

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
<p>พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของศูนย์ให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติการกิจของศูนย์คุณธรรมบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น และได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 กำหนดให้ศูนย์คุณธรรม มีวัตถุประสงค์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย 3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคมและเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย 4) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม 5) ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย 	งบประมาณ	74.11	ล้านบาท
	รายได้	16.12	ล้านบาท
	เงินทุนสะสม	4.47	ล้านบาท
	อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)	56/33	
	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	20.45	ล้านบาท
	งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน		
	(ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้)		
		94.69	ล้านบาท
	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 21.60		
	(ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 28 พฤษภาคม 2561)		
	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564		
คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	นายวีระ โรจน์พจนรัตน์	9 เมษายน 2563	11 มีนาคม 2565
กรรมการโดยตำแหน่ง	ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	9 เมษายน 2563	-
	ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	9 เมษายน 2563	-
	เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ	9 เมษายน 2563	-
	ปลัดกระทรวงมหาดไทย	9 เมษายน 2563	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	นางสาวชุติมา บุญประภัศร	9 เมษายน 2563	8 เมษายน 2567
	ศาสตราจารย์ สมคิด เลิศไพฑูรย์	9 เมษายน 2563	8 เมษายน 2567
	ศาสตราจารย์ รณชัย คงสกนธ์	9 เมษายน 2563	8 เมษายน 2567
	นายदनัย จันทร์เจ้าฉาย	9 เมษายน 2563	8 เมษายน 2567
	นายนิพนธ์ นราพิทักษ์กุล	9 เมษายน 2563	12 สิงหาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	รองศาสตราจารย์ สุรียเดว ทรีปาตี	2 ตุลาคม 2561	30 กันยายน 2565
วิสัยทัศน์			
“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”			

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับ ดีมาก	94.44 คะแนน	92.69 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2564	2565	2566
1. การพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	ร้อยละ 70 - เกิดผลการขับเคลื่อนงานของ 6 ภาคส่วน - พัฒนาเครื่องมือการติดตามประเมินผล	ร้อยละ 90 - เกิดรูปธรรมความสำเร็จของการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จนสามารถส่งผลกระทบต่อระดับนโยบายเพื่อให้เกิดการขยายผลต่อไป	ร้อยละ 100 เกิดการขยายผลในพื้นที่อื่น
<p>ผลการดำเนินงานปี 2564:</p> <p>1) เกิดผลการขับเคลื่อนงานของ 6 ภาคส่วน: ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมปี 2564 ใน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการสนับสนุนกลไกการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ผ่านสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ดำเนินการใน 4 เรื่อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการประชุม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลไกเครือข่ายทางสังคมในแต่ละจังหวัด จำนวน 34 เครือข่าย ครอบคลุม 6 ภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง - การจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกันของกลุ่มเครือข่าย/ระหว่างกลุ่มเครือข่าย ในรูปแบบตลาดนัดคุณธรรมและสมัชชาคุณธรรมจังหวัด และเวทีแลกเปลี่ยนการนำเสนอผลงานในกลุ่มเครือข่าย และภาพรวมของจังหวัดทุกจังหวัด - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ความรู้ กิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมภายใต้คุณธรรมร่วมของจังหวัดได้อย่างครบถ้วนทุกจังหวัด - การติดตาม เสริมพลังผ่านคณะทำงานกลไกเสริมพลังการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมที่แต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัด ทำให้เกิดการกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมของ 6 ภาคส่วนหลัก <p>2) การพัฒนาเครื่องมือการติดตามประเมินผล: ร่วมกับสถาบันทางวิชาการในพื้นที่แต่ละจังหวัดพัฒนาเครื่องมือการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมนำร่อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบเครื่องมือ การสำรวจ จัดเก็บฐานข้อมูล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนคุณธรรมของ 4 จังหวัด จำนวน 506 องค์กร เพื่อติดตามการนำสาระสำคัญในประกาศเจตนารมณ์สู่การปฏิบัติในองค์กร เพื่อจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลฯ ของศูนย์คุณธรรม - การจัดทำเครื่องมือวัดและประเมินระดับการเป็นองค์กรคุณธรรม โดยใช้ข้อคำถามจากเกณฑ์การประเมิน 9 ข้อ 3 ระดับของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแนวทางจัดทำเครื่องมือที่สามารถทราบระดับการเป็นองค์กรคุณธรรม และมีข้อเสนอแนะ 			



