

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565		
1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในสังคมไทย	1.1 มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและสังคม จากการดำเนินงาน										
	1.1.1 มูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	-	-	-	6 ล้านบาท	10 ล้านบาท	12 ล้านบาท	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	63 ล้านบาท	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่ม ทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนและองค์กรมีค่านิยมธรรมาภิบาลมากขึ้น ทำให้ประสิทธิภาพในการประกอบการดีขึ้น การสร้างพื้นที่ข่าวคุณธรรมความดี เผยแพร่ต่อสังคม/สาธารณะ เช่น การจัดงานสมัชชาคุณธรรม การเผยแพร่คลิปที่เกี่ยวข้อง กับงานคุณธรรมความดี ส่งผลให้คนในสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมสงบสุขน่าอยู่ 									
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสาน ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชา คุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการ ดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของ สังคมไทย	1.2 จำนวนองค์กร เครือข่ายที่ร่วม ขับเคลื่อน กระบวนการสมัชชา คุณธรรม	52 เครือข่าย	78 เครือข่าย	115 เครือข่าย	150 เครือข่าย	200 เครือข่าย	250 เครือข่าย	300 เครือข่าย	400 เครือข่าย	400 เครือข่าย	
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดี ในสังคมไทยและนานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทาง สังคมและเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี	1.3 จำนวนองค์ความรู้ ใหม่ที่พัฒนาแล้ว เสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ เผยแพร่สู่สาธารณะ	30 เรื่อง	-	30 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	100 เรื่อง	
1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลใน สังคมไทย	1.4 ความสำเร็จใน กระบวนการ พัฒนามาตรฐาน และกระบวนการ	-	-	-	จัดทำมาตรฐาน และ กระบวนการ รับรอง	จำนวนองค์กร ที่ได้รับการ ส่งเสริม คุณธรรม	จำนวนองค์กร ที่ได้รับการ ส่งเสริม คุณธรรม	จำนวนองค์กร ที่ได้รับการ ส่งเสริม คุณธรรม	จำนวนองค์กร ที่ได้รับการ ส่งเสริม คุณธรรม เข้าร่วม	ดำเนินงานได้ตาม เป้าหมาย ในปีงบฯ 2561-2565	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กร คุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม	รับรองมาตรฐาน ขององค์กร คุณธรรมในระดับ ต่าง ๆ				มาตรฐานของ องค์กรคุณธรรม ในระดับต่าง ๆ แล้วเสร็จ และ ทดลองการใช้ มาตรฐาน คุณธรรมตาม กระบวนการ รับรองที่กำหนด ในกลุ่มที่ได้รับ การส่งเสริม คุณธรรมและ กลุ่มที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 300 องค์กรและ ปรับปรุงให้ แล้วเสร็จ	เข้าร่วม กระบวนการ ประเมินผลและ รับรององค์กร คุณธรรม 350 องค์กร และ จัดทำรายงาน สถานการณ์ คุณธรรม ประจำปี	เข้าร่วม กระบวนการ ประเมินผลและ รับรององค์กร คุณธรรม 400 องค์กร และ จัดทำรายงาน สถานการณ์ คุณธรรม ประจำปี	เข้าร่วม กระบวนการ ประเมินผลและ รับรององค์กร คุณธรรม 500 องค์กร และ จัดทำรายงาน สถานการณ์ คุณธรรม ประจำปี	กระบวนการ ประเมินผลและ รับรององค์กร คุณธรรม 600 องค์กร และ จัดทำรายงาน สถานการณ์ คุณธรรมประจำปี และสรุปผล ความสำเร็จใน กระบวนการ ทั้งหมด	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			หมายเหตุ
		2558	2559	2560	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	NA	NA	50.12	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่หันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	NA	NA	100	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ ระหว่างตุลาคม 2560 – กันยายน 2561					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
1.	งานสัมมนาคุณธรรมขับเคลื่อนสังคมไทย 4 ภาคและงานสัมมนาคุณธรรมครั้งที่ 9	คุณธรรมความดีตามวิถีพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เชื่อมโยงชุมชนคุณธรรม โรงเรียนคุณธรรม (เครือข่ายโรงเรียน) สำนักงานพอเพียง (วิสาหกิจชุมชน) หน่วยงานสุจริต (ภาครัฐ) ศักยภาพผู้คน (เด็ก-เยาวชน-ครอบครัว) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเศรษฐกิจพอเพียง ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจขนาดเล็ก	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ปีที่ 2 ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 – 2564)	สร้างการรับรู้ความเข้าใจ การขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	ภาคประชาชน ภาครัฐ เอกชน เครือข่ายเด็ก เยาวชน ทุกเชื้อชาติ ศาสนา	8 ตอน	16 ตอน	-	FB/Page Website 5 เครือข่าย	ไวนิล ป้าย ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมในกลุ่ม เยาวชน เดือน ละ 1 ครั้ง	นิทรรศการ

