

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน	
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความสามารถสูงในตลาดโลก	งบประมาณ	109.49 ล้านบาท
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	รายได้*	30.08 ล้านบาท
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	เงินทุนสะสม	80.71 ล้านบาท
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาพการณ์ในตลาดโลก	อัตรากำสั่ง (กรอบ/บรรจุจริง)	82/79
	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	55.48 ล้านบาท
	งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม +รายได้)	166.76 ล้านบาท (ไม่รวมครุภัณฑ์)
	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ 33.27
	* ที่มาของรายได้จากการดำเนินงาน มาจาก	
	1. บริการตรวจสอบอัญมณี	14.17 ล้านบาท
	2. บริการตรวจสอบโลหะมีค่า	3.63 ล้านบาท
	3. บริการฝึกอบรม	5.98 ล้านบาท
	4. บริการข้อมูลวิชาการ	0.67 ล้านบาท
	5. บริการงานวิจัย	3.82 ล้านบาท
	6. รายได้อื่นๆ	1.81 ล้านบาท
	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่ครบวาระ	
ประธานกรรมการ	1. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	29 มิ.ย.2564	28 มิ.ย.2568	
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ (อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)	-	-	
	3. ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม (อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)	-	-	
	4. ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี)	-	-	
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	5. นางสาวมาลี โชคล้ำเลิศ	ด้าน การบริหาร	29 มิ.ย.2564	28 มิ.ย.2568
	6. นายภูเก็ท คุณประภากร	ด้าน พอลอยสี	29 มิ.ย.2564	28 มิ.ย.2568
	7. นายบุญเลิศ สิริภักทรวณิช	ด้าน โลหะมีค่า (ทองคำ)	29 มิ.ย.2564	28 มิ.ย.2568
	8. นายวีระศักดิ์ เลอวิศิษฎ์	ด้าน เครื่องประดับเงิน	29 มิ.ย.2564	28 มิ.ย.2568
	9. นายมนตรี เนรกัณฐี	ด้าน อัญมณีและเครื่องประดับ	30 ส.ค.2565	28 มิ.ย.2568
	10. นางวัลยา สวรรณาภิรมย์	ด้าน อัญมณีและเครื่องประดับ	30 ส.ค.2565	28 มิ.ย.2568
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย	29 มิ.ย.2564	28 มิ.ย.2568	

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการเพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	100.00 คะแนน	93.63 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2565	2566	2567
การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
ผลการดำเนินงานปี 2565 : สถาบันดำเนินโครงการพัฒนาภูมิภาค จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมคือ (1) โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (จังหวัดเชียงใหม่) และ (2) โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน (จังหวัดจันทบุรี) โดยจากการพัฒนามีผู้ประกอบการ จำนวน 33 ราย ที่สามารถพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ซึ่งเป็นจำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (นับสะสม 93 ราย) คิดเป็นร้อยละ 35.48			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจากค่าเป้าหมาย)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง	10	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	100	10.53
1.1.2 ความสำเร็จของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)	10	10,774 ใบรับรอง	11,312 ใบรับรอง	11,851 ใบรับรอง	12,334 ใบรับรอง	100	10.53
1.1.3 การสร้างและต่อยอดนักร้องแบบเครื่องประดับ	5	45 แบรินด์	50 แบรินด์	55 แบรินด์	55 แบรินด์	100	5.25
1.1.4 จำนวนงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	5	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง	7 เรื่อง	100	5.25
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
1.2.1 โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่	10	น้อยกว่าร้อยละ 72	ร้อยละ 72	มากกว่าร้อยละ 72	ร้อยละ 76.74	100	10.53
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	15	24.50 ล้านบาท	25.50 ล้านบาท	26.50 ล้านบาท	28.27 ล้านบาท	100	15.79
2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (งานบริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า)	10	276.62 บาท/ชิ้นงาน	273.85 บาท/ชิ้นงาน	271.09 บาท/ชิ้นงาน	170.02 บาท/ชิ้นงาน	100	10.53
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายบุคลากรขององค์การมหาชน**	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1.ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2.ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนต้นปีงบประมาณ	ได้รับการยกเว้นกรอบการประเมินค่าใช้จ่ายบุคลากร		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การกีดกันการพัฒนาการให้บริการประชาชน	10	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงาน ภายใต้ Focus Area	• มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) • มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)	นำขึ้นชุดข้อมูล Metadata และระบุแหล่งข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลที่ถูกต้องในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ Focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)	100	100	10.53
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	330 คะแนน	-	400 คะแนน	440.56 คะแนน	100	10.53
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	100 คะแนน	100	10.53
คะแนนรวม							100.00
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565