เครื่องมือ สื่อ องค์ความรู้ที่จะใช้ในการพัฒนาแบบง่าย ๆ โดยมีระบบประเมิน 2 ระดับ ได้แก่ ระบบประเมินส่วนบุคคลดัชนีชี้วัดความสุข
ด้านคุณธรรม PI (Person Index) และระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม OI (Organization Index)
- ส่งเสริมบทบาทของกลไกเสริมพลังฯ ในการจัดให้มีการติดตาม เยี่ยมชม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน องค์กร ที่ขับเคลื่อนคุณธรรม
ต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระบวนการกระตุ้น ติดตาม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้ข้อเสนอแนะ แนะนำ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาการขับเคลื่อน
งานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หมายเหตุ:

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 – 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 – 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA: Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 55)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1. ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับ เครือข่ายทางสังคม							
1.1.1.1) การพัฒนาโมเดลองค์กร คุณธรรมต้นแบบของ เครือข่ายทางสังคม	20	โมเดลองค์กร คุณธรรม ต้นแบบของ เครือข่าย ทางสังคม 3 ประเภท	โมเดลองค์กร คุณธรรม ต้นแบบของ เครือข่าย ทางสังคม 4 ประเภท	โมเดลองค์กร คุณธรรม ต้นแบบของ เครือข่าย ทางสังคม 5 ประเภท	มีโมเดลองค์กร คุณธรรม ต้นแบบของ เครือข่าย ทางสังคม 5 ประเภท	100	20
1.1.1.2) ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการพัฒนา คุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับจังหวัด	10	มีการขับเคลื่อน การพัฒนา คุณธรรม เชิงพื้นที่ ระดับจังหวัด อย่างน้อย 4 จังหวัด (โดยมี องค์ประกอบ ครบทั้ง 3 องค์ประกอบ)	เป้าหมาย ขั้นต่ำ + มีผลสำเร็จ ของการ ขับเคลื่อน การพัฒนา คุณธรรมเชิง พื้นที่ระดับ จังหวัด	เป้าหมาย ขั้นมาตรฐาน + มีข้อเสนอการ พัฒนาระยะ ถัดไป	- ขับเคลื่อนการ พัฒนาคุณธรรม เชิงพื้นที่ระดับ จังหวัด 4 จังหวัด - มีผลสำเร็จของ การขับเคลื่อน การพัฒนา คุณธรรมเชิง พื้นที่ระดับ จังหวัด - จัดทำข้อเสนอ การพัฒนาระยะ ถัดไป	100	10
1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนา แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และได้รับการ เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	10	8 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	9 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	100	10
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
1.2.1 ความสำเร็จของการดำเนินการ พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	15	-	พัฒนา ดัชนีชี้วัด คุณธรรมคน ไทย	เป้าหมาย มาตรฐาน + ทดลองใช้กับ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 600 คน เพื่อหาค่า อำนาจจำแนก ความเชื่อมั่น และหาเกณฑ์ ปกติ (norm) ของเครื่องมือ	- มีการพัฒนา ดัชนีชี้วัด คุณธรรมคนไทย ช่วงอายุ 24 – 40 ปี - อยู่ระหว่างการ พัฒนาเกณฑ์ ปกติ (norm) ของเครื่องมือ มาตรฐานกับ กลุ่มคนไทยช่วง อายุ 25-40 ปี	75	11.25

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมของสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรมไปใช้ประโยชน์	10	พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”) แล้วเสร็จ	เป้าหมายขั้นต่ำ + นำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”) ไปใช้ส่งเสริม/ให้ความรู้อบรม กับองค์กรเครือข่ายทางสังคม ไม่น้อยกว่า 2 องค์กร	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”)	- พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม 1 หลักสูตร คือ “ต้นทุนชีวิต” - มีองค์กรที่นำองค์ความรู้จากหลักสูตรไปใช้ 2 องค์กร ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ - มีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม	100	10
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์กรมหาชน *	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	• ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ • ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริง ไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 30) โดยใช้ร้อยละ 21.60 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงสูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	75	3.75

