

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
1. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย	งบประมาณ 992.33 ล้านบาท รายได้ 17.01 ล้านบาท
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย	เงินทุนสะสม 72.00 ล้านบาท อัตรากำลัง (156/143) คน
3. ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	(กรอบ/บรรจุจริง)
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ *	20 ตุลาคม 2558	17 พฤศจิกายน 2560
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	3. อธิบดีกรมสารนิเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมศุลกากร	-	-
	5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	-	-
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นายธงชัย ศรีดามา ด้านท่องเที่ยว การประชุม การจัดนิทรรศการ	20 ตุลาคม 2558
	7. ดร. รัชนีพร พุคยาภรณ์ ด้านบริหารการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562
	8. นางพรทิพย์ หิรัญเกตุ ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562
	9. - ผู้แทนนายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)	อยู่ในระหว่างเสนอแต่งตั้ง	-
	10. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562
กรรมการและเลขานุการ	11. นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน.	1 มิถุนายน 2560	31 พฤษภาคม 2564

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักที่ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำด้านการประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคเอเชีย เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

หมายเหตุ \* นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ขอลาออก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหา

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ (ระดับ 3) ●	86.51

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์กร งานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ (ระดับ 3) ●

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )
  - ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
  - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม
- หมายถึง ระดับคุณภาพ\*\* เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
  - หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
  - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

\*ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

\*\*ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ●	86.51

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Function Base	1.1 รายได้จากนักท่องเที่ยว			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1.1 รายได้ไม่ซ้ำจากต่างประเทศ	108,000 ล้านบาท	106,911 ล้านบาท	○	
	1.1.2 รายได้ไม่ซ้ำในประเทศ	62,323 ล้านบาท	91,142 ล้านบาท	●	
	1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไม่ซ้ำ			●	
	1.2.1 นักเดินทางไม่ซ้ำจากต่างประเทศ	1,337,000 คน	1,276,411 คน	○	
	1.2.2 นักเดินทางไม่ซ้ำในประเทศ	24.52 ล้านคนครั้ง	35.31 ล้านคนครั้ง	●	
	1.3 จำนวนครั้งที่ชนะการดำเนินงานไม่ซ้ำมาจัดในประเทศไทย	29 งาน	29 งาน	●	
	1.4 จำนวนสถานที่ได้รับตามมาตรฐานห้องประชุมเพิ่มขึ้น (TMVS : Thailand MICE Venue Standard)	70 แห่ง	100 แห่ง	●	
	1.5 ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสสพ. จากทั้งต่างประเทศและในประเทศ	1,590,000 Pageviews	2,701,958 Pageviews	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่หันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	-

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงานตาม ผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ร้อยละ 80.06 และรายงานผลการปรับปรุง งานตามผลการสำรวจฯ ต่อ กพท. ในการประชุมครั้งที่ 8/2560 วันที่ 25 กันยายน 2560 วาระที่ 3.4	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96.88	●	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ระดับคะแนน 4.8273	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนาศีด ความสามารถของหน่วยงาน	เรื่อง การบูรณาการด้าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการ ให้บริการและพัฒนาระบบ การให้บริการและติดตาม การขอรับการสนับสนุนการ จัดงานไมซ์ของ สสปน.	ติดตั้งระบบแล้วเสร็จ และทดสอบระบบให้ สามารถ ใช้งานจริงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ดำเนินการตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด

- หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
- หมายถึง ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- นักเดินทางธุรกิจไมซ์เข้าสู่ประเทศไทย จำนวน 1,276,411 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.47 ของเป้าหมายรายปี (1,337,000 ราย) และมีรายได้ไมซ์จากต่างประเทศ 106,911 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.99 ของเป้าหมายรายปี (108,000 ล้านบาท) ซึ่งมาจากการดำเนินงานสำคัญ คือ การสนับสนุนการจัดงานในประเทศไทยสำหรับงานการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 330 งาน มีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวน 117,059 ราย สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ 104 งาน มีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำนวน 43,667 ราย โดยเป็นงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์จำนวน 29 งาน และการสนับสนุนการแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ประเภทออฟเกรดโชว์และการสร้างงานใหม่จำนวนรวม 49 งาน
- สนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย ในไมซ์ที่ สสพ.ให้การสนับสนุน เช่น งานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และในกิจกรรมศึกษาความพร้อมของประเทศไทย ได้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยในงานจำนวน 104 งาน ซึ่งการสนับสนุนต่างๆ ทำให้เกิดมีการพัฒนาด้านอาชีพของกลุ่มผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ส่งผลต่อการทำนุบำรุงให้คงอยู่ต่อไป
- พัฒนาทักษะด้านไมซ์ระดับนานาชาติ (Trade Education) โดยจัดสัมมนาหลักสูตร CEM (Certified in Exhibition Management)/CMP(Certified Meeting Professional) Bootcamp เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้รับการรับรองความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ การปรับปรุงหลักสูตร Introduction to MICE Industry และพัฒนาหลักสูตรการบริหารจัดการอีเวนต์ โดยมีสถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย 62 แห่ง และระดับอาชีวศึกษา 44 แห่งลงนามความร่วมมือเพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังได้มีการสนับสนุนองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO20121: Event Sustainability Management Systems, ISO9001: Quality Management Systems พัฒนาและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS : Thailand Mice Venue Standard โดยมีสถานประกอบการได้รับการรับรองจำนวน 100 แห่ง
- วิเคราะห์จัดทำรายงานอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry Report) จำนวน 2 ฉบับ สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านข้อมูลจำนวน 2 หน่วยงาน ชมเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) ของ สสพ. ซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลการจัดงานไมซ์ครบวงจรเต็มรูปแบบ มีปริมาณผู้มาเยี่ยมชมจากทั้งต่างประเทศและในประเทศ จำนวน 2,701,958 Page Views
- ให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์กว่า 300 ราย ผ่านงานสัมมนาและคู่มือการจัดงานอย่างยั่งยืนและไร้คาร์บอน นอกจากนี้ในการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS : Thailand Mice Venue Standard นั้น มีการตรวจประเมินตัวชี้วัดด้านระบบป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อมและตัวชี้วัดความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในตัวชี้วัดการประเมิน ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวมีเกณฑ์การประเมินและให้คะแนนกับปัจจัยด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ระบบคัดแยกจัดเก็บหรือกำจัดขยะเป็นสัดส่วน เกณฑ์บ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และนโยบายใช้แต่วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

