

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**รายงานการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดำเนินการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยคณะกรรมการองค์การมหาชนเป็นผู้ประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชนส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้สอบถามความครบถ้วนสมบูรณ์ตามแนวทางการประเมินที่ กพม. กำหนดแล้วสรุปผลการประเมินเบื้องต้นของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) ดังนี้

ส่วนที่ 1 : การประเมินองค์การมหาชน	
องค์ประกอบ	ผลการประเมิน
ภาพรวม	สสปน. มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับคุณภาพ (ระดับ 3) โดยมีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ และมีตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ในองค์ประกอบที่ 1 Function Base ร้อยละ 85.7
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการดำเนินงานภาพรวมสูงกว่าเป้าหมาย โดยมี 1 ตัวชี้วัด (รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์) ที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมาย :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 270,462.84 ล้านบาท</li> <li>- มูลค่าเพิ่มทางสังคม : มีบุคลากรที่ผ่านการอบรมหลักสูตรด้านไมซ์ระดับสากลหรือเทียบเท่า จำนวน 113 ราย และจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมไมซ์ 818,175 งาน/ตำแหน่งงาน</li> <li>- สามารถหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 10.48 ล้านบาท</li> <li>- รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 93,971 ล้านบาท (ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย 100,500 ล้านบาท) และรายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 107,046 ล้านบาท (ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย 121,000 ล้านบาท)</li> <li>- สามารถจัดงานหรือสร้างงานไมซ์ใหม่ในประเทศไทยได้สำเร็จ 45 งาน</li> <li>- รับรองมาตรฐาน TMVS : Thailand MICE Venue Standard จำนวน 173 แห่ง</li> <li>- ได้รับการจัดอันดับของประเทศไทยด้านการประชุมนานาชาติ จากการจัดอันดับของสมาคม ICCA (International Congress and Convention Association) เป็นอันดับที่ 4 ของเอเชีย</li> </ul> </li> </ul>
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด</li> <li>• การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง</li> <li>• ร้อยละความสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์ ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด</li> </ul>
องค์ประกอบที่ 3 Area Base	ไม่มี
องค์ประกอบที่ 4 Innovation Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 85.64 สูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 80)</li> <li>• การเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินร้อยละ 96.01 สูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 96)</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมีระดับคะแนน 4.3239 สูงกว่าเป้าหมาย (4.0000 คะแนน)</li> <li>• การพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง นวัตกรรมบริการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับไมซ์ (MICE Intelligence Services-TCEB Dashboard) ดำเนินการได้ตามข้อเสนอที่กำหนด</li> </ul>
องค์ประกอบที่ 5 Potential Base	การพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด
Integrity and Transparency Assessment (ITA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือ ITA มีคะแนน 93.35 สูงกว่าค่าเฉลี่ย 88.35</li> </ul>

ส่วนที่ 2 : การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน	
ผู้อำนวยการ สสปน. มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับคุณภาพ โดยมีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ และสมรรถนะทางการบริหารมีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายทุกด้าน	

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล 2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้ง ให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ 3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ 5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ งบประมาณ 883.64 ล้านบาท</li> <li>▪ รายได้ 10.48 ล้านบาท</li> <li>▪ เงินทุนสะสม 643.73 ล้านบาท</li> <li>▪ อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 156 /139 คน</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 163.79 ล้านบาท</li> <li>▪ งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) 1,064.19 ล้านบาท</li> <li>▪ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 15.39 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)</li> </ul> <p style="text-align: right;">ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562</p>

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)


รายชื่อ		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. ดร.อรรถกานต์ สืบบุญเรือง	1 พฤษภาคม 2561	19 ตุลาคม 2562
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	3. อธิบดีกรมสารนิเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมศุลกากร	-	-
	5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	-	-
	กรรมการ (คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนสมาคมการค้าหรือองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายที่มีการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ และมีชื่อเสียงหรือเป็นที่ยอมรับในวงธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างกว้างขวาง)	6. นางพรทิพย์ หิรัญเกต ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)	20 ตุลาคม 2558
	7. นายทาลูน เท็ง นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)	1 พฤษภาคม 2561	19 ตุลาคม 2562
	8. นางสาวศุภวรรณ วัฒนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	9. นายศุภกริช สิทธีวิณิช	16 ตุลาคม 2561	19 ตุลาคม 2562
	10. นายธานินทร์ ณะเฒ	29 มกราคม 2562	19 ตุลาคม 2562
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	1 มิถุนายน 2560	30 พฤษภาคม 2564