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ ระหว่างตุลาคม 2560 – กันยายน 2561					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
2.	รายการโทรทัศน์ “กล้าทำดี” ออกอากาศทาง TNN2 (ทิวทัศน์ 784) ทุกวันเสาร์ เวลา 22.00 – 23.00 น.)	นำเสนอกิจกรรม ภาคีเครือข่ายทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศที่ขับเคลื่อนหลักคุณธรรม 4 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ปีที่ 2 ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 – 2564)	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อน สังคมคุณธรรม	เยาวชน และ คนรุ่นใหม่ Gen Y - Z	เดือนละ 4 ตอน ตั้งแต่ ต.ค.60 – ก.ย. 61 รวม 48 ตอน	-	-	แชร์ Link รายการที่ ออกอากาศ ทางเครือข่าย สังคมออนไลน์ ทุกตอน เผยแพร่ผ่าน Facebook “กล้าทำดี”	กิจกรรม “กล้าทำดี” รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สร้างกระแส สังคมคุณธรรม ในกลุ่มเยาวชน	-
3.	ร่วมรายการ “กะเทาะเปลือกคอร์รัปชัน” ทาง NBT (งบบูรณาการ ของ ปปช. กับ ประชาสัมพันธ์)	แนวทางการขับเคลื่อนงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ในด้านคุณธรรม ความสุจริต	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) สำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อน สังคมคุณธรรม	ภาครัฐ – เอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มเด็กและ เยาวชน	3 ตอน	-	-	แชร์ Link รายการทาง เครือข่าย สังคมออนไลน์ 3 ตอน	-	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ ระหว่างตุลาคม 2560 – กันยายน 2561					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
4.	รายงานข่าวพิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที ทาง NBT (งบบุรณาการของปปช. กับ กรมประชาสัมพันธ์)	คุณธรรมความดีตามวิถีไทย	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 – 2564)	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	ภาครัฐ – เอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มเด็กและเยาวชน	2 ตอน	-	-	แชร์ Link รายการทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2 ตอน	-	-
5.	Viral Video สัญญาแต่พ่อของแผ่นดิน ตอน ขอตอบด้วยการกระทำ	การนำเสนอการรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้วยการทำจริงของคนรุ่นใหม่ ในสมัยรัชกาลที่ 10	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 – 2564)	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมของกลุ่มคนรุ่นใหม่	บุคคลทั่วไป	1 เรื่อง	-	-	YouTube Moral Center และ แชร์ Link ทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ 10 เครือข่าย	-	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ ระหว่างตุลาคม 2560 - กันยายน 2561					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
6.	สปอตวิทยุกระจายเสียง ความยาว 35 - 40 วินาที	คุณธรรมสร้างได้ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในกลุ่มเยาวชน	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564) ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 - 2564)	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	ภาครัฐ - เอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มเด็กและเยาวชน	-	4 ตัวเผยแพร่ทางเครือข่ายวิทยุชุมชน	-	วิทยุออนไลน์ ไทยพีบีเอส เดือนละ 4 ครั้ง (6 เดือน) = 24 ครั้ง	-	-
7.	ร่วมรายการกฎหมายใกล้ตัว ช่วง “กะเทาะเปลือกคอร์รัปชั่น” ทางเอฟ.เอ็ม 92.5 มย. (งบบุรณาการของ ปปช. กับประชาสัมพันธ์)	การขับเคลื่อนงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นในด้านคุณธรรม ความสุจริต	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	ภาครัฐ - เอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มเด็กและเยาวชน	-	5 ตอน	-	-	-	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ ระหว่างตุลาคม 2560 – กันยายน 2561					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
8.	สร้างกระแสสังคมคุณธรรม กิจกรรมคนดี สังคมดี	คุณธรรมสร้างได้ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในกลุ่มเยาวชน	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 – 2564)	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อน สังคมคุณธรรม	ภาครัฐ – เอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มเด็กและเยาวชน	-	-	-	FB. Live ชวนคนทำดี แชร์กิจกรรมคนดี สังคมดี เดือนละ 1 ครั้ง	-	นิทรรศการงานด้านคุณธรรม
9.	ผลิตสื่อบุคคลคนดี เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ Thai Cable Channel และช่องยูทูป ศูนย์คุณธรรม	คุณธรรมสร้างได้ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในกลุ่มเยาวชน	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 – 2564)	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อน สังคมคุณธรรม	ภาครัฐ – เอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มเด็กและเยาวชน	12 ตอน	-	-	แชร์ Link รายการทางเครือข่ายสังคมออนไลน์	-	-
10.	ผลิตรายการวิทยุ “วัยดีใจ” ทางวิทยุไทยพีบีเอส ออกอากาศทุก	คุณธรรมสร้างได้ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในกลุ่มเยาวชน	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564)	สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อน สังคมคุณธรรม	กลุ่มเด็กและเยาวชน	-	-	-	16 ตอน	-	-

