

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐานปีงบประมาณ พ.ศ. 2561		
มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิด การนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบประมาณ 1,799.02 ล้านบาท ● รายได้ 40.23 ล้านบาท ● เงินทุนสะสม 867.89 ล้านบาท ● อัตราค่าจ้าง (กรอบ/บรรจุจริง) 133/126 คน ● ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 138.70 ล้านบาท ● งบประมาณค่าใช้จ่าย 2,707.14 ล้านบาท <p>ตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 5.12 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561) 		
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561			
คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)			
รายชื่อ	วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	
ประธานกรรมการ	นายธีรนนท์ ศรีหงส์	24 กรกฎาคม 2560	ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งอยู่
กรรมการโดยตำแหน่ง	นางปิยนุช วุฒิสอน เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย	24 กรกฎาคม 2560	ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งอยู่
	นายอภิสิทธิ์ ไส้ตู่ไกล	24 กรกฎาคม 2560	ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งอยู่
	นายอนุพร อรุณรัตน์	24 กรกฎาคม 2560	30 พฤศจิกายน 2561
	นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร	24 กรกฎาคม 2560	ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งอยู่
	นายสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์	3 มิถุนายน 2561	ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งอยู่
	นายสุเทพ พันธุ์เพ็ง	3 มิถุนายน 2561	ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งอยู่
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	นายณัฐพล นิรมานพัชรินทร์	24 กรกฎาคม 2560	ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งอยู่
วิสัยทัศน์			
องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล			

จนท.

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

องค์กรมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	เป็นไปตามเป้าหมาย ⊙	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับมาตรฐาน ●	84.63

องค์ประกอบประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 จำนวนธุรกิจที่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จากการเจรจา FDI	เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนใน อุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 ราย จาก นักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุน ในประเทศ จำนวน 2 ราย	เกิดการเจรจา Foreign Direct Investment (FDI) ที่ เกิดจาก Business Matching โดยมีการ ลงทุนจากนักลงทุน ต่างประเทศ 4 ราย และ 2 รายจากนัก ลงทุนภายในประเทศ	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.2 จำนวนมาตรการที่สามารถจัดทำได้ และ ประกาศใช้ ตามข้อบังคับคณะกรรมการ กำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ว่าด้วยการเงินและการบริหารกิจการของ สศต. พ.ศ. 2560 แล้วเสร็จตาม กำหนดเวลา	มีการจัดทำและ ประกาศใช้มาตรการ ส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล 4 มาตรการ ตามข้อบังคับ ภายใน ไตรมาส 1/2561	8 มาตรการ	●	
	1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ในการประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยว บริการ ฮาร์ดแวร์ & อุปกรณ์อัจฉริยะ และดิจิทัล คอนเทนต์)	มีผู้ประกอบการที่มี ศักยภาพในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการดำเนิน ธุรกิจ 300 ราย และ เกิดต้นแบบ 15 ราย สำหรับ Digital SME	จำนวน ผู้ประกอบการใน ภาคอุตสาหกรรมใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 380 รายและ เกิดต้นแบบ ผู้ประกอบการที่นำ เทคโนโลยีดิจิทัลไป ประยุกต์ใช้ จำนวน 15 ราย	●	
	1.4 จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้เบื้องต้นให้สามารถ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเกิด ประโยชน์และสร้างสรรค์	100,000 ราย	100,000 ราย	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
	1.5 ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่ได้รับความเห็นชอบจาก กกก/คกก.แห่งชาติ และมีการขับเคลื่อนโครงการระดับชาติ อย่างน้อย 2 โครงการ ในปีงบประมาณ 2561	- แผนยุทธศาสตร์ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับฯ ในเดือนธันวาคม 2560 แล้ว - ทั้งนี้ ในส่วนของการขับเคลื่อนโครงการระดับชาติ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และโครงการ Coding Nation	●	
	1.6 จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลง	● กิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม ● กิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรภายในประเทศ 5 กิจกรรม	● กิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 5 กิจกรรม ● กิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรภายในประเทศ 6 กิจกรรม	●	
	1.7 จำนวนผู้ที่ขึ้นทะเบียนสมาชิกกับสำนักงาน	10,000 ราย	21,225 ราย	●	
	1.8 ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 83.9	○	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	●	
	2.2 จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีการขยายตัวในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ผู้เข้าร่วมโครงการ Digital Startup ที่มีศักยภาพจำนวน 200 ราย และเกิดต้นแบบของการเป็น Startup ใน series A ได้อย่างน้อย 2 ราย	มีผู้เข้าร่วมโครงการ Digital Startup ที่มีศักยภาพ จำนวน 449 ราย และสามารถก้าวสู่ระดับ series A แล้ว 2 ราย	●	
	2.3 จำนวนกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาจนได้รับการรับรองคุณสมบัติในระดับสากล	2,000 ราย	3,875 ราย	●	
3. Area Base	3.1 จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ	5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน	3 เมือง (ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น)	○	เป็นไปตาม เป้าหมาย