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

**แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน**  
**ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

**ภาพรวม**




องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ**  (ระดับ 3)	93.35

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน			สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
	สัญญาณแจ้ง	ผลการประเมินองค์กร	งานที่คณะกรรมการมอบหมาย		
นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ 

**ผลประเมินรายองค์ประกอบ**

- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )
- ◐ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
- หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

**สรุปผลประเมินภาพรวม**

-  หมายถึง ระดับคุณภาพ เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
-  หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
-  หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

**หมายเหตุ**

\* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

\*\* ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 3)	93.35

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	257,093 ล้านบาท	270,462.84 ล้านบาท	(●)	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	1. จำนวนบุคลากร ที่ผ่านการอบรม หลักสูตรด้านไมซ์ ระดับสากล หรือ เทียบเท่า 75 ราย 2. จำนวนการจ้าง งานในอุตสาหกรรม ไมซ์ (Number of Job Created) 185,000 งาน/ ตำแหน่งงาน	1. จำนวนบุคลากร ที่ผ่านการอบรม หลักสูตรด้านไมซ์ ระดับสากล หรือ เทียบเท่า 113 ราย 2. จำนวนการจ้าง งานในอุตสาหกรรม ไมซ์ (Number of Job Created) 818,175 งาน/ ตำแหน่งงาน	(●)	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	9.20 ล้านบาท	10.48 ล้านบาท	(●)	
	1.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์			○	
	1.2.1 รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่ม ไมซ์ต่างประเทศ	100,500 ล้านบาท	93,971 ล้านบาท	(○)	
	1.2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่ม ไมซ์ในประเทศ	121,000 ล้านบาท	107,046 ล้านบาท	(○)	
	1.3 ความสำเร็จของการจัดงานหรือ การสร้างงานไมซ์ใหม่ในประเทศไทย	35 งาน	45 งาน	●	
	1.4 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (TMVS: Thailand MICE Venue Standard)	140 แห่ง	173 แห่ง	●	
	1.5 อันดับของประเทศไทยด้านการ ประชุมนานาชาติ จากการจัดอันดับ ของสมาคม ICCA (International Congress and Convention Association )	Top 5 (ของเอเชีย) และมีการจัด ประชุมมากกว่า ปีที่แล้ว	อันดับ 4 (ของเอเชีย) และมีการจัด ประชุม 193 งาน มากกว่าปี ที่แล้ว (พ.ศ.)	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
			2561) ที่มีผล การดำเนินงาน 163 งาน		
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตาม แผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็น สำคัญต้องชี้แจง	(●)	
	2.2 ร้อยละความสำเร็จของการทำ กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ของเมืองโมซ์	ร้อยละ 100 (ในการดำเนินงาน ได้ตามแผนงาน) City Profile 3 เมือง Flagship Event 4 งาน พัฒนาสินค้าโมซ์ 5 เมือง	ร้อยละ 100 ตามแผนงาน City Profile 3 เมือง Flagship Event 7 งาน พัฒนาสินค้าโมซ์ 14 เมือง	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด				
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชน เสนอรายงานผลการ ปรับปรุงงานตาม ผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน	ร้อยละ 85.64 และรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2562 วันที่ 26 กันยายน 2562 วาระที่ 4.6	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ร้อยละ 96.01	●	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ระดับคะแนน 4.3239	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ องค์การมหาชน เรื่อง นวัตกรรม การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับโมซ์ (MICE Intelligence Services) - TCEB Dashboard	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
5. Potential Base	5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนาระบบการ ให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center (การดำเนินการตามแผน ขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรม ไมซ์ ระยะ 3 ปี)	ดำเนินการ ตามแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการ ตามแผนฯ ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )  
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผลการปฏิบัติงาน			สมรรถนะ	สรุปผลประเมิน ผู้อำนวยการ
สัญญาจ้าง	ผลการประเมินองค์กร	งานที่คณะกรรมการ มอบหมาย		
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ●

