

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ		งบประมาณ	280.84 ล้านบาท
2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชนสาธารณสุข และสถาบันการศึกษา		รายได้*	110.09 ล้านบาท
3) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น		เงินทุนสะสม	7.85 ล้านบาท
4) พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ		อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)	123 / 87
5) เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม		ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	66.78 ล้านบาท
6) ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ		งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้)	334.91 ล้านบาท
		สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ 19.94
		(ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 28 พฤษภาคม 2561)	
		* ที่มาของรายได้จากการดำเนินงาน มาจาก	
		1) รายได้คงเหลือจากปี งบประมาณ 2562	24.01 ล้านบาท
		2) รายได้จากการดำเนินงาน	9.22 ล้านบาท
		3) รายได้จากโครงการ	32.50 ล้านบาท
		4) รายได้จากเงินสนับสนุนสปอนเซอร์	17.85 ล้านบาท
		5) รายได้จากเงินสนับสนุน MOU	23.50 ล้านบาท
		ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	
คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นางอรุรชกา สีบุญเรือง	25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-	-
	3. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-	-
	4. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	-	-
	5. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นายวรรณชัย บุญบำรุง	26 พฤศจิกายน 2562
7. นางสีลาภรณ์ บัวสาย		25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
8. นางการดี เลียวไพโรจน์		25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
9. นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย		25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
10. นายแดน ธรรมณี		25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (นายอภิสิทธิ์ ไส้ตुरुไกล)	1 กุมภาพันธ์ 2562	13 พฤษภาคม 2565
วิสัยทัศน์			
องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ			

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	96.12 คะแนน	91.91

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (คำนวณจาก งบประมาณ X 1.955 ซึ่งเป็น Value-Added Multiplier ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยหากได้รับงบประมาณดำเนินการปรับลดลงจากรอบที่วางแผนไว้ สามารถปรับเป้าหมายของมูลค่าที่สร้างได้ลดลงเป็นสัดส่วนตามที่เสนอ)	556.02 ล้านบาท (284.41X1.955)	850.43 ล้านบาท (435.00X1.955)	909.08 ล้านบาท (465.00X1.955)
ผลการดำเนินงานปี 2563 : สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีผลรวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,839.40 ล้านบาท			
2. การจัดทำ Thailand Creativity Index	จัดทำร่างข้อเสนอและแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ	จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ตามตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index
ผลการดำเนินงานปี 2563 : เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดย สศส. ได้จัดทำร่างข้อเสนอและแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ สศส. ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563 ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มีมติให้ความเห็นชอบด้วยแล้ว			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

วิภาภ

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพผล (ร้อยละ 45)							
1.1 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูล และแผนพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	10						
1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูล อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา	5	จัดทำ ฐานข้อมูล แล้วเสร็จ 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบฐาน ข้อมูล 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา	100.00	5.00
1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดทำแผนพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขาและนำไปสู่ การปฏิบัติ	5	จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา)	คณะกรรมการ นโยบาย ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบ แผนฯ ปี 2563 (3 สาขา) + รายงาน ผลการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2563 ต่อ กสศ.	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) รายงานผลการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2562 (งานฝีมือและ หัตถกรรม (Crafts) ต่อคณะกรรมการ สศส. แล้ว ในการประชุมครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563	50.00	2.50
1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคที่ งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัล แพลตฟอร์ม	10	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 4 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 5 แห่ง + เพิ่ม แหล่งบ่มเพาะ เชิงกายภาพ หรือดิจิทัล แพลตฟอร์ม อีก 1 แห่ง รวมเป็น 6 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 8 แห่ง (miniTCDC LINK)	100.00	10.00

