

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
<p>มาตรา 8 ให้สถาบันมีวัตถุประสงค์ ดังนี้</p> <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย อย่างยั่งยืน</p> <p>2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและ ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย</p> <p>4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด</p> <p>5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกระดับวิชาชีพ รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับภูมิ ปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครุศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่ เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทาง ปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>งบประมาณ 218.02 ล้านบาท</p> <p>รายได้* 5.68 ล้านบาท</p> <p>เงินทุนสะสม 381.06 ล้านบาท</p> <p>อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 78/61 คน</p> <p>ค่าใช้จ่ายบุคลากร 48.11 ล้านบาท</p> <p>งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุน) 259.94 ล้านบาท (ไม่รวมครุภัณฑ์)</p> <p>สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 18.51 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)</p> <p>* ที่มาของรายได้ มาจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดอกเบี้ยเงินฝาก 3.94 ล้านบาท</li> <li>- รายได้ค่าธรรมเนียมบริหารการขาย 0.32 ล้านบาท</li> <li>- รายได้ค่าเช่าและสาธารณูปโภค 0.75 ล้านบาท</li> <li>- รายได้ค่าปรับ 0.47 ล้านบาท</li> <li>- รายได้อื่นๆ 0.20 ล้านบาท</li> </ul> <p>ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564</p>

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ตามบทเฉพาะกาล ภายใน 240 วัน นับแต่วันที่ พรฎ. ใช้บังคับ)

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	14 กรกฎาคม 2564	11 มีนาคม 2565
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	-	-
	3. เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	-	-
	4. เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ	-	-
	5. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. ม.ร.ว. ศศิพจนท์ จันทรทัต ด้านวณิชธนกิจ	14 กรกฎาคม 2564	11 มีนาคม 2565
	7. นายพรพล เอกอรรถพร ด้านบริหารจัดการและบริหารธุรกิจ	14 กรกฎาคม 2564	11 มีนาคม 2565
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	8. ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย นายพรพล เอกอรรถพร (กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รักษาการแทนผู้อำนวยการ)	14 กรกฎาคม 2564	11 มีนาคม 2565

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการดูแลและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยทั้งระบบ เพื่อสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ก้าวไกลสู่สากล และสร้างความยั่งยืนให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย

**แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**  
**สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)**

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	94.86 คะแนน	86.77 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2564	2565	2566
มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. จากกิจกรรมดำเนินงานตามวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การร่วมกิจกรรมด้านการตลาด การพัฒนาทักษะองค์ความรู้ ในปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม อาทิ ความสัมพันธ์ในชุมชน การย้ายถิ่นไปทำงานที่อื่น การเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน การสืบทอดและฟื้นฟูงานที่จะสูญหาย การถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท
ผลการดำเนินงานปี 2564 : จำนวน 384.45 ล้านบาท			

หมายเหตุ :

\* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

\*\* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 65)</b>							
<b>1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ</b>							
1.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมการเพื่อ ดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของ ร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบัน ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. ....	30	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ร้อยละ 80	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ร้อยละ 90	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ร้อยละ 100	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ร้อยละ 100	100	30.00
1.1.2 ความสำเร็จในการติดตามผลการ ดำเนินงานตามประเด็น ยุทธศาสตร์ของ สศท.	25	คิดคะแนนตามผลการดำเนินการจริง (ร้อยละ 100)			ดำเนินการ แล้วเสร็จ มีผล การดำเนินการ คิดเป็น ร้อยละ 100	100	25.00
1.2.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและ ชุมชนหัตถกรรม ผ่านการส่งเสริม ของ สศท.	10	คิดคะแนนตามผลการดำเนินการจริง ในแต่ละช่องทางการตลาด (ร้อยละ 100)			มีผลการ ดำเนินการ คิดเป็น ร้อยละ 100	100	10.00
<b>องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)</b>							
<b>2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน</b>							
2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	10	1.04 ล้านบาท	1.09 ล้านบาท	1.15 ล้านบาท	1.15 ล้านบาท	100	10.00
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	- ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด และ - ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่สูง กว่างบประมาณที่ ได้รับการจัดสรรจาก สำนักงบประมาณ	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด (ร้อยละ 30) โดยใช้ร้อยละ 18.51 และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริงสูงกว่า งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจาก สำนักงบประมาณ	75	3.75
<b>องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)</b>							
<b>3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0</b>							
3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	มีรายชื่อชุดข้อมูล ที่สัมพันธ์กับ กระบวนการ ทำงานตามภารกิจ ที่เลือก	ชุดข้อมูลมี คำอธิบาย ข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ทุกชุดข้อมูล ในกระบวนการ ทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิดที่ ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของ ชุดข้อมูลเปิดใน บัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึง ข้อมูลได้ตาม มาตรฐาน คุณลักษณะ แบบเปิดที่ สพร. กำหนด	- มีระบบบัญชี ข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิดที่ ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของชุด ข้อมูลเปิดในบัญชี ข้อมูล สามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ตาม มาตรฐาน คุณลักษณะ แบบเปิดที่ สพร. กำหนด	98.13	9.81