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
<b>2.1 ผลงานของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Performance)</b>					
2.1.1 สัญญาจ้าง ผู้อำนวยการ องค์การมหาชน	<b>ประเด็นที่ 1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศไทย</b>				สูงกว่า เป้าหมาย
	1) จำนวนงานที่ให้การสนับสนุนการ ประมุขสิทธิงานประชุมนานาชาติ (งาน)	30	30	●	
	2) จำนวนงานที่ให้การสนับสนุนและ ยกระดับการจัดงานแสดงสินค้า นานาชาติในประเทศไทย (Existing and Upgrade show) (งาน)	28	30	●	
	3) จำนวนงานที่ให้การสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐในการประมุข สิทธิงานระดับ MEGA EVENT มาจัดที่ประเทศไทย (งาน)	2	3	●	
	4) จำนวนงานที่ให้การสนับสนุน และยกระดับการจัดงานแสดง สินค้านานาชาติในประเทศไทย (Existing and Upgrade show) (งาน)			●	
	4.1) ผู้ประกอบการ	50	61		
	4.2) ลูกค้ำเป้าหมาย	250	620		
<b>ประเด็นที่ 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อกระจายรายได้สู่ภูมิภาค</b>					
1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ซีใหม่ใน พื้นที่โมซ์ซีตี้และเมืองที่มี ศักยภาพ ระยะที่ 2 (7 Themes phases II)			●		
1.1) จำนวนเมืองโมซ์ซีตี้และ เมืองที่มีศักยภาพ (เมือง)	10	14			
1.2) จำนวนผู้ซื้อ/กลุ่มธุรกิจที่เข้า ร่วม (ราย)	20	20			



องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
	2) การสนับสนุนการจัดงานประชุม วิชาการภายในประเทศ (Domestic Convention)	10	10	●	
<b>ประเด็นที่ 3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม</b>					
	1) การสร้างเครือข่ายเยาวชนไมซ์ สู่การเป็นผู้ประกอบการไมซ์ รุ่นใหม่ (MICE Student Chapter & MICE Start Up) 1.1) จำนวนเยาวชน นิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน) 1.2) จำนวนภูมิภาคที่จัดกิจกรรม อบรมบ่มเพาะพัฒนา เครือข่ายเยาวชนไมซ์สู่การ เป็นผู้ประกอบการไมซ์รุ่นใหม่ (ภูมิภาค)	500  3	934  5	●	
	2) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ สนับสนุนการจัดงานไมซ์แบบ ดิจิทัล (BizConnect) 2.1) จำนวนผู้ใช้งาน (ดาวน์โหลด/user) 2.2) จำนวนงานที่นำ Application ไปใช้ (งาน)	10,000  30	18,553  49	●	
2.1.2 ผลการประเมิน องค์กร	สรุปผลประเมิน (ภาพรวม)	ระดับ มาตรฐาน	ระดับ คุณภาพ	●	สูงกว่า เป้าหมาย
2.1.3 งานที่คณะกรรมการ มอบหมาย	1) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงาน สสปน. (ร้อยละ ความสำเร็จ)	100	100	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2) คะแนนประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ	มากกว่า 80 คะแนน	93.35 คะแนน	●	
	3) ความสำเร็จของการพัฒนางาน Empower Thailand Exhibition (EMTEX) (งาน)	5	6	●	
	4) ไมซ์เพื่อชุมชน ปีที่ 2 (ชุมชน สหกรณ์)	5	6	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
<b>2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้บริหารองค์การมหาชน (Competency)</b>					
สมรรถนะทางการบริหาร ของผู้บริหารองค์การ มหาชน	1) ภาวะผู้นำ	ร้อยละ 50.00 – 74.99	สูงกว่า เป้าหมาย	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2) วิสัยทัศน์	ร้อยละ 50.00 – 74.99	สูงกว่า เป้าหมาย	●	
	3) การวางกลยุทธ์	ร้อยละ 50.00 – 74.99	สูงกว่า เป้าหมาย	●	
	4) ศักยภาพเพื่อการปรับเปลี่ยน	ร้อยละ 50.00 – 74.99	สูงกว่า เป้าหมาย	●	
	5) การควบคุมตนเอง	ร้อยละ 50.00 – 74.99	สูงกว่า เป้าหมาย	●	
	6) การสอนงานและการมอบหมายงาน	ร้อยละ 50.00 – 74.99	สูงกว่า เป้าหมาย	●	

