

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน
1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น 2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่น จัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนาภาคการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบ หรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น 9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย	งบประมาณ 414.47 ล้านบาท รายได้ (จากดอกเบี้ยเงินฝาก) 0.81 ล้านบาท เงินทุนสะสม 9.70 ล้านบาท อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 299/207 คน ค่าใช้จ่ายบุคลากร 139.93 ล้านบาท งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม +รายได้) 474.75 ล้านบาท (ไม่รวมครุภัณฑ์) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 29.48 (กพม. มีมติเห็นชอบการขอเบิกเงินรวมค่าใช้จ่ายบุคลากรของ อพท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นร้อยละ 34.15 ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565) ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่ครบวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายอนันต์ ชูโชติ	30 มิถุนายน 2563	29 มิถุนายน 2567
กรรมการ โดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-
	3. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-
	4. ปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-
	5. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	-	-
กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	6. พลเอก ภาณุวัชร นาควงษ์มณี ด้านการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	30 มิถุนายน 2563	29 มิถุนายน 2567
	7. นายสุทธิวุฒิ รัชกิจประการ ด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหาร	30 มิถุนายน 2563	29 มิถุนายน 2567
	8. นายดอน ลิ่มนนท์พิสิฐ ด้านการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และผังเมือง	30 มิถุนายน 2563	29 มิถุนายน 2567
	9. นายประเวศ เสรีเชษฐพงษ์ ด้านการบริหาร	30 มิถุนายน 2563	29 มิถุนายน 2567
	10. นางรัชดา จิตมหวางค์ ด้านการบริหารและการเงินการคลัง	30 มิถุนายน 2563	29 มิถุนายน 2567
กรรมการ และเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการ อพท. นาวาอากาศเอก อธิคุณ คงมี	4 มกราคม 2564	3 มกราคม 2568

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	97.68 คะแนน	98.72 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2565	2566	2567
ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ และการกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI)	- ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy) - การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษ ต่ำกว่า 0.400	-	-
ผลการดำเนินงานปี 2565 : - ผลการประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 พบว่า ในภาพรวมประชาชนในพื้นที่พิเศษ มีระดับความอยู่ดีมีสุขอยู่ที่ร้อยละ 81.20 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) โดยอ้างอิงตามมาตรฐานในการวัด GNH ของประเทศภูฏาน อยู่ในระดับ Deeply happy (มากที่สุด) - การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษ เฉลี่ยรวมทุกพื้นที่ อยู่ที่ 0.21			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืน ในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	12						
(1) ต.เกาะหมาก จ.ตราด	(2.4)	ดำเนินกิจกรรม ตามแผนได้ ร้อยละ 100	ยกระดับขึ้นไป ตามเป้าหมาย (2 ข้อ)	ยกระดับได้ มากกว่าเป้าหมาย	ดำเนินกิจกรรมตาม แผนได้ร้อยละ 100 และยกระดับได้ จำนวน 3 ข้อ	100	2.52
(2) ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี	(2.4)	ดำเนินกิจกรรม ตามแผนได้ ร้อยละ 100	ยกระดับขึ้นไป ตามเป้าหมาย (2 ข้อ)	ยกระดับได้ มากกว่าเป้าหมาย	ดำเนินกิจกรรมตาม แผนได้ร้อยละ 100 และยกระดับได้ จำนวน 3 ข้อ	100	2.52
(3) ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย	(2.4)	ดำเนินกิจกรรม ตามแผนได้ ร้อยละ 100	ยกระดับขึ้นไป ตามเป้าหมาย (2 ข้อ)	ยกระดับได้ มากกว่าเป้าหมาย	ดำเนินกิจกรรมตาม แผนได้ร้อยละ 100 และยกระดับได้ จำนวน 4 ข้อ	100	2.52
(4) ต.โนนเวียง จ.น่าน	(2.4)	ดำเนินกิจกรรม ตามแผนได้ ร้อยละ 100	ยกระดับขึ้นไป ตามเป้าหมาย (2 ข้อ)	ยกระดับได้ มากกว่าเป้าหมาย	ดำเนินกิจกรรมตาม แผนได้ร้อยละ 100 และยกระดับได้ จำนวน 4 ข้อ	100	2.52
(5) ต.อุทอง จ.สุพรรณบุรี	(2.4)	ดำเนินกิจกรรม ตามแผนได้ ร้อยละ 100	ยกระดับขึ้นไป ตามเป้าหมาย (2 ข้อ)	ยกระดับได้ มากกว่าเป้าหมาย	ดำเนินกิจกรรมตาม แผนได้ร้อยละ 100 และยกระดับได้ จำนวน 3 ข้อ	100	2.52
1.1.2 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมือง ตามแนวทางเครือข่ายเมือง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN)	8						
(1) น่าน*	(4)	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ การขับเคลื่อน เมืองสร้างสรรค์ ได้เฉลี่ย ร้อยละ 70	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ การขับเคลื่อน เมืองสร้างสรรค์ ได้เฉลี่ย ร้อยละ 85	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนเมือง สร้างสรรค์ได้เฉลี่ย ร้อยละ 100	ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติ การขับเคลื่อนเมือง สร้างสรรค์ จ.น่าน ได้ ร้อยละ 100	100	4.21
(2) สุพรรณบุรี	(4)	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ การขับเคลื่อน เมืองสร้างสรรค์ ได้เฉลี่ย ร้อยละ 70	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติ การขับเคลื่อน เมืองสร้างสรรค์ ได้เฉลี่ย ร้อยละ 85	บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนเมือง สร้างสรรค์ได้เฉลี่ย ร้อยละ 100	ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติ การขับเคลื่อนเมือง สร้างสรรค์ จ.สุพรรณบุรี ได้ร้อยละ 100	100	4.21
1.1.3 การพัฒนาด้านบริการท่องเที่ยว โดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ	10	ชุมชนท่องเที่ยว เข้าสู่ตลาด อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จำนวน 15 ชุมชน	เป้าหมายขั้นต่ำ + มีผลการประเมิน ผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact	เป้าหมายมาตรฐาน + มีคู่มือสำหรับ เจ้าหน้าที่ อพท. ในการประเมิน SIA/ SROI	ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ ตลาดอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จำนวน 17 ชุมชน	100	10.53

