

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดำเนินการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยคณะกรรมการองค์การมหาชนเป็นผู้ประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชนส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้สอบทานความครบถ้วนสมบูรณ์ตามแนวทางการประเมินที่ กพม. กำหนดแล้วสรุปผลการประเมินเบื้องต้นของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) ดังนี้

ส่วนที่ 1 : การประเมินองค์การมหาชน	
องค์ประกอบ	ผลการประเมิน
ภาพรวม	ศ.ศ.ป. มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับคุณภาพ (ระดับ 1) โดยมีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ และมีตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ในองค์ประกอบที่ 1 Function Base ร้อยละ 80
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย โดยทุกตัวชี้วัดเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย : <ul style="list-style-type: none"> - สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 627.19 ล้านบาท - สร้างรายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 5.54 ล้านบาท - ส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. จำนวน 180 คน - สร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ 25 รูปแบบ - สร้างสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain จำนวน 10 กลุ่ม
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด • การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง • สนับสนุนให้เครือข่ายที่ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ จำนวน 6 ราย
องค์ประกอบที่ 3 Area Base	ไม่มี
องค์ประกอบที่ 4 Innovation Base	<ul style="list-style-type: none"> • ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 83.62 สูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 80) • การเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินร้อยละ 100 สูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 96) • การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมีระดับคะแนน 4.7000 สูงกว่าเป้าหมาย (4.0000 คะแนน) • การพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center ดำเนินการได้ตามข้อเสนอที่กำหนด
องค์ประกอบที่ 5 Potential Base	การพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด
Integrity and Transparency Assessment (ITA)	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือ ITA มีคะแนน 83.92 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 88.35

ส่วนที่ 2 : การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน	
ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.	ไม่มีการประเมินผล เนื่องจากอยู่ระหว่างการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลผู้อำนวยการ (ผู้อำนวยการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2562)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
<p>มาตรา 7 ให้ศูนย์มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>มาตรา 8 ให้ศูนย์มีอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์ 3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด 6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ งบประมาณ 404.0056 ล้านบาท ■ รายได้ 9.5900 ล้านบาท ■ เงินทุนสะสม 416.2400 ล้านบาท ■ อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 78/61 คน ■ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 44.4116 ล้านบาท ■ งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม+รายได้) 413.5956 ล้านบาท ■ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 10.74 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561) <p style="text-align: right;">ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562</p>

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

รายชื่อ		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นางจันทรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์	7 พฤษภาคม 2562	23 ตุลาคม 2564
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-	-
	3. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-
กรรมการผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	5. นายเอกชัย วงศ์วรกุล	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6. นายปรีชา ส่งวัฒนา	7 พฤษภาคม 2562	23 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ	7. นายสุนนต์ วัฒนประเสริฐ	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
	8. นางสาวพจนนา สิ้นมิตร	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
	9. นายมนู เสดะกลิ่นพิ	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ	10. นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์ รองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	2 กันยายน 2562	-

หมายเหตุ : คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 แต่งตั้งนายพรพล เอกอรรถพร เป็นผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. ให้มีผลนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้างเป็นต้นไป

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ภาพรวม

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	●	●	-	●	●	ระดับคุณภาพ** (ระดับ 1)	83.92

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน			สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
	สัญญาจ้าง	ผลการประเมินองค์กร	งานที่คณะกรรมการมอบหมาย		
นางอัมพวัน พิชาลัย	ไม่มีผลประเมินผู้อำนวยการ เนื่องจาก ศ.ศ.ป. อยู่ระหว่างการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลผู้อำนวยการ				

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ**
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
 - ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
 - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม**
- หมายถึง ระดับคุณภาพ เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
 - ◎ หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
 - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

** ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 1)	83.92
องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)	
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม			●	สูงกว่า เป้าหมาย	
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	518.50 ล้านบาท	627.19 ล้านบาท	(●)		
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	1. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่าง ศิลปหัตถกรรม ที่ได้รับการเชิดชูจาก ศ.ศ.ป. จำนวน 40 ราย เป็นผู้ถ่ายทอดองค์- ความรู้งานหัตถกรรม เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน 2. ต่อยอดชุมชน หัตถกรรมให้เป็น ศูนย์เรียนรู้ 12 ชุมชน เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้เป็น แหล่งรวบรวม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา สะท้อนอัตลักษณ์และ ความภาคภูมิใจของ ชุมชน และให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการด้วยตนเอง	1. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม และ ทายาทช่าง ศิลปหัตถกรรม ที่ได้รับการเชิดชูจาก ศ.ศ.ป. จำนวน 42 ราย เป็นผู้ถ่ายทอดองค์- ความรู้งานหัตถกรรม เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน 2. ต่อยอดชุมชน หัตถกรรมให้เป็น ศูนย์เรียนรู้ 13 ชุมชน เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้เป็น แหล่งรวบรวมองค์ ความรู้ ภูมิปัญญา สะท้อนอัตลักษณ์และ ความภาคภูมิใจของ ชุมชน และให้ชุมชนมี ส่วนร่วมในการบริหาร จัดการด้วยตนเอง	(●)		
	1.1.3 ความสามารถทางการ หารรายได้เพื่อลดภาระ งบประมาณภาครัฐ	3.70 ล้านบาท	5.54 ล้านบาท	(●)		
	1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริม ช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	ร้อยละ 45	ร้อยละ 46.03 จากครูฯ ได้รับเชิดชู ณ ปี 62 ทั้งสิ้น 391 ราย (คิดเป็น 180 ราย)	●		
	1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	22 รูปแบบ	25 รูปแบบ	●		
	1.4 จำนวนสมาชิกที่มีการรวมกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำ ธุรกิจร่วมกันใน Value Chain	8 กลุ่ม	10 กลุ่ม	●		

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตาม แผนการสร้างความรู้ความ เข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	(●)	
	2.2 จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดัน อัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่ สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets)	4 ราย	6 ราย	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด				
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชน เสนอรายงานผลการ ปรับปรุงงานตาม ผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน	ร้อยละ 83.62 และรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อ คณะกรรมการ ในการประชุมครั้งที่ 183-6/2562 วันที่ 13 พฤษภาคม 2562	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่าย ตามแผนการใช้เงิน	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ร้อยละ 100 (ได้ผลผลิตของตัวชี้วัด องค์กรตามที่กำหนดและ มีเงินเหลือจ่าย)	●	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ระดับคะแนน 4.7000	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ องค์การมหาชน เรื่อง การพัฒนา ระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
5. Potential Base	5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์กรและบุคลากรแบบก้าว กระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนา ระบบการให้บริการ SACICT Craft Center	ดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร และบุคลากร ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 - 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 เพื่อดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีผลงานสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ศ.ศ.ป. ได้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างโอกาสให้สมาชิก ศ.ศ.ป. (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และผู้ประกอบการด้านงานศิลปหัตถกรรม) มีรายได้ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. รวม 240.08 ล้านบาท แบ่งเป็น ยอดขายผ่านจุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. 27.50 ล้านบาท และจากกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป. 212.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 (จากปีก่อน 172.87 ล้านบาท)

2. ด้านมูลค่าเพิ่มทางสังคม โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม จำนวน 42 ราย ได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้นำด้านการสืบสาน พัฒนา และต่อยอดงานหัตถกรรม เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน ซึ่ง ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมในชุมชนหัตถกรรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดอบรมทักษะฝีมือช่าง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับช่างฝีมือในชุมชนและนักออกแบบ การประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนชุมชนให้เข้าร่วมกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป. และในปี 2562 ศ.ศ.ป. ได้คัดเลือกชุมชนหัตถกรรมเป็นศูนย์เรียนรู้ 13 ชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนหัตถกรรม นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาต่อยอดชุมชนเรียนรู้หัตถกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1) จัดกิจกรรมพัฒนาและอบรมบุคลากรของชุมชนหัตถกรรม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

2) จัดทำคู่มือองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานหัตถกรรมชุมชนไปสู่สาธารณะ

3) จัดทำคู่มือการบริหารจัดการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน เพื่อให้บุคลากรในชุมชนใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับและให้บริการผู้มาเยือน

4) จัดทำแผ่นพับแต่ละชุมชนเพื่อนำเสนอภูมิปัญญางานหัตถกรรม วัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมการเรียนรู้งานหัตถศิลป์ผ่านการท่องเที่ยววิถีชุมชน

