

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน  
(องค์การมหาชน)

**รายงานการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)**

การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดำเนินการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยคณะกรรมการองค์การมหาชนเป็นผู้ประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชนส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้สอบทานความครบถ้วนสมบูรณ์ตามแนวทางการประเมินที่ กพม. กำหนดแล้วสรุปผลการประเมินเบื้องต้นขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) ดังนี้

| ส่วนที่ 1 : การประเมินองค์การมหาชน                |  |
|---|--|
| องค์ประกอบ  | ผลการประเมิน   |
| ภาพรวม  | อพท. มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับคุณภาพ (ระดับ 1) โดยมีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ และมีตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ในองค์ประกอบที่ 1 Function Base ร้อยละ 75.00   |
| องค์ประกอบที่ 1<br>Function Base                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย โดยทุกตัวชี้วัดเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 368.32 ล้านบาท</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมผ่านการพัฒนากิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมฯ 25 กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 23 ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้สถานประกอบการโรงแรมดำเนินตามเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 23 แห่ง</li> <li>- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขร้อยละ 87.59</li> <li>- รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.13</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายประชารัฐ สู่ความยั่งยืน ได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด โดยภาคีเครือข่ายมีความเชื่อมั่นเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 88.28</li> <li>- สามารถประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</li> </ul> </li> </ul> |
| องค์ประกอบที่ 2<br>Agenda Base                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด</li> <li>• สามารถขยายผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีชุมชนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 50 จำนวน 52 ชุมชน</li> </ul>  |
| องค์ประกอบที่ 3<br>Area Base                      | ไม่มี  |
| องค์ประกอบที่ 4<br>Innovation Base                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 92.00 สูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 80)</li> <li>• การเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายจ้เงินร้อยละ 96.20 สูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 96)</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมีระดับคะแนน 4.9375 สูงกว่าเป้าหมาย (4.0000 คะแนน)</li> <li>• การพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การสร้างการรับรู้เมืองโบราณอุทองในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ U-Thong The Revived Kingdom อุทอง : อาณาจักรคืนชีพ</li> </ul>  |
| องค์ประกอบที่ 5<br>Potential Base                 | การพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด   |
| Integrity and<br>Transparency<br>Assessment (ITA) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือ ITA มีคะแนน 95.06 สูงกว่าค่าเฉลี่ย 88.35</li> </ul>  |

| ส่วนที่ 2 : การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน |  |
|---|--|
| ผู้อำนวยการ อพท.                              | มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับคุณภาพ โดยมีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ และสมรรถนะทางการบริหารมีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายทุกด้าน |

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  | ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  |   |                      |
|---|---|---|----------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น</li> <li>2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว</li> <li>5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่น จัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น</li> <li>7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนา กลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น</li> <li>9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ งบประมาณ 424.2772 ล้านบาท</li> <li>▪ รายได้ 3.0000 ล้านบาท</li> <li>▪ เงินทุนสะสม 21.0000 ล้านบาท</li> <li>▪ อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 299 /204 คน</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 119.5634 ล้านบาท</li> <li>▪ งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) 472.5374 ล้านบาท</li> <li>▪ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรร้อยละ 25.30 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)</li> </ul> <p style="text-align: right;">ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562</p> |   |                      |
| <b>คณะกรรมการองค์การมหาชน (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)</b>   |   |   |                      |
|   | <b>รายชื่อ</b>  | <b>วันที่ได้รับแต่งตั้ง</b>                           | <b>วันที่หมดวาระ</b> |
| ประธานกรรมการ   | 1. นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล   | 24 เมษายน 2561  | 23 เมษายน 2565       |
| กรรมการโดยตำแหน่ง   | 2. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  | -   | -                    |
|   | 3. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  | -   | -                    |
|   | 4. ปลัดกระทรวงมหาดไทย   | -   | -                    |
|   | 5. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม  | -   | -                    |
|   | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  | 6. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ ด้านการท่องเที่ยว การบริหาร | 23 กุมภาพันธ์ 2559   |
| 7. นายสทวัฒน์ แน่นหนา ด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม  |   | 23 กุมภาพันธ์ 2559                                    | 22 กุมภาพันธ์ 2563   |
| 8. นายธวัชชัย อรัญญิก ด้านการบริหาร การท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม ผังเมือง  |   | 23 กุมภาพันธ์ 2559                                    | 22 กุมภาพันธ์ 2563   |
| 9. นายชจร วีระใจ ด้านการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ   |   | 23 กุมภาพันธ์ 2559                                    | 22 กุมภาพันธ์ 2563   |
| 10. นางสาวเยาวนุช วิทยาภรณ์ ด้านกฎหมาย  |   | 22 มกราคม 2562  | 22 กุมภาพันธ์ 2563   |
| กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)   | 11. นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ  | 9 มกราคม 2562   | 8 มกราคม 2566        |
| <b>วิสัยทัศน์</b>   |   |   |                      |
| เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข  |   |   |                      |

**แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน**  
**ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)**

**ภาพรวม**

| องค์การมหาชน   | Function Base | Agenda Base | Area Base | Innovation Base | Potential Base | สรุปผลประเมินองค์กร             | คะแนน ITA* |
|--|---------------|-------------|-----------|-----------------|----------------|---------------------------------|------------|
| องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) | ●             | ●           | -         | ●               | ●              | ●<br>ระดับคุณภาพ**<br>(ระดับ 1) | 95.06      |

| ผู้อำนวยการองค์การมหาชน | ผลการปฏิบัติงาน |                    |                         | สมรรถนะ | สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ |
|-------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------|---------|--------------------------|
|                         | สัญญาจ้าง       | ผลการประเมินองค์กร | งานที่คณะกรรมการมอบหมาย |         |                          |
| นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ    | ●               | ●                  | ●                       | ●       | ●<br>ระดับคุณภาพ         |

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ**
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )
  - ◐ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
  - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)
- สรุปผลประเมินภาพรวม**
- หมายถึง ระดับคุณภาพ เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
  - ◐ หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
  - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

\* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

\*\* ระดับคุณภาพ

|         |  |
|---------|--|
| ระดับ 1 | - องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป<br>- มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ<br>- มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100          |
| ระดับ 2 | - องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ<br>- มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100         |
| ระดับ 3 | - องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ<br>- มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100 |

