

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2543 เมื่อจบการประชุมระดับรัฐมนตรีครั้งที่ 10 ของที่ประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (อังค์ถัด) ซึ่งรัฐบาลไทยเป็นเจ้าภาพ ประเทศที่เข้าร่วมการประชุมจำนวน 190 ประเทศได้ร่วมกันรับรองปฏิญญากรุงเทพ และแผนปฏิบัติการกรุงเทพ ซึ่งเน้นถึงความจำเป็นของการร่วมมือกันเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา เน้นการมีส่วนร่วมของทุกประเทศในการสร้างระบบการค้าพหุภาคีที่ยุติธรรม และอยู่บนฐานรากของระเบียบกฎหมายซึ่งทุกประเทศปฏิบัติตามอย่างโปร่งใส ส่งเสริมให้ประเทศกำลังพัฒนาได้บูรณาการเศรษฐกิจของตนเองเข้าสู่เศรษฐกิจโลก ในแผนปฏิบัติการกรุงเทพได้เน้นการเพิ่มศักยภาพของประเทศกำลังพัฒนา การกระจายความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาไปสู่ประเทศกำลังพัฒนาทั่วโลก

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2543 รัฐบาลไทย โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ (ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ) ได้ลงนามในความตกลงกับเลขาธิการอังค์ถัด จัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะของประเทศในเอเชียและภูมิภาคอื่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2544 กำหนดให้สถาบันมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัย เพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย และองค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวรรคหนึ่ง ให้สถาบันมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(1) จัดการศึกษาอบรมและให้การสนับสนุนเพื่อการค้นคว้าวิจัยแก่บุคลากรของประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ และแนวทางการยกเลิกข้อจำกัดทางการค้าต่าง ๆ

(2) ให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เพื่อสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจที่เหมาะสมร่วมกัน และการกำหนดมาตรการทางกฎหมายที่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวได้

(3) ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และสร้างความเป็นเอกภาพ โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้

(4) เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรม และกิจกรรมเสริมศักยภาพต่าง ๆ ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา และองค์การอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

1.4 ผู้อำนวยการ : นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ (1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554)

1.5 รายชื่อคณะกรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
(1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงการคลัง	กรรมการ
3. ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ	กรรมการ
4. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
5. อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	กรรมการ
6. นายสุจิต บัญบังการ	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา)
7. นายสมบูรณ์ เสงี่ยมบุตร	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย)
8. นายธนวรรณ พลวิชัย	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหาร)
9. นายชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการค้าระหว่างประเทศ)
10. นายสุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการค้าระหว่างประเทศ)
11. ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง



อัตรากำลังทั้งสิ้น 30 อัตรา (รวมผู้อำนวยการ)

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการให้บริการทางวิชาการเพื่อการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย”

พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อการค้าและการพัฒนาเพื่อภูมิภาคเอเชีย
- 2) ส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายเพื่อการค้าและการพัฒนา
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อภูมิภาคเอเชีย
- 4) ให้บริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่

บุคลากรในภูมิภาคเอเชีย

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการค้าและการพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 1. ประเทศไทยและประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียประสบความสำเร็จเพื่อการค้าและการพัฒนา

ผลผลิตที่ 1. องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการค้าและการพัฒนา ทันสมัย เป็นที่ต้องการและได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (Innovation of Trade and Development Best in class)

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการค้าและการพัฒนา

แผนงาน/โครงการ

1.1 ส่งเสริมการเข้าถึงและพัฒนาสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ทันสมัยในด้านการค้าและการพัฒนา

1.2 ปรับสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อการค้าและการพัฒนา

แผนงาน/โครงการ

2.1 พัฒนาบุคลากรด้านการค้าและการพัฒนาให้มีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญ

2.2 สร้างคลังสมอง (Pool of Resource Persons) เพื่อการค้าและการพัฒนาของภูมิภาค

2.3 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นระบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การพัฒนาความร่วมมือและการให้บริการทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 2. ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียมีความร่วมมืออย่างยั่งยืน และได้รับการบริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

ผลผลิตที่ 2. ITD เป็นที่รู้จักและยอมรับในการให้บริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานรองรับความต้องการเพื่อการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

แผนงาน/โครงการ

3.1 บูรณาการความร่วมมือระดับภูมิภาคเพื่อสร้างกิจกรรมและผลงานที่สามารถใช้อ้างอิงหรือเชื่อมโยงได้ในระดับระหว่างประเทศในเอเชีย

3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการให้บริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