5) จัดทำวีดิทัศน์ นำเสนออัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมของแต่ละชุมชน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจไปเรียนรู้งานหัตถศิลป์ในชุมชนเพิ่มขึ้น โดยมีคำบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6) จัดทำป้ายชุมชนหัตถกรรม โดยนำเสนอเรื่องราวและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน

7) จัดกิจกรรมเรียนรู้งานหัตถศิลป์ผ่านการท่องเที่ยววิถีชุมชน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

3. ส่งเสริมให้ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการเป็นวิทยากร สาธิตงานหัตถกรรม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 180 ท่าน เช่น งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งานฝ้ายทอใจ งาน SACICT เพลิดเพลินราฟต์ งาน SACICT Fair และงานชีวิตใหม่ได้ร่วมพระบารมี รวมทั้งได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือและเพิ่มสมรรถนะของตนเองอีกด้วย นอกจากนี้ ครูศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภายนอก ประจำปี 2563 ได้แก่ รางวัลเพชรพณิชย์ รวมจำนวน 3 ท่าน คือ 1) นายมีชัย แต่สุจริยา ครูศิลป์ของแผ่นดินปี 2559 ประเภทเครื่องทอ (ผ้ากาบบัว) 2) นายอุทัย เจียรศิริ ครูศิลป์ของแผ่นดินปี 2562 ประเภทเครื่องโลหะ (เครื่องถมและงานคร่ำ) และ 3) นางอนัญญา เค้านอนกอก ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2554 ประเภทเครื่องทอ (ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ)

4. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 25 รูปแบบ จากการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลงานเบญจรงค์จากโครงการ SACICT Signature Collection 2018 และโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation 2019) สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมมูลค่าเชิงพาณิชย์ 554,835 บาท จากการเข้าร่วมทดสอบตลาดในงาน SACICT Craft Trend Show 2019 นอกจากนี้ ผลงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการได้ขอใช้ลิขสิทธิ์ในเชิงพาณิชย์อีกด้วย

5. การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ในการผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets) ซึ่ง ศ.ศ.ป. ดำเนินโครงการเส้นทางสายผ้าทอ : Weaving Streets ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 โดยในปี 2562 ศ.ศ.ป. มุ่งเน้นผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด “ผ้าพื้นนวัตศิลป์สู่สากล” ซึ่งการดำเนินโครงการได้

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เชิญหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร อาทิ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและการออกแบบ เจ้าของห้องเสื้อ/แบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นชั้นนำของไทย รวมทั้ง Siam Piwat Retail Holding เข้าร่วมคัดเลือกครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก SACICT จำนวน 12 ราย เข้าร่วมโครงการ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย การจัดอบรมด้านการออกแบบ และการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป และการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายเดี่ยว อาทิ การวิเคราะห์ศักยภาพตนเอง และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การออกแบบชิ้นงาน การเชื่อมโยงรูปแบบ วัสดุและสี การสร้างชิ้นงาน การออกแบบและพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน เพื่อนำไปตัดเย็บชิ้นงานต้นแบบต่อไป รวมทั้ง การออกแบบผลงานเป็นคอลเลคชั่น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และจัดการทดสอบตลาดเบื้องต้นโดยการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และจำหน่ายใน “งานฝ้ายทอใจ” ครั้งที่ 12 เพื่อให้เกิดการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ อย่างเป็นรูปธรรม

6. ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการที่สำคัญ คือ

1) ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 12 ราย เกิดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลงานในแนวสร้างสรรค์ เพิ่มทักษะของกลุ่มช่าง / ชุมชนหัตถกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นถิ่นที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมีคุณภาพที่ดีพร้อมเข้าสู่ตลาดพัฒนาศักยภาพ เช่นการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างมาตรฐานสินค้า รวมทั้งสร้างแรงจูงใจสำหรับคนรุ่นใหม่ที่จะร่วมสืบสานงานหัตถกรรมรวมถึงการต่อยอดเชิงพาณิชย์

2) ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจจากผ้าพื้นถิ่นที่สามารถผลิตและขายได้ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นในกลุ่มชุมชนผู้ผลิตผ้า ด้วยการผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ เกิดการขยายผลส่งเสริมให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy) ด้วยการนำปัจจัยการผลิตของชุมชนผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

