

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
<p>มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ</p>		<p>งบประมาณ (พรบ. ใช้จ่ายและกองทุนฯ) 1,082.52 ล้านบาท</p> <p>รายได้* 12.92 ล้านบาท</p> <p>เงินทุนสะสม 5.12 ล้านบาท</p> <p>อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 303/299 คน</p> <p>ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 162.49 ล้านบาท</p> <p>งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) 4,299.97 ล้านบาท (ไม่รวมครุภัณฑ์)</p> <p>สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 3.78 (ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 28 พฤษภาคม 2561)</p> <p>ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564</p>	
คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	24 กรกฎาคม 2560	23 กรกฎาคม 2564
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
	3. เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	4. นายอภิสิทธิ์ ไส้ตู่โรไกล ด้านสังคม	24 กรกฎาคม 2560	23 กรกฎาคม 2564
	5. นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	24 กรกฎาคม 2560	23 กรกฎาคม 2564
	6. นายสุเทพ พันธุ์เพ็ง ด้านธุรกิจและการประกอบกิจการร่วมกับบุคคลอื่น	3 มิถุนายน 2561	23 กรกฎาคม 2564
	7. นายสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์ ด้านเศรษฐศาสตร์	3 มิถุนายน 2561	23 กรกฎาคม 2564
	8. นายปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง ด้านกฎหมาย	2 เมษายน 2562	23 กรกฎาคม 2564
เลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	9. นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์	20 กรกฎาคม 2564	19 กรกฎาคม 2568
วิสัยทัศน์			
องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล			

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับ ดีมาก	100.00	96.63 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2564	2565	2566
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3.5	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4
ผลการดำเนินงาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 6,985.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.75 จากปีที่ผ่านมา (ปี 2563 จำนวน 6,605.97 ล้านบาท)			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 จำนวนผลสำรวจอุตสาหกรรมและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เสนอคณะรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการระดับชาติ	4	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	ผลสำรวจ 3 เรื่อง ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง	100	4
1.1.2 มูลค่าการลงทุนในประเทศเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล	8	300 ล้านบาท	325 ล้านบาท	350 ล้านบาท	403.07 ล้านบาท	100	8
1.1.3 จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจและสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	6	27 ราย / 270 ล้านบาท / 1,998 ล้านบาท	30 ราย / 300 ล้านบาท / 2,220 ล้านบาท	33 ราย / 330 ล้านบาท/ 2,442 ล้านบาท	Digital Startup จัดตั้งได้ 36 ราย มีการลงทุน 481.99 ล้านบาท มูลค่าบริษัท 2,576.30 ล้านบาท	100	6
1.1.4 จำนวนกำลังคนและบุคลากรได้รับการพัฒนาหรือยกระดับขีดความสามารถทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ทั้ง online และ offline)	6	1,300,000 ราย	1,400,000 ราย	1,500,000 ราย	2,071,390 ราย	100	6
1.1.5 จำนวนผู้ประกอบการเกษตรกร และชุมชน ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างมีระบบและประสิทธิภาพ จนสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	6	2,450 ราย	2,475 ราย	2,500 ราย	2,658 ราย	100	6
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้องนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
1.2.1 จำนวนเขตพื้นที่ส่งเสริมเมืองอัจฉริยะตามแผนเมืองอัจฉริยะประเทศไทย	4	30 เขตพื้นที่	35 เขตพื้นที่	40 เขตพื้นที่	48 เขตพื้นที่	100	4
1.2.2 ร้อยละความก้าวหน้าการพัฒนา Thailand Digital Valley (IoT) ตามแผนงาน	3	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	100	3
1.2.3 มูลค่าการลงทุนรัฐและเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล	3	180 ล้านบาท	190 ล้านบาท	200 ล้านบาท	237.68 ล้านบาท	100	3

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงาน	15	230 ล้านบาท	240 ล้านบาท	250 ล้านบาท	284.93 ล้านบาท	100	15
2.1.2 ร้อยละการหารายได้ต่อต้นทุนค่าใช้จ่ายการจัดการพื้นที่บริการ	10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12.5	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15.84	100	10
2.2.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณ	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 30) โดยใช้ร้อยละ 3.78 และค่าจ้างด้านบุคลากรจริงต่ำกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณ	100	5
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพขององค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัลเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) กระบวนการรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมดิจิทัล และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมดิจิทัล	10	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนดทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบบัญชีข้อมูล จัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะอย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด 	100 คะแนน	100	10
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0	10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน	416.24 คะแนน	100	10
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100	100	10
คะแนนรวม							100.00
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ : สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	ปี 2566
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล	6,376 ล้านบาท	6,605.97 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	6,985.81 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.75 จากปีที่ผ่านมา)	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

สรุปผลงานสำคัญขององค์กรมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ 2564 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ขยายผลการดำเนินงานตามโจทย์และนโยบายเร่งด่วนของประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 6,986 ล้านบาท โดยมีผลงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

● การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สศด. ศึกษาสำรวจความต้องการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว และจัดทำนโยบาย/กลไก/ข้อเสนอแนะ/แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1) สำรวจและเผยแพร่ข้อมูลผลสำรวจอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ 1. ข้อเสนอมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) และ 2. ร่างข้อเสนอมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อส่งเสริม Digital Startup (Government Procurement)

2) พัฒนา Digital Pulse (Thailand Digital Economy Dashboard) แหล่งข้อมูลหลักในเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล โดยรวบรวมข้อมูลทั้งดัชนีชี้วัดระดับสากล

3) ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดนำร่อง ในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ 22 พื้นที่ เช่น อุบลราชธานี จันทบุรี น่าน มุกดาหาร เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม กำลังคน ประชาชน และระบบนิเวศ รวมทั้งขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล และการส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เช่น Smart City, City Data Platform, Cyber Security

4) อยู่ระหว่างดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ แก่ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน รวมทั้งเสนอมาตรการ/สิทธิประโยชน์เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น VC ต่างชาติ ให้เข้ามาลงทุนกับ Startup ในประเทศไทย มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนด้านภาษี 200%) เป็นต้น

● การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สศด. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการค้า โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1) ส่งเสริมและสร้างระบบนิเวศน์ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการสร้างเครือข่าย การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

2) สนับสนุนให้เกิด Digital Startup จัดตั้งธุรกิจได้กว่า 36 ราย โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา สร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมดิจิทัลที่มีศักยภาพพร้อมออกสู่ตลาด และผลักดันให้ก้าวสู่ระดับ Series A ได้ 9 ราย

3) บ่มเพาะและพัฒนา Digital Startup ระยะเริ่มต้นธุรกิจ โดยการอบรมและเสริมทักษะผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ (Jumpstart) พร้อมออกสู่ตลาด (Accelerator Program) นำเสนอเทคโนโลยีจากบริษัทขนาดใหญ่

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบธุรกิจและผลักดันให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ (Tech d day) และแสดงผลงาน เพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี

4) ร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาแพลตฟอร์มสัญชาติไทย ได้แก่ National Delivery Platform หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย และ Digital Food Tourism Super Application หรือแพลตฟอร์มด้านอาหารและการท่องเที่ยวของไทย ซึ่งเชื่อมโยงบริการด้านอาหารและการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการไทย ทั้งรายใหญ่ รายกลาง รายเล็ก และวิสาหกิจเริ่มต้น

5) ส่งเสริมศักยภาพ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ในการพัฒนามาตรฐานและการขยายตลาด ได้แก่ ยกระดับผู้ประกอบการดิจิทัลเกี่ยวกับมาตรฐานสากล ISO/IEC 29110 จำนวน 130 ราย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ด้านนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 20 ราย

6) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากล (dSURE) โดยผลิตภัณฑ์นำร่องที่ depa จะให้การรับรองเครื่องหมาย dSURE คือ กล้องวงจรปิดชนิด IP Camera ที่ควบคุมด้วยโมบายแอปพลิเคชัน

• การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

สศด. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ให้เกิดต้นแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงผู้ประกอบการหาบแร่แมงกานีส เกษตรกร ชุมชน ประชาชน ได้เข้าถึงและได้ใช้บริการผลิตภัณฑ์ และบริการจากผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

1) ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รายย่อย ทั่วประเทศ จำนวน 1,166 ราย ให้เข้าถึงและได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลจาก Digital Startup ไทย อาทิ ระบบ Point of Sale (POS), ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) เป็นต้น

2) สนับสนุนเกษตรกร จำนวน 1,432 ราย ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาไปสู่เกษตรกรมีอาชีพ (Smart Farmer) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน สร้างรายได้ อาทิ ระบบ IoT เพื่อการจัดการน้ำ, ระบบ smart farm, Smart Agriculture Technology, Sensor Drone, Intelligent Application

3) พัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) กว่า 60 ชุมชน ประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน ความมั่นคงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เกษตรอัจฉริยะ และสุขภาพ

• การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สศด. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประชาชนในทุกกลุ่มและทุกระดับ ตั้งแต่การให้ประชาชนรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล จนถึงพัฒนากำลังคนวัยทำงาน และบุคลากรดิจิทัล ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

1) ผลักดันให้ประชาชน กว่า 2 ล้านราย ให้มีความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน Digital Platform ที่ สศด. พัฒนา เช่น Digital Skill, Thai Digizen, Thai Mooc, THAISKILL และ Coding Thailand

2) ยกระดับศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้งแห่งศตวรรษที่ 21 (Coding School Champion) เพื่อเสริมทักษะเยาวชนทั่วประเทศ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ควบคู่กับความบันเทิง (Edutainment) ในรูปแบบ Interactive Learning และ Project-based learning ที่ผสมผสานวิชา STEM, Coding IoT and AI โดยพัฒนาโรงเรียนกว่า 90 โรงเรียน นักเรียนกว่า 15,700 ราย และครูกว่า 1,480 ราย