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- สสปน. ได้รับการยอมรับในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ โดยได้รับการจัดอันดับจาก International Congress and Convention Association หรือ ICCA ในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติ อันดับ 21 ของโลก และ 4 ของเอเชีย (รองจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้) และได้รับการจัดอันดับจาก The Global Association of the Exhibition Industry : UFI ในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานแสดงสินค้า อันดับ 7 ของเอเชีย
- ในปีงบประมาณ 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยทั้งสิ้น 1,273,981 คน สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจ 93,971 ล้านบาท ซึ่งตลาดหลักยังคงเป็นนักท่องเที่ยวไมซ์จากประเทศจีน อินเดีย และอาเซียน
- สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) จำนวน 361 งาน มีนักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศเข้าร่วมงานจำนวน 304,184 คน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิด Economic Impact 6,450 ล้านบาท
- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน (Bidding) และการจัดงานใหม่ (New Show) จำนวน 49 งาน ประมาณการนักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศเข้าร่วมงานจำนวน 122,932 คน
- สนับสนุนการยกระดับงาน (Upgrade Shows) เพื่อพัฒนาสู่ระดับสากล จำนวน 15 งาน ประมาณการนักท่องเที่ยวไมซ์จำนวน 697,842 คน
- ความสำเร็จจากจัดกิจกรรมการตลาดกับเป้าหมายในต่างประเทศ (Trade Show/Road Show/Sales Mission) และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ โดยคาดว่าจะมีงานที่จะเข้ามาจัดในประเทศไทย (Leads) จำนวน 437 งาน ประมาณการนักท่องเที่ยวไมซ์ 99,290 คน
- ความสำเร็จในการดึงนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศผ่านตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ (Overseas Representatives) จะมีนักท่องเที่ยวไมซ์ (Meeting & Incentives Visitors) จำนวน 35 งาน มีผู้เข้าร่วม 392,715 คน
- ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ปีงบประมาณ 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศกว่า 29,612,013 ล้านคนครั้ง ก่อให้เกิดรายได้ 107,046 ล้านบาท
- ส่งเสริมการขยายตลาดกิจกรรมไมซ์ในกลุ่มประเทศ GMS/CLMV/SEZ จำนวน 97 งาน มีผู้เข้าร่วมงาน 17,081 คน
- สสปน. ยังคงดำเนินงานอีกหลายบทบาท เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำแห่งไมซ์อย่างยั่งยืน อาทิ
  - ให้การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน (Thailand MICE Venue Standard : TMVS) จำนวน 173 แห่ง และมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standards: AMVS) ประเภทห้องประชุม โดยในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 20 แห่ง และมีจำนวนห้องประชุมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไปแล้วทั้งสิ้น 53 แห่ง
  - พัฒนาหลักสูตรไมซ์ระดับนานาชาติ จำนวน 2 หลักสูตร (CEM-Certified in Exhibition Management และ CIS-Certified Incentive Specialist) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 166 ราย และเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานด้านไมซ์ระดับนานาชาติด้านการศึกษาและพัฒนา จำนวน 4 กิจกรรม รวมถึงหลักสูตรอื่น ๆ จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรด้านไมซ์ หลักสูตรด้านไมซ์มาตรฐานสากล (Meetings, Incentives, Conventions)
  - ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ของภูมิภาคอาเซียน โดยริเริ่มโครงการศูนย์เครือข่ายด้านการศึกษาไมซ์ในภูมิภาค หรือ MICE Academic Cluster ขึ้นโดยจับมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาผ่านกลยุทธ์การสร้าง MICE Ecosystem สร้างความร่วมมือเต็มรูปแบบทั้งส่วนกลางและพื้นที่ ดำเนินงานพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ไมซ์ระดับภูมิภาคทั้ง 5 เขต โดยมีเยาวชน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 934 คน (MICE Student Chapter & MICE Start Up)
  - พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการ BizConnect Application โดยมีงานที่ใช้จำนวน 49 งาน มีผู้ใช้งานระบบ 18,553 ราย
  - พัฒนาระบบ TCEB E-Library โดยมีจำนวนผู้เข้าชม 53,578 page views
  - การอำนวยความสะดวกด้านการค้าและบริการรวมถึงโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่เมืองรองให้มีศักยภาพในการแข่งขันและรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ได้ทุกรูปแบบ
- ด้านความเชื่อมโยงของการวางแผนอุตสาหกรรมไมซ์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 อุตสาหกรรมไมซ์ยังสามารถมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนทุกอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดงาน ได้แก่
  - การส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจบริการ

### สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- การสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการไทย สามารถปรับตัวท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ไม่หยุดนิ่ง
- การพัฒนาธุรกิจบริการอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานระดับนานาชาติ
- การยกระดับคุณภาพของธุรกิจให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
- การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจในและต่างประเทศ
- ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย โดยส่งเสริมผู้ประกอบการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนการใช้สื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อขยายตลาดสินค้าบริการกระจายสู่ภูมิภาคในและต่างประเทศ

สสปน. ยังคงสานต่อการดำเนินงานและการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ให้กระจายไปยังเมืองที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ และพร้อมพลิกโฉมบทบาทของ สสปน. ในฐานะผู้กำกับกำหนดนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานและการจัดงานเพื่อส่งเสริมภาคเอกชนให้เป็นผู้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์หลักของประเทศ