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
			Assessment: SIA จำนวน 5 ชุมชน + มีผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จำนวน 5 ชุมชน	+ มี Roadmap การประเมิน SIA/ SROI ของชุมชน ในระยะ 3 ปี (2566-2568)	+ มีผลการประเมิน ผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) และผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 5 ชุมชน + มีคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ อพท. ในการประเมิน SIA/ SROI + มี Roadmap การประเมิน SIA/ SROI ของชุมชน ในระยะ 3 ปี (2566-2568) โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ อพท. เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565		
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
1.2.1 ระดับความสำเร็จในการนำนโยบาย BCG มาประยุกต์ใช้โดยการส่งเสริม Circular Economy ในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเกาะหมาก ภายใต้พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมโยง	10	มีข้อมูลพื้นฐานเพื่อแยกประเภทและจำนวนขยะที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะหมาก	มีการพัฒนาระบบ Dashboard ที่นำเสนอข้อมูลขยะที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยวตามหลักการ Circular Economy เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการจัดการขยะในพื้นที่เกาะหมากของผู้บริหาร อพท. และหน่วยงานภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนา	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการขยะตามหลักการ Circular Economy ในพื้นที่เกาะหมาก โดยได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดตราด ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) และรายงานการจัดทำแนวคิดการนำขยะจากภาคการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์ตามหลักการ Circular Economy	มีผลการศึกษาปริมาณและชนิดของขยะที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นแบบตำบลเกาะหมาก อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด + มีการพัฒนาระบบ Dashboard ที่นำเสนอข้อมูลขยะที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยวตามหลักการ Circular Economy ตามลิงก์ https://datastudio.google.com/u/0/reporting/904bbd82-ffb0-4737-856b-ee77c6a0829f/page/xly2C + มีการจัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการจัดการขยะตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในพื้นที่เกาะหมาก จ.ตราด โดยที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจังหวัดตราด ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบแผน	100	10.53