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ ระหว่างตุลาคม 2560 - กันยายน 2561					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
	วันจันทร์ เวลา 17.30 - 18.00 น.		ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2560 - 2564)								



แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เรื่อง	ต.ค.-60				พ.ย.-60				ธ.ค.-60				ม.ค.-61				ก.พ.-61				มี.ค.-61				เม.ย.-61				พ.ค.-61				มิ.ย.-61				ก.ค.-61				ส.ค.-61				ก.ย.-61							
	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สทท	อื่นๆ																
1. งานสัปดาห์คุณธรรมจับ เคสอิน สังกะสี 4 ภาค แรเงานสปีชชา คุณธรรมครั้งที่ 9	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1								
2. รายการโทรทัศน์ "กล้าทำดี" ออกอากาศทาง TNN2 (ทีวีสี 784) ทุกวันเสาร์ เวลา 22.00-23.00 น.)	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5								
3. กระบวนการเลือกคดี "ปีปิ่น" ทาง NBT (ตอนที่ 1, 2, 3, 4)																																																				
4. ขวากาศดำ ศูนย์คุณธรรม ความยาว ๓-๕ นาที ทาง NBT																																																				
5. มลิตและเมฆ แพธสารคดีโทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓-๕ นาที เมฆ แพธผ่านทาง NBT WORLD (ไปรษ. บริหารจัดการเนื้อหา)																																																				
6. รวบรวมรายการ วิทยุ "กฎหมายใกล้ตัว" ทางวิทยุกรมประ ชำนาญ FM 92.5 MHz/AM. 891 KHz																																																				
7. มลิตบทความภาษาอังกฤษเผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์กรมประชำปัตน์																																																				
8. รวบรวมรายการกับสถานีวิทยุของทัพบก FM ๑๐๓ MHz. เวลา ๑๖:๕๐ - ๑๗:๐๐ น.																																																				
9. Viral Video สัญญาแม่ของแผ่นดิน ตอน ขอตอบด้วยการกระทำ	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	10	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5				
10. สปอติวิทยุ กรมประชำปัตน์ ความยาว ๓๕ - ๕๐ วินาที	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4				
11. กิจกรรม E-book รณรงค์สังคม คุณธรรมต้านพหุโทษ วิถี สุจริต จิตอาสา	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1				
12. มลิตคลิป องค์การคนดี "กล้าทำดี...ไม่ ดีร้ายสุด" เผยแพร่ทางสถานี โทรทัศน์ Thai Cable Channel และ ช่องยูทูป ศูนย์คุณธรรม	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5	4	-	-	5				
13. มลิตรายการวิทยุ "วัยคิดใจ" ทาง วิทยุไทยทีบีเอส ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๑๓:๓๐-๑๔:๐๐ น. และเครือข่าย วิทยุชุมชน-สังคมออนไลน์	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4
รวมรวม	8	0	0	17	10	1	0	21	12	0	0	27	8	0	0	25	10	0	0	30	10	0	0	30	10	0	0	30	10	0	0	30	10	0	0	30	10	0	0	30	10	0	0	30	10	0	0	30	10	0	0	30