## ข้อสังเกต

1) ในการประเมินจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์และรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ สสพ. ควรศึกษาแนวทางหรือวิธีการในการประเมินที่สามารถวัดได้ว่า ผลจากการดำเนินงานที่แท้จริงของ สสพ. มีสัดส่วนเท่าไร เพื่อให้สะท้อนผลลัพธ์ของการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างเที่ยงตรงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรมีการเก็บข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลด้าน Supply Side ของประเทศ เช่น จำนวนโรงแรม ศูนย์ประชุม จำนวนห้องประชุม หรือจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมที่สามารถรองรับได้ในแต่ละสถานประกอบการ เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในระยะยาว เช่น การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน ประเภทห้องประชุม เป็นต้น

2) การจัดงาน/จัดงานใหญ่ ๆ ในระดับโลก ที่เป็น Flagship Project ควรมีการวัดผลกระทบ (Impact) ของการจัดงานว่าส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ หรือต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) อย่างไร ซึ่งต้องใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เนื่องจากในปัจจุบันการเก็บข้อมูลเหล่านี้ยังเป็นภาพใหญ่ ไม่สามารถได้ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์เชิงลึกได้ รวมถึงควรมีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ว่า สสพ. ให้การสนับสนุนงานใหญ่ๆ ระดับโลก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและทำให้บุคคลทั่วไปรู้จัก สสพ. มากขึ้น

3) เนื่องจากมาตรฐานการจัดการและการบริการไมซ์ที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ขณะที่เมืองใหญ่ในต่างจังหวัด หรือแม้กระทั่งเมืองแห่งไมซ์ (MICE City) อื่น ๆ ยังพบปัญหาการจัดการและการบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ผู้จัดงาน สถานที่จัดงานฯ ใน MICE City ตามภูมิภาคให้ได้รับการยอมรับในระดับใกล้เคียงกันทั่วประเทศ โดยอาจจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้หรือวิธีการบริหารจัดการจากส่วนกลางไปสู่ภูมิภาค เช่น โครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านไมซ์ การประสานงานหรือส่งบุคลากรไมซ์จากกรุงเทพฯ ที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า ไปสอนการปฏิบัติงาน (On-the-job Training) หรือเป็นพี่เลี้ยงให้กับบุคลากรในท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมไมซ์ที่สำคัญ เป็นต้น นอกจากนี้ สสพ. ควรมีส่วนช่วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใน MICE City โดยการทำหน้าที่เป็น Matchmaker เพื่อช่วยให้เกิดการลงทุนที่เป็นรูปธรรม

4) ควรมีการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่ดูแลการตลาดแบบ Offline และ Online ภายในองค์กร เพื่อให้มีความเชื่อมโยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดความรวดเร็วในการทำงานมากขึ้น

5) อุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน ทั้งการประสานงานและขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ อาจเกิดจากการที่หน่วยงานภาครัฐขาดความรู้และความเข้าใจว่า อุตสาหกรรมไมซ์จะส่งผลดีต่อหน่วยงานของตนหรือต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างไร ซึ่ง สสพ. ควรสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ รู้จัก สสพ. และเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ ส่งผลให้การขอความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่นและรวดเร็วมากขึ้น

6) ควรพิจารณากระดับของตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพและเชิงผลลัพธ์ของการดำเนินงาน เช่น ตัวชี้วัดที่เป็นดัชนีสากลหรือการ Ranking อันดับความสามารถในการแข่งขันระดับสากล การประยุกต์ใช้บัญชีประชาชาติด้านท่องเที่ยว (TSA : Tourism Satellite Account) สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐานสากลวัดผลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ การตั้งเป้าหมายในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ เป็นต้น

7) ควรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด อาทิ ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 รายได้ไมซ์จากต่างประเทศ ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 นักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศ และตัวชี้วัดผู้อำนวยการที่ 2.1.3.3 ความคุ้มค่าของเงินลงทุนจากการดำเนินงานตามแผนด้านการตลาด Trade Show

8) ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยเฉพาะการเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ ซึ่งกรรมการควรเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและมีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี