

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน	
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย อย่างยั่งยืน	งบประมาณ	156.85 ล้านบาท
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	รายได้*	5.11 ล้านบาท
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและ ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย	เงินทุนสะสม	70.04 ล้านบาท
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด	อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)	78/41 คน
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับ ภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	40.86 ล้านบาท
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปหัตถกรรมไทย	งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุน)	226.89 ล้านบาท (ไม่รวมครุภัณฑ์)
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครุศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่น ที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ 18.01
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	* ที่มาของรายได้ มาจาก	
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย	- ดอกเบี้ยเงินฝาก	2.47 ล้านบาท
	- รายได้ค่าธรรมเนียมฝากขาย	0.80 ล้านบาท
	- รายได้ค่าเช่าและสาธารณูปโภค	0.58 ล้านบาท
	- รายได้ค่าปรับ	0.86 ล้านบาท
	- รายได้อื่นๆ	0.40 ล้านบาท
	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	

คณะกรรมการองค์การมหาชน (มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 30 สิงหาคม 2565)

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่ครบวาระ
ประธานกรรมการ	1. ศ. ทิรณ พงศ์มพัฒน์	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-	-
	3. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	4. นางสาวดารุณี ธรรมโพธิ์ดล ด้านศิลปหัตถกรรมไทย	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
	5. ผศ. เอกพงษ์ ตรีตรง ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
	6. ผศ. รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
	7. รศ. อีร์ เจียศิริพงษ์กุล ด้านการบริหาร	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
	8. นายปรีชา เอื้ออนันตธนกุล ด้านบัญชี	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
	9. ม.ร.ว. ศศิพจนท์ จันทรทัต ด้านการตลาด	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
	10. นายชายพงษ์ นิยมกิจ ด้านการตลาด	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2569
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย นายพรพล เอกอรรถพร (รักษาการแทนผู้อำนวยการ)	14 กรกฎาคม 2564	21 กันยายน 2565

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการดูแลและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยทั้งระบบ เพื่อสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ให้ก้าวไกลสู่สากล และสร้างความยั่งยืนให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย

**แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**  
**สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)**

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	96.88 คะแนน	90.13 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2565	2566	2567
<b>มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท.</b> จากกิจกรรมดำเนินงานตามวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การร่วมกิจกรรมด้านการตลาด การพัฒนาทักษะองค์ความรู้ ในปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม อาทิ ความสัมพันธ์ในชุมชน การย้ายถิ่นไปทำงานที่อื่น การเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน การสืบทอดและฟื้นฟูงานที่จะสูญหาย การถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	-	-
<b>ผลการดำเนินงานปี 2565 : จำนวน 624.19 ล้านบาท</b>			

หมายเหตุ :

\* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน

ระดับดี หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

\*\* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>Performance Perspective</b>							
<b>องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 65)</b>							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 ความสำเร็จในการดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564	25	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 90	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 100	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 87.50 (7 จาก 8 เรื่อง)	87.50	21.88
1.1.2 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565*	30	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 90	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	ดำเนินการแล้วเสร็จ และเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	100	30.00
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
1.2.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม ผ่านการส่งเสริมของ สศท.	10	161.50 ล้านบาท	170 ล้านบาท	178.50 ล้านบาท	232.90 ล้านบาท	100	10.00
<b>องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)</b>							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	10	1.04 ล้านบาท	1.09 ล้านบาท	1.15 ล้านบาท	1.38 ล้านบาท	100	10.00
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ	ร้อยละ 18.01 และ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ (ร้อยละ 22.25)	100	5.00
<b>Potential Perspective</b>							
<b>องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)</b>							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : - งานการจัดเก็บองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย (ต่อเนื่องปี 64)	10	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ)	นำขึ้นชุดข้อมูล Metadata และระบุแหล่งข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบน	100 คะแนน	100	10.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้ หัตถกรรม (งานใหม่ปี 65)</li> <li>- รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย (งานใหม่ปี 65)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน)</li> <li>• มีระบบบัญชี ข้อมูลของ หน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชี ข้อมูลของ หน่วยงาน (10 คะแนน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบบัญชีข้อมูล ของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตราฐาน คุณลักษณะแบบ เปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน)</li> <li>• นำข้อมูลเปิดไปใช้ ประโยชน์ได้อย่าง เป็นรูปธรรม ตอบ โจทย์ตามประเด็น ภายใต้ของ Focus area อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล (5 คะแนน)</li> </ul>			
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	275 คะแนน	-	350 คะแนน	411.47 คะแนน	100	10.00
<b>องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน</b>							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	-	ให้คณะกรรมการตามบทเฉพาะกาล รายงานผลการดำเนินงาน โดยไม่ได้เป็นคะแนนการประเมิน			ดำเนินการในส่วน ที่เกี่ยวข้องกับ คณะกรรมการ ตามบทเฉพาะกาล เรียบร้อยแล้ว	-	-
<b>คะแนนรวม</b>							<b>96.88</b>
<b>สรุปผลการประเมินระดับองค์กร</b>							<b>ดีมาก</b>

