

ที่ นร ๑๒๐๘/ ๑๔



สำนักงาน ก.พ.ร.  
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๒๑ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗  
ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานและการประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งเอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นผลของการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาเพื่อโปรดดำเนินการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชนกับประธานกรรมการองค์การมหาชน และระหว่างประธานกรรมการองค์การมหาชนกับผู้อำนวยการองค์การมหาชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำเข้าข้อมูลแบบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และแบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดไว้ที่ <http://po.opdc.go.th> ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ และโปรดส่งสำเนาคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ลงนามแล้ว และคำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ชุด ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ของหนังสือฉบับนี้ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายนครเชตต์ สุทธปรีดา)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนฯ

โทร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๙๙๖๗

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
(องค์การมหาชน)

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานส่งเสริมการค้าและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)****วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอดิสคอปและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
3. ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและจัดนิทรรศการ
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

**อำนาจหน้าที่**

1. กำหนดนโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
2. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
3. เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน
4. เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
5. สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
6. กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
7. เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
8. พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
9. ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
10. กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนืองให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

## วิสัยทัศน์

- ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย

## พันธกิจ

- เพิ่มรายได้และผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทยผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- สร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

## ผลผลิต

- กิจกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของกลุ่มบริษัทเอกชน และการประชุมนานาชาติที่จัดโดยสมาคม องค์กร สถาบันการศึกษา บริษัทผู้จัดงานประชุม รวมถึงงานแสดงสินค้านานาชาติ
- กิจกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมขนาดใหญ่ และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่จัดขึ้นโดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรภายในประเทศ (Domestic MICE)
- จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)
- ร้อยละของความรู้ความถูกต้อง และความทันสมัยของข้อมูลในฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์
- ร้อยละโครงการด้านการตลาด (Tradeshows) ที่สามารถใช้หลักเกณฑ์ต้นทุนต่อหน่วยในการจัดสรรงบประมาณ
- จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่ค้ำประกันถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)

## ผลลัพธ์

- จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทย
- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทย
- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)
- การรับรู้ (Awareness) ต่อประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์
- ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการและร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานด้านไมซ์
- ประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงานด้านงานด้านการตลาด (Tradeshows)

การประเมินสำหรับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 14 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 11 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 15 |

การประเมินสำหรับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	14	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	11	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	1	2	3	4
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2			3
<b>มิติที่ 1 มีขีดความสามารถของการทำงาน (ร้อยละ 60)</b> <b>ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)</b>											
นโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2.2 ล้านล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2558	1.1 ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2.2 ล้านล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2558	20									
	1.1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จากการดำเนินงานโครงการให้การสนับสนุนแบบยั่งยืนไม่ลด เพื่อรักษางานให้จัดในประเทศไทยประจำปีอย่างต่อเนื่อง (หน่วย: ล้านบาท)	(10)	250	-	250	225	238	250	263	275	<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์การมหาชนรับนโยบายเป้าหมาย และความคาดหวังของรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์การมหาชน ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวง วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ภารกิจและบทบาทของ องค์การมหาชน</li> <li>เป็นตัวชี้วัดหลักตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ที่มีการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2556 โดย สสบน. มีแผนและเป้าหมายภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงานประเทศไทย (Win)</li> </ul>
	1.1.2 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จากการดำเนินงานโครงการจัดงานระดับใหญ่ให้จัดในประเทศไทย (หน่วย: ล้านบาท)	(10)	2,000	-	1,998	1,900	1,950	2,000	2,050	2,100	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
<b>ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและแผนฯ (ร้อยละ 40)</b>												
ข้อ 1 ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการ จัดนิทรรศการในประเทศไทย	1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทาง กลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (หน่วย: ล้านบาท)	5	88,485	58,833	79,770	88,485	76,097	82,291	88,485	94,679	100,873	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์</li> <li>เป็นตัวชี้วัดหลักตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ที่มีการดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี โดย สสพ. มีแผนและ เป้าหมาย ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงานเข้าประเทศ (Win)</li> </ul>
	1.3 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์การจัด ประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้าและ นิทรรศการนานาชาติ (รวมถึงการสร้างงาน ใหม่ (New Event)) (หน่วย: งานหรือครั้ง)	5	23	29	31	34	19	21	23	25	27	
	1.4 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับการ ยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (หน่วย: งาน)	5	36	34	37	36	34	35	36	37	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นตัวชี้วัดหลักตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ที่มีการดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี โดย สสพ. มีแผนและ เป้าหมายภายใต้กลยุทธ์การพัฒนา (Develop)</li> <li>เงื่อนไขของกฤษฎีการะดับให้เป็น นานาชาติของงานที่ สสพ. ให้การสนับสนุน พิจารณาตามหลักเกณฑ์ของผู้ตรวจสอบ ที่ได้รับการรับรองจาก UFI</li> </ul>
ข้อ 1 ส่งเสริมการจัดการประชุม การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัด นิทรรศการในประเทศไทย	1.5 จำนวนรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ใน ประเทศ (มูลค่าตลาด MICE ในประเทศ ไทย) (หน่วย: ล้านบาท)	7	12,320	-	-	-	11,088	11,704	12,320	12,936	13,552	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นตัวชี้วัดหลักตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยเป็นการวัดผลลัพธ์ตามแผนของ สสพ. ที่มีแผนและเป้าหมาย ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนา (Develop)</li> </ul>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2	3	4		5
ข้อ 3 ให้บริการด้านความรู้และ ฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือ ประชาชนให้เกิดความชำนาญและ ทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1.6 จำนวนกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ ในประเทศ (Domestic MICE) (หน่วย: กิจกรรม)	3	22	-	16	22	20	21	22	23	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรม D-MICE หมายถึง กิจกรรมที่ สสพ. จัดขึ้นเพื่อพัฒนาเมือง พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น พัฒนาและให้ความรู้กลุ่มผู้ซื้อ และงาน MICE ที่ สสพ. มีส่วนสนับสนุนในการจัดงาน ซึ่งมีบริษัท / หน่วยงานจากกลุ่มเป้าหมายหลักเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 50 บริษัท และ/หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมมา อย่างน้อย 1,000 คน</li> <li>เป็นตัวชี้วัดระดับผลผลิตของกิจกรรมที่ สสพ. เป็นผู้จัดขึ้นเอง โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม D-MICE ทั้งด้าน การพัฒนาเมือง ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ซื้อ และการจัดงาน D-MICE ต้นแบบ</li> </ul>
	1.7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐาน สถานที่จัดงานไม่ซ้ำประเทศไทย (MICE Venue Standard)	8	3	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบมาตรฐาน และหาแนวทางส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซ้ำประเทศไทย (MICE Venue Standard) เช่น เอกสารที่ระบุรายการข้อกำหนดต่างๆ เกี่ยวกับรูปแบบการจัดห้องประชุม รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานเสตคก และการบริการที่มีคุณภาพที่ผู้ประกอบการจัดเตรียมไว้ เป็นต้น</li> </ul>	
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับที่ 1 มีการกำหนดขอบเขตและแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐาน MICE Venue Standard ประเทศไทย</p> <p>ระดับที่ 2 มีการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันเพื่อประกอบการทำแผนพัฒนามาตรฐานและส่งเสริมการใช้ MICE Venue Standard ประเทศไทย</p> <p>ระดับที่ 3 มีการกำหนดโครงสร้างของมาตรฐานรวมทั้งมีร่างต้นแบบมาตรฐาน MICE Venue Standard ประเทศไทย</p> <p>ระดับที่ 4 มีการนำเสนอโครงสร้างของมาตรฐานและร่างต้นแบบมาตรฐาน MICE Venue Standard รวมทั้งแผนแม่บทในการส่งเสริมการใช้มาตรฐาน MICE Venue Standard ประเทศไทยต่อที่ประชุมกรรมการบริหาร สสพ. เพื่อให้ความเห็นชอบ</p> <p>ระดับที่ 5 มีการจัดทำแผนแม่บทในการส่งเสริมการใช้มาตรฐาน MICE Venue Standard ประเทศไทย</p>												



วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
ข้อ 4 เป็นศูนย์กลาง ข้อมูลด้านการประชุมและจัดนิทรรศการ	1.8 ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ของสื่อออนไลน์ ต่างๆ ของ สสบน. (หน่วย: view)	5											<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตัวชี้วัด IT ปีงบประมาณ. 2557 (TCEB Web / Business Event Thailand)</li> <li>• การวัดปริมาณการรับรู้ (Visibility) ของสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยเป็นการวัดความสามารถในการสร้างปริมาณผู้เยี่ยมชมผ่านกรับรู้และใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ของ สสบน. ดังนี้ 1) เว็บไซต์ 2) Blog 3) Social Media 4) วิทยุ 5) E-news</li> </ul>
	1.8.1 ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ของกลุ่มผู้ใช้ ข้อมูลจากต่างประเทศ (หน่วย: view)	(3)	300,000	-	-	240,000	270,000	300,000	330,000	360,000			
	1.8.2 ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ของกลุ่มผู้ใช้ ข้อมูลจากในประเทศ (หน่วย: view)	(2)	100,000	-	-	80,000	90,000	100,000	110,000	120,000			
	1.9 ร้อยละของความถูกต้อง และทันสมัยของ ข้อมูลในฐานข้อมูลสารสนเทศ (หน่วย: ร้อยละ)	2	80	-	-	60	70	80	90	100			

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	วัตถุประสงค์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	1	2	3	4	5	
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 14)</b> ● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ  เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา ระดับที่ 2 กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับที่ 3 คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับที่ 4 ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ ระดับที่ 5 รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	5	3	-	5	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดบังคับ
		2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ (หน่วย: ร้อยละ)	5	80	77	74	80	75	80	85	90
	2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานด้านไม่ซี (หน่วย: ร้อยละ)	4	80	-	81.09	70	75	80	85	90	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	วัตถุประสงค์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของกาปฏิบัติงาน (ร้อยละ 11)</b>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การบริหารงบประมาณ</li> </ul>	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้ จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ)	3	90	-	97.89	91.82	80	85	90	95	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ตัวชี้วัดบังคับ</li> </ul>
	3.2 ร้อยละโครงการด้านการตลาด (Tradeshows) ที่สามารถใช้หลักเกณฑ์ ต้นทุนต่อหน่วยในการจัดสรรงบประมาณ (หน่วย: ร้อยละ)	5	80	-	-	-	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นตัวชี้วัดที่วัดต่อเนื่องจากตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตระดับโครงการ ที่วัดในปี งบม. 2555-2556</li> </ul>
	3.3 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงาน ดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshows) (หน่วย: ร้อยละ)	3	5,525	4,830	5,772	5,974	5,002.5	5,248.75	5,525	5,801.25	6,077.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>X = ค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงาน ปีงบม. 2554 - 2556 และ interval +/- 5%</li> <li>● สูตรการคำนวณ: รายได้-ต้นทุน X 100 ต้นทุน</li> <li>● สสบน. กำหนดรายละเอียดโครงการ Tradeshows ที่จะนำมาใช้ประเมินไม่ รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)</li> </ul>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2554	2555	2556	1	2	3	4		5
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)</b>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>	4.1 ระดับการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ	10	3	4.41	4.66	4.91	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตัวชี้วัดบังคับ</li> </ul>
	4.2 ระดับความสำเร็จของกรประเมินผลการทำงานที่กำหนดไว้ในกฎหมาย จัดตั้ง	2	3	-	-	-	1	-	3	-	-	5
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 1 องค์กรมหาชนจัดให้มีการประเมินผลการทำงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้งโดยสถาบัน องค์กร คณะบุคคลที่มีความเป็นกลาง และเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจากภายนอกที่คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ ทั้งนี้ ประเด็นการประเมินจะต้องได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยการประเมินผลจะต้องแสดงข้อเท็จจริงทั้งในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร ระดับ 3 รายงานสรุปการประเมินผลการทำงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้งเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน และส่งสำเนา รายงานดังกล่าวมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ระดับ 5 องค์กรมหาชนมีการดำเนินการปรับปรุง ตามข้อเสนอหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการองค์การมหาชน												
<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาองค์กร</li> </ul>	4.3 ร้อยละความสำเร็จตามแผนการทำงาน เกี่ยวกับพัฒนาระบบการบริหารงาน บุคคล (หน่วย: ร้อยละ)	3	80	-	-	-	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี พ.ม. 2557 สสพ. มีโครงการ/ กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการ บริหารงานบุคคล จำนวน 7 เรื่อง</li> <li>กิจกรรมทางสังคมที่คำนึงถึงความ รับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม เป็น 1 ใน 7 เรื่องดังกล่าว</li> </ul>
		<b>น้ำหนักรวม</b>										

### เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่าน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปลงสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน) 128 อัตรา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	693.2 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	734.8 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	746.3 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	801.4 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	870.4 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	880.2592 ล้านบาท

ผู้บริหาร	14
เจ้าหน้าที่	111
ลูกจ้าง	3

วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545

- ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ให้การบริการด้านความรู้และมีกิจกรรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินงานธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ผลลัพธ์ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ขององค์การมหาชนในภาพรวมนับตั้งแต่ที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2557

สรุป. ในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศที่มีหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของประเทศ

วิสัยทัศน์ คือ ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ คือ เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก  
เป้าหมายของ สสปน. คือ

1. เพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ ร้อยละ 15-25 ต่อปี
  2. เพิ่มจำนวนการนำเข้านักเดินทางไม่ซ้ำต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย ร้อยละ 15-25 ต่อปี
  3. เพิ่มรายจ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 5 ต่อปี
  4. ร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการไม่ซ้ำ ไม่น้อยกว่าระดับการประเมินในปีที่ผ่านมา
- กลยุทธ์หลักของสสปน. คือ
- การดึงดูด (Win) ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการดึงดูดงานเข้าประเทศ
  - การประชาสัมพันธ์ (Promote) เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ และส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่ซ้ำในประเทศ
  - การพัฒนา (Develop) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของประเทศไทย

ความสำคัญของอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ (อุตสาหกรรมไม่ซ้ำ)

▪ การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของภาคบริการของประเทศที่สร้างรายได้ให้ประเทศเป็นอย่างมาก โดยในปี 2555 รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 6.75 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) และสำหรับอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ นับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ ที่สามารถนำนักเดินทางชาวต่างประเทศซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้าสู่ประเทศไทย โดยรายได้คิดเป็นร้อยละ 8.1 ของรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

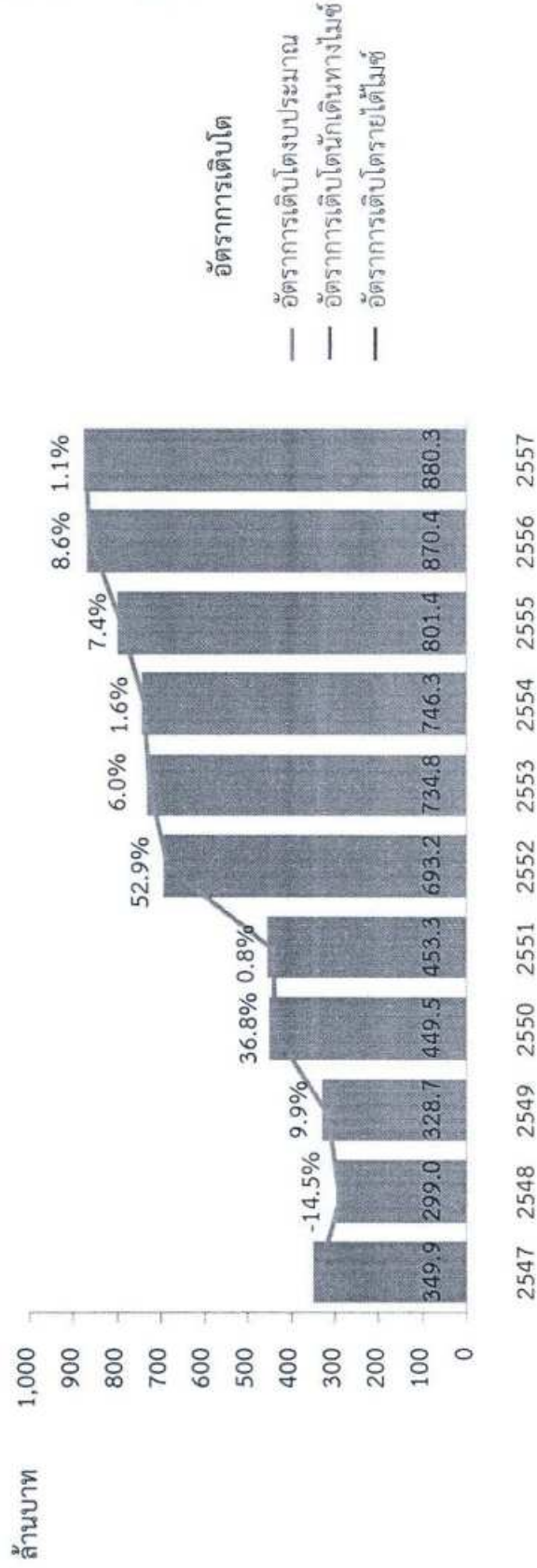
▪ อุตสาหกรรมไม่ซ้ำ เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ เป็นสาขาเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจได้ โดยตั้งแต่ปี 2547-2555 สามารถสร้างรายได้เฉลี่ยปีละกว่า 57,546 ล้านบาท และสามารถนำนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้าสู่ประเทศไทยประมาณ 731,300 คนต่อปี ซึ่งในปี 2555 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มไม่ซ้ำมีระดับการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3.6 เท่า โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยหัวละ 86,000 บาทต่อครั้ง โดยรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวจากอุตสาหกรรมไม่ซ้ำมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี ทั้งนี้ รายได้ที่เกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวกลุ่มไม่ซ้ำนอกจากการใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวก

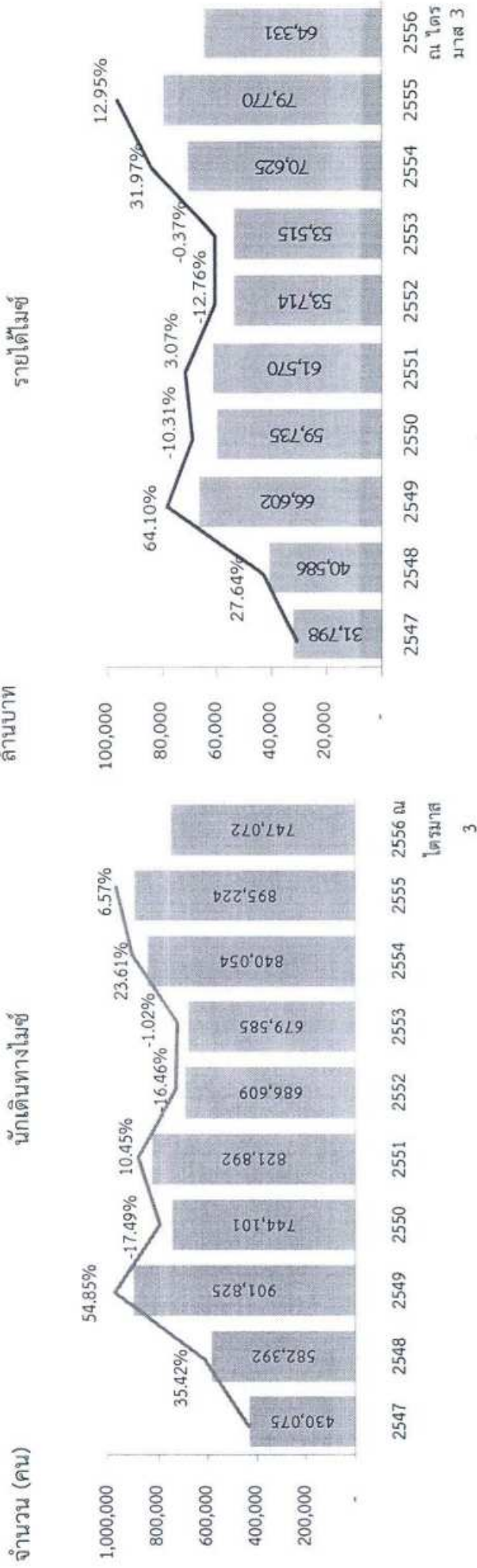
ความสะดวกอื่นๆ แล้ว ยังเป็นรายได้จากการค้า การลงทุน ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะได้ขยายช่องทางทางการลงทุนทางการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้

