

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาระบบ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ

อำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน
- สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

วิสัยทัศน์

- ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

- เพิ่มรายได้และผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทยผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- สร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านภารกิจและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านภารกิจและการพัฒนาองค์กร	30	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ			
					2551	2552	2553	1	2		3	4	5
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 50)													
1. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและมาตรการในกรอบส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย 	1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE) (ล้านบาท) : ผลการสำรวจโดย IP&C	7	มากกว่ารายได้ในปี 2553 ร้อยละ 15	68,752	53,715	40,520 (9 เดือน) เบิกหมาย ปี 53 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 จาก ปี 52	56,600	57,100	57,600	58,100	58,600	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายของสสพ. ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ 2554 ตามแบบ สป.301 และสป.302 เท่ากับ 57,600 ล้านบาท
2. สัมมนา หรือจัดให้มีการนำเสนอ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย 	1.2 ร้อยละของจำนวนบริษัทที่มีการจัดประชุมภายในประเทศไทยเทียบกับจำนวนบริษัทที่ สสพ. จัด Roadshow (Domestic MICE)	3	X	-	-	20	X-5	X-2.5	X	X+2.5	X+5	<ul style="list-style-type: none"> X = ผลดำเนินงานในปีงบประมาณ 2553
3. จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (รวมถึงการสร้างงานใหม่) (ครั้ง)	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย 	1.3 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (รวมถึงการสร้างงานใหม่) (ครั้ง)	8	28	21	22	33	X-5	X-2.5	X	X+2.5	X+5	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายของ สสพ. ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ 2554 ตามแบบสป.301 และสป.302 เท่ากับ 20 งาน

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน 	1.4 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับ การยกระดับให้เป็นนานาชาติมาก ขึ้น	7	34	31	39	21	26	28	30	32	34	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายของ สสปท. ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ 2554 ตามแบบสพ.301 และสพ.302 เท่ากับ 40 งาน แต่จากผลกระทบต่อเนื่องของวิกฤตการณ์การเมืองในปี 2553 และประเทศไทยยังมีประกาศพระราชกฤษฎีกาหยุดเงินซึ่งส่งผลต่อภาคเอกชนและความเชื่อมั่นของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว การส่งออก ประกอบกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ มีนโยบายไม่ให้ประเมินงานที่จัดโดยกรมฯ ดังนั้น สสปท. อาจไม่สามารถดำเนินการตามเป้าหมายงบประมาณที่กำหนดไว้ ค่าคะแนนระดับ 3 = 30 (ค่าเฉลี่ยปี 2551 - 2553)
		1.5 อันดับของประเทศไทยด้านประเทศที่เป็นจุดมุ่งหมายสำหรับการจัดงานด้านไมซ์	6	Top 6	Top 3	-	Top 6	Top 7	Top 6	Top 5	Top 4		

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5		
<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุมการท่องเที่ยวและงานเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย 	1.6 จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากล ด้าน MICE	6										<ul style="list-style-type: none"> เป็นการดำเนินงานเพื่อรองรับโรคแมลงอุตสาหกรรมไม้ White Paper เจตนาความร่วมมือของการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ของไทยซึ่งเป็นภาระต่อความเห็นจากภาคเอกชนหัวข้อ 4.6 พัฒนาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ สรุป. ต้องจัดทำหลักสูตรการพัฒนาศูนย์การค้าไม้ 	
		1.6.1 จำนวนหน่วยงาน (รัฐ/เอกชน)	(3)	X1+ 20	197	327	461	X1- 20	X1- 10	X1	X1+	X1+	X1+	<ul style="list-style-type: none"> X1 = ผลดำเนินงานในปีงบประมาณ 2553
		1.6.2 จำนวนบุคลากร	(3)	X2+ 100	533	675	1,271	X2- 100	X2- 50	X2	X2+	X2+	X2+	<ul style="list-style-type: none"> X2 = ผลดำเนินงานในปีงบประมาณ 2553

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	
4. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจ การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ■ กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย ■ พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล 	1.7 ร้อยละของจำนวนองค์กร/หน่วยงานที่ได้เข้ามาตราฐานการปฏิบัติงาน (Standard)/แนวทางปฏิบัติ (Codes of Conduct) สำหรับอุตสาหกรรม MICE ที่ สสพ. กำหนดขึ้นไปใช้ในการปฏิบัติงาน	7	70	-	-	50	60	70	80	90	
5. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและนิทรรศการ	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งคำแนะด้านการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ 	1.8 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านเนื้อหา	6	5	-	-	1	2	3	4	5	

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1 ทบทวนระบบการให้บริการข้อมูลด้านเนื้อหา

ระดับ 2 พัฒนาระบบและฐานข้อมูลในระบบการจัดเก็บข้อมูลภายในองค์กร (E-databank)

ระดับ 3 ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบการจัดเก็บข้อมูลภายในองค์กร (E-databank)

ระดับ 4 รับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อแนวโน้มนวัตกรรมไมซ์และระบบฐานข้อมูลที่ สสพ. จัดทำ

ระดับ 5 สามารถให้บริการข้อมูลด้านเนื้อหาทางเว็บไซต์ของ สสพ. (Intelligence Micro-Site)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4		5
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
● ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	10	5	74	77	n/a	73.0	73.5	74.0	74.5	75.0	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการสำรวจปี 2551 โดยบริษัท เดอะเนชั่น คอมปะนี (ประเทศ ไทย) ค่ามาตรฐานกลางจากผล สำรวจร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการตามมาตรฐานสากล Service Industry = 73 ● ผลการสำรวจ ปี 2552 โดยจุฬาฯ ตามหลักการประเมิน 360 องศา ● ผลการสำรวจปี 2553 โดยบริษัท เดอะเนชั่น คอมปะนี (ประเทศ ไทย) ● ปี 2554 ให้ สสบน. จัดหาองค์กร จากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ โดยวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการสนับสนุนและ เห็นชอบจากคณะกรรมการ องค์การมหาชน
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของงาน (ร้อยละ 10)													
● การจัดที่ต้นทุน ต่อหน่วย		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	5	5	-	5	n/a	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้เกณฑ์การประเมินผลของ กรมบัญชีกลาง

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	1	2	3	4	5		
		3.2 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshows)	5	5	-	5,688	3,418	X - 30	X - 10	X	X + 10	X + 30	<ul style="list-style-type: none"> • สสบน.จะกำหนดรายละเอียดโครงการ Tradeshow ที่จะนำมาใช้ประเมิน • ประเมินความคุ้มค่าเทียบกับเงินลงทุน (ร้อยละ) โดยคิดผลงานเป็นรายโครงการแล้วนำผลคะแนนตามผลงานมาคำนวณผลคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก • X = 4,553 บาท (ค่าเฉลี่ยของผลงานย้อนหลัง 2 ปี)
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 30)													
การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	5	2.68	4.41	นค	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดรวมทุกองค์การมหาชน
การพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพขององค์กรและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานมีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีบุคลากรที่มีคุณภาพในการให้บริการ 	4.2 ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินที่สมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นหรือเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่กำหนด	2	65	-	2.90	นค	45	50	55	60	65	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลพื้นฐานปี 2552 เป็นของตัวชี้วัด "ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร"

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการ สารสนเทศของ MICE 		4.3 ระดับคุณภาพของการบริหาร จัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ขององค์การมหาชน	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> ● การดำเนิน ธุรกิจภายใต้หลัก จริยธรรมและการ กำกับที่ดี ควบคู่ ไปกับการใส่ใจดู และรักษาสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การ พัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืน 		4.4 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทาง สังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)	5	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
		น้ำหนักรวม	100										