หมายเหตุ :

\* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม
<p>มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม จากการดำเนินงาน ของ สศท.</p> <p>จากกิจกรรมดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง องค์กร อาทิ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การร่วม กิจกรรมด้านการตลาด การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ในปัจจัย ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อาทิ ความสัมพันธ์ในชุมชน การย้ายถิ่นไปทำงานที่อื่น การเติบโตของ เศรษฐกิจชุมชน การสืบทอดและฟื้นฟูงานที่จะ สูญหาย การถ่ายทอด ความรู้ เป็นต้น</p>	ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท	598.54 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	384.45 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	624.19 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 1,150 ล้านบาท	1,607.18 ล้านบาท

## สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สศท. ปรับกลยุทธ์ด้วยกระแส Soft Power ดึงคนรุ่นใหม่ค้นหัตถกรรมไทยขึ้นแท่นในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการผลักดันงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่เชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลักดันและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทย มุ่งเน้นส่งเสริมการค้ารูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคสินค้าบนช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งพฤติกรรมทางเลือกซื้อของตกแต่งบ้านที่เป็นงานหัตถกรรมในทุกแขนง เพื่อช่วยสร้างเอกลักษณ์/อัตลักษณ์อันโดดเด่นให้ตนเองและการนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างสะดวก ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ในชื่อ sacit shop Application หรือเว็บไซต์ sacitshop.com ซึ่งช่วยให้การเลือกซื้อสินค้าสะดวก รวดเร็ว มีฟังก์ชันการใช้งานสะดวกยิ่งขึ้น สื่อโซเชียลมีเดียช่วยสร้างโอกาสการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมทั้งแก่ผู้บริโภค ผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้ติดต่อสื่อสารกัน ได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ตลอดจนการกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากร โดยปรับวิธีการทำงาน สร้างบุคลากร ให้เป็นมืออาชีพ ลดการจ้างเหมาดำเนินการ ปรับเป็นดำเนินการเอง หรือดำเนินการควบคู่กับงานจ้างบางส่วนเฉพาะที่จำเป็น และการเสริมสร้างศักยภาพการทำงานที่หลากหลายเพิ่มขึ้น โดยมีผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สำคัญ ดังนี้

- **การปฏิรูปองค์กรและการเตรียมการเพื่อดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564** อาทิ การคัดเลือกและบรรจุเจ้าหน้าที่ของ สศท. การจัดทำระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่ง รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สศท. ที่มีวิสัยทัศน์องค์กรในการสืบสานสร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน ตลอดจนวิสัยทัศน์ของผู้อำนวยการและความมุ่งมั่นร่วมมือของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สศท. ทุกระดับ

- **การส่งเสริมการตลาด** ปรับรูปแบบการจัดงานแฟร์ใหญ่ประจำปี คือ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 13 และงาน Crafts Bangkok 2022 เมื่อวันที่ 8 – 11 กันยายน 2565 ณ ฮอลล์ 101-102 ศูนย์นิทรรศการและประชุมไบเทค บางนา ภายใต้แนวคิด “The power of Traditional and Modern Cultural Blend : ผสานภูมิปัญญาอย่างร่วมสมัย ส่งต่อฝีมือคนไทยสู่สากล” โดยเป็นงานแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมไทยและงานคราฟต์สุดยิ่งใหญ่แห่งปีที่มีการรวม 2 งานใหญ่ไว้ในงานเดียว เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของงานศิลปหัตถกรรมไทยในแบบดั้งเดิมจากศิลปินระดับประเทศ และแบบร่วมสมัยจากนักออกแบบรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ยังคงนำรูปแบบการจัดบูธที่จัดให้ 4 ร้านเข้ามาเช่าหากันเป็น 1 หน่วย หรือที่เรียกว่า “บูธลูกเต๋า” ซึ่ง สศท. ริเริ่มตั้งแต่ปี 2563 มีผลสำเร็จ และนำมาประยุกต์ใช้ในการต่อยอดผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ สศท. มาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทุกร้านได้เป็นร้านเข้ามาเช่าหากัน สามารถโชว์ผลงานได้โดดเด่นเสมอกัน ทำให้แต่ละร้านรู้สึกถึงความเป็นธรรมที่ได้รับจาก สศท. จึงต่างร่วมมือร่วมใจกันผลักดันให้งานที่จัดขึ้นประสบผลสำเร็จอย่างงดงาม ช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม **รวมทั้งสิ้น 156.45 ล้านบาท (เป้าหมาย 140 ล้านบาท) และมีผู้เข้าชมงานตลอด 4 วัน รวมทั้งสิ้น 32,430 ราย**

