

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดำเนินการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยคณะกรรมการองค์การมหาชนเป็นผู้ประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชนส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้สอบทานความครบถ้วนสมบูรณ์ตามแนวทางการประเมินที่ กพม. กำหนดแล้วสรุปผลการประเมินเบื้องต้นของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) ดังนี้

ส่วนที่ 1 : การประเมินองค์การมหาชน	
องค์ประกอบ	ผลการประเมิน
ภาพรวม	สปร. มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับมาตรฐาน ซึ่งมีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย และมีตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ในองค์ประกอบที่ 1 Function Base และองค์ประกอบที่ 2 Agenda Base ร้อยละ 75
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีบางตัวชี้วัดเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย : <ul style="list-style-type: none"> - สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 5,130 ล้านบาท - สร้างรายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 18.31 ล้านบาท - ประชาชนและผู้ให้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สปร. ร้อยละ 88.56
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด • การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง • การขยายโอกาสและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค : โครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด
องค์ประกอบที่ 3 Area Base	ไม่มี
องค์ประกอบที่ 4 Innovation Base	<ul style="list-style-type: none"> • ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 88.42 สูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 80) • การเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินร้อยละ 94.53 ต่ำกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 96) • การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมีระดับคะแนน 4.6683 สูงกว่าเป้าหมาย (4.0000 คะแนน) • การพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง โครงการคลังความรู้สู่โอกาสผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Knowledge Tank) ดำเนินการได้ตามข้อเสนอที่กำหนด
องค์ประกอบที่ 5 Potential Base	การพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์การมหาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด
Integrity and Transparency Assessment (ITA)	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือ ITA มีคะแนน 89.68 สูงกว่าค่าเฉลี่ย 88.35

ส่วนที่ 2 : การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน	
ผู้อำนวยการ สปร. มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับคุณภาพ โดยมีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ และสมรรถนะทางการบริหารมีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายทุกด้าน	

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(1) เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ งบประมาณ 342.71 ล้านบาท ▪ รายได้ 24.04 ล้านบาท ▪ เงินทุนสะสม 50.40 ล้านบาท
(2) ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อัตรากำลัง(กรอบ/ บรรจุจริง) 168/161 คน
(3) ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 137.91 ล้านบาท ▪ งบประมาณค่าใช้จ่าย 460.66 ล้านบาท
(4) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้	<p>ตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 29.94 <p>(ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)</p>
(5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562
(6) สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่	
(7) สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล	

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

รายชื่อ		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย	29 ม.ค. 2562	ลาออก 8 พฤษภาคม 2562
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	-	-
	3. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	-	-
	4. รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
	5. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นายสุวิชัย โรจนวานิช	29 ม.ค.2562	28 ม.ค.2566
	7. รศ.บุญสนอง รัตนสุนทรากุล ทำหน้าที่ประธานกรรมการ นับตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562	29 ม.ค.2562	28 ม.ค.2566
	8. นายดิศทัต โทตระกิตย	29 ม.ค.2562	ลาออก 15 กรกฎาคม 2562
	9. นายชัยยศ อิมสุวรรณ์	29 ม.ค.2562	28 ม.ค.2566
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	10. ดร.อธิปัติย์ บำรุง	1 มิ.ย. 2559	31 พ.ค. 2563

วิสัยทัศน์




ขยายโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรม แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย




แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ภาพรวม

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)	เป็นไปตามเป้าหมาย 	สูงกว่าเป้าหมาย 		สูงกว่าเป้าหมาย 	สูงกว่าเป้าหมาย 	ระดับมาตรฐาน 	89.68

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน			สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
	สัญญาจ้าง	ผลการประเมินองค์กร	งานที่คณะกรรมการมอบหมาย		
ดร.อชิปต์ย์ บำรุง	สูงกว่าเป้าหมาย 	สูงกว่าเป้าหมาย 	สูงกว่าเป้าหมาย 	สูงกว่าเป้าหมาย 	ระดับคุณภาพ 

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ**
-  หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
 -  หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
 -  หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม**
-  หมายถึง ระดับคุณภาพ เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
 -  หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
 -  หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

** ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
เป็นไปตามเป้าหมาย ◎	สูงกว่าเป้าหมาย ●		สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับมาตรฐาน ●	89.68