แผนงาน/โครงการ

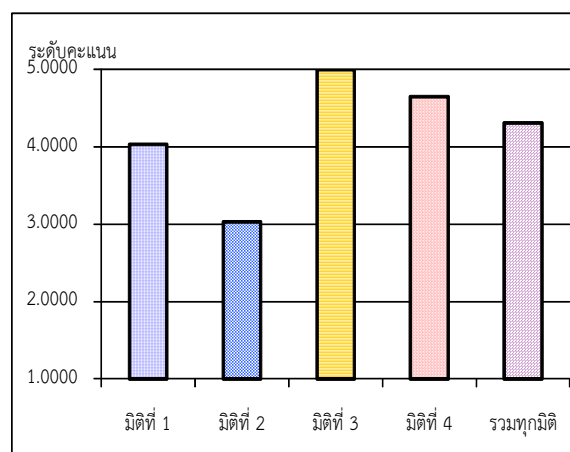
- 4.1 ยกระดับการให้บริการทางวิชาการอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยให้มีผลงานในภาษาอื่น ๆ ของเอเชียที่เผยแพร่ได้ด้วย
- 4.2 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับการให้บริการทางวิชาการ
- 4.3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

2. สรุปผลในภาพรวม

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) หรือ สคพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.3125 ผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ซึ่งผลการปฏิบัติงานดังกล่าวอยู่ในระดับที่สูงกว่าเป้าหมายมาก และในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ค่าคะแนนที่ได้ 4.6480 อยู่ในระดับที่สูงกว่าเป้าหมายมากเช่นเดียวกัน สำหรับผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 4.0350 และมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ค่าคะแนนที่ได้ 3.8300 การปฏิบัติงานดังกล่าวอยู่ในระดับดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สคพ. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สคพ. และได้ดำเนินการจัดการศึกษาอบรมโดยมีผู้เข้ารับการศึกษอบรมที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ ร้อยละ 93.99 ของจำนวนผู้รับการศึกษาอบรม มีการเพิ่มขึ้นของผู้ดาวน์โหลดบทความทางวิชาการและงานวิจัยจากเว็บไซต์ดีกว่าเป้าหมายมาก รวมทั้งระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลทางวิชาการอยู่ในระดับที่ดีกว่าเป้าหมายมาก

2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	50%	4.0350
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	10%	3.0300
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15%	5.0000
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	25%	4.6480
รวมทุกมิติ	100.0%	4.3125



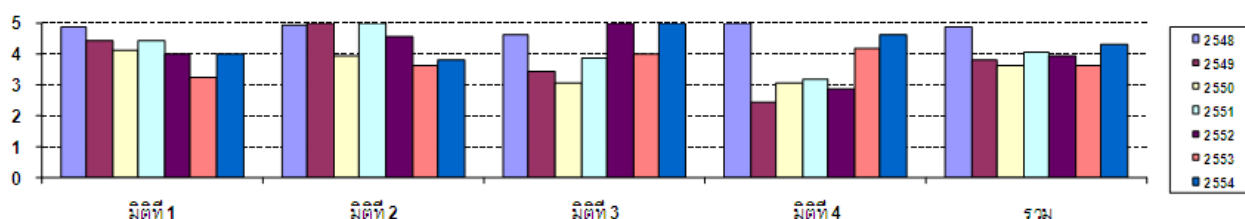
ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 50)		50							4.0350	
1.1 ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนผู้เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การ	ร้อยละ	10	81	83	85	87	89	93.99	5.0000	0.5000
1.2 ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานทางวิชาการ										
1.2.1 จำนวนผลงานทางวิชาการที่จัดทำในปี 2554										
1) บทความทางวิชาการ	เรื่อง	2	10	12	14	14*	14**	20	3.0000	0.0600
2) งานวิจัย	เรื่อง	4	5	6	7	8	9	6	2.0000	0.0800
1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความทางวิชาการ และงานวิจัยจากเว็บไซต์										
1) บทความทางวิชาการ	ร้อยละ	2	3.80	4.27	4.74	5.22	5.69	14.34	5.0000	0.1000
2) งานวิจัย	ร้อยละ	2	3	10	17	24	31	35.06	5.0000	0.1000
1.2.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลทางวิชาการ (บทความและ งานวิจัย) ในเว็บไซต์)	ร้อยละ	3	65	70	75	80	85	88.04	5.0000	0.1500
1.3 จำนวนโครงการเสริมสร้างศักยภาพทางวิชาการให้กับประเทศ ต่าง ๆ ในระดับภูมิภาค	โครงการ	8	14	18	22	26	30	16	1.5000	0.1200
1.4 จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่สถาบันฯ ได้ดำเนินการร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	5	18	20	22	24	26	41	5.0000	0.2500
1.5 ร้อยละขององค์ความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาที่ถูกนำไปใช้ใน งานฝึกอบรมของสถาบันฯ หรือองค์กรต่าง ๆ	ร้อยละ	4	50	60	70	80	90	100	5.0000	0.2000
1.6 จำนวนเครือข่ายการสร้างองค์ความรู้และการให้บริการทาง วิชาการระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น										
1.6.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานภายในประเทศ	ราย	1	22	24	26	28	30	47	5.0000	0.0500
1.6.2 จำนวนโครงการความร่วมมือของหน่วยงานต่างประเทศ (จำนวน โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/ กิจกรรม	1	22	24	26	28	30	16	1.0000	0.0100
1.7 ระดับความสำเร็จของการร่วมงานกับสำนักงานความร่วมมือ พัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (สพพ.) และหน่วยงานที่	ระดับ	6	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3000
1.8 จำนวนช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	ช่องทาง	2	4	5	6	7	8	4.8750	4.8750	0.0975