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	300 คะแนน	350 คะแนน	400 คะแนน	325.92 คะแนน	62.96	6.30
<b>องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน</b>							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	-	ให้คณะกรรมการตามบทเฉพาะกาล รายงานผลการดำเนินงาน โดยไม่คิดเป็นคะแนนการ ประเมิน			ดำเนินการในส่วน ที่เกี่ยวข้องกับ คณะกรรมการ ตามบทเฉพาะกาล เรียบร้อยแล้ว	-	-
<b>คะแนนรวม</b>							<b>94.86</b>
<b>สรุปผลการประเมินระดับองค์กร</b>							<b>ดีมาก</b>

หมายเหตุ :

\* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัด และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้คำนวณตามหลักการของมติคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	ปี 2566
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
<b>มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรมจากการดำเนินงาน ของ สศท.</b> จากกิจกรรมดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การร่วม กิจกรรมด้านการตลาด การพัฒนา ทักษะ องค์ความรู้ ในปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อาทิ ความสัมพันธ์ ในชุมชน การย้ายถิ่นไปทำงานที่อื่น การเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน การสืบทอดและฟื้นฟูงานที่สูญ หาย การถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท	598.54 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	384.45 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท

**สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ที่สำคัญ ดังนี้

● **1.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมการเพื่อดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. ....** กำหนดแผนดำเนินงานให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามบทเฉพาะกาล (กรณีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ) การคัดเลือกและบรรจุเจ้าหน้าที่ของสถาบัน การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งของสถาบัน รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถาบันฯ) โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564 หรือ สศท. มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 ซึ่งเปลี่ยนชื่อมาจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พร้อมทั้งให้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ หน้าที่ และอำนาจของสถาบัน องค์ประกอบของคณะกรรมการสถาบัน ตลอดจนบทบัญญัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของสถาบัน ซึ่ง สศท. ดำเนินการได้แล้วเสร็จครบถ้วนตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ดังตาราง

ประเด็น / ขั้นตอน	กำหนดระยะเวลา (นับแต่วันประกาศใช้ พรฎ.)	สถานะการดำเนินการ
1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการตามบทเฉพาะกาล (กรณีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คน)	ภายใน 30 วัน	มีคำสั่งแต่งตั้งเมื่อ 23 ก.ค.64
1.2 การคัดเลือกและบรรจุเจ้าหน้าที่ของสถาบัน		
1.2.1 การยื่นความจำนง	ภายใน 30 วัน	- แจ้งให้เจ้าหน้าที่แสดงความจำนงภายใน 12 ส.ค. 64
1.2.2 เตรียมการคัดเลือก	ภายใน 60 วัน	- ประกาศกำหนดคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งและอัตราเงินเดือน และกำหนดตำแหน่งเจ้าหน้าที่ เมื่อ 27 ก.ย. 64 - ประกาศตำแหน่ง/แต่งตั้งผู้ปฏิบัติงานชั่วคราว 27 ก.ย. 64
1.2.3 การคัดเลือก	ภายใน 120 วัน (ปรับเป็นภายใน 210 วัน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ถึง 8 ก.พ. 65)
1.3 การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งของสถาบัน		
1.3.1 ข้อบังคับบุคคล/การคัดเลือก/การจัดแบ่งส่วนงาน	ภายใน 30 วัน (ปรับเป็นภายใน 1 ปีตามบทเฉพาะกาล)	จัดทำข้อบังคับการจัดแบ่งส่วนงาน เมื่อ 27 ก.ย. 64 ข้อบังคับบุคคล อยู่ระหว่างดำเนินการ (ถึง 14 ก.พ. 65)
1.3.2 ข้อบังคับการเงินฯ	ภายใน 30 วัน (ปรับเป็นภายใน 1 ปีตามบทเฉพาะกาล)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ถึง 14 ก.พ. 65)
1.3.3 ข้อกำหนดจริยธรรม	ภายใน 30 วัน (นับแต่วันที่ ส.ก.พ.ร. ออกประมวลจริยธรรม) (ปรับเป็นภายใน 135 วัน)	ก.พ.ร. อยู่ระหว่างจัดทำประมวลจริยธรรม
1.3.4 ระเบียบสรรหาคณะกรรมการ	ภายใน 120 วัน (ปรับเป็นภายใน 240 วัน)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ถึง 10 มี.ค. 65)
1.3.5 ระเบียบสรรหาผู้อำนวยการ	ภายใน 180 วัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.4 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	คณะกรรมการ สศท. ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 17 ก.ย. 64 ได้อนุมัติแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
1.4.1 ลงนามสัญญาจ้าง		
1.4.2 นำเสนอร่างแผนฯ และขออนุมัติแผนฯ	ภายใน 90 วัน (ให้สอดคล้องกับกำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการ)	