cb.

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)

ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
	2558	2559	2560	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	-	-	91.12	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	-	91.99	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	-	-	4.9	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	-	-	-	ความสำเร็จในการทำคลิปส่งเสริมคุณธรรม และการแชร์ออกสู่สังคมภายนอก

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ข้อเสนอนวัตกรรมของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อเสนอนวัตกรรม	โปรดระบุประเภทนวัตกรรม
2561	ความสำเร็จในการทำคลิปลงเสริมคุณธรรม และการแชร์ออกสู่สังคมภายนอก	นวัตกรรมให้บริการ
2562	ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านคุณธรรมเป็นศูนย์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถสืบค้นข้อมูลด้านคุณธรรมทั้งในและต่างประเทศ	นวัตกรรมให้บริการ
2563	ความสำเร็จของการสร้างแอปพลิเคชันด้านคุณธรรมที่ประชาชนสามารถนำเข้าข่าวสารด้านคุณธรรมและนำเสนอสู่ทุก ๆ สื่อสังคมพร้อมกัน	นวัตกรรมให้บริการ
2564	ความสำเร็จของการเปิดมุมมองคุณธรรมดิจิทัล ในทุกตำบลที่มีอินเทอร์เน็ตตำบล	นวัตกรรมให้บริการ
2565	ความสำเร็จของมุมมองคุณธรรมดิจิทัลตำบล ในการนำเข้าข้อมูลด้านคุณธรรมจากต้นทาง	นวัตกรรมให้บริการ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รายละเอียดข้อเสนอแนะของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ข้อเสนอแนะ ความสำเร็จในการทำคลิปส่งเสริมคุณธรรมและการแชร์ออกสู่สังคมภายนอก

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

การสื่อสารในยุคดิจิทัล มีความรวดเร็วอย่างที่ไม่มีใครยับยั้งได้ ผู้คนในสังคมทุกคนสามารถเป็นได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ในเวลาเดียวกัน และข่าวร้ายมักกระจายได้รวดเร็ว ข่าวดีมักไม่ได้รับความสนใจจากสังคม ศูนย์คุณธรรมตระหนักถึงสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำสื่อด้านคุณธรรมในรูปแบบต่าง ๆ เผยแพร่สู่สังคมภายนอกอย่างสม่ำเสมอ การจัดทำคลิปส่งเสริมคุณธรรมเป็นการประชาสัมพันธ์รูปแบบหนึ่งที่จะสื่อสารต่อสังคมถึงเรื่องราวการทำความดีที่น่าชื่นชม

