

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

- ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย
- ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับมาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและจัดนิทรรศการ
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

อำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน
- เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย

- เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

วิสัยทัศน์

- ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

- เพิ่มรายได้และผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทยผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- สร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

ผลผลิต

- กิจกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของกลุ่มบริษัทเอกชน และการประชุมนานาชาติที่จัดโดยสมาคม องค์กร สถาบันการศึกษา บริษัทผู้จัดงานประชุม รวมถึงงานแสดงสินค้านานาชาติ
- กิจกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมขนาดใหญ่ และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่จัดขึ้นโดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรภายในประเทศ (Domestic MICE)

ผลลัพธ์

- จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทย
- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทย
- จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)
- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)
- ร้อยละการรับรู้ (Awareness) ต่อประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์

การประเมินสำหรับ สำนักงานส่งเสริมการค้า [redacted] ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักมร้อยละ 100 ดังนี้

- 1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ร้อยละ 50
- 2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
- 3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของปฏิบัติงาน ร้อยละ 15
- 4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 25

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้า [redacted] จำนวนจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของปฏิบัติงาน	15	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	25	1	2	3	4
รวม	100	1	2	3	4

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 50)														
		1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (หน่วย: ล้านบาท)	7	58,833	45,000	55,068	58,833	57,546	58,189	58,833	59,447	60,120		ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE
		1.2 ระดับความสำเร็จของโครงการเสนอ ตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ ระดับ 1 การดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยเพื่อสร้าง การรับรู้และความก้าวหน้าของ ประเทศไทยในการเสนอตัวเป็น เจ้าภาพ World Expo 2020 แก่ ประชาชนชาวไทย ระดับ 2 การนำเสนอความพร้อมของ ประเทศไทยในการเสนอตัวเป็น เจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 ในการประชุมสมัชชาใหญ่ของ สำนักงานมหกรรมโลก ครั้งที่ 150 ใน	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5		ปี 2555 เป็นขั้นตอนการ ประชาสัมพันธ์ร่างการรับไว้ใน ประเทศ และรณรงค์หาเสียงใน ต่างประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
		เดือนพฤศจิกายน 2554 ร่วมกับ กระทรวงการต่างประเทศและ กระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นการ นำเสนอความก้าวหน้าของการพัฒนา แนวคิดหลักและแนวคิดรอง (Theme & Sub-theme) ตราสัญลักษณ์ และ มาสเตอร์		2552 2553 2554						
		ระดับ 3 การร่วมงาน BOI Fair 2011 เพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์การ เสนอตัวเป็นเจ้าภาพงาน World Expo 2020 ของประเทศไทย								
		ระดับ 4 การนำเสนอความพร้อมของ ประเทศไทยในการเสนอตัวเป็น เจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 ในการประชุมสมัชชาใหญ่ของ สำนักงานมหกรรมโลก ครั้งที่ 151 ใน เดือนมิถุนายน 2555 ร่วมกับ กระทรวงการต่างประเทศและ กระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นการ นำเสนอความก้าวหน้าของการพัฒนา ผังแม่บท (Master Plan) ของการจัด งาน Expo 2020 Ayutthaya								

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5			
		Thailand ระดับ 5 การร่วมงาน Yeosu 2012 ที่ประเทศเกาหลี ในระหว่างวันที่ 12 พฤษภาคม - 12 สิงหาคม 2555 เพื่อรองรับค่าเสียหายสนับสนุนการ เป็นเจ้าภาพ World Expo 2020 และประชาสัมพันธ์ให้กับสมาชิก BIE และผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลก ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม													
		1.3 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิการ จัดประชุมนานาชาติและการจัดแสดง สินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (รวมถึงการสร้างงานใหม่) (ครั้ง)	7	25	22	33	29	23	24	25	26	27			
		1.4 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับการ ยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น	5	29	39	21	34	27	28	29	30	31			เงื่อนไขของการยกระดับให้เป็น นานาชาติของงานที่ สสปน. ให้การ สนับสนุน พิจารณาตามเกณฑ์ มาตรฐานสากลของ UFI หรือสมาคม งานแสดงสินค้าโลก