** ได้รับความเห็นชอบให้ยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ตามมติ กพม. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	ปี 2567
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ อุตสาหกรรมและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัด เป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา ศักยภาพด้าน อุตสาหกรรมและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ จังหวัด เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการ ในพื้นที่จังหวัด เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.46 (เพิ่มขึ้น 32 ราย จากปีก่อน (นับสะสม) 61 ราย)	ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ จังหวัด เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการ ในพื้นที่จังหวัด เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.48 (เพิ่มขึ้น 33 ราย จากปีก่อน (นับสะสม) 93 ราย)	ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ จังหวัด เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ จังหวัด เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- ในการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย สถาบันได้จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (GIT Standard) ซึ่งการกำหนดมาตรฐานดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับห้องปฏิบัติการและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเกิดธรรมาภิบาลทางการค้า โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมสร้างความรู้ สามารถจัดทำเอกสารมาตรฐาน นำมาตรฐานไปทดลองใช้ได้จริง และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ (1) ห้องปฏิบัติการอัญมณี คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา (2) บริษัท เอ็มทีเอส รีไฟเนอรี แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (3) บริษัท พีริเซียส พลัส จำกัด (4) บริษัท รีฟายนิงโลหะมีค่า จำกัด และ (5) บริษัท จีซีโอ แล็บ จำกัด

นอกจากนี้ มีการจัดทำมาตรฐาน GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติม 5 ขอบข่าย ได้แก่ มาตรฐานคอรันดัม (2 ขอบข่าย) สำหรับการตรวจสอบความเป็นธรรมชาติและการจัดระดับสีทับทิม พลิน และแซปไฟร์สีต่าง ๆ มาตรฐานเพชรสังเคราะห์ (2 ขอบข่าย) สำหรับการตรวจสอบและจัดระดับคุณภาพ และมาตรฐานโลหะมีค่า (1 ขอบข่าย) สำหรับการวิเคราะห์โลหะเงินความบริสุทธิ์สูง และวิธีหาผลต่างโดยเทคนิคไอซีพีไออีเอส (ICP-OES)

- สถาบันสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC) ผ่านใบรับรองของสถาบันให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบันให้แก่ร้านค้าผู้ประกอบการ (ที่เป็นสมาชิกโครงการ) ที่นำสินค้ามาตรวจ ซึ่งมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถเข้าร่วมการเป็นสมาชิก และได้รับการรับรองภายใต้เงื่อนไขโครงการ จำนวน 12,334 ใบรับรอง

- สถาบันดำเนินการตรวจสอบและรับรองอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า โดยให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 49,738 ตัวอย่าง และให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 14,436 ตัวอย่าง

- ในด้านการฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันให้บริการฝึกอบรมทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ รวมถึงจัดสัมมนาย่อยต่าง ๆ ในด้านอัญมณีและเครื่องประดับ มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 1,980 คน แบ่งเป็น หลักสูตรหลัก 77 คน และหลักสูตรรอง 1,903 คน มีผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ที่ร้อยละ 93.40 และผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 87.64

- สถาบันยังมีการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- สถาบันดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบอย่างต่อเนื่อง จากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2565 (นับแบบสะสม) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ และ/หรือสร้างชื่อเสียงในระดับสากลด้วยแบรนด์ของตนเอง มีทั้งสิ้น 55 แบรนด์

- ในด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันได้ดำเนินโครงการวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3 โครงการ และมีการนำผลงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สถาบันได้ดำเนินการศึกษาวิจัย และพัฒนาเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 7 เรื่อง โดยส่วนใหญ่ได้ใช้ประโยชน์เชิงสังคม/สาธารณะจากการเผยแพร่สู่ผู้ประกอบการ ผ่านการสัมมนา และสื่อต่าง ๆ

- สถาบันดำเนินโครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติให้สามารถแข่งขันได้และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดสู่สากล มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 33 ราย จากจำนวนรวมทั้งสิ้น 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.74

- ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในส่วนภูมิภาค สถาบันมีโครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (จังหวัดเชียงใหม่) โดยจัดอบรมให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีแบรนด์เป็นของตนเอง โดยผลสำรวจพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 11 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3-5 และยังมีโครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน (จังหวัดจันทบุรี) มีการจัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการในรูปแบบ Webinar และจัดอบรม Workshop ด้านการตลาดเชิงลึก มีผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการและได้รับการส่งเสริมและพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น 22 ราย

- สถาบันให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่านพิพิธภัณฑ์แบบครบวงจรและพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Virtual Museum) ในรูปแบบ 360 องศา ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ทาง www.git.or.th/Museum มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 4,163 ราย แบ่งเป็นการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่สถาบัน 685 ราย และเข้าชมในรูปแบบ Virtual Museum 3,478 ราย

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- สถาบันสามารถหารายได้รวม 28.27 ล้านบาท จากธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการใน 5 ด้านซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ ได้แก่

งานบริการ	รายได้
ฝ่ายตรวจสอบบัญชี	14.17 ล้านบาท
ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า	3.63 ล้านบาท
ฝ่ายฝึกอบรม	5.98 ล้านบาท
ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล	0.67 ล้านบาท
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาบัญชีและเครื่องประดับ	3.82 ล้านบาท
รวมรายได้สุทธิ	28.27 ล้านบาท