

รายงานสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน
ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

คำนำ

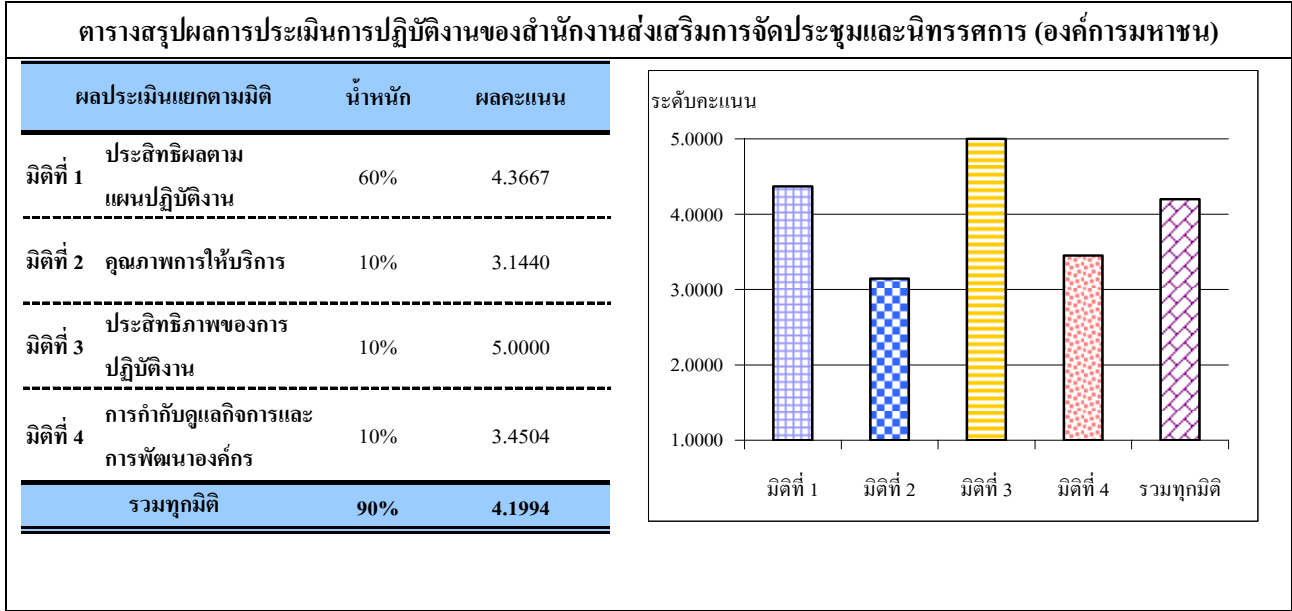
รายงานสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ฉบับนี้เป็นบทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นอิสระ วัตถุประสงค์หลักของการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลให้ องค์การมหาชนใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น (Continuous Improvement) ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ไม่ควรนำผลคะแนนไปใช้ในเชิง เปรียบเทียบกับองค์การมหาชนอื่น ๆ โดยตรง โดยไม่ตระหนักถึงข้อจำกัดต่าง ๆ เนื่องจากองค์การมหาชน แต่ละแห่งมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง วัตถุประสงค์ ภารกิจหลัก ยุทธศาสตร์ รวมทั้งระยะเวลาการจัดตั้งที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้การกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนน รวมถึง ประเภทของตัวชี้วัด มีความแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่จัดตั้งใหม่จะเน้นตัวชี้วัด ประเภทปัจจัยนำเข้าหรือกระบวนการ ในขณะที่ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่มีพัฒนาการที่ต่อเนื่องจะเน้น ตัวชี้วัดประเภทผลผลิตและผลลัพธ์ของการดำเนินการ ทั้งนี้ คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล องค์การมหาชนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้เจรจาความเหมาะสมของค่า เป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนดังกล่าว โดยคำนึงถึงภารกิจหลัก และ ยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารองค์การมหาชนแล้ว ตลอดจนแผนงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พัฒนาการขององค์การมหาชน และข้อจำกัดการ ดำเนินงานในแต่ละปี

