

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน
มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ	งบประมาณ (พรบ. รายจ่ายและกองทุนฯ) 1,621.5403 ล้านบาท รายได้ 12.8525 ล้านบาท เงินทุนสะสม 8.9203 ล้านบาท อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 303/253 คน ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 164.7353 ล้านบาท งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4,163.3619 ล้านบาท (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 3.96 ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่ครบวาระ
ประธานกรรมการ	นายธีรพันธ์ ศรีหงส์	14 มกราคม 2565	14 มกราคม 2569
กรรมการโดยตำแหน่ง	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
	เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	นายศิวรักษ์ ศิวโมกษธรรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	14 มกราคม 2565	14 มกราคม 2569
	หม่อมหลวงภาวิณี ทองใหญ่ ด้านสังคม	14 มกราคม 2565	14 มกราคม 2569
	นายเทอดพงษ์ หงษ์หิรัญเรือง ด้านเศรษฐศาสตร์	14 มกราคม 2565	14 มกราคม 2569
	นายพีรเจต สุวรรณภาศรี ด้านธุรกิจและการประกอบกิจการร่วมกับบุคคลอื่น	14 มกราคม 2565	14 มกราคม 2569
	นายปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง ด้านกฎหมาย	27 มิถุนายน 2565	14 มกราคม 2569
เลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	นายณัฐพล นิรมานพัชรินทร์	20 กรกฎาคม 2564	19 กรกฎาคม 2568

วิสัยทัศน์

ทำงานเพื่ออนาคตของคนไทย และพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลไทยให้อยู่ในระดับชั้นนำของโลก

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	คะแนน ITA**
ระดับ ดีมาก	100.00	98.61 คะแนน

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs)	ค่าเป้าหมาย		
	2565	2566	2567
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3.5	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4
ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) มีผลการดำเนินงานปี 2565 ดังนี้ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 7,281.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.07 จากปีที่ผ่านมา (ปี 2564 จำนวน 6,800.12 ล้านบาท)			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 – 100 คะแนน
- ระดับดี หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 – 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 – 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