● **1.1.2 ความสำเร็จในการติดตามผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ สศท. ซึ่งดำเนินการได้แล้วเสร็จ** ครบถ้วนตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ และมีผลการดำเนินงานเท่าเทียมหรือสูงกว่าเป้าหมาย ดังนี้

ข้อ 1 มีแนวทางในการพัฒนาศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม ในปีงบประมาณ 2565 โดยครอบคลุม 1) กิจกรรมจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม 2) กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม ในรูปแบบออนไลน์ และ 3) กิจกรรมพัฒนารูปแบบการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่น

ข้อ 2 พัฒนาการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ให้ทันสมัย เป็นสากล มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยอำนวยความสะดวก ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (SACICT Archive) เว็บไซต์องค์กร และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ผ่านสื่อสาธารณะ สื่อดิจิทัล อาทิ ทีวีดิจิทัล facebook Youtube ฯลฯ ครอบคลุมผู้เข้าถึงข้อมูล จำนวน 2,798,237 ราย (สูงกว่าเป้าหมาย)

ข้อ 3 มีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งในกลุ่มหัตถศิลป์แบบดั้งเดิมและนวัตกรรมศิลป์ผ่านโครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2021) และส่งเสริมช่องทางการตลาดสู่ผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ด้วยโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดเชิงรุก กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACICT Concept)

ข้อ 4 ส่งเสริมให้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมเกิดความตระหนักและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา โดยสนับสนุนให้ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือช่างฝีมือ มีการแจ้งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 56 ผลงาน (สูงกว่าเป้าหมาย)

ข้อ 5 ส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก สศท. จำนวน 234 ราย (สูงกว่าเป้าหมาย)

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ข้อ 6 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT CONCEPT 2021) จำนวน 40 รูปแบบ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 1,891,065 บาท (สูงกว่าเป้าหมาย)

ข้อ 7 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและสมาชิก สศท. ให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านทักษะฝีมือและศักยภาพในการประกอบการ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและสมาชิก สศท. ด้านการตลาดและสามารถนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศักยภาพไปใช้ ผ่านการจัดกิจกรรมชุมชนเรียนรู้หัตถกรรมปี 2564 จำนวน 8 ชุมชน ร่วมกับบริษัท วี.ที. ไทย กรุ๊ป เพื่อช่วยสนับสนุนชุมชนในการทำตลาดออนไลน์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพและการทำตลาดออนไลน์ครบทุกชุมชน ได้ประโยชน์จากความรู้และช่องทางจำหน่ายออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 93 (สูงกว่าเป้าหมาย)

ข้อ 8 สร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศ เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) จำนวน 5 เครือข่าย (เป็นไปตามเป้าหมาย)

ข้อ 9 การส่งเสริมการตลาดงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศแก่สมาชิก สศท. ให้มีช่องทางการจำหน่ายผ่าน สศท. จำนวน 1,045 ราย โดยจำนวนสมาชิกรายใหม่ที่มีช่องทางการจำหน่ายผ่าน สศท. จำนวน 144 ราย มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น (สูงกว่าเป้าหมาย)

ข้อที่ 10 การพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างเครือข่ายในการส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยและสร้างโอกาสขยายช่องทางการตลาดกับหน่วยงานภายนอก จำนวน 4 หน่วยงาน

ข้อที่ 11 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ผ่านหลักสูตรการอบรมจำนวน 15 หลักสูตร

● **1.2.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม ผ่านการส่งเสริมของ สศท.** จำนวน 5.35 ล้านบาท แบ่งเป็นจุดจำหน่าย สศท. 5.27 ล้านบาท และออนไลน์ 0.08 ล้านบาท (ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากมีการปรับปรุงแอปพลิเคชัน ทำให้สามารถจำหน่ายได้จริงเพียง 8 เดือน) นอกจากนี้ มีกิจกรรมการตลาดอยู่ระหว่างดำเนินงาน ได้แก่ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม, งาน SACIT Craft Fair, Craft Bangkok, งาน SACIT เฟลิ่งคราฟต์ คาดว่าจะมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 115 ล้านบาท