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้มาจากการตรวจประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การ มหาชน ซึ่งการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานขององค์การมหาชนแต่ละแห่งจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัด และ ปัจจัยต่างๆ ทั้งที่เป็นปัจจัยสนับสนุน และอุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อจำกัดที่สำคัญประการหนึ่ง คือ ข้อจำกัดด้านการพัฒนาฐานข้อมูลการจัดเก็บผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด โดยเหตุที่องค์การมหาชนเพิ่งเข้า สู่ระบบการประเมินผลระดับองค์กรเป็นปีที่ 3 จึงยังต้องการเวลาจัดเก็บข้อมูลให้ได้มาตรฐานเพื่อสามารถ ใช้เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีต และสามารถวิเคราะห์ให้เห็นแนวโน้มของผลงาน รวมถึง สามารถเปรียบเทียบผลงานกับองค์กรอื่น ได้ในอนาคต

ข้อจำกัดอีกประการหนึ่ง คือ มีการพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานขององค์การ มหาชนในแต่ละปีให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งตัวชี้วัดที่เป็นผลลัพธ์การทำงาน เป้าหมายการเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอยู่ภายใต้ระบบ การจัดเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เชื่อถือได้ และสะท้อนภารกิจหลักขององค์กรอย่างแท้จริง

ด้วยข้อจำกัดเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อและทำให้ผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาดังกล่าว ดังนั้น การใช้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ประกอบการตัดสินใจ หรือดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับองค์การมหาชนจึงต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง สำนักงาน ก.พ.ร. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ การเปิดเผย หรือการคัดลอกข้อมูล สื่อโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในรายงานฉบับนี้ที่นำข้อมูลไปใช้ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการประเมินผล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อการกระทำใดๆ อันเกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์หรือหมิ่นประมาท ทำให้เสียชื่อเสียงต่อบุคคลใดๆ อันเกิดจากการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้

บทสรุปผู้บริหาร
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550



สรุปประเด็นสำคัญของผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

1. สรุปผลการให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

- ผลคะแนนรวมขององค์การมหาชน : ผลคะแนนในภาพรวมทุกมิติของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) อยู่ที่ระดับคะแนน 4.1994
- ผลคะแนนของการปฏิบัติงานตามมิติ : เมื่อพิจารณาแยกตามมิติปรากฏว่า สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มีผลคะแนนอยู่ในช่วง 4.5000-5.0000 ในมิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการทำงาน และมิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ และมิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร คะแนนอยู่ในช่วง 2.5000-3.4999

2. บทสรุปสถานภาพและการดำเนินงานที่สำคัญ

- สถานภาพ : สสปน. มีพันธกิจในการดำเนินงานคือ
 - ประสานงานแบบบูรณาการให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
 - ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Regional Business Hub) เพื่อดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับสากลขนาดใหญ่ในประเทศไทย นอกเหนือจากการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) พร้อมทั้งสนับสนุนและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
 - ขยกระดับ กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานสากลและทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บทสรุปผู้บริหาร
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

2.	บทสรุปสถานภาพและการดำเนินงานที่สำคัญ (ต่อ)																														
	<ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆ ของทางราชการให้แก่ผู้ประกอบการ ■ ระดับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง (Top Management Commitment) : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 คณะกรรมการ สสพน. ได้สรรหาตัวผู้ว่าการ สสพน. คนใหม่ได้ประมาณปลายปีงบประมาณ อย่างไรก็ตามคณะกรรมการของ สสพน. ได้มีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ถึงแม้ว่า สสพน. จะขาดผู้ว่าการ สสพน. ไปประมาณ 1 ปี แต่ระบบการกำกับดูแลยังมีกลไกที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการขับเคลื่อนผลงานขององค์การได้ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สสพน. ได้แสดงให้เห็นว่าระบบการกำกับดูแลกิจการมีการพัฒนาดีขึ้นกว่าในอดีต ■ ตามคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การ ตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนปฏิบัติงานของ สสพน. จนถึงรับทราบคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และผู้บริหารได้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้บุคลากรขององค์การเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน 																														
3.	ฐานข้อมูล																														
	<ul style="list-style-type: none"> ■ จากการตรวจสอบเอกสารหลักฐานอ้างอิงรายตัวชี้วัดพบว่า สสพน. ได้กำหนดผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูลของแต่ละตัวชี้วัดอย่างเป็นทางการ และมีการเก็บข้อมูลรวมทั้งหมดอย่างชัดเจน ฐานข้อมูลมีความน่าเชื่อถือดีขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา โดยข้อมูลดังกล่าวรวมถึง รายงานการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ และข้อมูลเกี่ยวกับผลงานอื่นๆ ของ สสพน. 																														
4.	อื่นๆ																														
	<ul style="list-style-type: none"> ■ คณะกรรมการเจรจาและประเมินผลองค์การมหาชน ได้เห็นชอบให้มีการปรับเกณฑ์การประเมินดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ปรับเกณฑ์การให้คะแนนเป็น <table border="1" style="margin-left: 40px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>777,000</td> <td>787,000</td> <td>797,000</td> <td>807,000</td> <td>817,000</td> </tr> </tbody> </table> 2. จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ล้านบาท) ปรับเกณฑ์การให้คะแนนเป็น <table border="1" style="margin-left: 40px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>52,993</td> <td>53,993</td> <td>54,993</td> <td>55,993</td> <td>56,993</td> </tr> </tbody> </table> 3. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปรับเกณฑ์การให้คะแนนเป็น <table border="1" style="margin-left: 40px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อันดับต่ำลงจากปี 2549</td> <td>-</td> <td>อันดับเท่ากับปี 2549</td> <td>-</td> <td>อันดับสูงขึ้นจากปี 2549</td> </tr> </tbody> </table> 4. ยกเลิกเกณฑ์ประเมินตัวชี้วัดร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ ได้รับการแก้ไขหรือตอบสนองภายใน 15 วัน โดยที่น้ำหนักภาพรวมเหลือเท่ากับร้อยละ 90 	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	777,000	787,000	797,000	807,000	817,000	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	52,993	53,993	54,993	55,993	56,993	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	อันดับต่ำลงจากปี 2549	-	อันดับเท่ากับปี 2549	-	อันดับสูงขึ้นจากปี 2549
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																											
777,000	787,000	797,000	807,000	817,000																											
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																											
52,993	53,993	54,993	55,993	56,993																											
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																											
อันดับต่ำลงจากปี 2549	-	อันดับเท่ากับปี 2549	-	อันดับสูงขึ้นจากปี 2549																											

บทสรุปผู้บริหาร
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

4. อื่น ๆ (ต่อ)
- เนื่องจากตัวชี้วัดหลักๆ ของ สสปน. ได้แก่ ตัวชี้วัดจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ตัวชี้วัดจำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย และตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive /Convention /Exhibition) ต้องใช้ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก และห้วงเวลาจัดเก็บข้อมูลเป็นปีปฏิทิน จึงควรหาวิธีการที่จะปรับระยะเวลาของการได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินให้สอดคล้องกับผลดำเนินงานซึ่งกำหนดเป็นปีงบประมาณ และควรหาแนวทางการติดตามข้อมูลเบื้องต้นให้มีประสิทธิภาพ และนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

สรุปภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.9043	4.2000	5.0000	5.0000	4.8811
2549	2.2073	2.7600	4.1480	2.4250	2.5002
2550	4.3667	3.1440	5.0000	3.4504	4.1994