สรุปผลการประเมินระดับองค์กรของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 จำนวนผลสำรวจอุตสาหกรรมและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เสนอ คณะรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการ ระดับชาติ	4	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	ผลสำรวจ 4 เรื่อง ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง	100	4.00
1.1.2 มูลค่าการลงทุนในประเทศเพื่อการพัฒนา อุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล	6	280 ล้านบาท	320 ล้านบาท	360 ล้านบาท	404.50 ล้านบาท	100	6.00
1.1.3 จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก สศท. สามารถจัดตั้งธุรกิจได้ โดยมีมูลค่า การลงทุนและมูลค่าการตลาดต่อปีเพิ่มขึ้น	6	116 ราย / 464 ล้านบาท/ 2,240 ล้านบาท	118 ราย / 472 ล้านบาท/ 2,520 ล้านบาท	120 ราย / 480 ล้านบาท/ 2,800 ล้านบาท	125 ราย / 488.5 ล้านบาท / 2,813.92 ล้านบาท	100	6.00
1.1.4 จำนวนกำลังคนและบุคลากรได้รับการ พัฒนาหรือยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ทั้ง online และ offline)	5	1,300,000 ราย	1,400,000 ราย	1,500,000 ราย	1,997,852 ราย	100	5.00
1.1.5 จำนวนผู้ประกอบการ เกษตรกร และชุมชน ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างมี ระบบและประสิทธิภาพ และสามารถสร้าง รายได้เพิ่มขึ้นต่อปี	5	2,600 ราย / 374 ล้านบาท	2,700 ราย / 388 ล้านบาท	2,800 ราย / 403 ล้านบาท	2,856 ราย / 456.30 ล้านบาท	100	5.00
1.1.6 มูลค่าธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรอง มาตรฐานด้านดิจิทัล (ISO) และการยื่นขอ จดสิทธิบัตร (IP)	4	210 ล้านบาท	235 ล้านบาท	260 ล้านบาท	313.88 ล้านบาท	100	4.00
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวง							
1.2.1 จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐและ ภาคธุรกิจ ในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ จนเกิด การเพิ่มรายได้ สร้างความปลอดภัยในการ ดำรงชีวิต หรือการเข้าถึงบริการภาครัฐ	4	-	1 บริการ	2 บริการ	2 บริการ	100	4.00
1.2.2 จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับการยกระดับ ทักษะด้านดิจิทัล ด้าน Big data หรือ ดิจิทัลเทคโนโลยีที่ผ่านมาตรฐานทั้ง ระดับพื้นฐาน (Basic) ระดับกลาง (Intermediate) และระดับสูง (Advance)	3	400 ราย	500 ราย	600 ราย	750 ราย	100	3.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.2.3 มูลค่าธุรกิจของอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่เกิดจากการลงทุนใน Thailand Digital Valley (TDV)	3	100 ล้านบาท	110 ล้านบาท	120 ล้านบาท	126.41 ล้านบาท	100	3.00
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงาน	15	250 ล้านบาท	260 ล้านบาท	270 ล้านบาท	393.70 ล้านบาท	100	15.00
2.1.2 ร้อยละการหารายได้ต่อต้นทุนค่าใช้จ่าย การจัดการพื้นที่บริการ	10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12.5	ร้อยละ 15	ร้อยละ 16.39	100	10.00
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ วงเงินรวมที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด	1.ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ วงเงินรวมที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด และ 2.ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรตามแผน ที่เสนอต่อคณะ กรรมการองค์การ มหาชน ณ ต้น ปีงบประมาณ	ร้อยละ 3.96	100	5.00
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน							
3.1 การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล : การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัลเพื่อ นำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	มีรายชื่อชุด ข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์ กับกระบวนการ ทำงานตาม ประเด็นการ ดำเนินงาน ภายใต้ Focus Area	<ul style="list-style-type: none"> มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน) 	<ul style="list-style-type: none"> นำขึ้นชุดข้อมูล Metadata และระบบแหล่งข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลที่จัดทำในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด และนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผลการประเมินตัวชี้วัดการพัฒนากระบวนการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปี 	ร้อยละ 100	100	10.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
				รูปธรรม ตอบโจทย์ตาม ประเด็นภายใต้ ของ Focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)	งบประมาณ พ.ศ. 2565 อยู่ที่ 100 คะแนน		
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	380 คะแนน	-	425 คะแนน	469.11 คะแนน	100	10.00
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน							
5.1 ร้อยละความสำเร็จของกำกับดูแลกิจการ ของคณะกรรมการกำกับ สศค.	10	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	คกก.กำกับ ดำเนินงาน ตามกรอบแนวทางการ ประเมินครบถ้วนแล้ว จำนวน 9 ประเด็น จากทั้งหมด 9 ประเด็น ตามกรอบ การประเมินองค์การ มหาชนที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100	100	10.00
คะแนนรวม							100.00
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ได้รับความเห็นชอบให้ยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ตามมติ กพม. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล	2,000 ล้านบาท	6,574.84 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	6,800.12 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 จากปีที่ผ่านมา)	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5	7,281.19 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.07 จากปีที่ผ่านมา)	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5	มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ภาคบริการ และภาคการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นการกระบวนการผลิต การค้า การบริการ การตลาด และการขนส่ง รวมทั้งการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลให้กับกำลังคนและบุคลากรดิจิทัล ทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตลอดจนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ผ่านการผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศ และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ จำนวน 7,281.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.07 จากปีที่ผ่านมา (ปี 2564 จำนวน 6,800.12 ล้านบาท)

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ขยายผลการดำเนินงานตามโจทย์และนโยบายเร่งด่วนของประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม คิดเป็นมูลค่ารวม 7,281.1947 ล้านบาท โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล : ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงจัดทำนโยบาย/กลไก/ข้อเสนอแนะ/แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

1.1 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับ สศด. เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565

1.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 2 เรื่อง ได้แก่ (1) บัญชีบริการดิจิทัล และ (2) การจัดตั้ง National Big Data Institute (NBdi) นอกจากนี้ ยังมีส่วนร่วมในการเสนอกฎกระทรวง ดศ. เรื่อง หลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ พ.ศ. 2564 จากการดำเนินโครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่อง Trusted Data Zone ตั้งแต่ปี 2563 (TDZ)

1.3 เผยแพร่ผลสำรวจ 4 เรื่อง ต่อสาธารณชน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของ สศด. ได้แก่ (1) ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย (Digital Sentiment Index) ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ประจำปี 2564 ไตรมาสที่ 1 และไตรมาส 2 ประจำปี 2565 (2) ผลการศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปี 2564 (ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคบริการท่องเที่ยว) (3) ผลการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลประจำปี 2564 คาดการณ์ 3 ปี (อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ และบริการด้านดิจิทัล) และ (4) ผลการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล ประจำปี 2563 คาดการณ์ 3 ปี (อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล)

1.4 ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยและจังหวัด จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ปัจจุบันดำเนินการได้แล้ว 48 จังหวัด

2. การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล : มุ่งส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัลโดยผู้ประกอบการไทย สนับสนุนให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ได้มาตรฐานระดับสากล ตลอดจนผู้ประกอบการบริการดิจิทัลสามารถขยายช่องทางการตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1 สนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น 125 ราย ให้สามารถจัดตั้ง ขยายธุรกิจ เติบโต และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ โดยสามารถก้าวสู่ระดับ Series A แล้ว 6 ราย รวมถึงผลักดันให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดภาครัฐ (government procurement) 10 ราย และได้บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ นักศึกษา กว่า 1,300 ราย

2.2 ขับเคลื่อนให้เกิดการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมเกม ดิจิทัลคอนเทนต์ และอีสปอร์ต ยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญให้เทียบเท่าระดับสากล โดยสามารถจับคู่ธุรกิจได้ 47 คู่ธุรกิจ และสร้างมูลค่าทางธุรกิจกว่า 140 ล้านบาท

2.3 ดึงดูดการลงทุนบริษัทดิจิทัลชั้นนำ รวมถึงสนับสนุน Digital Startup ต่างประเทศผ่านมาตรการ SMART Visa กว่า 160 ราย

2.4 ร่วมกับเอกชนพัฒนาแพลตฟอร์มเรียกรับส่งอาหารสัญชาติไทย “eatsHUB” ภายใต้โครงการ National Delivery Platform เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหาร พนักงานรับส่งอาหาร รวมถึงผู้สนใจเป็นพนักงานรับส่งอาหาร

2.5 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนท้องถิ่น นำเทคโนโลยีดิจิทัลจากเครือข่าย Digital Startup 25 ทีม มาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาของเมือง

2.6 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการดิจิทัล ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 29110 กว่า 320 ราย และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการดิจิทัลเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO/IEC 29110 ไปแล้ว กว่า 529 ราย

2.7 ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาด้านดิจิทัลกว่า 50 ราย และพัฒนาต่อยอดความรู้การยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่ม 3,235 ราย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

2.8 ร่วมมือกับ AIS โดยวางแผนการดำเนินงานในการสร้าง AIS 5G NEXTGen Center เพื่อเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและการทดสอบเทคโนโลยี 5G แห่งแรกในประเทศไทย รวมถึง AIS 5G NEXTGen Platform สำหรับการพัฒนา 5G Applications และร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก ได้แก่ Singtel, NCS และ Siemens

2.9 ร่วมมือกับบริษัท วิสัย เอไอ จำกัด พัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เป็นศูนย์กลางการให้บริการที่ครบวงจรสำหรับการศึกษา ทดลอง วิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ)

2.10 จัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ และการจัดแสดงผลงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต (HACKaTHAILAND) ในแนวคิด New Normal: Digital Possibilities) พร้อมเปิดพื้นที่นำเสนอสินค้า และบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย พื้นที่แนะนำกลุ่มธุรกิจ Digital Startup กิจกรรมเพิ่มโอกาสในการทำงาน (Job Fest) การแข่งขันโดรน (Drone Competition) กิจกรรมการแข่งขัน Hackathon เพื่อระดมสมองและความคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาระดับประเทศ และกิจกรรมอื่น ๆ ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม – 17 เมษายน 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 156,022 ราย

Chris White

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.11 เป็นผู้แทนประเทศไทยในการจัดอาคารแสดงประเทศไทย (Thailand Pavilion) ในงาน World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของคนไทยให้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์สู่เวทีโลก นอกจากนี้ สศค. ได้รับรางวัลชนะเลิศและรางวัลขวัญใจมหาชน (Community Choice Award) ภายใต้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล Hydrogence โดยมีสตาร์ทอัพชั้นนำจากทั่วโลกเข้าร่วมแข่งขันกว่า 90 กลุ่ม

3. การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล : สร้างกลไกที่ช่วยให้ภาคธุรกิจทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคการเกษตรสามารถเข้าถึง ปรับตัวและนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิต การค้า การบริการ การตลาด การขนส่ง โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) 371 ราย และผู้ประกอบการรายย่อย 13,119 ราย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจาก Digital Startup ไทย กว่า 389 ราย อาทิ ระบบ Point of Sale (POS), ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP), ระบบ Customer Relationship Management (CRM), ระบบ Manufacturing Resource Planning (MRP), ระบบ Enterprise Asset Management (EAM) เป็นต้น

3.2 ส่งเสริมเกษตรกร 1,850 ราย และวิสาหกิจชุมชน 717 ชุมชน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อาทิ ระบบ IoT เพื่อการจัดการน้ำ, ระบบ smart farm, Smart Agriculture Technology, Sensor Drone, Intelligent Application