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
		1.5 จำนวนนักเดินทางกลุ่มไม่ขึ้นประเทศ (Domestic MICE) (หน่วย: ล้านคน)	3	1.8	1.7	1.8	รวมลด การ สำรวจ	2554	1.70	1.75	1.80	1.85	1.90	- นักเดินทางกลุ่ม D-MICE หมายถึง ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการ ประชุม (Meeting) การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การ ประชุมขนาดใหญ่ (Convention) และ การจัดแสดงสินค้าและ นิทรรศการ (Exhibition) ที่จัดขึ้น โดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กร ภายในประเทศ
		1.6 จำนวนกิจกรรมการพัฒนา อุตสาหกรรมไม่ขึ้นประเทศ (Domestic MICE)	3	14	-	-	-	-	12	13	14	15	16	● กิจกรรม D-MICE หมายถึง กิจกรรมที่ สสบน. จัดขึ้นเพื่อ พัฒนาเมือง พัฒนา ผู้ประกอบการท้องถิ่น พัฒนา และให้ความรู้กลุ่มผู้ซื้อ และงาน MICE ที่ สสบน. มีส่วนสนับสนุน ในการจัดงาน ซึ่งจะมีบริษัท / หน่วยงานจากกลุ่มเป้าหมาย หลักเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 50 บริษัท และ/หรือ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมฯ อย่างน้อย 1,000 คน

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3	4	5		
		1.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม งานด้านไมซ์	5	76	-	-	2554	2555	1	2	3	4	5		
		1.8 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการ อบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE ที่มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล	7	50	-	-	-	-	30	40	50	60	70		
		1.9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา หลักสูตรด้านไมซ์ (หลักสูตร MICE 101) ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการ รับผิดชอบการพัฒนาหลักสูตร ระดับ 2 มีการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ร่วมกันเพื่อประกอบการทำแผนพัฒนา หลักสูตร ระดับ 3 มีการจัดทำแผนแม่บทในการ พัฒนาหลักสูตร ระดับ 4 มีการกำหนดโครงสร้าง หลักสูตรด้านไมซ์ ระดับ 5 มีร่างต้นแบบหลักสูตรด้าน ไมซ์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคม อาเซียนปี 2558	5	5	-	-	-	-	1	2	3	4	5		หลักสูตร MICE101 คือ หลักสูตรการ เรียนการสอนวิชา การจัดประชุมและ นิทรรศการนานาชาติ กลุ่มเป้าหมาย: สถาบันอุดมศึกษาใน ประเทศไทยทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษที่มีมาตรฐาน สอดคล้องกับ ความต้องการของทุกภาคส่วน โดย หลักสูตรการเรียนการสอนวิชา การจัด ประชุมและนิทรรศการนานาชาติ สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย จะต้องสามารถใช้สอนนักศึกษาทั้งระดับ ปี 1 และปี 3 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิด ความเข้าใจถึงเนื้อหาของอุตสาหกรรม กระตุ้นให้เกิดความสนใจและสามารถนำ ความรู้ไปเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าไป ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการจัด ประชุมและนิทรรศการนานาชาติ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การใช้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
		1.10 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบการให้บริการข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Intelligence Center) เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาและจัดทำ ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์โดยสมบูรณ์ ระดับที่ 2 มีการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลโดยจัดทำฐานข้อมูล อุตสาหกรรมไมซ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของฐานข้อมูลที่ได้ระบุให้มีในปี 2555 (ไม่น้อยกว่า 77 ฐานข้อมูล) ระดับที่ 3 มีข้อมูล/รายงานการ วิเคราะห์อันเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาตลาดไมซ์ ที่เข้าถึงได้ทาง เวบ ไซต์ สลปบ. ทุกไตรมาส ระดับที่ 4 มีการทดสอบการใช้งาน ระบบฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ได้ร้อยละ 100 ระดับที่ 5 การวัดผลการเข้าใช้งาน ของกลุ่มเป้าหมายแสดงอัตราความ พึงพอใจในการใช้งานตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป	5	5	5	5	5	1	2	3	4	5		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การใช้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	
นิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)												
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	10	76	77	74	77	75	76	77	78	เดือนมิถุนายน - ให้ สสบน. จัดหาองค์กรผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินความพึงพอใจ - วิธีการสำรวจ / แบบสอบถาม ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ สสบน.
นิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของงานปฏิบัติงาน (ร้อยละ 15)												
		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ (อย่างน้อย 2 โครงการ) เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 มีการแยกกิจกรรม/ ขั้นตอนย่อยในกระบวนการจัดทำโครงการ เพื่อสามารถจัดทำอัตราส่วนต้นทุนของแต่ละขั้นตอน และนำมาเปรียบเทียบกันได้ ระดับที่ 2 มีการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของแต่ละขั้นตอนโดยใช้ข้อมูลในอดีตในแต่ละช่วงเวลา	5	5	-	-	-	1	2	3	4	5