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
					ยุทธศาสตร์การบริหาร และพัฒนาการ ท่องเที่ยวด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในแหล่งท่องเที่ยวเกาะ หมาก (พ.ศ. 2565 – 2570) รวมถึงรายงาน การจัดทำแนวคิดการ นำขยะภาคการ ท่องเที่ยวไปใช้ ประโยชน์ตามหลักการ Circular Economy และมีการขับเคลื่อน โครงการการลดการใช้ งานสิ่งของที่ใช้ครั้ง เดียวทิ้งในภาคการ ท่องเที่ยว		
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ประสิทธิภาพในการลดค่าใช้จ่าย ในการบริหารต่อจำนวนเจ้าหน้าที่	10	มีต้นทุนลดลง ร้อยละ 1.50 (26,609.07 บาท/คน)	มีต้นทุนลดลง ร้อยละ 1.75 (26,541.54 บาท/คน)	มีต้นทุนลดลง ร้อยละ 2.00 (26,474.00 บาท/คน)	มีต้นทุนลดลง ร้อยละ 15.16 (22,919.04 บาท/คน)	100	10.53
2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการ ดำเนินโครงการ	15	จัดทำรายงานผล การประเมินความ คุ้มค่าของแต่ละ โครงการ โดยมี ประเด็นการ ประเมินและชุด ข้อมูลครบถ้วน ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการ ประชุม เพื่อนำเสนอ ผลการประเมินความ คุ้มค่าในการดำเนิน โครงการ และได้รับ ผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการ ประเมินความคุ้มค่า ในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการ ประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน	จัดทำรายงานผลการ ประเมินความคุ้มค่าของ แต่ละโครงการ โดยมี ประเด็นการประเมิน และชุดข้อมูลครบถ้วน ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565 + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการ ประเมินความคุ้มค่าใน การดำเนินโครงการ และได้รับผลการ ประเมินเฉลี่ย 83.27 คะแนน	85.33	13.48
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน**	0	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด	1.ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่ เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด และ 2.ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่ สูงกว่าร้อยละ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรตามแผน ที่เสนอต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้น ปีงบประมาณ	ร้อยละ 29.48 และ ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรตาม แผนที่เสนอต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้นปี งบประมาณ (ร้อยละ 34.15)	ยกเลิกตัวชี้วัดและค่าน้ำหนัก	

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การบริหารจัดการ จัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	10	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่ สัมพันธ์กับ กระบวนการ ทำงานตาม ประเด็นการ ดำเนินงานภายใต้ Focus Area	มีคำอธิบาย ข้อมูล (Metadata) ที่ สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) • มีระบบบัญชี ข้อมูลของ หน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อม แจ้ง URL ระบบ บัญชีข้อมูลของ หน่วยงาน (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> นำขึ้นชุดข้อมูล Metadata และ ระบบแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูล ที่ถูกจัดในหมวด หมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของ ชุดข้อมูลเปิด ทั้งหมดบนระบบ บัญชีข้อมูลของ หน่วยงาน เพื่อ ให้สามารถเข้าถึง ข้อมูลได้ ตาม มาตรฐาน คุณลักษณะแบบ เปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน) นำข้อมูลเปิดไป ใช้ประโยชน์ได้ อย่างเป็น รูปธรรม ตอบ โจทย์ตาม ประเด็นภายใต้ ของ Focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน) 	100 คะแนน	100	10.53
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	380 คะแนน	-	425 คะแนน	454.03 คะแนน	100	10.53
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	100 คะแนน	100	10.53
คะแนนรวม							97.68
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565

** ได้รับความเห็นชอบให้ยกเว้นการบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ตามมติ กพม. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม
1. ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ	ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy)	ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 78.44	ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy)	ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 78.95	ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy)	ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 81.20	ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy)	ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 79.53 (ระดับ Deeply Happy)
2. การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษ	ต่ำกว่า 0.450	เฉลี่ยรวมทุกพื้นที่ 0.369	ต่ำกว่า 0.425	เฉลี่ยรวมทุกพื้นที่ 0.229	ต่ำกว่า 0.400	เฉลี่ยรวมทุกพื้นที่ 0.21	ต่ำกว่า 0.400	ต่ำกว่าเป้าหมายตลอดระยะเวลา 3 ปี โดยคิดเฉลี่ยเป็น 0.269

- ผลการดำเนินงานในระยะเวลา 3 ปี อพท. สามารถรักษาระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษได้มากกว่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละโดยเฉลี่ย 79.53 อยู่ระดับมีความสุขมากที่สุด (Deeply Happy) สำหรับในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสองปีแรกมีการเผชิญปัญหาภัยโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อรายได้การดำรงชีวิต โดยทำให้ประชาชนมีความวิตกกังวลในประเด็นต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ การดำเนินงานของ อพท. ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์และช่วยแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ซึ่งส่งผลให้ในพื้นที่ยังคงมีรายได้ทดแทนบางส่วนและดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข
- อพท. สามารถรักษาระดับการกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษ ต่ำกว่าเป้าหมายตลอดระยะเวลา 3 ปี โดยคิดเฉลี่ยเป็น 0.269 ซึ่งอยู่ระดับมีการกระจายรายได้ที่ดีมาก สำหรับในระยะเวลาปีแรกเป็นช่วงที่มีการสร้างกลไกการสร้างรายได้และยังไม่มีมีการกระจายรายได้ที่ดี แต่เมื่อ อพท. ได้สร้างกลไกตัวกลางตลอดจนโครงการที่ส่งเสริมกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและการเป็นเจ้าของร่วมกันที่ชัดเจน จึงช่วยให้ชุมชนในพื้นที่พิเศษมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมเพิ่มมากขึ้น