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

| Function Base        | Agenda Base          | Area Base | Innovation Base      | Potential Base       | สรุปผลประเมินองค์กร           | คะแนน ITA |
|----------------------|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|-------------------------------|-----------|
| สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | -         | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | ระดับคุณภาพ<br>●<br>(ระดับ 1) | 95.06     |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน | ประเด็นการประเมิน  | เป้าหมาย   | ผลการ<br>ดำเนินงาน  | ผลประเมิน<br>(รายตัวชี้วัด) | สรุปผลประเมิน<br>(รายองค์ประกอบ) |
|--------------------------|--|--|---|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. Function Base         | 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม   |  |   | ●                           | สูงกว่าเป้าหมาย                  |
|                          | 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ   | 291,041.15<br>ล้านบาท  | 368,321.87<br>ล้านบาท   | (●)                         |                                  |
|                          | 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม  | 1. กิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่นวิถีชีวิตชุมชนผ่านประสบการณ์จริงหรือการลงมือทำ 15 กิจกรรม ส่งผลให้เพิ่มนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ จำนวน 6 แห่ง<br>2. การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 22 ผลิตภัณฑ์ ทำให้ 14 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น<br>3. การพัฒนาสถานประกอบการให้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 12 แห่ง | 1. พัฒนากิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่นวิถีชีวิตชุมชนผ่านประสบการณ์จริงหรือการลงมือทำแล้วเสร็จ 25 กิจกรรม<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แล้วเสร็จ 23 ผลิตภัณฑ์<br>3. ส่งเสริมให้สถานประกอบการ โรงแรมดำเนินตามเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยมีโรงแรมที่ได้รับรางวัล Green Hotel จำนวน 23 แห่ง แบ่งเป็นระดับทอง 7 แห่ง ระดับเงิน 6 แห่ง และระดับทองแดง 10 แห่ง | (●)                         |                                  |
|                          | 1.2 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข | ร้อยละ 85<br>(เกณฑ์ผ่านร้อยละ 70)<br>(2,400 คน<br>ใน 30 อปท.)  | ร้อยละ 87.59<br>(เกณฑ์ผ่านร้อยละ 70)<br>(2,426 คน<br>ใน 30 อปท.)  | ●                           |                                  |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน | ประเด็นการประเมิน  | เป้าหมาย  | ผลการ<br>ดำเนินงาน  | ผลประเมิน<br>(รายตัวชี้วัด) | สรุปผลประเมิน<br>(รายองค์ประกอบ) |
|--------------------------|--|---|---|-----------------------------|----------------------------------|
|                          | 1.3 รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของ<br>ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น   | ร้อยละ 20<br>และแต่ละชุมชน<br>มีรายได้เฉลี่ย<br>ต่อครัวเรือน<br>มากกว่าปีที่แล้ว  | ร้อยละ 20.13<br>โดยทุกชุมชน<br>มีรายได้เฉลี่ย<br>ต่อครัวเรือน<br>มากกว่าปีที่แล้ว   | ●                           |                                  |
|                          | 1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตาม<br>กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อน<br>ของภาคีเครือข่ายประชารัฐ<br>สู่ความยั่งยืน  | ร้อยละ 100<br>(12 โครงการ)<br>โดยภาคีเครือข่าย<br>มีความเชื่อมั่นอยู่ที่<br>ร้อยละ 60   | ดำเนินการตามแผน<br>ได้ร้อยละ 100<br>(12 โครงการ)<br>โดยภาคีเครือข่าย<br>มีความเชื่อมั่นเฉลี่ย<br>อยู่ที่ร้อยละ 88.28  | ●                           |                                  |