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การใช้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
		ที่แตกต่างกัน (ไม่ต่ำกว่า 2 ปี) ระดับที่ 3 นำข้อมูลที่ได้รับจากการ เปรียบเทียบวิเคราะห์สาเหตุความ แตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการ เพื่อหาค่ามาตรฐานที่เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละ ขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จาก การเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว ระดับที่ 4 นำอัตราส่วนต้นทุน/หน่วย ที่มีมาตรฐานและปรับปรุง ประสิทธิภาพแล้วมากำหนดและใช้ใน การจัดทำแผนงาน/โครงการในปีต่อไป ระดับที่ 5 จัดทำแผนงานการเพิ่ม ประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการ ดำเนินงานและเป้าหมาย ของ อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับปรุง ขึ้นจากการดำเนินงาน ตามแผนงานใน ปีต่อไป และแผนงานได้รับความ เห็นชอบจากผู้อำนวยการองค์การ มหาชน												

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
		3.2 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตาม แผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshov) เกณฑ์การพิจารณาจากความคุ้มค่า เทียบกับเงินลงทุน (ร้อยละ) โดยคิด ผลงานเป็นรายโครงการแล้วนำผล คะแนนตามผลงานมาคำนวณผล คะแนนเฉลี่ยด้วยน้ำหนัก	5	5	5,688	3,418	NA	X-30	X-10	X	X+10	X+30		- X = ค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2552 - 2554 - สูตรการคำนวณ: รายได้-ต้นทุน X 100 ต้นทุน - สสบน. จะกำหนดรายละเอียด โครงการ Tradeshov ที่จะ นำมาใช้ประเมิน
		3.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการ ใช้เงิน	5	5	-	-	-	80	85	90	95	100		รายละเอียดและหลักการประเมิน ตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามมติ อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจ เกี่ยวกับการส่งเสริมและ พัฒนาองค์การมหาชนและองค์กร รูปแบบอื่นในกำกับของราชการฝ่าย บริหารที่มีส่วนราชการครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 และปรากฏตามหนังสือ สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1208/860 ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 25)														
		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	5	4.37	NA		1	2	3	4	5		● เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์การมหาชน

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		4.2 ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินขีด สมรรถนะในระดับที่ดีขึ้น	3	75	2.9	55.17	73.58	65	70	75	80	85	
		4.3 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางสังคม ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อองค์กร ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)	2	5	-	-	5	3	4	5	6	7	
		น้ำหนักรวม	100										

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่าน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	453.3 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	693.2 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	734.8 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	746.3 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	801.4 ล้านบาท

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน) 117 อัตรา

ผู้บริหาร	9 อัตรา
เจ้าหน้าที่	101 อัตรา
ลูกจ้าง	7 อัตรา

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2554
ระบุวัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> • ระบุผลสัมฤทธิ์ (ผลิตผลและผลลัพธ์) ขององค์การมหาชนในภาพรวมนับตั้งแต่ที่ได้รับการจัดตั้ง (Major Achievement) โปรดแสดงให้เห็นว่าองค์การมหาชนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้มาก/น้อยเพียงไร เทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับ โดยอธิบายว่าผลสัมฤทธิ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นความคุ้มค่า หรือผลกระทบและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน อาจแสดงได้ทั้งเชิงตัวเลขและการพรรณนาความ (ความยาวไม่เกิน 2 หน้า)

วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545

- ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ผลสัมฤทธิ์ (ผลิตผลและผลลัพธ์) ขององค์การมหาชนในภาพรวมนับตั้งแต่ที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2554

สถาบัน. ในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศที่มีหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการประชุม และพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ของประเทศ
 วิทยาลัยนี้ คือ ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย
 พันธกิจ คือ เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไม่ซ์ เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไม่ซ์ของไทยสู่การแข่งขันใน

ตลาดโลก

เป้าหมายของ สถาบัน. คือ

1. เพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมไม่ซ์ ร้อยละ 15-25 ต่อปี
2. เพิ่มจำนวนการนำเข้านักเดินทางไม่ซ์ต่างประเทศเข้าสู่ประเทศ ร้อยละ 15-25 ต่อปี
3. เพิ่มรายจ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 5 ต่อปี
4. ร้อยละความพึงพอใจของนักเดินทางไม่ซ์และผู้ประกอบการไม่ซ์ ไม่น้อยกว่าระดับการประเมินในปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์หลักของสถาบัน. คือ