● **2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ** จากรายได้ค่าเช่าพื้นที่ และค่าบริการการขายสินค้าฝากจำหน่าย จำนวน 1.15 ล้านบาท ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้มีการปิดจุดจำหน่าย สศท. และจุดจำหน่ายสนามบินสุวรรณภูมิและภูเก็ต เพื่อปฏิบัติตามประกาศใช้ พ.ร.ก. การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดจำหน่ายและค่าธรรมเนียมการขาย

● **2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน** คิดเป็นร้อยละ 18.51 ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด แต่ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงสูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

● **3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล** 1) การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด คิดเป็น 98.13 คะแนน

● **3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)** ได้ 325.92 คะแนน

● **4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน** สามารถดำเนินการในแต่ละประเด็นการประเมิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) เพิ่มเติมแผนปฏิบัติการปี พ.ศ. 2566 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยสร้างการมีส่วนร่วม ถ่ายทอดแผน และติดตามรายงานผลเป็นรายไตรมาส

2. มีการสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาส

3. มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล แผนบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และติดตามรายงานผลตามแผนเป็นรายไตรมาส

4. มีการจัดทำแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และติดตามรายงานผลตามแผนเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ ปัจจุบันไม่มีคณะกรรมการตรวจสอบ และไม่มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน

5. มีช่องทางการสื่อสารการจัดการความรู้ต่าง ๆ เช่น SACIT Archive/ SACIT E-Library/ SACIT channel เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี (2564-2566) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และติดตามรายงานผลตามแผนเป็นรายไตรมาส



สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

6. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสืบค้นข้อมูลศิลปหัตถกรรมไทย (ระบบ SACIT Archive) ผลการสำรวจความพึงพอใจภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 83.14 และมีช่องทางการร้องเรียนผ่านเว็บไซต์
  7. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด 14 ครั้ง (เป็นวาระลับ 1 ครั้ง) มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป จำนวน 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 64.29
  8. มีการรายงานผลการดำเนินงานแก่รัฐมนตรีที่กำกับดูแล 1 ครั้ง ตามหนังสือ ศศป 0101/0346 ลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 9 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 มิถุนายน 2564)
  9. ไม่มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (ขอยกเว้นการประเมิน)
- นอกจากนี้ สศท. ได้ดำเนินโครงการภายใต้สถานการณ์โควิด – 19 ที่สำคัญ คือ
    - การปรับเปลี่ยนรูปแบบโครงการ วิธีการและช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสาธารณะ เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ถึง Reality Show รายการ SACICT WAR CRAFT สงครามทำมือ ออกอากาศทางอัมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ซึ่งเป็นรายการที่จะมาเปิดโลกทางความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้ที่สนใจด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ที่กำลังมองหาธุรกิจใหม่ในการสร้างอาชีพ ตลอดจนสามารถสร้างความนิยมให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มมากขึ้น
    - การจัดประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACICT Award 2021) ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดได้นำเสนอรูปแบบและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงให้เห็นถึงการต่อยอดคุณค่าของผ้าศิลปะหรือผ้าไทยทอมือในแต่ละภูมิภาค ผ่านผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชัน ประกอบด้วย Baby Boomer Generation X Generation Y และ Generation Z มีผู้เข้าชม SACIT Virtual Fashion Runway ผ่านทาง Facebook กว่า 6,700 ราย
    - การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมสืบสานคุณค่าแห่งศิลปะในระดับสากล ด้วยการสื่อสารแนวคิด “คุณค่าแห่งความเป็นไทย” ผ่านงานทัศนศิลป์ไทย และช่องทางต่าง ๆ ทั้งที่เป็น Traditional Media, New Media สื่อดิจิทัลในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ
    - พัฒนาและปรับปรุงระบบ e-Commerce ขององค์กร ซึ่งพัฒนาขึ้นมาเพื่อการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมและรองรับการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยระบบสามารถแสดงผลและดำเนินการได้ทั้งทาง Web Application และ Mobile Application (iOS และ Andriod) และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ต่อยอดโครงการ โดยจัดทำ Virtual Reality ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ AR หรือ VR และทำ E-catalog สำหรับการจำหน่ายในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย บน E-commerce และสร้างการรับรู้จุดจำหน่ายออนไลน์และผู้ซื้อ