลาดในแต่ละประเทศ และสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลีใต้ สาธารณรัฐอินเดีย เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ไต้หวัน และมาเลเซีย ให้กับ SME จำนวน 2,004 กิจการ ส่งผลให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 2,608 คู่ มียอดขายภายในงานและมูลค่าการค้าซื้อขายจากการเจรจาธุรกิจ จำนวน 2,655 ล้านบาท
- ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อพลิกฟื้นและฟื้นฟูกิจการให้กับ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือจากภัยธรรมชาติต่างๆ ให้อยู่รอดและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ มีผู้ประกอบการ SME ได้รับการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อรวมทั้งหมดตั้งแต่เริ่มโครงการ 3,462 ราย วงเงินอนุมัติรวมทั้งสิ้น 1,115.77 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม 440 ราย วงเงินอนุมัติ 356.81 ล้านบาท และโครงการเงินฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3,022 ราย วงเงินอนุมัติ 758.96 ล้านบาท
- พัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษา (Train the coach) แบ่งเป็น กลุ่มที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป (Biz Mentor) กลุ่มนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี นวัตกรรม (Tech Expert) และกลุ่มผู้สร้างแรงบันดาลใจ และแรงกระตุ้น (Biz Transformer) รวมจำนวน 1,670 ราย เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SME ตามความเชี่ยวชาญ
- จัดตั้งศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) จำนวน 77 ศูนย์ ทั่วประเทศ ให้บริการคำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ การส่งต่อความช่วยเหลือแก่ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- การสนับสนุนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME รวมถึงการสร้างโอกาสในการเข้าถึงโครงการสนับสนุนต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีผู้ประกอบการ SME เข้ามาใช้บริการ จำนวน 180,134 ราย
- สร้างนวัตกรรมบริการ โดยการสร้าง Digital Platform ในการสื่อสารและให้บริการกับ SME ทุกระดับ ได้อย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ “SMEONE” www.sme1.info ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการ 35,186 ราย และ “SME Connxt” แอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital โดยเฉพาะ ให้ทุกคนได้มาเจอกัน ณ จุดเดียวกับสโลแกน ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME ซึ่งเป็นการรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม หมวดหมู่ธุรกิจต่างๆ มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการ 10,567 ราย