3.3 Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ เพื่อขับเคลื่อนให้กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากเข้าถึงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน 6 กลุ่มเทคโนโลยี ได้แก่ Chatbot, Logistic, POS, Delivery, E-Payment และ Service เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มช่องทางการขายและให้บริการประชาชน รองรับการแข่งขันรูปแบบใหม่ ซึ่งปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการกว่า 30,050 ราย พัฒนาและเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 1,113,778 ครั้ง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สศค. เร่งดำเนินการขยายผลในพื้นที่ 25 จังหวัดทั่วประเทศ

3.4 ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับชุมชนและวิสาหกิจชุมชนกว่า 750 แห่ง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาขีดความสามารถในกระบวนการผลิต ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืน

3.5 พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมผลิตภัณฑ์และการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจร “TechHunt” โดยมีผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีดิจิทัล มากกว่า 1,001 รายการ จากเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) ที่ขึ้นทะเบียนกับ สศค.

3.6 ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ พัฒนาระบบ Health Link เชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพเพื่อการรักษา มีโรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการแล้ว 100 โรงพยาบาล และอยู่ระหว่างการขยายผลอีก 100 โรงพยาบาล

3.7 ร่วมกับ 16 หน่วยงาน ออกแบบ และพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูลสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายใต้ภาวะวิกฤติโควิด-19 (Covid Data Linkage Platform: Co-Link)

3.8 ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศ ทั้งในรูปแบบเมืองเดิมนำอยู่ (Livable City) และ เมืองใหม่ทันสมัย (Newable City) ผ่านโครงการนำร่องในด้านต่าง ๆ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนท้องถิ่น โดยปัจจุบันมีเมืองอัจฉริยะประเทศไทยที่ได้รับการประกาศเมืองอัจฉริยะ 30 เมืองอัจฉริยะ และ 61 เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะใน 33 จังหวัด

3.9 เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนา City Data Platform 7 จังหวัด และร่วมสร้างคนรุ่นใหม่ Smart City Ambassadors 165 ราย และตัวแทนเมือง 208 ราย เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

4. การส่งเสริมและการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล : ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากำลังคนและบุคลากรดิจิทัลในทุกกลุ่มและทุกระดับ ทั้งการเสริมทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Reskill) การยกระดับคุณภาพและความเชี่ยวชาญของกำลังคนด้านดิจิทัลที่อยู่ในอุตสาหกรรม (Upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ด้านดิจิทัลสำหรับวัยเรียนและผู้สูงอายุเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (New skill) รวมถึงการสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสนับสนุนให้ทุกคนสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่าน Digital Platform โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

4.1 ขยายผลและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้งแห่งศตวรรษที่ 21 ใน 125 โรงเรียน และระดับอาชีวศึกษา 13 แห่ง สนับสนุนการเรียนเชิงปฏิบัติการที่ผสมผสาน STEM และ Coding และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เพิ่มทักษะดิจิทัลแก่คุณครูทั่วประเทศ รวมกว่า 5,459 ราย

4.2 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้าน Coding, STEM, IoT and AI ควบคู่ Edutainment ในรูปแบบ Interactive Learning และ Project-based learning โดยยกระดับนักเรียนกว่า 40,770 คน รวมถึงกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์เชิงบวกแก่กลุ่ม Gen Z กว่า 50,625 ราย ให้มีทักษะโค้ดดิ้งสู่การประยุกต์ใช้ ผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมควบคุมอุปกรณ์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันในท้องถิ่น

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

4.3 ร่วมกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา เช่น บริษัท เก็ทลิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด เทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และบริษัทในเครือช่าย บริษัทเครือสุมิพล จำกัด สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รวมถึงบริษัท/หน่วยงานต่างๆ พัฒนาและยกระดับศักยภาพกำลังคนและบุคลากรดิจิทัล กว่า 1,100 ราย

4.4 พัฒนาทักษะ ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ โดยได้พัฒนาผู้บริหารขององค์กรรัฐและเอกชน รวม 937 ราย เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ

4.5 พัฒนาคู่มือ เจ้าหน้าที่ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐให้มีความรู้และความเข้าใจด้าน Big Data เพื่อการใช้ประโยชน์ กว่า 4,636 ราย

4.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ ได้แก่ Coding Thailand, Thai Digizen, Digital Skill และ THAISKILL จำนวน 1,939,565 ราย

4.7 ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันการเพิ่มทักษะการใช้ดิจิทัลอย่างถูกวิธี การใช้ดิจิทัลและไซเบอร์ปลอดภัย 5,253 ราย

4.8 พัฒนาพื้นที่ (Facebook: เรโทร โอเค Retro OK) และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อออนไลน์ คลิปสั้น Infographic) เพื่อเป็นสื่อกลางสำหรับสื่อสาร แบ่งปันข้อมูลและความรู้ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับยุค New Normal ให้กับผู้สูงอายุ