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)		10							3.8300	
2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านองค์ความรู้ทางวิชาการ	ร้อยละ	2.5	65	70	75	80	85	78.62	3.7240	0.0931
2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านบริการทางวิชาการ	ร้อยละ	2.5	65	70	75	80	85	86.37	5.0000	0.1250
2.3 ร้อยละของผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ได้รับบริการทางวิชาการ ที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้งานในองค์กร	ร้อยละ	5	65	70	75	80	85	76.49	3.2980	0.1649
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 15)		15							5.0000	
3.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานการทำงานพัฒนาองค์กร	ร้อยละ	4	60	65	70	75	80	80	5.0000	0.2000
3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	ระดับ	7	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3500
3.3 ร้อยละของกระบวนการให้บริการทางวิชาการที่ได้รับการปรับปรุง (เทียบกับแผนที่ตั้งไว้ในแต่ละปี)	ร้อยละ	4	80	85	90	95	100	100	5.0000	0.2000
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)		25							4.6480	
4.1 ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	5	80	85	90	95	100	100	5.0000	0.2500
4.2 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	ระดับ	20	1	2	3	4	5	4.5600	4.5600	0.9120
		100							รวมคะแนนที่ได้	4.3125

เปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 - 2554

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.8545	4.9205	4.6154	5.0000	4.8548
2549	4.4210	5.0000	3.4350	2.4769	3.8351
2550	4.1353	3.9180	3.0769	3.1000	3.6313
2551	4.4397	5.0000	3.8917	3.2057	4.0630
2552	4.0119	4.5530	5.0000	2.8643	3.9353
2553	3.2365	3.6280	4.0000	4.2158	3.6066
2554	4.0350	3.8300	5.0000	4.6480	4.3125



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 50) ค่าคะแนนที่ได้ 4.0350

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (สคพ.) มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สคพ. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

3.1.1 สคพ. ดำเนินการจัดการศึกษาอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐของประเทศในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา โดยมีผู้เข้ารับการศึกษารวมที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ (ผู้เข้ารับการศึกษารวมทำแบบทดสอบหลังการศึกษารวมได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60) ร้อยละ 93.99 ของจำนวนผู้รับการศึกษารวม สำหรับการจัดการฝึกอบรมโดยใช้ e-Learning โดยมีหลักสูตรดังนี้

- หลักสูตรฝึกอบรม Trade Facilitation and Logistics Development in the GMS จำนวน 25 คน
- หลักสูตรฝึกอบรม Advanced Trade Negotiation Simulation Skills จำนวน 78 คน
- หลักสูตรฝึกอบรม พัฒนา SMEs ในการส่งออก จำนวน 207 คน
- หลักสูตรฝึกอบรม โครงการจัดองค์ความรู้ในการสร้างผู้ประกอบการ จำนวน 106 คน

3.1.2 สคพ. ดำเนินการและสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการที่เป็นบทความจำนวน 20 เรื่อง ซึ่งดำเนินการได้มากกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 6 เรื่อง สำหรับผลงานวิจัยมีจำนวน 6 เรื่อง นอกจากนี้มีผู้ดาวน์โหลดบทความทางวิชาการจากเว็บไซต์ในอัตราเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ในอัตรา ร้อยละ 14.34 และมีการดาวน์โหลดผลงานวิจัยจากเว็บไซต์เพิ่มขึ้นในอัตราที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ร้อยละ 35.06 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เนื่องจาก สคพ. มีการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่าน social network และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยผู้ใช้ข้อมูลทางวิชาการ (บทความและงานวิจัย) ในเว็บไซต์มีระดับความพึงพอใจร้อยละ 88.04 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก

3.1.3 ด้านการเผยแพร่และให้บริการความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง และการพัฒนาส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สคพ. ดำเนินการและสนับสนุนการจัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพทางวิชาการให้กับประเทศต่าง ๆ ในระดับภูมิภาค จำนวน 16 ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากแนวโน้มในการจัดให้กับบุคลากรภายในประเทศเพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีการดำเนินการในระดับภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานภายนอกลดลง ซึ่งจำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่สถาบันฯ ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอกมีถึง 41 กิจกรรม

3.1.4 สำหรับองค์ความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาที่ถูกทำไปใช้ในงานฝึกอบรมของสถาบันฯ หรือองค์กรต่าง ๆ นั้นพบว่ามีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยทั้ง 9 เรื่องไปพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในหลักสูตรการฝึกอบรม ครบทั้ง 9 เรื่อง

3.1.5 สคพ. ได้พยายามขยายเครือข่ายการสร้างองค์ความรู้และการให้บริการทางวิชาการเพื่อการค้าและการพัฒนาทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยสถาบันฯ สามารถจัดกิจกรรมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา และดำเนินโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศจำนวน 47 ราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2553 จำนวน 16 ราย และสามารถสร้างเครือข่ายต่างประเทศจำนวน 16 โครงการ/กิจกรรม ลดลง

จากปีงบประมาณ 2553 จำนวน 6 โครงการ/กิจกรรม เนื่องจากนโยบายที่ทางสถาบันฯ ต้องการเน้นกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศเพิ่มขึ้น และ สคพ. ได้ดำเนินการร่วมงานกับสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (สพพ.) โดยได้ดำเนินการภายใน 3 กิจกรรมหลักได้แก่ การดำเนินโครงการวิจัย การจัดฝึกอบรมด้านการค้าและพัฒนาแก่บุคลากรในภูมิภาค รวมถึงการจัดทำและจัดพิมพ์แผนที่เส้นทางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ในภูมิภาค

3.1.6 นอกจากนี้ สคพ. ได้กำหนดช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 8 ช่องทาง ได้แก่ การจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา เว็บไซต์ วารสาร/เอกสารทางวิชาการ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ งานวิจัย และการเป็นวิทยากรบรรยาย

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 3.8300

สคพ. ได้ให้ บริษัท Sim Research จำกัด ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นต่อคุณภาพการให้บริการของ สคพ. ซึ่งสรุปผลได้ ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านองค์ความรู้ทางวิชาการ

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านองค์ความรู้ทางวิชาการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้เข้าร่วมการสัมมนาจำนวน 1,077 คน จากการจัดสัมมนาจำนวน 5 ครั้ง โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 683 คน ผลการสำรวจพบว่าความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 78.62

ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านบริการทางวิชาการ

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการบริการวิชาการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้เข้ารับการศึกษา จำนวน 1,099 คน จากการจัดฝึกอบรม จำนวน 10 ครั้ง โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 653 คน ผลการสำรวจพบว่าความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 86.37

ความคิดเห็นของผู้ได้รับบริการทางวิชาการที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในงานในองค์กร

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ได้รับบริการทางวิชาการที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในงานในองค์กร โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้เข้ารับการศึกษา จำนวน 1,251 คน จากการจัดฝึกอบรม จำนวน 7 ครั้ง โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 302 คน ผลการสำรวจพบว่าความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 76.49

(รายละเอียดในรายงานการประเมินระดับความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) ตุลาคม 2553)

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 15) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3.3.1 สคพ. ได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานการทำงานพัฒนาองค์ความรู้ โดยได้มีการประชุมกำหนดแนวทางการจัดทำครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2554 มีการแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำมาตรฐานการทำงานพัฒนาองค์ความรู้ มีการประชุมวางแผนการดำเนินงาน ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2554 และได้ดำเนินการจัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและสรุปผลการดำเนินงานเสนอในที่ประชุมคณะทำงานเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554

3.3.2 สคพ. ได้ดำเนินการจัดทำต้นแบบการผลิต โดยมีการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนด และได้จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ 2555 ซึ่งแผนดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554