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่คุณธรรมความดีในรูปแบบคลิปสั้น ๆ ความยาวขนาด 1-5 นาทีเพื่อสื่อสารในสื่อสังคมต่าง ๆ ให้บุคคลทั่วไปในสังคมได้รับรู้ รับทราบ ในช่วงเวลาสั้น ๆ เพื่ออาจเป็นแรงบันดาลใจ แรงผลักดัน ให้บุคคลในสังคมมีพฤติกรรมในการทำความดี

3. วิธีการดำเนินงาน

- ไตรมาสที่ 1 การแต่งตั้งกองบรรณาธิการเพื่อวางธีมเรื่องในการจัดทำคลิปในแต่ละช่วงเวลา และช่วงสถานการณ์ในสังคม ประสานบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูล และจัดทำเนื้อเรื่องที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา/สถานการณ์ และจัดทำคลิปไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง
- ไตรมาสที่ 2 จัดแคมเปญหรือแถลงข่าวเปิดตัว เพื่อประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง และจัดทำคลิปไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง
- ไตรมาสที่ 3 จัดทำคลิปไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง และดำเนินการวางแผนจัดทำรายงานการศึกษา การรวบรวม ทบทวน ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล/องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ในการส่งเสริมคุณธรรม
- ไตรมาสที่ 4 จัดทำคลิปไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง และสรุปผลในรายงานการศึกษา การรวบรวม ทบทวน ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล/องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรม

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ไตรมาสที่ 1-2 มีแผนที่มีธีมเรื่องในการจัดทำคลิปส่งเสริมคุณธรรมปี 2561
- ไตรมาสที่ 3-4 มีรายงานผลการศึกษา การรวบรวม ทบทวน ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล/องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรม ตลอดทั้งปี มีคลิปส่งเสริมคุณธรรมได้รับการเผยแพร่ในช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม YouTube Facebook ของศูนย์คุณธรรม และอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 36 เรื่อง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)

1. องค์การมหาชนจัดทำแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชน แบบก้าวกระโดด (Exponential Growth) ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565) เพื่อไปสู่การเป็นองค์การมหาชน 4.0 ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระบบราชการ 4.0 และประเทศไทย 4.0
2. ให้องค์การมหาชนระบุประเด็นการปรับปรุงใน 6 ด้าน คือ ด้านโครงสร้าง/กระบวนการ/กฎหมาย/บุคลากร/ด้านธรรมาภิบาล/ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ (ไม่จำเป็นต้องมีครบทุกด้าน ขึ้นกับบริบทของแต่ละองค์การมหาชน) หากมีด้านอื่น ๆ นอกเหนือข้างต้น ให้ระบุชื่อด้านและประเด็นการปรับปรุงให้ชัดเจน โดยแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชน อย่างน้อยประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้
 - การพัฒนาระบบการให้บริการขององค์การมหาชนเพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจสูงสุด (Beyond Customer Expectation)
 - การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2547
 - การลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ อาทิ เพิ่มรายได้ขององค์การมหาชน เป็นต้น
 - การส่งเสริมธรรมาภิบาลขององค์การมหาชน
 - การพัฒนาบุคลากรขององค์การมหาชนเพื่อพร้อมรับการเป็นองค์การมหาชน 4.0 และการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