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม			●	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	2,006.03 ล้านบาท	5,130 ล้านบาท	(●)	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	1. การมีแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนรวมทั้งมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมที่ดี 2. การมีแหล่งเรียนรู้กระจายไปยังส่วนภูมิภาคและช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงบริการภาครัฐ	มีแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนรวมทั้งมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีแหล่งเรียนรู้กระจายไปยังส่วนภูมิภาคและช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงบริการภาครัฐ	(●)	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	15.74 ล้านบาท	18.31 ล้านบาท	(●)	
	1.2 ประชาชนและผู้ให้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ของ สปร.	ร้อยละ 85.00	ร้อยละ 88.56	●	
	1.3 ร้อยละของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 59	○	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่าเป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	(●)	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
	2.2. การขยายโอกาสและส่งเสริมสังคม แห่งการเรียนรู้ในภูมิภาค : โครงการศึกษาและพัฒนาแนว ทางการเพิ่มศักยภาพคนรองรับ การพัฒนาพื้นที่ EEC	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด				
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชน เสนอรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะ กรรมการ องค์การมหาชน	ร้อยละ 88.42 และ องค์การมหาชน เสนอรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ในการ ประชุมครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ 96	ร้อยละ 94.53	○	
	4.3 การกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	4.6683 คะแนน	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ องค์การมหาชน เรื่อง : โครงการกล่อมความรู้สู่ โอกาสผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Knowledge Tank)	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (นวัตกรรมการเผยแพร่ องค์ความรู้ผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม หรือกล่อง ความรู้สู่โอกาสผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม หรือ Knowledge Tank 2 รูปแบบ ได้แก่ Knowledge Box และ Knowledge Links เป็น Think Tank ในการ รวบรวมและถ่ายทอดองค์ ความรู้นอกห้องเรียนและ การต่อยอดอาชีพ โดยมี องค์ความรู้ใน 9 หมวด 32 เรื่อง 173 ตอน) และผู้ใช้บริการมีความ พึงพอใจร้อยละ 85.2	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
5. Potential Base	5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Big Change) เรื่อง : ระบบ E- Office บูรณาการ การทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงาน ภายใน สบร.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	สูงกว่าเป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : ดร.อธิปัตย์ บำรุง

ผลการปฏิบัติงาน			สมรรถนะ	สรุปผลประเมิน ผู้อำนวยการ
สัญญาจ้าง	ผลการประเมินองค์กร	งานที่คณะกรรมการ มอบหมาย		
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ●

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
2.1 ผลงานของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Performance)					
2.1.1 สัญญาจ้าง ผู้อำนวยการ	2.1.1.1 การดำเนินงานของ สปร. ตามตัวชี้วัดที่จัดทำกับสำนักงาน ก.พ.ร. (KPIs ก.พ.ร. ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน)	เป็นไปตาม เป้าหมายทุก ตัวชี้วัด	เป็นไปตาม เป้าหมาย	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1.2 การดำเนินงานตาม นโยบาย ของรัฐบาล รัฐมนตรีผู้กำกับดูแล และนโยบายของคณะกรรมการ สปร.	เป็นไปตาม เป้าหมายทุก ตัวชี้วัด	เป็นไปตาม เป้าหมาย	●	
	2.1.1.3 สมรรถนะทางการบริหาร	เป็นไปตาม เป้าหมายทุก ตัวชี้วัด	เป็นไปตาม เป้าหมาย	●	
2.1.2 ผลการประเมิน องค์กร	2.1.2.1 KPIs ก.พ.ร. ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน	เป็นไปตาม เป้าหมายทุก ตัวชี้วัด	เป็นไปตาม เป้าหมาย	●	สูงกว่า เป้าหมาย
2.1.3 งานอื่นๆ ที่ คณะกรรมการ มอบหมาย	2.1.3.1 ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้าง ผู้อำนวยการองค์การมหาชน ข้อ 2.1.1.2	เป็นไปตาม เป้าหมายทุก ตัวชี้วัด	เป็นไปตาม เป้าหมาย	●	สูงกว่า เป้าหมาย
2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Competency)					
สมรรถนะทางการบริหาร ของผู้อำนวยการองค์การ มหาชน	1. ภาวะผู้นำ	6 คะแนน	เป็นไปตาม เป้าหมาย	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2. วิสัยทัศน์	6 คะแนน			
	3. การวางกลยุทธ์	6 คะแนน			
	4. ศักยภาพเพื่อการปรับเปลี่ยน	6 คะแนน			
	5. การควบคุมตนเอง	3 คะแนน			
	6. การสอนงานและการมอบหมายงาน	3 คะแนน			

ในปีงบประมาณ 2562 สบร. มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ สรุปตามยุทธศาสตร์หลักของ สบร. 3 ด้าน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้และขยายเครือข่าย

- งานพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ 2 แห่ง และการขยายเครือข่ายทั่วประเทศ โดยการให้บริการและบริหารจัดการต้นแบบแหล่งเรียนรู้ อาทิ ห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ (Museum Culture) รวมถึงสาระการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- มีประชาชนที่ใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้ จำนวนทั้งสิ้น 443,650 คน และเข้าร่วมกิจกรรม 130,231 คน มีการยืมหนังสือและสื่อ จำนวน 254,864 ครั้ง
- นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่สนับสนุนเผยแพร่องค์ความรู้ทางสังคมประวัติศาสตร์ อาทิ นิทรรศการภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (Site Museum) กิจกรรม Voice of Heritage เพื่อเชื่อมต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ เช่น ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน เป็นต้น

หมายเหตุ : จำนวนผู้ใช้บริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และยืมคืนหนังสือ ลดลงจากปี 2561 และการประมาณการ เนื่องจากอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ TK park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ต้องปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2562 เป็นต้นมา เนื่องจากได้รับความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ ณ บริเวณ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562

2. ยุทธศาสตร์ยกระดับและพัฒนากิจการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย

- เป็นการขยายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ที่ทันต่อยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค ในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
- ทั้งนี้ในระดับอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบแม่ข่าย และอุทยานการเรียนรู้ระดับจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะเป็นแม่ข่ายเพิ่มเติม รวมทั้งอุทยานการเรียนรู้เดิมที่ได้มีการพัฒนาร่วมกับ สบร. มาอย่างต่อเนื่องรวม 31 แห่ง ใน 24 จังหวัด มีผู้เข้ารับบริการรวมมากกว่า 1,000,000 ครั้งต่อปี
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ระดับชุมชน ได้แก่ พัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหาร จำนวน 15 แห่ง ในพื้นที่ 13 จังหวัด พัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบลหรือศูนย์เรียนรู้ใกล้บ้าน จำนวน 200 แห่งทั่วประเทศ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกว่า 767 คน/ปี
- นอกจากนี้ ความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ระดับภูมิภาคและท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างแท้จริง สนับสนุนด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน อาทิ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ต้นแบบภูมิภาค (มิวเซียมลำปาง) มีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้น 40,070 คน รวมทั้งการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออก เช่น พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดฝางคลอง จังหวัดนครนายก เป็นต้น
- กิจกรรมการสัญจรของพื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้สู่ทุกภูมิภาคของประเทศ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 30,699 คน
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศ (Museum Thailand) มีผู้ใช้บริการมากกว่า 2,754,613 ครั้ง
- นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาความร่วมมือด้านงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ของโลก อย่างไรก็ตาม การจัดการองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้ต้องสอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย เพื่อสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

3. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวโน้มโลก

- โดยดำเนินการบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้สื่อดิจิทัล พัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์ความรู้กระจายสู่ภูมิภาคในเชิงรุกผ่านเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย (Digital Knowledge Platform)
- รวมทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสื่อสารเชิงดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งสู่การเติบโตเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ รวมถึงการต่อยอดอาชีพและธุรกิจ ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ กิจกรรม ข่าวสารต่างๆ อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้นในกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย โดยมียอดผู้เข้าถึงองค์ความรู้ 113,316,692 คน/ครั้ง และมีผู้เห็นประโยชน์จากองค์ความรู้ (Engagement) 86,654,545 คน/ครั้ง
- นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์ (TK Public Online Library) เป็นที่สามารถกระจายโอกาสการเข้าถึงหนังสือให้กับเยาวชนและประชาชนได้อย่างทั่วถึง การพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK เป็นคลังความรู้ที่ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ที่หลากหลาย อาทิ บทความ e-book คลิปวิดีโอ ไฟล์เสียงดิจิทัล (TK Podcast)
- รวมทั้งพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ให้กับโรงเรียนที่อยู่ห่างไกล จังหวัดละ 1 แห่ง ใน 76 จังหวัด มีนักเรียนได้รับประโยชน์จำนวน 42,064 คน
- อย่างไรก็ตาม สบร. ยังมีการดำเนินงานพัฒนาและขยายผลแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานภาคการผลิตในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ตามหลักการพัฒนาสมอง เพื่อยกระดับแรงงานภาคการผลิตและเพิ่มความรู้และทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่ EEC มีการจัดอบรมบุคลากรทางการศึกษา ครู นักเรียน รวมทั้งบุคลากรภาคการผลิตกว่า 2,793 คน

ในการดำเนินงานของ สบร. ประจำปี 2562 สามารถประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานได้จากการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ 2 แห่ง คือ อุทยานการเรียนรู้ (TK park) และ มิวเซียมสยาม รวมถึงการให้บริการบนดิจิทัลแพลตฟอร์มของหน่วยงาน แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของ สบร. คิดเป็นมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจประมาณ 5,130 ล้านบาท และสามารถสะท้อนความคุ้มค่าแก่การลงทุนในการดำเนินงานต่างๆ ของ สบร. ได้อย่างชัดเจน หากพิจารณาในมิติของมูลค่าเพิ่มทางสังคม พบว่าการดำเนินงานของ สบร. ก่อให้เกิดประโยชน์ใน 4 มิติ คือ

มิติที่ 1 การพัฒนาชีวิตและสร้างสังคมที่ดี ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีนิสัยใฝ่รู้และลดปัญหาสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้เป็นประโยชน์พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชน

มิติที่ 2 ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและตัวชี้วัดที่ตกลงไว้กับ ก.พ.ร. ที่ต้องการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงองค์ความรู้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมมากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งการมีแหล่งเรียนรู้กระจายไปยังส่วนภูมิภาค ช่วยลดปัญหาการเหลื่อมล้ำของประชาชนในสังคมในการเข้าถึงบริการภาครัฐ

มิติที่ 3 การประหยัดค่าใช้จ่าย เมื่อเข้ามาใช้บริการที่แหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร. ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ รวมถึงช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีส่วนช่วยให้ประชาชนในสังคมเข้าถึงเนื้อหาสาระ และองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สามารถนำไปต่อยอดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตได้

มิติที่ 4 ประโยชน์อื่นๆ เช่น ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การได้ติดตามเรื่องที่ทันสมัย การได้พบเจอเพื่อนใหม่ๆ เป็นต้น