- **การพัฒนาและปรับปรุงระบบ e-Commerce ขององค์กร** เพื่อการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และรองรับการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ **ผลได้ 5.25 ล้านบาท (เป้าหมาย 2 ล้านบาท)**

- **การประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (sacit Award 2022)** เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผ้าไทยใน 4 ภูมิภาค ที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยสมาชิกของ สศท. ให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่น ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ ทุก Gen” ใน concept Ready - to - wear จัดขึ้นใน 4 ภูมิภาค เพื่อผลักดันให้มีการสร้างสรรค์ชุดแฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยที่สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน และเหมาะสมกับ Lifestyle ของคนในทุก Generation มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวด ได้แก่ “ประเภทบุคคลทั่วไป” และ “ประเภทยานิต/นักศึกษา” ผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และประยุกต์ใช้ในวัฒนธรรมในตัวผลิตภัณฑ์ **จำนวน 318 ผลงาน และองค์ความรู้ในการผลิตผลงานประกวด 144 ชิ้นงาน**

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ออกแบบให้เข้ากับวิถีชีวิตปัจจุบัน (sacit concept 2022)** จัด 31 คอลเล็กชันใหม่ล่าสุด ที่ใช้ได้จริงในทุก ๆ วัน ซึ่งยังคงอัตลักษณ์และภูมิปัญญาแบบดั้งเดิมเอาไว้ แต่ใช้การออกแบบที่ปรับให้สินค้ามีความเฉพาะตัวและแสดงศักยภาพของช่างศิลปหัตถกรรมออกมาได้อย่างเต็มที่และทันสมัย จาก 8 กลุ่มหัตถกรรม ได้แก่ เครื่องไม้ เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ และเครื่องแก้ว ซึ่งได้จัด

### สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Showcase ด้านหน้างาน Crafts Bangkok 2022 และต่อยอดขยายผลโดยจัดแสดงงานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน Sustainability Expo 2022 (SX 2022) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- ส่งเสริมครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการเป็นวิทยากร สาธิตงานหัตถกรรม รวมถึงได้รับการพัฒนาศักยภาพ การเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด จำนวน 2,411 ราย

- การสื่อสารและเผยแพร่คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่ ด้วยการสื่อสารแนวคิด “คุณค่าแห่งความเป็นไทย” ผ่านงานหัตถศิลป์ไทย ซึ่งต่อยอดจากปี 2564 ที่ได้จัดทำแคมเปญ Challenge ใส่ผ้าไทย #ผ้าไทยใส่ได้ทุกGen ในปี 2565 ได้จัดกิจกรรม “ใส่ผ้าไทยไปเที่ยว” เพื่อแสดงพลังของคนรุ่นใหม่ที่มีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ และยังสร้างให้คนรุ่นใหม่เป็นกระบอกเสียงที่จะนำพาศิลปหัตถกรรมไทยไปสู่หัวใจของคนในสังคมไทย รวมถึงกิจกรรม #ผ้าไทยChallenge ถ่ายคลิป VDO ใส่ผ้าไทยพร้อมครีเอทท่าเต้นสไตล์คุณ เพลงไหนก็ได้ โดยกำหนดต้องมีท่า "หมუნตัวให้เห็นผ้าไทยชัดเจนน" ติด Hashtag #ผ้าไทยchallenge #sacitผ้าไทย #ผ้าไทยแฟชั่น ติด @sacit\_official นำคลิปวิดีโอลง Tiktok ของตนเอง พร้อมเปิดคลิปเป็นสาธารณะ นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งที่เป็น Traditional Media, New Media สื่อดิจิทัลในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึง Personal Media เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์และสร้างกระแสนิยมใช้ สร้างการเข้าสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังพื้นที่ปริมณฑลและต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาก สามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น สร้างการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 1,686,057 ครั้ง/การเข้าถึง

- การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เพื่อเตรียมขอการรับรองในปี 2566 มีผลคะแนน ITA ได้ร้อยละ 90.13 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ด้านการพัฒนางานสู่ดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ได้ 100 คะแนน (เต็ม) และผลประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ได้ 411.47 คะแนน