Q.22

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	มีรายชื่อชุด ข้อมูล ที่สัมพันธ์กับ กระบวนการ ทำงานตาม ภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมี คำอธิบาย ข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้อง ตามมาตรฐาน ที่ สพร. (14 รายการ) ทุกชุดข้อมูล ในกระบวนการ ทำงาน	มีระบบบัญชี ข้อมูล จัดทำข้อมูลเปิดที่ ถูกจัดใน หมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูล เปิดในบัญชี ข้อมูล สามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบ เปิดที่ สพร. กำหนด	- มีระบบบัญชี ข้อมูลและ จัดทำข้อมูล เปิดที่ถูกจัดใน หมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูล เปิดในบัญชี ข้อมูล สามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบ เปิดที่ สพร. กำหนด	99.11	9.91
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน	340.64 คะแนน	95.32	9.53
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10	100 คะแนน			100 คะแนน	100	10.00
คะแนนรวม							94.44
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	ปี 2566
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
1. การพัฒนา คุณธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ในการส่งเสริม การขับเคลื่อนแผน แม่บทและ แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัด	ความสำเร็จ ร้อยละ 50 - เกิดแผน ส่งเสริม คุณธรรมเชิง พื้นที่ - เกิดกลไก การขับเคลื่อน คุณธรรม 6 ภาคส่วน	ดำเนินการได้ตาม เป้าหมายที่กำหนด โดยเกิดแผนส่งเสริม คุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 4 จังหวัด และ เกิดกลไกการขับเคลื่อน คุณธรรม โดยผู้ว่า- ราชการจังหวัดเป็นผู้ ลงนามแต่งตั้ง รวม 36 คณะ/เครือข่าย ดังนี้ 1) เชียงราย 13 เครือข่าย 2) อุตรธานี 6 เครือข่าย 3) พระนครศรีอยุธยา 9 เครือข่าย 4) สุราษฎร์ธานี 8 เครือข่าย	ร้อยละ 70 - เกิดผลการ ขับเคลื่อน งานของ 6 ภาคส่วน - พัฒนา เครื่องมือ การติดตาม ประเมินผล	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนด ดังนี้ - ขับเคลื่อนคุณธรรม เชิงพื้นที่ของจังหวัด ส่งเสริมคุณธรรม 4 จังหวัด 34 เครือข่าย ครอบคลุม 6 ภาคส่วน ร่วมดำเนินการ ประชุม/เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของกลไกเครือข่าย ทางสังคม จัดกิจกรรม รณรงค์ร่วมกันแบบตลาด นัดคุณธรรมและสมาชิก คุณธรรมจังหวัด สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และ ติดตาม เสริมพลังผ่าน คณะทำงานกลไกเสริมพลัง การขับเคลื่อนจังหวัด ส่งเสริมคุณธรรม - พัฒนาเครื่องมือการ ติดตามประเมินผล 4 จังหวัด โดยมีการออกแบบ เครื่องมือการสำรวจ จัดเก็บฐานข้อมูล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด ที่เข้าร่วมประกาศ เจตนารมณ์การขับเคลื่อน คุณธรรม จัดทำเครื่องมือ วัดและประเมินระดับการ เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้ ข้อคำถามจากเกณฑ์การ ประเมิน 9 ข้อ 3 ระดับ ของคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ และ ส่งเสริมบทบาทของกลไก เสริมพลังฯ ในการจัดให้มี การติดตาม เยี่ยมชม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของ ชุมชน องค์กร ที่ขับเคลื่อน คุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ 90 - เกิด รูปธรรม ความสำเร็จ ของการ ขับเคลื่อน คุณธรรม เชิงพื้นที่ จนสามารถ ส่งผลต่อ ระดับ นโยบาย เพื่อให้เกิด การขยาย ผลต่อไป	ร้อยละ 100 เกิดการ ขยายผลใน พื้นที่อื่น