3) สร้างเครือข่ายงานร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ผ่านการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ เทรนด์แฟชั่นในปัจจุบัน การต่อยอดทางธุรกิจกับทุกแบรนด์ที่เข้าร่วม และสนับสนุนให้แบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการนำสินค้าไปฝากจำหน่ายที่ ICONSIAM, King Power Shop ตลอดจนการสนับสนุนผ้าไทยไปตัดชุดเพื่อใช้ในกองประกวด Miss Universe Thailand 2019

4) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการนี้ได้นำไปจัดแสดงและจำหน่ายภายในงานฝ้ายทอใจครั้งที่ 12 ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เกิดมูลค่าการจำหน่ายภายในงาน รวมทั้งสิ้น 1,346,610 บาท

จากผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าว ศ.ศ.ป. ได้วางแนวทางการพัฒนาต่อยอดโครงการสนับสนุนให้เกิดการสร้าง Social Craft Network ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบ Co - Creation และ Co - Branding เพื่อให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

7. การพัฒนานวัตกรรมบริการ นอกจากมุ่งเน้นบทบาทการเป็นผู้ชี้ทางสร้างโอกาส และเผยแพร่งานหัตถศิลป์ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลายแล้ว ศ.ศ.ป. ยังมีพันธกิจสำคัญคือ การเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย (SACICT Arts and Crafts Knowledge Center) อีกด้วย โดยในปี 2562 ศ.ศ.ป. ดำเนินการพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center โดยมีจำนวนข้อมูลงานหัตถกรรมที่สามารถสืบค้นได้ผ่านเว็บไซต์ SACICT Archive เป็นการวางระบบและฐานข้อมูลตามยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการให้มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล Big Data ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงลึกในหลากหลายมิติ ทำให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและสามารถเข้าถึงศิลปหัตถกรรมอย่างรอบด้าน สามารถนำ Data Analytic ไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ SACICT Archive เป็นการพัฒนารูปแบบการศึกษาค้นคว้าข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อรวบรวมฐานข้อมูลของงานหัตถศิลป์ งานนวัตกรรม ที่ได้รับการออกแบบและสร้างสรรค์โดย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบ รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้จากแหล่งเรียนรู้และชุมชนหัตถกรรม ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และอ้างอิงในเชิงประวัติศาสตร์ ตลอดจนหนังสือและสื่อวีดิทัศน์ที่ SACICT ได้จัดทำเพื่อบริการองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมแก่สังคม ให้ประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นข้อมูลได้จากทุกมุมโลก ปัจจุบัน SACICT ให้บริการข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ จำนวน 658 รายการ โดยให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ใน 5 หมวดหมู่ด้วยกันคือ ครูและทายาท หัตถศิลป์ไทย นวัตกรรมไทย ชุมชนหัตถกรรม/พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น และสื่อสิ่งพิมพ์/วีดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้องค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล ในกระบวนการ และในชิ้นงานศิลปหัตถกรรม เป็นจุดเริ่มต้นของพลังสร้างสรรค์ให้งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการศึกษา การสร้างคุณค่าแก่ผลงานหัตถศิลป์ คุณค่าทางประวัติศาสตร์ งานออกแบบ

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งานด้านวิชาการ รวมไปถึงการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ นับเป็นการนำองค์ความรู้เข้าไปเสริมความแข็งแกร่งแก่งานศิลปหัตถกรรมไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

SACICT Archive จึงนับเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการร่วมรักษาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่คู่สังคมอย่างยั่งยืน โดยผู้ใช้งานระบบ SACICT Archive สามารถใช้สืบค้นข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกมุมโลก ผ่านเว็บไซต์ SACICT.or.th โดยจะปรากฏไอคอน SACICT Archive ให้คลิกเข้าสู่ระบบ หรือเข้าสืบค้นได้โดยตรงทาง “archive.sacict.or.th” นอกจากนี้ SACICT ยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรมเข้าสืบค้นข้อมูลเชิงลึก ที่เผยแพร่ใน SACICT Arts and Crafts Knowledge Centre เพียงแห่งเดียวเท่านั้น โดยจัดเป็นห้อง SACICT Archive ที่มีทั้งหนังสือหายาก และชิ้นงานตัวอย่างให้ผู้สนใจได้เดินทางมาสัมผัสองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมตลอดทั้งปี