จนกว่า

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
	3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนผ่านกลไก/มาตรการต่าง ๆ	10 ชุมชน	20 ชุมชน	●	
4. Innovation Base	4.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากบริการหลักของสำนักงาน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ผลประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่รับรู้บทบาท/หน้าที่/ภารกิจ ของสำนักงาน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 92	●	
	4.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผน การใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 97.16	●	
	4.4 สัดส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด จากความสามารถของสำนักงานในการ ให้บริการด้านผลิตภัณฑ์/บริการดิจิทัล	>2.5	1.78	○	
	4.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการ พัฒนานวัตกรรมของสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล เรื่องที่ 1. การพัฒนาระบบบริการ Digital One Stop Services เรื่องที่ 2. การพัฒนาระบบ สารสนเทศสำหรับองค์กรดิจิทัล (ERP)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบ ก้าวกระโดด (ความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลจากการเจรจา FDI
เกิดการเจรจา Foreign Direct Investment (FDI) ที่เกิดจาก Business Matching โดยมีการลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศ 4 ราย และ 2 รายจากนักลงทุนภายในประเทศ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 ราย จากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย
- จำนวนมาตรการที่สามารถจัดทำได้ และประกาศใช้ ตามข้อบังคับคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลว่าด้วยการเงินและการบริหารกิจการของ สศต. พ.ศ. 2560 แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา
สำนักงานฯ สามารถกำหนดมาตรการที่สามารถจัดทำได้ และประกาศใช้ฯ ได้จำนวนรวม 15 มาตรการ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ มีการจัดทำและประกาศใช้มาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 4 มาตรการตามข้อบังคับภายในไตรมาส 1/2561 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้
ระยะแรก: สำนักงานฯ จัดทำแล้วเสร็จ 7 มาตรการและประกาศใช้ ดังนี้
 1. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการร่วมวิจัยการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ประกาศเมื่อวันที่ 5 ม.ค. 61
 2. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือประกวดสร้างความตระหนัก การจับคู่ธุรกิจ ประกาศเมื่อวันที่ 5 ม.ค. 61
 3. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ประกาศเมื่อวันที่ 5 ม.ค. 61
 4. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ประกาศเมื่อวันที่ 5 ม.ค. 61
 5. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ประกาศเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 61
 6. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ประกาศเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 61
 7. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในชนบท ประกาศเมื่อ 28 ก.พ. 61
ระยะต่อมา: สำนักงานฯ มีการ Revise ใหม่ จากนั้นดำเนินการและประกาศใช้ 8 มาตรการ ดังนี้
 1. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือประกวดการสร้างความตระหนัก การจับคู่ธุรกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Event and Marketing Fund)
 2. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Manpower Fund)
 3. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การร่วมวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Research Development and Innovation Fund)
 4. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (depa Digital Transformation Fund)
 5. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท (depa Digital Transformation Fund for Community)
 6. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (depa Digital Startup Fund)
 7. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Infrastructure Fund for Private Investment)
 8. มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Infrastructure Fund for Government & Public Investment) ประกาศใช้ ณ กรกฎาคม 2561

จบ

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

- จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยว บริการ ฮาร์ดแวร์ & อุปกรณ์อัจฉริยะ และดิจิทัลคอนเทนต์)

ในปี 2561 มีผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 380 ราย และเกิดต้นแบบผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ จำนวน 16 ราย สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ 300 ราย และเกิดต้นแบบ 15 ราย สำหรับ Digital SME โดยมีรายชื่อผู้ประกอบการ ได้แก่