|                          | 1.5 ระดับความสำเร็จของการประเมิน<br>แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษตาม<br>หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>โลก (GSTC) | ร้อยละ 100  | ร้อยละ 100  | ●                           |                                  |
| 2. Agenda<br>Base        | 2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ<br>แก่ประชาชน  |   |   | ●                           | สูงกว่าเป้าหมาย                  |
|                          | 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการ<br>ตามแผนการสร้างความรู้<br>ความเข้าใจแก่ประชาชน  | ร้อยละ 100  | ร้อยละ 100  | (●)                         |                                  |
|                          | 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็น<br>สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์  | ร้อยละ 100  | ไม่มีประเด็น<br>สำคัญต้องชี้แจง   | (●)                         |                                  |
|                          | 2.2 การขยายผลการพัฒนาชุมชน<br>ต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว  | 40 ชุมชน<br>โดยชุมชนขยายผล<br>ต้องผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินฯ อย่าง<br>น้อยร้อยละ 50   | ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์<br>การประเมิน<br>ร้อยละ 50<br>จำนวน 52 ชุมชน  | ●                           |                                  |
| 3. Area Base             | ไม่มีตัวชี้วัด   |   |   |                             |                                  |
| 4. Innovation<br>Base    | 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ<br>ความพึงพอใจและพัฒนา<br>การให้บริการ  | ร้อยละ 80<br>และองค์การมหาชน<br>เสนอรายงานผลการ<br>ปรับปรุงงานตาม<br>ผลการสำรวจของ<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561<br>ต่อคณะกรรมการ<br>องค์การมหาชน | ร้อยละ 92.00<br>และเสนอรายงานผล<br>การปรับปรุงงานตาม<br>ผลการสำรวจของ<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2559 ต่อ<br>คณะกรรมการ<br>ในคราวประชุม<br>พพท. ครั้งที่ 8/2562<br>เมื่อวันที่ 13<br>สิงหาคม 2562<br>วาระที่ 5.1 | ●                           | สูงกว่าเป้าหมาย                  |
|                          | 4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม<br>แผนการใช้จ่ายเงิน   | ร้อยละ 96<br>(ภาพรวม)   | ร้อยละ 96.20  | ●                           |                                  |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน | ประเด็นการประเมิน   | เป้าหมาย   | ผลการ<br>ดำเนินงาน                                       | ผลประเมิน<br>(รายตัวชี้วัด) | สรุปผลประเมิน<br>(รายองค์ประกอบ) |
|--------------------------|---|--|--|-----------------------------|----------------------------------|
|                          | 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล<br>กิจการ   | คะแนนประเมิน<br>ตั้งแต่ 4.0000<br>ขึ้นไป                 | ระดับคะแนน<br>4.9375                                     | ●                           |                                  |
|                          | 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ<br>องค์การมหาชน<br>เรื่อง การสร้างการรับรู้เมืองโบราณ<br>อุททองในรูปแบบเกม 3 มิติ<br>บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ U-Thong<br>The Revived Kingdom อุททอง :<br>อาณาจักรคืนชีพ | ดำเนินการตาม<br>ข้อเสนอของ<br>องค์การมหาชน<br>ร้อยละ 100 | ดำเนินการตาม<br>ข้อเสนอของ<br>องค์การมหาชน<br>ร้อยละ 100 | ●                           |                                  |
| 5. Potential<br>Base     | 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนา<br>องค์กรและบุคลากรแบบก้าว<br>กระโดด ประจำปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2562<br>เรื่อง การพัฒนาด้านบุคลากร<br>(DASTA e-HR)   | ดำเนินการ<br>ตามแผนฯ<br>ร้อยละ 100                       | ดำเนินการ<br>ตามแผนฯ<br>ร้อยละ 100                       | ●                           | สูงกว่าเป้าหมาย                  |