ทำหน้า

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.3 ระดับความสำเร็จของย่าน สร้างสรรค์	10	- จำนวนธุรกิจ ที่เข้ามา ประกอบการ ในพื้นที่ 12 ธุรกิจ	- จำนวนธุรกิจที่ เข้ามา ประกอบการ ในพื้นที่ 15 ธุรกิจ	- จำนวนธุรกิจ ที่เข้ามา ประกอบการ ในพื้นที่ 17 ธุรกิจ	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามา ประกอบการในพื้นที่ 24 ธุรกิจ	100.00	10.00
		- จำนวนธุรกิจ สร้างสรรค์ใน พื้นที่ 6 ธุรกิจ พื้นที่โดยรวม ของธุรกิจ สร้างสรรค์ ในพื้นที่ 762 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจ สร้างสรรค์ใน พื้นที่ 7 ธุรกิจ พื้นที่โดยรวม ของธุรกิจ สร้างสรรค์ใน พื้นที่ 889 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจ สร้างสรรค์ใน พื้นที่ 8 ธุรกิจ พื้นที่โดยรวม ของธุรกิจ สร้างสรรค์ใน พื้นที่ 1,016 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ ในพื้นที่ 15 ธุรกิจ พื้นที่โดยรวม ของธุรกิจสร้างสรรค์ ในพื้นที่ 2,796 ตร.ม.		
1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	10						
1.4.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจ เริ่มต้น และผู้ประกอบการ ใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนา ศักยภาพและนำความรู้ไป พัฒนาธุรกิจ	5	ร้อยละ 26.18	ร้อยละ 28.18	ร้อยละ 30.18	ร้อยละ 44.76	100.00	5.00
1.4.2 ร้อยละของผู้ประกอบ การธุรกิจสร้างสรรค์ราย ใหม่ที่เพิ่มขึ้น	5	ร้อยละ 13.60 (68 ราย)	ร้อยละ 16.10 (81 ราย)	ร้อยละ 18.60 (93 ราย)	ร้อยละ 25.80 (129 ราย)	100.00	5.00
1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และ ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดธุรกรรม จากกิจกรรมของเครือข่าย	5	19 รายการ	23 รายการ	27 รายการ	51 รายการ	100.00	5.00
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ (ร้อยละ 5)							
2.1 การผลักดันนโยบายสำคัญของ รัฐบาลในการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	5	ดำเนินการ ตามนโยบาย ไม่ครบถ้วน ทุกประเด็น	ดำเนินการตาม นโยบายครบ ถ้วนทุกประเด็น และมีการ รายงานผลต่อ คณะกรรมการ สศส.	ดำเนินการตาม นโยบาย ครบถ้วนทุก ประเด็น และ มีการรายงาน ผลต่อรัฐมนตรี ที่กำกับดูแล	ดำเนินการตามนโยบาย ครบถ้วนทุกประเด็น และรายงานผลต่อ รองนายกรัฐมนตรี ที่กำกับดูแลแล้ว	100.00	5.00

จกฟ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 25)							
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่ สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร จากสำนัก งบประมาณ	ร้อยละ 19.94 และค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรจริง ไม่สูงกว่างบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	100.00	5.00
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานหรือการให้บริการขององค์การมหาชน							
3.2.1 ความสามารถในการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ*	5	2.37 ล้านบาท	5.03 ล้านบาท	7.69 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	72.37	3.62
3.2.2 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)	15	พัฒนาระบบ สำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จ ครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ	พัฒนาระบบ สำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้ว เสร็จครบถ้วน ทั้ง 3 ระบบ และ นำเสนอผลการ ดำเนินการต่อ คณะกรรมการ สศส.	พัฒนาระบบ สำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้ว เสร็จครบถ้วน ทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอ ผลลัพธ์การ ประหยัด ค่าใช้จ่ายได้ต่อ คณะกรรมการ สศส.	พัฒนาระบบสำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จ ครบถ้วน ทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลลัพธ์ การประหยัดค่าใช้จ่าย ได้ต่อคณะกรรมการ สศส.	100	15.00
องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	องค์การมหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญขององค์การ มหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1)	องค์การมหาชนส่งข้อมูล สำคัญขององค์การมหาชน มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตามรายการ ที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2)	องค์การมหาชนส่งข้อมูล สำคัญขององค์การ มหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่กำหนด ข้อมูลกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3)	ส่งข้อมูลสำคัญมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ตามรายการที่กำหนด ทั้ง 3 กลุ่ม แล้วเสร็จ	100.00	5.00
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการ ให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 50 - 74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 75 - 89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ร้อยละ 86.40 และผ่านเกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ 100	100.00	5.00
องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 15)							
5.1 ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	15		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100	100.00	15.00
คะแนนรวม							96.12
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (ก.พ.ม.) ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

จิราพันธ์

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. การพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ ดำเนินการได้ 6,388 ราย