1. บริษัท ออโต้แพร์ จำกัด
2. บริษัท เจนเซอร์ฟ จำกัด
3. บริษัท ฟุกุ แกรนด์ จำกัด
4. บริษัท หอมกรุ่น จำกัด
5. บริษัท แดรี่โด อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด
6. บริษัท จัดหางาน เพอร์เฟค ฮันเตอร์ จำกัด
7. บริษัท ดำรับ (ประเทศไทย) จำกัด
8. บริษัท ไหม้ หู บี จำกัด
9. บริษัท ข้าวกรุ๊ป จำกัด
10. บริษัท ดิชะวาณิชย์ เจแปนนิส ฟู้ด จำกัด
11. บริษัท อินฟินิตี้ ไทยเอิร์บ จำกัด
12. บริษัท แกรนด์ ฮิลลี่ รีสอร์ท จำกัด
13. บริษัท โอयर่าฟู้ด จำกัด
14. บริษัท ปลาติบ จำกัด
15. บริษัท คาเฟ่ ธิฟส์ แอนด์ บาร์ จำกัด
16. บริษัท ลันซ์บ็อกซ์ สตูดิโอ จำกัด

- จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้เบื้องต้นให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มีจำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้เบื้องต้นให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ จำนวน 100,000 ราย เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีการสร้างการรับรู้และเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ถึงกลุ่มเป้าหมาย 10,744,286 ครั้ง และมีผู้เรียนรู้ผ่านสื่อของโครงการ 286,063 ครั้ง คิดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 100,000 ราย
- มีการพัฒนาทักษะผ่านระบบ Coding Thailand .org มากกว่า 100,000 ราย
- มีการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มแล้ว 23,915 ครั้ง โดยหวังผลให้มีการเข้าเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้งภายในสิ้นปี
- จำนวนการอบรมผู้นำชุมชนดิจิทัลซึ่งขยายผลสู่บุคลากรในชุมชน รวม 21,950 คน และมีการเข้าอบรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ thaidigizen.com 7,804 ครั้ง ในระยะเวลา 1 เดือน

- ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด สำนักงานฯ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับฯ ในเดือนธันวาคม 2560 และได้มีการขับเคลื่อนโครงการระดับชาติ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และโครงการ Coding Nation เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

- จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลงสำนักงานฯ สามารถดำเนินกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 5 กิจกรรม และกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรภายในประเทศ 6 กิจกรรม สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรภายในประเทศ 5 โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้
กิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ จำนวน 5 กิจกรรม

- 1) กิจกรรม World Bank เมื่อวันที่ 26 ก.พ. 61
- 2) กิจกรรม ASEAN proposals
- 3) องค์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) จัดสัมมนา Thailand-Japan Collaboration Seminar เมื่อวันที่ 18 มิ.ย. 61
- 4) ทารีอนักธุรกิจและนักลงทุนจากบริษัทชั้นนำระดับโลกใน Silicon Valley รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 10-15 ก.ค. 61
- 5) งาน Asia IoT Business Platform (AIBP) สิงคโปร์: ร่วมจัดสัมมนา “Access Thailand’s Enterprise IoT Market” วันที่ 24 -28 ก.ค. 61

พันธมิตรภายในประเทศที่ร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับสถาบัน ได้แก่

- 6) กรมทรัพย์สินทางปัญญา
 - 7) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - 8) โครงการ Coding Thailand
 - 9) ธ.ก.ส.
 - 10) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
 - 11) ธนาคาร UOB
- จำนวนผู้ที่ขึ้นทะเบียนสมาชิกกับสำนักงาน
ในปี 2561 สถาบันฯ มีจำนวนผู้ที่ขึ้นทะเบียนสมาชิกกับสำนักงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 24,194 ราย ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 100,000 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - มีผู้ที่ขึ้นทะเบียนสมาชิกกับสำนักงานฯ ในระบบ จำนวน 21,225 ราย
 - สาขาภาคเหนือตอนบน 476 ราย
 - สาขาภาคอีสานตอนกลาง 1,099 ราย
 - สาขาภาคใต้ตอนบน 356 ราย
 - กลุ่มเศรษฐกิจ จำนวน 400 ราย (ข้อมูลไตรมาส 3/2561)
 - Smart City Alliance จำนวน 212 คน
 - Smart City D-Boostcamp จำนวน 426 คน
 - ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ในปีงบประมาณ 2561 คณะกรรมการกำกับฯ ได้ประชุมจำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 83.9 รายละเอียดดังนี้
 1. ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 18 ต.ค. 60 มีกรรมการเข้าร่วม 4/7 คน
 2. ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 4 ธ.ค. 60 มีกรรมการเข้าร่วม 6/7 คน
 3. ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 28 ธ.ค. 60 มีกรรมการเข้าร่วม 7/7 คน
 4. ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 26-28 ม.ค. 61 มีกรรมการเข้าร่วม 6/7 คน
 5. ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 5 มี.ค. 61 มีกรรมการเข้าร่วม 5/7 คน