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )  
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ

| ผลการปฏิบัติงาน      |                      |                             | สมรรถนะ              | สรุปผลประเมิน<br>ผู้อำนวยการ |
|----------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| สัญญาจ้าง            | ผลการประเมินองค์กร   | งานที่คณะกรรมการ<br>มอบหมาย |                      |                              |
| สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>●        | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | ระดับคุณภาพ<br>●             |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน                                 | ประเด็นการประเมิน  | เป้าหมาย   | ผลการ<br>ดำเนินงาน  | ผลประเมิน<br>(รายตัวชี้วัด) | สรุปผลประเมิน<br>(รายองค์ประกอบ) |
|--|--|--|---|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>2.1 ผลงานของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Performance)</b> |  |  |   |                             |                                  |
| 2.1.1 สัญญาจ้าง<br>ผู้อำนวยการ<br>องค์การมหาชน           | 1) การประเมินผลการปฏิบัติงาน<br>ของ อพท. ประจำปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2562  | ผลการประเมินอยู่<br>ในระดับไม่ต่ำกว่า<br>มาตรฐาน           | ผลการประเมิน<br>อยู่ในระดับ<br>คุณภาพ                             | ●                           | สูงกว่า<br>เป้าหมาย              |
|  | 2) การจัดทำและดำเนินการตาม<br>แผนพัฒนาบุคลากรและแผน<br>ความก้าวหน้าในอาชีพ<br>แผนพัฒนาระบบสวัสดิการ<br>และสิ่งจูงใจ ตลอดจน<br>แผนพัฒนาระบบเทคโนโลยี<br>สารสนเทศขององค์กรให้มี<br>ประสิทธิภาพและสนับสนุน<br>การปฏิบัติงานแก่บุคลากร<br>อย่างเต็มที่ | ดำเนินการตาม<br>แผนพัฒนาองค์กร<br>และบุคลากร<br>ร้อยละ 100 | ดำเนินการตาม<br>แผนพัฒนา<br>องค์กร<br>และบุคลากร<br>ร้อยละ 100    | ●                           |                                  |
|  | 3) ภาพลักษณ์ในด้านความโปร่งใส<br>และการมีธรรมาภิบาลใน<br>การบริหารงาน (ประเมินจาก<br>บุคลากร อพท.)   | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80                                   | ร้อยละ 95.06  | ●                           |                                  |
|  | 4) การดำเนินการบริหารจัดการ<br>องค์กรตามเกณฑ์มาตรฐาน<br>Public Sector Management<br>Quality Award หรือ PMQA 4.0  | ผลการประเมิน<br>ตนเอง<br>ไม่น้อยกว่า<br>350 คะแนน          | 354.04 คะแนน  | ●                           |                                  |
| 2.1.2 ผลการประเมิน<br>องค์กร                             | การดำเนินงานตามตัวชี้วัด<br>สำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปี<br>พ.ศ. 2562   | มีผลเป็นไปตาม<br>เป้าหมาย<br>ทุกตัวชี้วัด                  | มีผลการ<br>ปฏิบัติงานฯ<br>สูงกว่าเป้าหมาย<br>ครบทุก<br>องค์ประกอบ | ●                           | สูงกว่า<br>เป้าหมาย              |
| 2.1.3 งานที่คณะกรรมการ<br>มอบหมาย                        | 1) ความสำเร็จการขับเคลื่อน<br>การพัฒนาการท่องเที่ยวโดย<br>ชุมชนต้นแบบในพื้นที่ 3 จังหวัด<br>ชายแดนภาคใต้   | ชุมชนต้นแบบ<br>3 ชุมชน                                     | ชุมชนต้นแบบ<br>11 ชุมชน   | ●                           | สูงกว่า<br>เป้าหมาย              |