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อพท. มีผลงานที่สำคัญดังนี้

1. ท.ท.ช. ไฟเขียวประกาศ “ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา” เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ ท.ท.ช. เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้วิสัยทัศน์ “วิถีชีวิตแห่งลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน” ตามที่ อพท. เสนอ เพื่อใช้ขับเคลื่อนและพัฒนากการท่องเที่ยวใน 15 อำเภอ ของ 3 จังหวัดในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้มีเอกภาพไปในทิศทางเดียวกัน สามารถแก้ไขปัญหาประเด็นปัญหาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคีในการร่วมพัฒนาทุกภาคส่วน ตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria - GSTC) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน อันช่วยให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้อย่างทั่วถึงทั้งพื้นที่

2. ท.ท.ช. ไฟเขียวประกาศ “เชียงใหม่” เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ ท.ท.ช. เห็นชอบการประกาศ “พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชียงใหม่” ตามที่ อพท. ได้นำเสนอ ภายใต้แนวคิด “การพัฒนาท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สีสันแห่งล้านนา” หรือ Creative Chiang Rai โดยครอบคลุม 18 อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอแม่จัน อำเภอแม่สาย อำเภอเชียงแสน อำเภอเชียงของ อำเภอป่าแดด อำเภอเทิง อำเภอเวียงชัย อำเภอพญาเม็งราย อำเภอเวียงเชียงรุ้ง อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า อำเภอพาน อำเภอแม่ลาว อำเภอขุนตาล อำเภอเวียงแก่น อำเภอแม่ฟ้าหลวง และอำเภอดอยหลวง พื้นที่รวมประมาณ 11,687.4 ตารางกิโลเมตร โดยมอบหมายให้ อพท. ไปดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเชียงใหม่มาเสนอ ท.ท.ช. ในโอกาสต่อไป

3. อพท. คว้ารางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลกประจำปี 2022

อพท. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ในพื้นที่เกาะหมาก จ.ตราด มาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2565 อพท. ได้จัดทำรายงานสถานะการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์ของ Green Destinations Standard จำนวน 15-30 ข้อ ซึ่งพัฒนามาจากเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) และส่งเรื่องราวเกี่ยวกับ Best Practice ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เรียกว่า Sustainability Story เพื่อให้หน่วยงานบริหารแหล่งท่องเที่ยวทั่วโลกได้มีการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สำหรับพื้นที่เกาะหมาก ได้ส่งเรื่อง “The journey to become the first low carbon destination in Thailand” เป็นเรื่องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามเกณฑ์สากล ซึ่งเมื่อวันที่ 26-30 กันยายน 2565 อพท. เข้ารับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลกประจำปี 2022 (Top 100 Destination Sustainability Stories 2022) ณ กรุงเอเธนส์ สาธารณรัฐเฮลเลนิก (ประเทศกรีซ) ซึ่งจัดโดย Green Destinations Foundation และหน่วยงาน Partner ด้านการท่องเที่ยว เช่น ITB Berlin, Travellife, ASEAN Ecotourism Network และ Ecotourism Australia เป็นต้น

4. “ยูเนสโก” ยก “สุโขทัย” ขึ้นแท่นเมืองแห่งการเรียนรู้

เว็บไซต์สถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิตขององค์การยูเนสโก (UNESCO Institute of Lifelong Learning: UIL) ได้ประกาศรับรองให้ 3 เมืองในประเทศไทยเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก หรือ UNESCO Global Network of Learning Cities : GNLC ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย (ทั้งจังหวัด) เทศบาลเมืองหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และเทศบาลเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จากจำนวนทั้งหมดที่ยูเนสโกประกาศในปีนี้เป็น 77 เมือง จาก 44 ประเทศ โดยจุดเด่นสำคัญของสุโขทัย คือ เป็นเมืองด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน โดย อพท. ร่วมกับจังหวัดสุโขทัย มหาวิทยาลัยนเรศวร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในจังหวัด ได้ร่วมกันขับเคลื่อนสนับสนุน และผลักดันการสร้างผลงานสู่เมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งการได้เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ จะช่วยให้เกิดการเดินทางการศึกษาเรียนรู้ระหว่างกันของสมาชิกซึ่งปัจจุบันมีเครือข่ายอยู่กว่า 229 เมือง จาก 64 ประเทศทั่วโลก เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ช่วยต่อยอดสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมืองสุโขทัยที่เคยได้รับเลือกเป็นเมืองมรดกโลก (พ.ศ. 2534) มรดกความทรงจำแห่งโลก (พ.ศ. 2546) และเมืองสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2562) นำมาซึ่งการยกระดับและเพิ่มมูลค่าเชิงพื้นที่ทั่วจังหวัดสุโขทัย ก่อให้เกิดรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดและประเทศไทยอีกทางหนึ่ง โดยที่

สรุปผลงานสำคัญขององค์กรมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผ่านมา ประเทศไทยมีเมืองที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโกแล้ว จำนวน 4 เมือง คือ เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต และฉะเชิงเทรา

5. อพท. ดัน 'ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโคกเมือง' คิวรางวัล PATA Gold Awards 2022

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (พาต้า) ได้มอบรางวัล PATA Gold Awards 2022 ให้แก่ อพท. ในฐานะเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนและผลักดันชุมชนบ้านโคกเมือง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในชุมชนที่ อพท. เข้าไปพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ โดยมี สำนักงานพื้นที่พิเศษ 2 (อพท.2) รับผิดชอบดำเนินงาน โดยได้พัฒนาและยกระดับร่วมกับภาคีเครือข่ายจรรยาบรรณเป้าหมายชุมชนบ้านโคกเมืองเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและแหล่งเรียนรู้การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ Community-based Tourism (CBT) ที่ได้มาตรฐาน รางวัลที่ได้รับนี้เป็นประเภทยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม : ด้านมรดก (Heritage) ซึ่ง อพท. ได้ผลักดันเข้าสู่การประกวดภายใต้แนวคิด "ชุมชนบ้านโคกเมืองฟื้นคืนชีวิตให้มรดกผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน"

6. "บ่อสวก" ชุมชนต้นแบบ อพท. ขึ้นแท่นเครือข่ายหมู่บ้านท่องเที่ยวยอดเยี่ยมโลก

องค์กรการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UNWTO ประกาศให้ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ่อสวก อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ได้รับรางวัล Upgrade Programme ภายใต้การประกวดรางวัลหมู่บ้านท่องเที่ยวยอดเยี่ยม (Best Tourism Village) ประจำปี ค.ศ. 2021 ซึ่งการเข้าประกวดในครั้งนี้ เป็นการผลักดันจาก อพท. และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นสมาชิกหลักของ UNWTO เนื่องจากชุมชนตำบลบ่อสวก เป็นหนึ่งในชุมชนต้นแบบที่ อพท. พัฒนาจากเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand) การได้รับรางวัลระดับสากลของชุมชนตำบลบ่อสวกจะช่วยให้เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับชุมชนและประเทศไทย เพราะทำให้ชุมชนแห่งนี้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นสิ่งยืนยันความสำเร็จที่เกิดจากการพัฒนาของ อพท. ที่มีเป้าหมายให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตแบบยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือเป็นฐานรากของประเทศ มีฐานทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และทรัพยากรที่สามารถนำมาบริหารจัดการให้เกิดเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวได้

7. พื้นที่คู้บางกะเจ้า คิวรางวัลชนะเลิศ 1 ใน 10 "เส้นทางไมซ์สร้างสรรค์ดีเด่น"

สำนักงานพื้นที่พิเศษ 1 ร่วมกับ บริษัท Find Folk พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในตำบลบางน้ำผึ้ง พื้นที่คู้บางกะเจ้า แนะนำเส้นทาง "บางน้ำผึ้ง : CSR เกาะสีเขียวแบบโลว์คาร์บอน" ในลักษณะโปรแกรม One Day Trip ที่จะช่วยเสริมสร้างความสามัคคีควบคู่กับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยกิจกรรม CSR Rally สุดสนุกเที่ยวชุมชนสุดโก้ แบบซีไร์คาร์บอน โดยได้รับรางวัลชนะเลิศ 1 ใน 10 เส้นทางไมซ์สร้างสรรค์ดีเด่น รองรับมาตรฐานความปลอดภัยแบบ New Normal ภายใต้แนวคิด "มีเวลาน้อย ไม่อยากเดินทางไกล" ซึ่ง TCEP ได้ดำเนินการลงพื้นที่ถ่ายทำ VDO ประชาสัมพันธ์เส้นทาง "บางน้ำผึ้ง : CSR เกาะสีเขียวแบบโลว์คาร์บอน" ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงตลาด MICE ที่จะช่วยผู้ประกอบการไมซ์และชุมชนในแต่ละพื้นที่จากสถานการณ์โควิด 19 กระตุ้นการตลาดให้เกิดการซื้อขายผ่านช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ในระบบ Thai MICE Connect รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจกับหน่วยงานที่ต้องการหาเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับการจัดประชุมสร้างสรรค์