- การดำเนินงาน (Win) ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการดึงงานเข้าประเทศ
- การประชาสัมพันธ์ (Promote) เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไม่ซ์ และส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่ซ์ในประเทศ
- การพัฒนา (Develop) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม่ซ์ของประเทศไทย

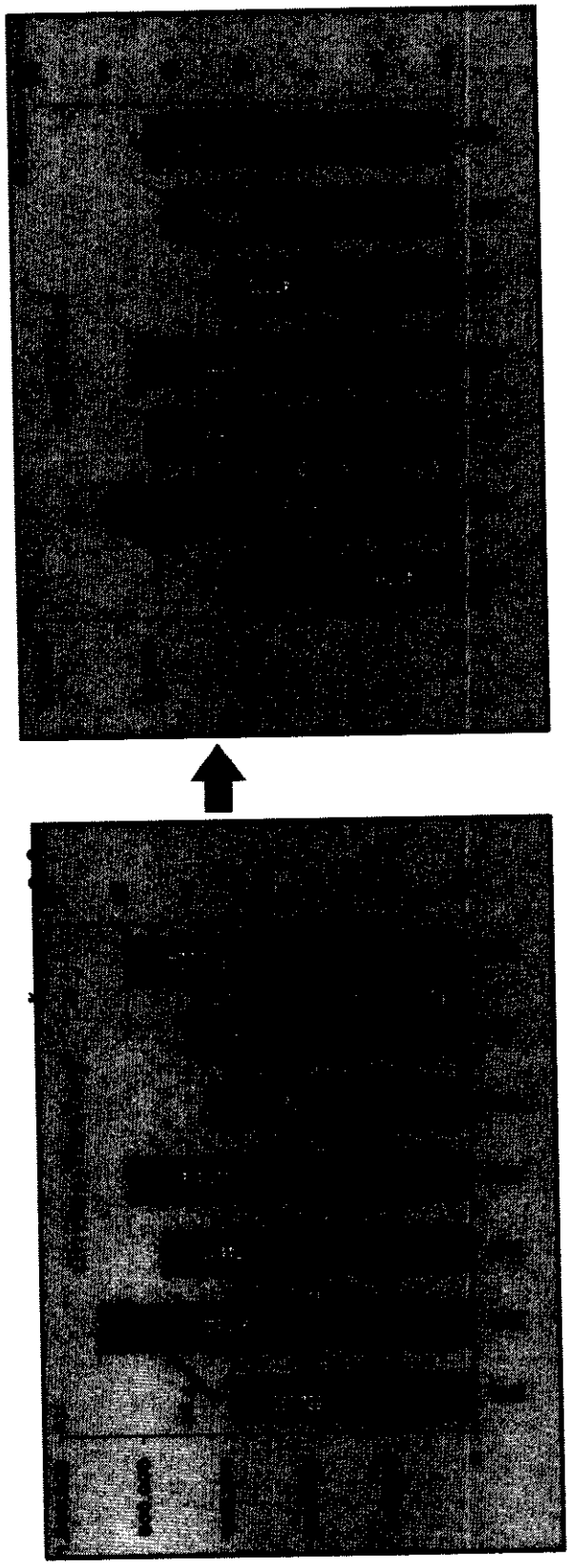
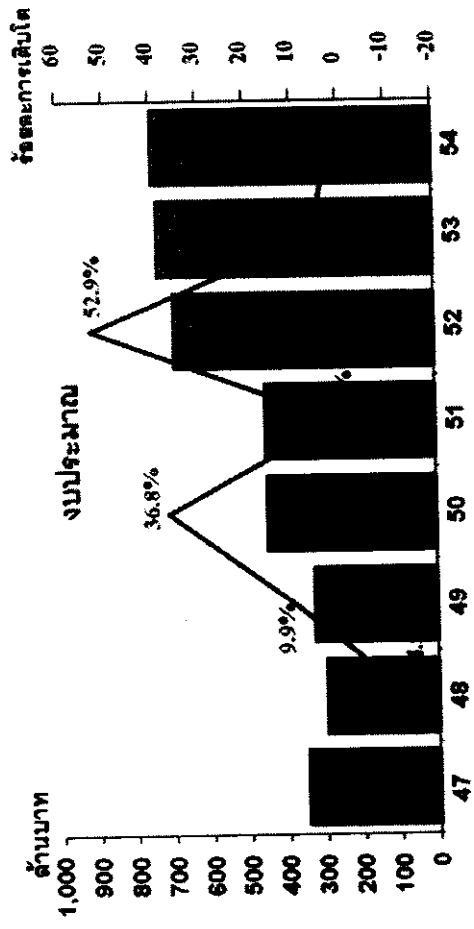
ความสำคัญของอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ (อุตสาหกรรมไมซ์)