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

6. ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 61 มีกรรมการเข้าร่วม 6/6 คน

7. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 20 ส.ค. 61 มีกรรมการเข้าร่วม 7/8 คน

● จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีการขยายตัวในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ในปี 2561 มีผู้เข้าร่วมโครงการ Digital Startup ที่มีศักยภาพ จำนวน 449 ราย และสามารถก้าวสู่ระดับ series A แล้ว 2 ราย เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีรายชื่อผู้ประกอบการ ดังนี้

1. บริษัท เอนนี่แวย์ ทู โก จำกัด (ผู้พัฒนาระบบงาน Mobility Enterprise Solutions)
2. บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการการจัดการจัดการบริหารการจองคิวและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการ)

● จำนวนกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาจนได้รับการรับรองคุณสมบัติในระดับสากล

มีผลการดำเนินงาน กำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมและพัฒนาจนได้รับการรับรองคุณสมบัติในระดับสากล จำนวน 3,875 ราย (ผ่าน คณะอนุ กก. ครั้งที่ 1/2561) โดยแสดงรายละเอียดได้ ดังนี้

- จำนวนตามประเภทของหลักสูตร/รายชื่อบริษัทที่รับรองคุณสมบัติระดับสากล ดังนี้
 - 1) Comptia ITF 1,000 ราย
 - 2) A+ 400 ราย
 - 3) IC3 890 ราย
 - 4) Security+ 100 ราย
 - 5) Cloud Essentials 540 ราย
 - 6) Network+ 50 ราย
 - 7) Project+ 55 ราย
 - 8) CTT+ 45 ราย
 - 9) MCP Certified 100 ราย
 - 10) ICDL IT Security 160 ราย
 - 11) MTA - Data Science 60 ราย
 - 12) Microsoft Certified Solutions Associate (MCSA) 10 ราย
 - 13) CCNA, CCNA Security 165 ราย
 - 14) Internet of Things (IoT), Cybersecurity 300 ราย
- จำนวน 13 สถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยบูรพา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มหาวิทยาลัยสยาม สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือเพื่อร่วมกันพัฒนากำลังคนดิจิทัล

● จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ

ดำเนินการได้ 3 เมือง ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5 เมือง โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

เมืองที่ผ่านเกณฑ์ มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน มี 3 เมือง ได้แก่

1. Smart City @ ภูเก็ต จำนวน 5 เมือง มีความ Smart 4 ด้าน ได้แก่
 - Smart Safety @ ปาดตอง ออบจ.ภูเก็ต ออบต.ไม้ขาว เป็นต้น ระบบกล้อง CCTV 700 ตัว และระบบ Analytics ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว
 - Smart People จัดตั้ง Phuket Smart City Innovation Park เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2. Smart City @ เชียงใหม่ มีความ Smart 2 ด้าน ได้แก่
 - Smart Nimman@ ถนนนิมมานเหมินท์ -> Smart Touries, Smart WiFi, Smart Living
 - Smart People -Chaing Mai Innovation Park
3. Smart City @ ขอนแก่น มีความ Smart 2 ด้าน ได้แก่
 - Smart Mobllity นำร่องกลางเมืองและรอบเมือง
 - Smart Living นำร่อง รพ.ศูนย์ขอนแก่น รพ.ศรีนครินทร์

ทั้งนี้ เมืองที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ที่มีความ Smart น้อยกว่า 2 ด้าน มี 2 เมือง

1. กรุงเทพฯ มีความ Smart 1 ด้าน ได้แก่
 - Smart People มีการจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล Digital CEO จำนวน 64 ท่าน
2. ชลบุรี เมือง Smart City->Smart EEC @ ชลบุรี Digital Park Thailand
 - Smart Governanace อยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดตั้งศูนย์ loC ในพื้นที่ CAT

● จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ผ่านกลไก/มาตรการต่างๆ

มีผลการดำเนินงาน 20 ชุมชน ที่มีกิจกรรมดำเนินการร่วมกันระหว่างชุมชนกับ ผบก.พีเลียง สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 10 ชุมชน ซึ่งมีรายชื่อชุมชน ดังนี้