3) ยกระดับหลักสูตรและโครงสร้างพื้นฐานของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับนักเรียนอาชีวศึกษา กว่า 550 คน ใน 3 ด้าน คือ Data Science, Co-Bot (Collaborative Robot) และ Digital Media

4) พัฒนาศูนย์ความรู้ ทักษะให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม กว่า 463 ราย ในสาขาที่ขาดแคลน เช่น Big Data, AI, Data Sciences, Digital manufacturing & IoT Program รวมทั้งสนับสนุนค่าเสริมสร้างทักษะนักศึกษา 23 ราย นำไปสู่การจ้างงานในสถานประกอบการ 14 แห่ง

5) เสริมทักษะดิจิทัลให้ผู้บริหารขององค์กรรัฐและเอกชน 82 ราย

6) พัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ และ/หรือ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลและแนวทางในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไม่น้อยกว่า 2,322 ราย

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7) ส่งเสริมและแบ่งปันข้อมูลความรู้ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับยุค New Normal ผ่านแอปพลิเคชัน และสื่อออนไลน์ โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักให้กับกลุ่มเปราะบางไม่ต่ำกว่า 4,000,000 ราย

● การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการต่อยอดนวัตกรรมด้านดิจิทัล (5G Application, Software Convergence, Hardware, Smart Device, Big Data, Digital Service, Block Chain, IoT, AI) ร่วมกับภาคเอกชนในพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต โดยมีผลงานสำคัญ เช่น

1) Thailand Digital Valley โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูง

2) ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเตรียมความพร้อมดิจิทัลของภาคการศึกษา ภาคเอกชนสู่ตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการในแต่ละแห่ง เช่น สถาบันพัฒนาศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกำลังคนดิจิทัลด้าน AI ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น

3) ขยายผลการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมและอุตสาหกรรมพร้อมทั้งพัฒนาระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ ภายใต้ศูนย์ Thailand 5G Ecosystem Innovation Center (5G EIC) และศูนย์ทดสอบ 5G ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เพื่อการทดลอง ทดสอบสัญญาณ 5G

● การขับเคลื่อนเมืองน่าอยู่ เพื่อยกระดับพื้นที่สู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะทุกภูมิภาค ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะแบบเมืองเดิมน่าอยู่ และเมืองใหม่ทันสมัย ซึ่งมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1) ส่งเสริมและขับเคลื่อนผู้ประกอบการในพื้นที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ด้าน Smart City ผ่านการแสดงผลเทคโนโลยีด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในรูปแบบ Real Digital Event และการจัดแสดงพื้นที่เศรษฐกิจอัจฉริยะต้นแบบ (Smart Economy Showcase) ในพื้นที่ลาดพร้าวและปทุมวัน

2) ผลักดันให้เกิดเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ จำนวน 48 เขต และพัฒนา (ร่าง) แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จำนวน 22 จังหวัด และส่งเสริมให้เกิด 15 เมืองอัจฉริยะ เช่น ภูเก็ตเมืองอัจฉริยะ, ขอนแก่นเมืองอัจฉริยะ เป็นต้น

3) พัฒนานักส่งเสริมดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ (Smart City Ambassador) จำนวน 64 ราย เพื่อร่วมกับผู้นำเมืองในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองอัจฉริยะของแต่ละพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละพื้นที่

4) สนับสนุนมาตรการเตรียมการเปิดรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต (Phuket Tourism Sandbox) ของรัฐบาล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ในการลงทะเบียนนักท่องเที่ยวติดตามตัวนักท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบติดตามตัวหมอชนะ Dashboards ที่ใช้สำหรับรายงานสถานการณ์และแจ้งเตือนในระบบ Phuket Tourism Sandbox เป็นต้น

● การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผ่านรูปแบบการให้คำปรึกษา การส่งเสริม และพัฒนาระบบ ซึ่งมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1) ให้คำปรึกษา และร่วมพัฒนาระบบโดยใช้ Big Data ในการวิเคราะห์/วางแผนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามประเด็นปัญหา ให้กับหน่วยงานภาครัฐ

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพเพื่อการสาธารณสุข (HIE) โดยร่วมกับโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บมจ.ธนาคารกรุงไทย และแพทยสภา โดยคาดว่าจะมีโรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการในระยะแรก 100 แห่ง

3) พัฒนาระบบบริหารจัดการเตียงสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 (CO-link) สนับสนุนการทำงานของกรมการแพทย์ แก้ไขปัญหาการจัดสรรผู้ป่วยเข้าสู่ระบบ นำร่องพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พร้อมพัฒนารองรับข้อมูลผู้ป่วยโควิด-19 ทั่วประเทศ