- การท่องเที่ยวเป็นสาขาหนึ่งของภาคบริการของประเทศที่สร้างรายได้ให้ประเทศเป็นอย่างมาก โดยรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นส่วนเฉลี่ยร้อยละ 6.5 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ นับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ ที่สามารถนำนักเดินทางชาวต่างประเทศซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้าสู่ประเทศไทย โดยรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์คิดเป็นส่วนเฉลี่ยร้อยละ 10.7 ของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วปีละกว่า 55,000 ล้านบาท สามารถนำนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้าสู่ประเทศไทยประมาณ 730,000 คนต่อปี คิดเป็นร้อยละ 5 - 6 ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศโดยรวมตลอดปี ซึ่งแม้ว่าเป็นสัดส่วนที่น้อย แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มนี้มีระดับการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยหัวละ 80,000 บาทต่อครั้ง โดยรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวจากอุตสาหกรรมไมซ์มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี ทั้งนี้ รายได้ที่เกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ นอกจากการใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ แล้ว ยังเป็นรายได้จากการค้า การลงทุน ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะได้ขยายช่องทางการลงทุนทางการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
- อุตสาหกรรมไมซ์ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง อาทิ การท่องเที่ยว บ้านพัก การจับจ่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น และเป็นโอกาสที่บุคลากรภายในประเทศ เช่น นักวิชาการ นักลงทุน นักเรียน นักศึกษา ฯลฯ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- อุตสาหกรรมไมซ์ก่อให้เกิดการกระตุ้นการค้า การลงทุนจากต่างประเทศ และช่วยถ่ายทอดความรู้และเทคนิคจากต่างประเทศ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบประมาณของสสปน.

ผลการดำเนินงานของสสปน. ตั้งแต่ปี 2548-2553 สามารถนำนักเดินทางไมซ์เข้าประเทศและสร้างรายได้เข้าประเทศ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี เปรียบเทียบกับงบประมาณของสสปน. ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 13 แสดงให้เห็นว่า การดำเนินงานที่ผ่านมาของสสปน. สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในระดับที่หากเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับ ผลการวิเคราะห์ตั้งแผนภาพด้านล่าง

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้
 โปรดระบุผลลัพธ์ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ที่คาดว่าจะได้รับจากกรปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2555 (ความยาวไม่เกิน 1 หน้า)

ผลผลิต ประเมินการผลกระทบทักษะเชิงอุตสาหกรรมในปี 2555

- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 750,000 คน รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ 60,120 ล้านบาท รายจ่ายต่อหัวต่อทริป 80,160 บาท
- จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ 1.9 ล้านคน รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ 10,640 ล้านบาท รายจ่ายต่อหัวต่อทริป 5,600 บาท
- ประเมินการนักเดินทางและรายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์จากต่างประเทศแยกตามรายประเภทอุตสาหกรรม ดังนี้

นักเดินทางไมซ์ รายได้ไมซ์

การเชื่อมโยง	คน	180,746	จำนวน	16,733
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	คน	180,746	จำนวน	10,328
การประชุมสมาคมนานาชาติ	คน	292,280	จำนวน	25,142
การจัดนิทรรศการ	คน	80,000	จำนวน	7,929
รวม	คน	753,000	จำนวน	60,120

ผลลัพธ์

- สัดส่วนรายได้อุตสาหกรรมไมซ์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร้อยละ 9.49 และสัดส่วนรายได้อุตสาหกรรมไมซ์ต่อ GDP ร้อยละ 0.58
- การเพิ่มขึ้นของอัตราการร้องเรียนของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการไมซ์ อันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง

- การเพิ่มขึ้นของระดับการรับรู้ของนักเดินทางไมซ์ จำนวนนักเดินทางไมซ์ที่พิจารณาจากประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน และอัตราการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่โปรด ส่งผลให้จำนวนการจัดงานไมซ์ของประเทศไทยเพิ่มขึ้น อันจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไมซ์ในเอเชีย
- ระดับการรับรู้ของกลุ่มประชาชน และระดับความพึงพอใจของผู้จัดงานและนักท่องเที่ยวไมซ์ (MICE Cities) สูงขึ้น
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- เป็นศูนย์กลางข้อมูล/รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ และเป็นโอกาสที่บุคลากรภายในประเทศ เช่น นักธุรกิจ นักวิชาการ นักลงทุน นักเรียน นักศึกษา ฯลฯ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้

ลงชื่อ

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

วันที่