วิธีการประเมิน จะพิจารณาจากคุณภาพของแผนและผลการดำเนินงานเทียบกับแผนที่กำหนด

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 และ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณพ.ศ. 2561 – 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		มูลค่าทางสังคม
2561	57.10	2.8942	60.00	6 ล้านบาท (ร้อยละ 10 ของงบประมาณที่ได้รับ)	การวัดผลจากการนำเสนอข่าว หรือการเผยแพร่ข่าว คลิป บทสัมภาษณ์ต่าง ๆ รายการทางวิทยุโทรทัศน์ในสื่อสังคมต่าง ๆ ที่ศูนย์ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างพื้นที่ข่าวคุณธรรมความดี เผยแพร่ต่อสังคม/สาธารณะ เช่น การจัดงานสัมมนาคุณธรรม การเผยแพร่คลิปที่เกี่ยวข้องกับงานคุณธรรมความดี ส่งผลให้คนในสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมสงบสุขน่าอยู่ • ชุมชนและองค์กรมีค่านิยม ธรรมาภิบาล มากขึ้น ทำให้ประสิทธิภาพในการประกอบการดีขึ้น
2562	100.00	-	100.00	10 ล้านบาท (ร้อยละ 10 ของงบประมาณที่ได้รับ)		
2563	120.00	-	120.00	12 ล้านบาท (ร้อยละ 10 ของงบประมาณที่ได้รับ)		
2564	150.00	-	150.00	15 ล้านบาท (ร้อยละ 10 ของงบประมาณที่ได้รับ)		
2565	200.00	-	200.00	20 ล้านบาท (ร้อยละ 10 ของงบประมาณที่ได้รับ)		
รวม	597.1058	2.8942	630.00	63 ล้านบาท		

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
<p>1.2 จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์กรเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม คือองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีการนำมติหรือเจตนารมณ์ที่ร่วมกันประกาศไปดำเนินการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่บุคลากรในองค์กรตามประเภท/ระดับ,กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย ● การดำเนินการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภาค เพื่อสร้างกลไกการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมขององค์กร พื้นที่ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมตามสถานการณ์ทางสังคมปัจจุบันให้เกิดการขยายผลสู่การปฏิบัติตามบริบทของหน่วยงานเครือข่าย องค์กรภาคี โดยน่านโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม กรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 สาระสำคัญของปฏิญญา/ประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ผ่านมา รวมถึงการนำประเด็นปัญหาทางสังคมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน มาเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานเพื่อหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในแต่ละพื้นที่ ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง ● งานสมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของเครือข่ายที่ขับเคลื่อนคุณธรรมความดีทุกภาคส่วนของสังคมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ทั้งที่เป็นนิติบุคคล และมีใช่นิติบุคคล เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ติดตามความก้าวหน้า กำหนดทิศทางและพัฒนานโยบายสาธารณะในการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมความดีให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย และรณรงค์สร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของสังคมในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย ● กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. การประมวลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย และนโยบายด้านคุณธรรมทุกระดับเพื่อกำหนดประเด็นการขับเคลื่อน 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงองค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางส่งเสริมขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน 3. การรายงานติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ในปีที่ผ่านมา 4. การกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและข้อเสนอเชิงนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมต่อรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● ขั้นตอนการดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> 1. นำแนวนโยบายจากรัฐบาล แนวทางจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมถึงการนำประเด็นปัญหาทางสังคม และเครื่องมือ หรือนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น แผนแม่บทส่งเสริม