1. ชุมชนกลุ่มสัมมาชีพบ้านบึงตะกุก
2. วิสาหกิจชุมชนดิจิทัลขามป้อม เขมราษฎร์ธานี
3. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ตำบลเมืองศรีโค
4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจบ้านป่าเปา
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตและแปรรูปข้าวปลอดภัย คลองตาล ม.8
6. ชุมชนบ้านสนามคลี
7. วิสาหกิจชุมชนบางเหนียวดำ
8. วิสาหกิจชุมชนผลิตผักเหมียงแปลงใหญ่
9. ชุมชนดิจิทัลท่องเที่ยวภูผาม่าน
10. ชุมชนดิจิทัลกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงส่งออก
11. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดสารเคมี
12. ชุมชนด้วยนวัตกรรมดิจิทัลบ้านหนองเสาธง
13. วิสาหกิจชุมชนบ้านกล้วย
14. ชุมชนแดนบาดติก
15. วิสาหกิจชุมชนบ้านเนิน
16. วิสาหกิจชุมชนชวานาหนองปรือ
17. วิสาหกิจชุมชนสละลอยแก้วสองสสิ่ง
18. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทิวลิปชุมชนเนินพยอม
19. วิสาหกิจชุมชนผ้ามาบชลุค
20. ชุมชนหัวน้ำตกพัฒนา

● การบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ (Innovation based) ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (องค์การมหาชน) เสนอ 2 เรื่อง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) การพัฒนาระบบบริการ Digital One Stop Services ดำเนินการได้ ร้อยละ 100 ตามแผน โดยมีผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงาน คือ

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

- 1.1 การเปิดศูนย์ให้บริการด้าน DOSS แล้วจำนวน 4 แห่ง ได้แก่
 - สำนักงานส่วนกลาง ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ แจ้งวัฒนะ
 - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เขตพื้นที่ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้
- 1.2 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้เริ่มเปิดให้บริการ DOSS โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการในปี 2561 แล้วทั้งสิ้น 1,305 คน
- 2) การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับองค์กรดิจิทัล (ERP) ดำเนินการได้ ร้อยละ 100 ตามแผน โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว 4 ระบบ ได้แก่ ระบบงานสารบรรณ ระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบลงทะเบียนสมาชิก depa Member และระบบการเงิน บัญชี และพัสดุ
- การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
 - ผลการดำเนินงานคือ ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 80 (ผ่าน 4 จาก 5 ตัวชี้วัด) โดยสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้
 1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร มีผลการดำเนินงานเท่ากับ ร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยแผนกลยุทธ์ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับ เมื่อเดือนเมษายน 2561 และประกาศใช้ โดยมีความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ 2561 คิดเป็นร้อยละ 100 ภายใต้เป้าหมายปี 2561
 2. ร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณในงบอุดหนุนที่เป็นไปตามแผนการเบิกจ่ายจริง มีผลการดำเนินงานเท่ากับ ร้อยละ 97.16 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 70 โดยงบประมาณได้รับจัดสรรตาม พรบ. 61 จำนวน 286.7219 ล้านบาท (จำแนกเป็น งบการบริหารสำนักงานและสาขา จำนวน 118.5548 ล้านบาท และงบตามกลยุทธ์องค์กร จำนวน 168.1671 ล้านบาท)
 3. สัดส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด จากความสามารถของสำนักงานในการให้บริการด้านผลิตภัณฑ์/บริการดิจิทัล มีผลการดำเนินงานเท่ากับ 1.78 คำนวณจากสูตร: (รายได้รวม/ค่าใช้จ่ายรวม) ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2.5 โดยรายได้รวม 508.6686 ล้านบาท คิดจาก (รายได้รวมทั้งหมด 1,942,284,024.00 บาท รายได้จากงบประมาณ รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้อื่น หัก รายได้งบประมาณจัดสรรเพิ่มเติม (Big Rock) จำนวน 1,433,615,400 บาท) และค่าใช้จ่าย ตาม พ.ร.บ. 61 286.7219 บาท ณ กันยายน 2561 (ไม่นับรวมงบ Big Rock เนื่องจากเพิ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณ)
 4. ผลประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รับบทบาท/หน้าที่/ภารกิจ ของสำนักงาน มีผลการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 92 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 80 โดยเป็นผลการสำรวจโดยผู้ประเมินภายนอก คือ ผลสำรวจ โดยบริษัท อินไซด์เอเซีย รีเสิร์ช กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด สำรวจใน 4 พื้นที่ คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น
 5. ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากบริการหลักของสำนักงาน มีผลการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 86 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 85 โดยเป็นผลการสำรวจโดยผู้ประเมินภายนอก คือ ผลสำรวจ โดยบริษัท เค เอส อาร์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด

จบกิจ