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขับเคลื่อนภารกิจกิจการส่งเสริมคุณธรรมตามวัตถุประสงค์ จัดตั้งองค์กรและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ในแผนแม่บทด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- **การจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัดและภูมิภาค 4 ภาค** ร่วมกับสำนักงานจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม กำหนดจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดใน 4 ภูมิภาค ด้วยรูปแบบไฮบริดออนไลน์ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 ประกอบด้วย **จังหวัดเชียงราย** วันที่ 6 - 8 กรกฎาคม 2564 ภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองคุณธรรม ร่วมสร้างจิตสำนึกดี สิ่งแวดล้อมดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” **จังหวัดอุดรธานี** วันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2564 ภายใต้แนวคิด “สืบสานวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมความมีวินัย ใส่ใจประโยชน์ส่วนรวม” **จังหวัดพระนครศรีอยุธยา** วันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2564 ภายใต้แนวคิด “ชาวอยุธยา มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” และ **จังหวัดสุราษฎร์ธานี** วันที่ 23 - 24 กรกฎาคม 2564 ภายใต้แนวคิด “สุราษฎร์ธานี เมืองคนดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” โดยสรุปผลกิจกรรมสำคัญภาพรวมจากการจัดงานฯ ทั้ง 4 จังหวัด มีดังนี้ (1) จำนวนผู้แทนหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่จริง 1,030 คน (2) มีผู้เข้าร่วมชมงานทั่วไป เข้าถึงกิจกรรมผ่าน Facebook Live 205,340 คน มีส่วนร่วม 8,906 คน และมีการร่วมแสดงความรู้สึก ความคิดเห็น และการแลกเปลี่ยน (shared) 10,826 ครั้ง (3) การนำเสนอผลงานในรูปแบบนิทรรศการ 36 บูธ (4) เกิดการขยายผลจัดกิจกรรมในพื้นที่จริงเพื่อถ่ายทอดในลักษณะ “ตลาดนัดคุณธรรม ชม เซียร์ แชร์” 24 พื้นที่ใน 4 จังหวัด (5) ผู้แทนองค์กรภาคีเครือข่ายที่มาร่วมงานได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีส่วนร่วมให้ข้อคิดเห็นต่อแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของแต่ละเครือข่ายในอนาคต ได้รับองค์ความรู้จากการบรรยาย การเสวนาของบุคคล หน่วยงาน องค์กรต้นแบบที่ปฏิบัติจริงจนประสบผลสำเร็จ ได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านนิทรรศการออนไลน์ และที่สำคัญเราได้ร่วมแสดงพลังการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม โดยมีเป้าหมายคุณธรรมร่วมกัน (6) เป็นความสำเร็จจากการปรับรูปแบบการจัดงานแบบไฮบริดออนไลน์ครั้งแรกของงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดได้เป็นอย่างดีและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

- **การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11** วันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2564 ภายใต้กรอบแนวคิด Sustainability with Moral: New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ในรูปแบบออนไลน์ และสถานที่ถ่ายทอด ณ ห้องลอนดอน โรงแรมคอนราด ถนนวิภาวดี โดยศูนย์คุณธรรมร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และองค์กรภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานกว่า 1,862 คน ผู้เข้าถึงการจัดงานผ่านการถ่ายทอด Facebook Live จำนวน 68,815 คน ผู้แสดงความคิดเห็น ถูกใจ และการแลกเปลี่ยน (shared) 4,091 คน สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ กว่า 30 สื่อ โดยมี (1) **กิจกรรมสำคัญในงาน** ประกอบด้วย การนำเสนอ 10 ปี ต่อการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบ VDO INFOGRAPHIC ปาฐกถา “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” นำเสนอกระบวนการคิดของบุคคลหลากหลายสาขาอาชีพในบทบาทที่แตกต่างกัน ในช่วง Moral Talk บุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ 4 คน โดยศูนย์คุณธรรมร่วมกับผู้ผลิตรายการ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย ได้ประกาศยกย่องบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง 21 บุคคล จากรายการ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย (2) **การจัดงานด้านวิชาการ** มีการชี้แจงกระบวนการ สาธารณคดี การเปิดเวทีห้องย่อย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ การรับฟังความคิดเห็นของภาคี 6 เครือข่าย เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายขององค์กรเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่าย (3) **เวทีอภิปราย** เพื่อหาข้อสรุปแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่าย และข้อเสนอเชิงนโยบายภาพรวมทุกเครือข่ายจนเกิดข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาลและหน่วยงานด้านนโยบายที่เกี่ยวข้อง 4 เรื่องสำคัญ ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาคุณธรรมของทุกเครือข่าย และแนวทางการแก้ไขปัญหามาตรฐานการแก้ไขคดี 19 ของสังคมไทย

- **การจัดพิธีประกาศรางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด ปี 2563 Moral Media Award 2020** ในการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 โดยศูนย์คุณธรรมร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ **ประกาศยกย่องสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม 9 ประเภท มีสื่อสร้างสรรค์ที่ได้รับการยกย่อง 27 ผลงาน** จากผลงานที่เสนอเข้าสู่อการพิจารณาทั้งหมดมากถึง 315 ผลงาน โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน

- **การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สนับสนุนการจัดกระบวนการพัฒนาคุณธรรมระดับกระทรวง 20 กระทรวง และระดับจังหวัด 76 จังหวัด และ กทม.** ร่วมกับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริม

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คุณธรรมจังหวัดครอบคลุม 4 ภูมิภาค สนับสนุนกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อติดตามประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 จากกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและผู้แทนหน่วยงานองค์กรต้นแบบที่เข้าร่วมขับเคลื่อนแผนฯ ของ 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค สำหรับการกำหนดแนวทางการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับต่อไป บนหลักการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมทั้งการถอดบทเรียนองค์กรชุมชนต้นแบบจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม รวมถึงบุคคล องค์กร เครือข่าย ที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรมเผยแพร่ขยายผลแก่ผู้สนใจ

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม พัฒนาการองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรมในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญ ๆ ทางสังคม ดังนี้ (1) **โรงเรียนคุณธรรม**และหน่วยงานต้นสังกัดใน 4 จังหวัด มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักเรียนให้เกิดคุณธรรม 4 ประการและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้ และพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมต้นแบบ/ขยายผล 104 แห่ง และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ใน 4 จังหวัดร่วมกัน 21 แห่ง (2) **เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม** 4 ภาค พัฒนาการกระบวนการรับรองและประเมินมาตรฐาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการรับรองและประเมินมาตรฐาน เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาระบบการรับรองและประเมินมาตรฐานให้โรงเรียนเครือข่าย 70 แห่ง (3) **เครือข่ายความสุขชุมชน** ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) พัฒนาเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ตามมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ โดยอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการจัดการองค์ความรู้และการจัดทำสื่อเผยแพร่ 22 แห่ง (4) **เครือข่ายกองทุนสวัสดิการ** ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ในการพัฒนาเครือข่ายกองทุนสวัสดิการ เป็นองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการคุณธรรม 24 แห่ง (5) **ภาคธุรกิจ** ระดมความคิดการพัฒนาองค์กรธุรกิจคุณธรรมสู่ความยั่งยืน sustainability with moral : Re moral @ New normal สนับสนุนองค์กรเครือข่ายที่มีศักยภาพให้สามารถนำแนวคิดหลักการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและการกำหนดเป้าหมายคุณธรรมเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาองค์กรตนเอง/พัฒนาองค์กรภาคธุรกิจต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้ 50 แห่ง (6) **สนับสนุนเครือข่ายต่าง ๆ ในการพัฒนาองค์กรคุณธรรม** ได้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เข้าร่วม 180 คน สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เข้าร่วม 200 คน สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน เข้าร่วม 68 คน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บุคลากรในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เข้าร่วม 60 คน สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย 77 ศูนย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) เข้าร่วม 80 คน 9 สาขา เครือข่ายชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข 149 องค์กร และเครือข่ายสภาองค์กรชุมชนตำบล จังหวัดนครศรีธรรมราช 10 องค์กร
- การพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรอง โดยการพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนดเป็นนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 3 เรื่อง ได้แก่ (1) **แนวทางการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชน** ฉบับปี 2564 (2) **กระบวนการส่งเสริมและประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กร** นำร่อง และ (3) **องค์ความรู้ผลการศึกษารูปแบบกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม**

- การพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม โดยการพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม งานบริการหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาภาคีส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (1) **ครู/อาจารย์ที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรโครงการคุณธรรม** สามารถเป็นพี่เลี้ยงโครงการคุณธรรมให้กับนักเรียนของตนเองได้ 2 รุ่น 530 คน (2) **พัฒนาหลักสูตร ต้นทุนชีวิต 1 หลักสูตร** และ MOU กับ 2 หน่วยงาน เพื่อนำหลักสูตรต้นแบบชีวิตไปใช้พัฒนาศักยภาพบุคลากร คือ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว 104 คน และ ศูนย์ให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ในรูปแบบ Learning and Mind Care System 74 คน (3) **พัฒนาหลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม** 1 หลักสูตร มีผู้เข้าอบรม 391 คน (4) **ดำเนินรายการถอดรหัสองค์กรคุณธรรม Live** เพื่อการเชิญชวนองค์กรที่ประสบความสำเร็จมาถอดรหัสกระบวนการสำคัญและนำเสนอรูปแบบ (Model) อื่น ๆ เพื่อเป็นตัวอย่าง โดยมีผู้เข้าชม 200 คน (5) **แกนนำที่ผ่านการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน** สามารถส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในเครือข่ายธุรกิจได้ 30 คน (6) **เจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชนจากแหล่งเรียนรู้** ที่ผ่านหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม “ตามรอยพระราชฯ” สามารถนำความรู้ไป

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประยุกต์ใช้ 25 คน (7) ผู้บริหาร/ครูที่ผ่านการอบรมพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะที่เลี้ยงขับเคลื่อนโรงเรียนคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปสนับสนุนโรงเรียนในเครือข่าย 4 ภาคได้ 80 คน (8) ผู้บริหาร/ครูที่ผ่านกิจกรรมเสวนาการจัดการศึกษาในสถานการณ์โควิดด้วยพลังบวก สามารถนำความรู้ไปใช้จัดการเรียนการสอนในโรงเรียนได้ (9) สื่อวีดิทัศน์องค์กรต้นแบบ 4 ตอน ที่สื่อสารรูปธรรมความสำเร็จเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้ (10) นิทรรศการ “การพัฒนาองค์กรคุณธรรม” ที่สามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะได้

• การส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม พัฒนาศักยภาพปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (1) อบรมพัฒนาศักยภาพวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อพัฒนาระดับเพิ่มขีดความสามารถด้วยหลักสูตร Coach ร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ จัดอบรมให้แก่กลไกคณะทำงานจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด (ต่อเนื่องจากปี 2563) ให้สามารถทำหน้าที่กระตุ้น ติดตาม ให้คำปรึกษา เพื่อขับเคลื่อนงาน (2) พัฒนาศักยภาพผ่านระบบการอบรมออนไลน์ หลักสูตร “กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม” (Online Course) และเข้าชมรายการ “นักสืบคุณธรรม” โดยเปิดระบบการอบรมให้ผู้แทนเครือข่ายทั้งเครือข่ายจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด เครือข่ายจังหวัดคุณธรรมเดิม 6 จังหวัด และเครือข่ายจังหวัดคุณธรรมขยายผล 10 จังหวัด มีผู้ลงทะเบียนเข้าเรียนประมาณ 450 คน และมีผู้เข้าชมรายการ “นักสืบคุณธรรม” ออกอากาศสดทุกวันเสาร์ (เวลา 11.00 – 12.00 น.) ผ่าน Social Media ศูนย์คุณธรรม (3) สนับสนุนองค์กรเครือข่ายจังหวัดคุณธรรมเดิม 6 จังหวัด (เครือข่ายเดิมของศูนย์คุณธรรม) เป็นแหล่งเรียนรู้ 40 แห่ง จัดทำโครงการขยายผลองค์ความรู้สื่อส่งเสริมคุณธรรมเพื่อให้องค์กรเครือข่ายทางสังคมจัดการความรู้ด้านคุณธรรม และผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรมเพื่อการอบรมเผยแพร่ขยายผล (4) สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม โดยสนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ขับเคลื่อนกิจกรรมและการบริหารจัดการตามแผน 4 จังหวัดคุณธรรม เกิดกิจกรรมค้นหาองค์กรดี นำมาแชร์และโชว์ในตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด เป็นต้น (5) จัดทำคู่มือวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมหลักสูตรวิทยากร สามารถใช้เพื่อการประกอบความเข้าใจในการอบรมได้