| องค์ประกอบ<br>การประเมิน  | ประเด็นการประเมิน  | เป้าหมาย   | ผลการ<br>ดำเนินงาน  | ผลประเมิน<br>(รายตัวชี้วัด) | สรุปผลประเมิน<br>(รายองค์ประกอบ) |
|---|--|--|---|-----------------------------|----------------------------------|
|   | 2) ความสำเร็จในการดำเนิน<br>กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีคลอง   | ผู้ประกอบการภาค<br>การท่องเที่ยวมี<br>ความพึงพอใจ<br>เส้นทาง/กิจกรรม<br>การท่องเที่ยว<br>ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 70  | ผู้ประกอบการ<br>ภาคการท่องเที่ยว<br>มีความพึงพอใจ<br>ต่อกิจกรรม<br>การท่องเที่ยว<br>เฉลี่ยร้อยละ<br>81.06   | ●                           |                                  |
|   | 3) ความสำเร็จของการเผยแพร่<br>ภารกิจดำเนินงานของ<br>อพท. ผ่านสื่อ Social Media   |  |   |                             |                                  |
|   | 3.1) ความสำเร็จของการจัดทำ<br>เนื้อหา (Content)<br>การเผยแพร่ภารกิจ<br>การดำเนินงานของ อพท.<br>ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว<br>แหล่งท่องเที่ยว และแนวคิด<br>ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>และเผยแพร่ผ่านช่องทาง<br>Social Media | จัดทำเนื้อหา<br>(Content)<br>จำนวนไม่น้อยกว่า<br>50 ครั้ง และมี<br>จำนวนผู้เข้าถึง<br>Content<br>ที่ประชาสัมพันธ์<br>ผ่าน Social<br>Media ไม่น้อย<br>กว่า 300,000 คน   | จัดทำเนื้อหา<br>(Content)<br>จำนวน 62 เรื่อง<br>มีการเผยแพร่<br>131 ครั้ง และมี<br>จำนวนผู้เข้าถึง<br>Content<br>ที่ประชาสัมพันธ์<br>ผ่าน Social<br>Media 1,735,000<br>คน   | ●                           |                                  |
|   | 3.2) ความสำเร็จของการจัดหา<br>กลุ่มผู้นำทางความคิด อาทิ<br>บล็อกเกอร์, ยูทูบเบอร์ ฯลฯ<br>เพื่อนำเสนอเนื้อหา<br>เรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน   | จัดหากลุ่มผู้นำทาง<br>ความคิด อาทิ<br>บล็อกเกอร์<br>ยูทูบเบอร์ ที่มี<br>จำนวนผู้ติดตาม<br>ไม่น้อยกว่า 50,000<br>คน และนำเสนอ<br>เนื้อหาหรือแชร์<br>ข้อมูลการท่องเที่ยว<br>อย่างยั่งยืนของ<br>อพท.<br>ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง | จัดหากลุ่มผู้นำ<br>ทางความคิด<br>อาทิ บล็อกเกอร์<br>ยูทูบเบอร์ ที่มี<br>จำนวนผู้ติดตาม<br>มากกว่า<br>50,000 คน อาทิ<br>แบกกล้องเที่ยว<br>แฟนพาเที่ยว และ<br>นำเสนอเนื้อหา<br>3 เรื่อง และแชร์<br>ข้อมูลการ<br>ท่องเที่ยวอย่าง<br>ยั่งยืนของ อพท.<br>จำนวน 9 ครั้ง | ●                           |                                  |
| <b>2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Competency)</b> |  |  |   |                             |                                  |
| 2.2.1 สมรรถนะทางการ<br>บริหารตามที่สำนักงาน<br>ก.พ.ร. กำหนด           | 1) ภาวะผู้นำ   | เป็นไปตามเป้าหมาย<br>(ระดับ 2)   | 2.80  | ●                           | สูงกว่า<br>เป้าหมาย              |
|   | 2) วิสัยทัศน์  | เป็นไปตามเป้าหมาย<br>(ระดับ 2)   | 2.60  | ●                           |                                  |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน | ประเด็นการประเมิน                | เป้าหมาย                       | ผลการ<br>ดำเนินงาน | ผลประเมิน<br>(รายตัวชี้วัด) | สรุปผลประเมิน<br>(รายองค์ประกอบ) |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|
|                          | 3) การวางกลยุทธ์                 | เป็นไปตามเป้าหมาย<br>(ระดับ 2) | 2.60               | ●                           |                                  |
|                          | 4) ศักยภาพเพื่อการปรับเปลี่ยน    | เป็นไปตามเป้าหมาย<br>(ระดับ 2) | 2.50               | ●                           |                                  |
|                          | 5) การควบคุมตนเอง                | เป็นไปตามเป้าหมาย<br>(ระดับ 2) | 2.90               | ●                           |                                  |
|                          | 6) การสอนงานและการมอบหมาย<br>งาน | เป็นไปตามเป้าหมาย<br>(ระดับ 2) | 2.80               | ●                           |                                  |
| คะแนนเต็ม 3              |                                  |                                | 2.7000             | คิดเป็นร้อยละ 90.00         |                                  |

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. การขยายผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดย อพท. ได้ดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาร่วมกับชุมชนต่าง ๆ ใน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster) เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนสามารถขยายผลได้ตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย สามารถจัดตั้งกลุ่ม/ ชมรมท่องเที่ยวชุมชน การประเมินศักยภาพตนเอง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชุมชนนั้น ๆ โดยกลุ่ม/ ชมรมดำเนินการตามแผน และติดตามประเมินผล โดยคณะทำงานจากทุกภาคส่วนด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาชุมชนขยายผล รวมทั้งสิ้น 52 ชุมชน เรียบร้อยแล้ว เป็นชุมชนที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา 4 ชุมชน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก 4 ชุมชน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก 9 ชุมชน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน 13 ชุมชน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ 7 ชุมชน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง 6 ชุมชน และเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง 9 ชุมชน

2. การประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) โดยนำหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Country : GSTC) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษแบบองค์รวม (GSTC Criteria Application for Holistic Tourism Destination Development) สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เพื่อการประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ 6 แห่ง โดยการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ 1) เกาะหมาก จ.ตราด 2) นาเกลือ จ.ชลบุรี 3) อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (ต.เมืองเก่า) จ.สุโขทัย 4) อ.เชียงคาน จ.เลย 5) ต.โนนเวียง จ.น่าน และ 6) ต.อุทอง จ.สุพรรณบุรี มาดำเนินการนำร่องระบบการประเมินตามหลักเกณฑ์ GSTC โดยมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วตามประเด็นการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่ 1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการภายในองค์กรเพื่อสรุปแนวทางในการนำ GSTC มาปรับใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของ อพท. มีความเข้าใจเกี่ยวกับ GSTC ในระดับที่สามารถนำมาใช้ปฏิบัติงานได้ 2) จัดเตรียมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อกำหนดขอบเขตแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ 3) กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งเป้าหมายสูงสุดและเป้าหมายตามกรอบเวลาของแผนขับเคลื่อน อพท. 4) ฝึกอบรมเตรียมความพร้อมให้กับมหาวิทยาลัยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเป็นผู้ประเมินความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ GSTC 5) ประเมินผลและการรับรองผลการประเมินความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามแนวทางของ GSTC (Pre-Assess) และ 6) จัดทำแผนปฏิบัติการ (Planning) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนำร่อง พ.ศ. 2562-2564

3. ภาศึเครือข่ายประชารัฐที่ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน จำนวนกว่า 200 ภาศึเครือข่าย เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมที่ อพท. ได้ดำเนินการในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 แห่ง ทั้งนี้ อพท. ได้มีการประเมินความเชื่อมั่นจากภาศึเครือข่ายที่ได้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรม โดยมีผลประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 88.28

4. การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนผ่านประสบการณ์จริงหรือการลงมือทำ ใน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 25 กิจกรรม โดยดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาและเกณฑ์การประเมินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านคณะทำงานการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Brain Bank อาทิ กิจกรรมออกแบบผ้ามัดหมี่หอมมือ ชุมชนเขมราฐ จ.อุบลราชธานี กิจกรรมพวงกุญแจผ้าบาติกเย็บมือ ชุมชนเกาะสีชัง จ.ชลบุรี กิจกรรมปัดสีเครื่องปั้นดินเผาบ้านทุ่งหลวง ชุมชนทุ่งหลวง จ.สุโขทัย กิจกรรมวาดหน้ากากผีตาโขน ชุมชนด่านซ้าย จ.เลย กิจกรรมปั้นเซรามิคดินขาว ชุมชนหาดส้มแป้น จ.ระนอง และกิจกรรมเรียนรู้การทำอาหารจากคัมเจ้าเมฆวดี (แกงสันต์) ชุมชนในเวียง จ.น่าน เป็นต้น

5. การพัฒนาสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมใน 4 พื้นที่พิเศษของ อพท. โดย อพท. ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพและสิ่งแวดล้อม พัฒนาสถานประกอบการที่พักหรือโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) จำนวน 28 แห่งในจังหวัดตราด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี สุโขทัย พิษณุโลก เลย และน่าน โดยมีโรงแรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับรางวัลในระดับดีเยี่ยม (Gold) จำนวน 7 แห่ง ระดับดีมาก (Silver) จำนวน 6 แห่ง ระดับดี (Bronze) จำนวน 10 แห่ง รวม 23 แห่ง และไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน 5 แห่ง

6. ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ อาทิ กะปิ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไม้รูด น้ำพริกหอมแมลงภู โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลคลองใหญ่ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานเกาะหมาก น้ำสับปะรดสีทอง โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข็ควินตราดฟาร์มเอาร์ทเล็ท จ.ตราด ลูกประคบสมุนไพร บ้านแสงภา สบู่ก้อนจากแก้วมังกร โดยชุมชน

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ร้องจิก สาหาร่ายปรุงรสโคโคเล กลุ่มบ้านมันยีน ชุมชนอาฮี และแหลมหน่อไม้ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านพองหนีบ ชุมชนพองหนีบ จ.เลย เป็นต้น

7. การสร้างการรับรู้เมืองโบราณอุทงผ่านเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (U-Thong The Revived Kingdom อุทง : อาณาจักรคืนชีพ) โดย อพท. ร่วมกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พัฒนาเกม 3 มิติบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ แนว RPG รูปแบบ co-op (cooperative) โดยให้ผู้เล่นสวมบทบาทผจญภัยไปในโลกแห่งจินตนาการร่วมกัน ที่สร้างมาจากเค้าโครงสถานที่จริงทางประวัติศาสตร์ในเมืองโบราณอุทง จ.สุพรรณบุรี จำนวน 7 ฉาก โดยปัจจุบันได้ดำเนินการพัฒนาเกมเบื้องต้นจนสามารถทดสอบการเล่นได้แล้ว

8. การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สนับสนุนโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในการนี้ อพท. ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นความร่วมมือจาก 6 หน่วยงาน และ 3 จังหวัดที่มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมบูรณาการดำเนินงาน ได้แก่ อพท. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อพท. ได้ให้อำนาจความรู้ในการใช้ “เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย” จนทำให้เกิดชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 12 ชุมชน

9. การพัฒนาต้นแบบท่องเที่ยว "วิถีคลอง วิถีไทย ตามรอยเสด็จคลองดำเนิน" อพท. ได้รับมอบหมายให้พัฒนาคลองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจ โดยเลือกพื้นที่ตามเส้นทาง "วิถีคลอง วิถีไทย ตามรอยเสด็จคลองดำเนิน" ซึ่งได้พัฒนาต้นแบบท่องเที่ยววิถีคลองและกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีคลอง และจัดตั้งกลไกบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งทดสอบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ร้อยละ 81.35

10. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์ CBT Thailand โดย อพท. ได้จัดกิจกรรมเวทีเสริมสร้างความเข้าใจการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามหลักสูตร CBT Integrated ให้แก่ภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชนและชุมชน จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 สำหรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก อันดามัน และคลองดำเนินสะดวก ครั้งที่ 2 สำหรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ฝั่งทะเลตะวันออก และบางกะเจ้า ครั้งที่ 3 สำหรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ครั้งที่ 4 สำหรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้และวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีผู้ผ่านการอบรมเสริมสร้างความเข้าใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อชุมชนเชิงบูรณาการ (Certificate in CBT Integrated) และได้รับวุฒิบัตร จำนวนทั้งสิ้น 260 คน

11. อพท. ดำเนินการส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (STMS) จำนวน 11 หน่วยงาน อาทิ เทศบาลตำบลท่าสาย อ.เมือง จ.เชียงราย เทศบาลนครเชียงราย อ.เมือง จ.เชียงราย และเทศบาลตำบลเวียงเชียงแสน อ.เชียงแสน จ.เชียงราย

อพท. ได้มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น ตามแนวคิด Communities Benefitting Through Tourism ซึ่งเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวกระแสรองที่มุ่งเน้นการกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชนให้รายได้จากการท่องเที่ยว โดยใช้ต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม สร้างความเข้มแข็งให้แก่คนในชุมชนให้รู้จักการสร้างมูลค่าด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีความสุข อยู่ดีกินดี ในแบบวิถีพอเพียง อันเป็นผลการดำเนินงานที่สะท้อนการท่องเที่ยวเพื่อลดความยากจน (Pro-poor Tourism) อย่างแท้จริง