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
	<p>คุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564 แผนการปฏิรูปคุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย และมติ/ประกาศเจตนารมณ์ /ข้อตกลงร่วมขององค์กร เครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในปีที่ผ่านมา นำมาเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. ดำเนินการสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมภาพรวมของสังคมไทย และสถานการณ์คุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัดน่าน เพื่อสะท้อนปัญหาและ ชี้นำสังคมไทยเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาสังคมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนำมาประกอบเป็นประเด็นหลักการเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม 3. นำเสนอรอบแนวทางการจัดสมัชชาคุณธรรม ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็นชอบ วัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหาหลัก และกิจกรรมสำคัญของงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ และเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรม เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือและจัดตั้ง คณะกรรมการ/คณะทำงาน ในการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภาค 5. จัดประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน เครือข่ายองค์กรภาคีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม 6. ดำเนินงานด้านวิชาการเพื่อกำหนดเนื้อหา ประเด็น และรูปแบบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงการจัดทำข้อมูลเอกสารวิชาการนำเข้าในการจัด เวทีสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคเพื่อผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบาย 7. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และประเด็นคุณธรรมในสถานการณ์ปัจจุบันสู่การปฏิบัติทั้งใน ระดับองค์กร ระดับพื้นที่ 8. รวบรวม สังเคราะห์ องค์กรความรู้ กิจกรรมเชิงรูปธรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อนำมาเผยแพร่ขยายผลในงาน สมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ 9. การรณรงค์สร้างกระแสด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้หน่วยงานองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปเข้ามามี ส่วนร่วมในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ 10. การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค 4 ภูมิภาคเพื่อเป็นเวทีระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม และนำเสนอผลงานรูปธรรมของโครงการ/กิจกรรมจากการนำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ไปปฏิบัติของหน่วยงานเครือข่ายองค์กร และนำเสนอผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพปัญหาในปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่ขยายผลสู่สาธารณชนในวงกว้าง 11. การวิจัยและประเมินผลกระบวนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมเพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
	<p>12. จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการจัดงานสมัชชาคุณธรรมครั้งต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวัดผลการประเมิน <p>ในการตรวจประเมินจะพิจารณาจากเอกสารหลักฐานรายงานการประชุมของศูนย์คุณธรรม ก่อน ระหว่าง และหลังงานสมัชชาคุณธรรม และเอกสารหลักฐาน ซึ่งระบุชื่อองค์กรในประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรเครือข่าย ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (ทางศูนย์คุณธรรมต้องมีการส่งมอบเอกสารดังกล่าวให้กับผู้บริหารด้วย)</p> ● ในปี 2561 ดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรมโดย กำหนดเป็นสมัชชาชาติ จำนวน 1 ครั้ง และสมัชชาระดับภูมิภาคจำนวน 4 ครั้ง งบประมาณ 9.9 ล้านบาท ● นับเฉพาะองค์กรเครือข่ายที่ Active ไม่นับแบบสะสม
<p>1.3 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และเผยแพร่สู่สาธารณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ความรู้ด้านคุณธรรมหมายถึง รายงานผลการศึกษาวิจัย ผลการสรุปทบทวนหรือถอดองค์ความรู้ บทความทางวิชาการ หลักสูตรการพัฒนาหรือฝึกอบรมฯ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคุณธรรม (Content) ขั้นตอน วิธีการ กระบวนการปลูกฝัง บ่มเพาะ ส่งเสริม (Process/How to) มาตรฐานหรือเกณฑ์ในการวัด/ประเมินด้านคุณธรรม ● การพัฒนาองค์ความรู้และการเผยแพร่สู่สาธารณะ หมายถึง องค์ความรู้ ประเภทต่าง ๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรที่มีการนำไปฝึกอบรมจริง 2. ชุดความรู้ 3. ผลงานวิจัย 4. เครื่องมือหรือคู่มือต่าง ๆ ● เงื่อนไข: องค์ความรู้ที่ ศูนย์คุณธรรมเป็นผู้จัดทำ/พัฒนา/ปรับปรุง/ถอดองค์ความรู้เอง และนำองค์ความรู้เหล่านั้นไปเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ส่งให้หน่วยงานเครือข่าย เพื่อนำไปเผยแพร่ และส่งให้ห้องสมุดโรงเรียนและมหาวิทยาลัย โดยองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ผู้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ได้ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
1.4 ความสำเร็จใน กระบวนการพัฒนา มาตรฐานและ กระบวนการรับรอง มาตรฐานขององค์กร คุณธรรมในระดับต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ● กระบวนการพัฒนามาตรฐาน คือการดำเนินการโดยการประสานความร่วมมือหลายฝ่ายในการร่วมกันพัฒนาให้เกิดมีมาตรฐานการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมด้านคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ในองค์กร ● กระบวนการรับรองมาตรฐาน คือ การสร้างและพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรมเพื่อเป็นเครื่องมือของสังคม