- อุตสาหกรรมไม้ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง อาทิ การท่องเที่ยว บ้านเชิง ที่พัก การจับจ่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น และเป็นโอกาสที่บุคลากรภายในประเทศ เช่น นักวิชาการ นักลงทุน นักเรียน นักศึกษา ฯลฯ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- อุตสาหกรรมไม้ยังก่อให้เกิดการกระตุ่นการค้า การลงทุนจากต่างประเทศ และช่วยถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบประมาณของสสปน.

ผลการดำเนินงานของสสปน. ตั้งแต่ปี 2547-2555 สามารถนำนักเดินทางไม้เข้าประเทศและสร้างรายได้เข้าประเทศ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี เปรียบเทียบกับงบประมาณของสสปน. ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 13 แสดงให้เห็นว่า การดำเนินงานที่ผ่านมาของสสปน. สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี หากเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับ ผลการวิเคราะห์ดังแผนภาพด้านล่าง





ที่มา: รายงานผลการศึกษาคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย ปี 2556

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

**ผลผลิต ประสิทธิภาพการผลกระทบบททางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไม่ซีในปี 2557**

- จำนวนนักเดินทางไม่ซีต่างประเทศ 986,984 คน รายได้จากอุตสาหกรรมไม่ซี 96,891 ล้านบาท รายจ่ายต่อหัวต่อทริป 98,168 บาท
- จำนวนนักเดินทางกลุ่มไม่ซีในประเทศ 2.2 ล้านคน รายได้จากอุตสาหกรรมไม่ซีในประเทศ 12,320 ล้านบาท รายจ่ายต่อหัวต่อทริป 5,600 บาท
- ประมาณการนักเดินทางและรายได้ของอุตสาหกรรมไม่ซีจากต่างประเทศแยกตามรายประเภทอุตสาหกรรม ดังนี้

*Handwritten signature*



## นักเดินทางไม่ซี

จำนวนนักเดินทางไม่ซีแยกประเภท	หน่วย	2557
การจัดประชุม	คน	242,596
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	คน	241,236
การประชุมสมาคมนานาชาติ	คน	321,972
การจัดนิทรรศการ	คน	181,180
<b>รวม</b>	<b>คน</b>	<b>986,984</b>

## รายได้ไม่ซี

จำนวนนักเดินทางไม่ซีแยกประเภท	หน่วย	2557
การจัดประชุม	ล้านบาท	29,651
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ล้านบาท	17,519
การประชุมสมาคมนานาชาติ	ล้านบาท	34,282
การจัดนิทรรศการ	ล้านบาท	15,439
<b>รวม</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>96,891</b>

## ผลลัพธ์

- สัดส่วนรายได้อุตสาหกรรมไม่ซีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวร้อยละ 9.57 และสัดส่วนรายได้อุตสาหกรรมไม่ซีต่อ GDP ร้อยละ 0.69
- การเพิ่มขึ้นของอัตราร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่ซีและผู้ประกอบการไม่ซี อันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง
- การเพิ่มขึ้นของระดับการรับรู้ของนักเดินทางไม่ซี จำนวนนักเดินทางไม่ซีที่พิจารณาประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน และอัตราการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่โปรดส่งผลให้จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไม่ซีของประเทศเพิ่มขึ้น อันจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไม่ซีในเอเชีย
- ระดับการรับรู้ของกลุ่มประชาชน และระดับความพึงพอใจของผู้จัดงานและนักท่องเที่ยวไม่ซีที่มีต่อเมืองแห่งไม่ซี (MICE Cities) สูงขึ้น
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- เป็นศูนย์กลางข้อมูล/รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมไม่ซี ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซีของประเทศ และเป็นโอกาสที่บุคลากรภายในประเทศ เช่น นักธุรกิจ นักวิชาการ นักลงทุน นักเรียน นักศึกษา ฯลฯ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้

ลงชื่อ .....

(นายพนรัตน์ เมธาวีกุลชัย)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วันที่ .....