3.3.3 สคพ. ได้ดำเนินการตามแผนการปรับปรุงกระบวนการให้บริการทางวิชาการ (งานฝึกอบรม) ได้ครบถ้วน โดยหลังจากที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติด้านการฝึกอบรมในปีงบประมาณ 2553 สคพ. สามารถดำเนินการปรับปรุงกระบวนการให้บริการทางวิชาการด้านการฝึกอบรมขึ้นใหม่ให้แล้วเสร็จได้ในปีงบประมาณ 2554

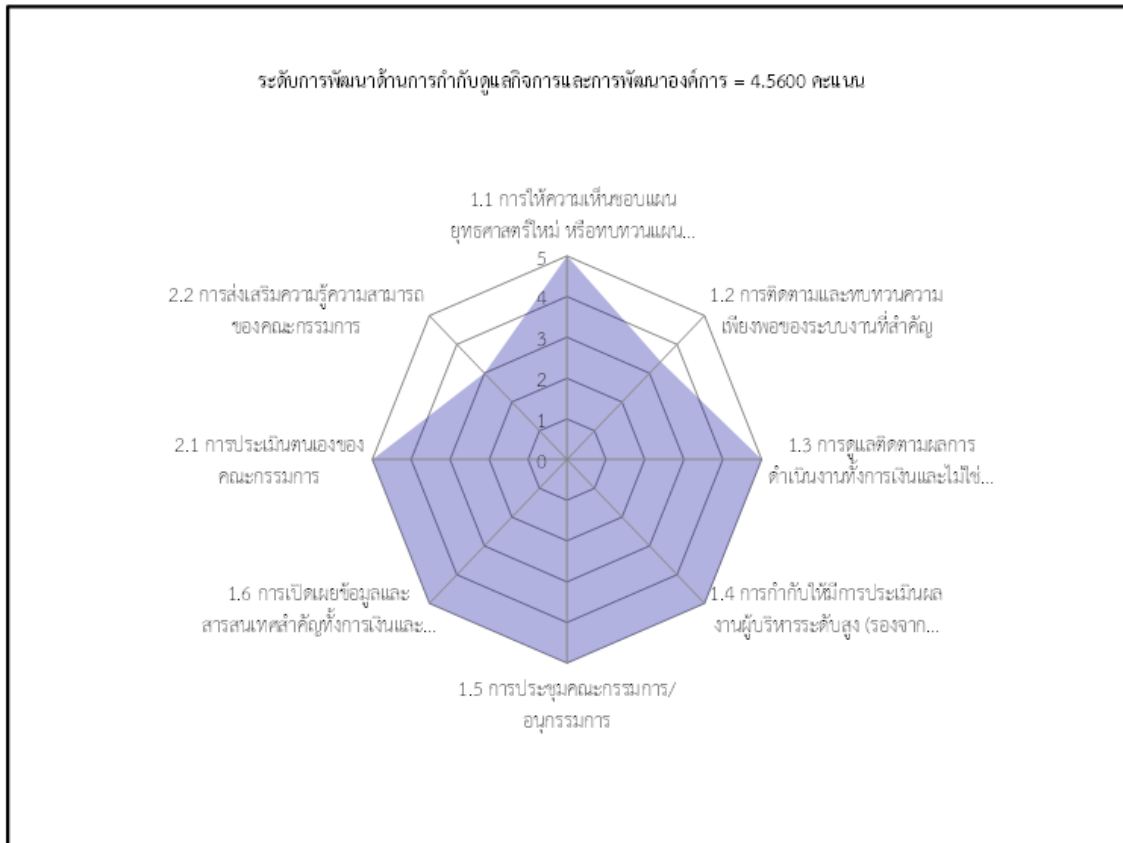
3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 20) ค่าคะแนนที่ได้ 4.6480

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

ผลการประเมินตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 อยู่ที่ค่าคะแนน 4.5600 สูงกว่าปีที่แล้วอย่างมาก (ปี พ.ศ. 2553 สคพ. มีผลการประเมิน = 4.2158 คะแนน)

จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	80	
1.1	การกำหนดให้มีแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบายและเป้าหมาย	20	5.0000
1.2	การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	15	3.4000
1.3	การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว	10	5.0000
1.4	การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดและการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ)	10	5.0000
1.5	การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	5.0000
1.6	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	15	5.0000
2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	20	
2.1	การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	10	5.0000
2.2	การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	10	3.0000



1) สคพ. สนับสนุนข้อมูลให้แก่คณะกรรมการ สคพ. ในการพิจารณากำหนดแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมาย คณะกรรมการ สคพ. มีส่วนร่วมทบทวนวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบาย ภารกิจ และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง

คณะกรรมการ สคพ. พิจารณาเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์สถาบันฯ ระยะ 4 ปี (ปี 2554-2557) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2553 และใช้จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

2) คณะกรรมการมีการติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์การ โดยพิจารณาจากรายงานคณะกรรมการโดยเฉลี่ย 3 ครั้งต่อปี

3) คณะกรรมการ สคพ. ดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและภารกิจหลักอย่างสม่ำเสมอ มีการมอบข้อวินิจฉัยในที่ประชุมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน และมีการติดตามผลตามข้อสั่งเกตหรือข้อเสนอแนะ

สคพ. รายงานงบการเงินเป็นรายไตรมาส และรายงานผลการจัดกิจกรรมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาพร้อมกับผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมครบทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม

4) คณะกรรมการ สคพ. มีบทบาทในการประเมินผลงานผู้อำนวยการ สคพ. และกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองผู้อำนวยการ และหัวหน้าส่วน) โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และนำผลการประเมินไปเชื่อมโยงกับระบบค่าตอบแทน

5) มีการประชุมคณะกรรมการ 7 ครั้ง และมีคณะกรรมการเข้าร่วมการประชุม ร้อยละ 92.20 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน

6) มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วน

7) มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ สคพ. และเปิดเผยผลการประเมินแก่คณะกรรมการ ในที่ประชุมอย่างเป็นทางการ ครั้งที่ 5/2554 โดยหัวข้อประเมินหลักประกอบด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม การทำหน้าที่ ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร การพัฒนาตนเองของ กรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร และมีการสรุปผลการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของ คณะกรรมการ

สำหรับการพัฒนาองค์การในด้านอื่น ๆ พบว่า สคพ. ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร ครบถ้วนร้อยละ 100 ซึ่งมีกิจกรรมหลักในการดำเนินการ คือ การฝึกอบรม (รายบุคคล) การประชุมทาง วิชาการกับบุคลากรต่างประเทศ การสัมมนาประจำปี และการศึกษาต่อ

4. จุดเด่น/ พัฒนาการที่ดีขององค์การมหาชน

- 1) บุคลากรสามารถผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการค้าและการ พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
- 2) มีการปรับปรุงข้อมูลที่น่าสนใจผ่านเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งในส่วนของข้อมูล ข่าวสารและบทความทางวิชาการ ทำให้มีผู้ให้ความสนใจเข้ามาค้นหาดาวน์โหลดข้อมูลมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้มีการจัดทำเอกสารวิชาการที่มีประโยชน์เป็นจำนวนมาก
- 3) ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดและ ผู้จัดเก็บข้อมูลมีความเข้าใจรายละเอียดและเกณฑ์การประเมินผล การจัดเก็บเอกสารหลักฐานเป็นระบบ นับเป็น จุดเด่นขององค์กร

5. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

- 1) ผลงานทางวิชาการหรือบทความในวารสารต่างประเทศที่ได้รับการตีพิมพ์มักจะเป็นของผู้มี ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ นักวิจัยส่วนใหญ่ของสถาบันฯ ยังเป็นที่รู้จักอยู่ในวงจำกัด สคพ. จึงควร แสวงหาความร่วมมือกับนักวิชาการและนักวิจัยจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง
- 2) การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลโดยกำหนดประเด็นสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้ข้อมูลทางวิชาการ (บทความ และงานวิจัย) ควรมีประเด็นคำถามที่ครอบคลุมเกี่ยวกับเนื้อหาและข้อมูลที่อยู่ใน เว็บไซต์
- 3) การจัดทำต้นทุนการผลิต ควรพิจารณาเกณฑ์การคิดต้นทุน โดยเฉพาะการจัดกิจกรรม ฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ให้สะท้อนถึงต้นทุนการดำเนินงานที่แท้จริง เนื่องจากในปัจจุบันการคิดต้นทุนจะรวมเงิน สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทำให้กิจกรรมที่ได้รับเงินสนับสนุนดังกล่าวจะมีต้นทุนการดำเนินการที่เพิ่มขึ้นและ ลดลงตามเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- 4) ข้อจำกัดเรื่องบุคลากรที่รับผิดชอบโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และระยะเวลา ในการดำเนินงานเป็นปัจจัยสำคัญอันก่อให้เกิดภาวะปริมาณงานล้นมือ ซึ่งทำให้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ลดน้อยลง