1.1 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ

- บ่มเพาะเชิงลึกผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อาทิ หลักสูตรการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค การพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- จัดเทศกาลงานออกแบบซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่นำเสนอศักยภาพของธุรกิจสร้างสรรค์ไทย 2 ครั้ง คือ เทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 - 15 ธันวาคม 2562 และเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 1 - 9 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสิ้น 1,839.40 ล้านบาท และมีผู้เข้าร่วมการจัดงาน 494,120 คน
- ผู้ประกอบการ SME ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ ร้อยละ 44.76 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 26.18 และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดธุรกิจ 51 รายการ และมีผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ เพิ่มขึ้น 129 ราย
- ดำเนินงานเพื่อเป็นการขับเคลื่อนการแก้ไขสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19
 - โครงการ “CEA VACCINE ร่วมสร้างสรรค์...ภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจไทย” ช่วยเหลือผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19 โดยจ้างงานตรงบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวม 373 ราย ช่วยลดต้นทุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่ SME มากกว่า 540 ราย คิดเป็นมูลค่ากว่า 15,000,000 บาท และจัดทำหลักสูตร CEA Online Academy จำนวน 29 หลักสูตร มีผู้เข้าเรียนทั้งสิ้น จำนวน 16,210 คน
 - ปรับแผนการดำเนินงานรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเป็นออนไลน์ผ่าน e-Service และนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการปฏิบัติงาน

1.2 การพัฒนาและจัดตั้งแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์

- ขยายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงดิจิทัลแพลตฟอร์มไปยังส่วนภูมิภาค โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา จัดตั้ง miniTCDC LINK จำนวน 8 แห่ง
- จัดตั้งสำนักงานสาขาเพิ่มเติมในส่วนภูมิภาค โดยเปิดให้บริการสาขาขอนแก่น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 รองรับ การให้บริการผู้รับบริการจาก 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มากกว่าปีละ 60,000 ราย และเริ่มกระบวนการจัดตั้งสาขาสงขลาซึ่งเป็นสาขาภาคใต้
- ให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 43 แห่ง ประกอบด้วย สศส. กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น และ miniTCDC LINK 38 แห่ง รวมถึง TCDC COMMONS ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคเอกชนในการให้บริการแหล่งบ่มเพาะในสาขาเฉพาะทาง อีก 2 แห่ง ในปี 2563 มีผู้รับบริการรวมทั้งสิ้น 207,717 คน (เป้าหมาย 200,000 คน)

2. การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

- 2.1 พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 15 แห่ง ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา ลำพูน นครปฐม สุพรรณบุรี สุโขทัย ระยอง สกลนคร อุบลราชธานี นครราชสีมา เลย นครศรีธรรมราช ปัตตานี และสงขลา
- 2.2 สร้างความตกลง/ความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ ให้เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและการลงทุนในพื้นที่ โดยมีเครือข่ายที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 57 พื้นที่ย่านใน 28 จังหวัด

3. การส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย

ดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน

- พัฒนา 10 หลักสูตรสำหรับเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ภายใต้โครงการที่นำเสนอ ทักษะที่ตลาดงานทั่วโลก ต้องการปี 2020 โดยร่วมกับ 10 บริษัทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และจัดทำกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มกันของ ชุมชนสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast) มีผู้ฟังกว่า 5,000 ราย (เป้าหมาย 500 ราย)
- ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน ผ่านการผลิตและเผยแพร่ มากกว่า 400 องค์กรความรู้ จัดทำรายงานแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ประจำปี หรือ “เจาะเทรนด์โลก 2564” (e-book)

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

4. การพัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

- 4.1 จัดทำสถิติข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย 5 สาขา คือ การออกแบบ งานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง และทัศนศิลป์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สศส. <https://data.cea.or.th> และสื่อออนไลน์ ที่รวบรวมข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ข้อมูลผู้ประกอบการนิติบุคคล และข้อมูลด้านแรงงาน และการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายอุตสาหกรรม และจัดทำวารสาร CEA OUTLOOK สำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะ อาทิ ข้อมูลสถิติ/ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงดัชนีชี้วัดด้านความคิดสร้างสรรค์ระดับสากล
- 4.2 จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 3 สาขา คือ ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ดนตรี และมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขางานฝีมือและหัตถกรรม ซึ่งได้จัดทำขึ้นในปี 2562 โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรที่ได้ร่วมดำเนินการตามเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด อาทิ ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น
- 4.3 พัฒนาดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล โดยได้จัดทำข้อเสนอและแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ <https://data.cea.or.th>

5. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- 5.1 พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ประกอบด้วยระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบุคลากรอิเล็กทรอนิกส์ และระบบบริหารงานอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งโดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานใช้ปฏิบัติงานช่วง Work from home และยังช่วยให้เกิดผลลัพธ์ด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับสำนักงานฯ
- 5.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Agile organization โดยพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งมีการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน การออกแบบสมรรถนะด้านวิชาชีพและสมรรถนะด้านการจัดการงาน การจัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการออกแบบโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงมีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการบริหารองค์กรยุคใหม่
- 5.3 จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan - BCP) เพื่อให้เป็นไปตามสอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563

ลายน้ำ