ประเภท	Input	Process	Output	Outcome	รวม
จำนวนตัวชี้วัด	2	1	2	7	12

หมายเหตุ

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

Input คือ ปัจจัยป้อนเข้า

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

Process คือ กระบวนการ

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน

Output คือ ปัจจัยป้อนออก / ผลผลิต

มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

Outcome คือ ผลสัมฤทธิ์

จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

1.	ภารกิจของ สสปน. มีความชัดเจน และเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงานที่ชัดเจนคือ การส่งเสริมให้มีจำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งถือว่าผลงานสามารถวัดเป็นเชิงผลลัพธ์ (outcome)
2.	การที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเป็นประเทศที่มีความสงบ เรียบง่าย ไม่มีเรื่องการก่อวินาศกรรมในแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนทางการเมืองในช่วงบางเหตุการณ์ ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ทำให้ผลการดำเนินงานในเรื่องการประมูลสิทธิ์การจัดงานในระดับสากล สสปน. สามารถนำจุดแข็งดังกล่าวไปดำเนินงานทางด้านนิทรรศการและการประชุมนานาชาติที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศได้สูงกว่าเป้าหมายมาก
3.	คณะกรรมการของ สสปน. ได้มีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ถึงแม้ว่า สสปน. จะไม่สามารถสรรหาผู้อำนวยการ สสปน. มาทดแทนไปประมาณ 1 ปี แต่ระบบการกำกับดูแลก็ยังมีกลไกที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการขับเคลื่อนผลงานขององค์การได้ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สสปน. ได้แสดงให้เห็นว่าระบบการกำกับดูแลกิจการมีการพัฒนาดีขึ้นกว่าในอดีต

ข้อสังเกตจากผู้ประเมินเพื่อโอกาสในการปรับปรุง

1.	ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 สสปน. ควรที่จะกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนงานใหม่ที่ได้รับสิทธิ์ในการจัด โดยได้จากการจัดงานหรือการจ้างงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่ โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) ได้ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์การ
----	---

ข้อสังเกตจากผู้ประเมินเพื่อโอกาสในการปรับปรุง	
2.	สำหรับตลาดทางด้านการจัดประชุมและการให้รางวัลกับพนักงาน (Meeting & Incentive) สสปน. ควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้มีการพัฒนาผลการดำเนินงานทางด้านนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากศักยภาพของประเทศไทยมีความเอื้อต่อตลาดด้านนี้ แต่อาจมีอุปสรรคบางด้านซึ่งควรหาทางลดหรือบรรเทาออกไป เพื่อให้เกิดการส่งเสริมตลาดทางด้านนี้ให้ดีขึ้น
3.	สสปน. ควรพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE ให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้จัดงานหรือองค์กรที่มีนโยบายให้การส่งเสริมพนักงานไปประชุมหรือให้รางวัลด้วยการเดินทางไปสัมมนาและพักผ่อน ได้รับข้อมูลที่ประ โยชน์ต่อการตัดสินใจ รวมถึงการเป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้สำหรับบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรม MICE ด้วย
อื่นๆ	
1.	เนื่องจากตัวชี้วัดหลักๆ ของ สสปน. ได้แก่ ตัวชี้วัดจำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ตัวชี้วัดจำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย และตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive /Convention /Exhibition) ต้องใช้ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก และห้วงเวลาจัดเก็บข้อมูลเป็นปีปฏิทิน จึงควรหาวิธีการที่จะปรับระยะเวลาของการได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินให้สอดคล้องกับผลดำเนินงานซึ่งกำหนดเป็นปีงบประมาณ และควรหาแนวทางการติดตามข้อมูลเบื้องต้นให้มีประสิทธิภาพและนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

ตารางสรุปผลคะแนนของผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน		60							4.3667	
1 จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE): ใช้การสำรวจโดย IP&C	คน	10	777,000	787,000	797,000	807,000	817,000	858,839.00	5.0000	0.5556
2 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE)	ล้านบาท	10	52,993	53,993	54,993	55,993	56,993	57,500.00	5.0000	0.5556
3 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์ การจัดประชุมสำคัญ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Convention/Exhibitions) หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement	ครั้ง	5	1	2	3	4	5	17.00	5.0000	0.2778
4 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของงานใหม่ที่ได้รับสิทธิ์ในการจัดโดยได้จากการจัดงานหรือการจ้างงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement	งาน	5	39	42	45	48	51	45.00	3.0000	0.1667
5 จำนวนบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่ตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ	บทความ	5	3	5	7	9	11	14.00	5.0000	0.2778
6 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive / Convention / Exhibition)	ระดับ	5	อันดับ ต่ำลง จากปี 2549	-	อันดับ เท่ากับ ปี 2549	-	อันดับ สูงขึ้น จากปี 2549	อันดับ สูงขึ้น จากปี 2549	5.0000	0.2778
7 จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE		9								
7.1 จำนวนองค์กร	หน่วยงาน	3	81	91	101	111	121	162.00	5.0000	0.1667
7.2 จำนวนบุคลากร	คน	3	111	161	211	261	311	413.00	5.0000	0.1667
7.3 จำนวนหลักสูตรด้าน MICE	หลักสูตร	3	5	7	9	11	13	14.00	5.0000	0.1667
8 จำนวนครั้งในการทำกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับเครือข่าย		4								0.0000
8.1 Trade Show	ครั้ง	2	4	5	6	7	8	8.00	5.0000	0.1111
8.2 Road Show	ครั้ง	2	9	11	13	15	17	17.00	5.0000	0.1111
9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Information Center)	ร้อยละ	7	60	70	80	90	100	ไม่มี การ ดำเนินการ	1.0000	0.0778
10 ร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ ได้รับการแก้ไขหรือตอบสนองภายใน 15 วัน	ร้อยละ		60	70	80	90	100	ยกเลิกตามมติ อ.ก.พ.ร.ฯ เมื่อวันที่ 14 ก.ย.50		

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		10							3.1440	
11 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	10	65	70	75	80	85	75.72	3.1440	0.3493
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน		10							5.0000	
12 ร้อยละจำนวนงานการประมวลเพื่อรับสิทธิ์การจัดงาน (Convention/ Exhibition) ที่ชนะ โดยผ่านการสนับสนุนจาก สสปน. เทียบกับจำนวนงานที่ได้ประกาศผลแล้ว(สัดส่วน ระหว่าง Win/Announce)	ร้อยละ	10	30	35	40	45	50	65.38	5.0000	0.5556
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		10							3.4504	
13 ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	3.45	3.4504	0.3834
	น้ำหนักรวม	90							ค่าคะแนนที่ได้	4.1994

ผลคะแนน ณ กรกฎาคม พ.ศ. 2551

ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ

- การกิจของ สสปน. มีความชัดเจน และเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงานที่ชัดเจนคือ การส่งเสริมให้มีจำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งถือว่าผลงานสามารถวัดเป็นเชิงผลลัพธ์ (outcome)
- การที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเป็นประเทศที่มีความสงบ เรียบร้อย ไม่มีเรื่องการก่อวินาศกรรมในแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนทางการเมืองในบางช่วงบางเหตุการณ์ แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ทำให้ผลการดำเนินงานในเรื่องการประมูลสิทธิ์การจัดงานในระดับสากล สสปน. สามารถนำจุดแข็งดังกล่าวไปดำเนินงานทางด้านนิทรรศการและการประชุมนานาชาติที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศได้สูงกว่าเป้าหมายมาก
- ควรมีการวิเคราะห์ถึงภาพลักษณ์ของงานที่จะส่งผลประโยชน์ในภาพกว้างของประเทศอย่างไรบ้าง เพื่อประกอบการกำหนดทิศทางในการเข้าไปประมูลสิทธิ์ฯ ได้ตามแนวกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับประเทศไทยต่อไป
- ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 สสปน. ควรที่จะกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนงานใหม่ที่ได้รับสิทธิ์ในการจัด โดยได้จากการจัดงานหรือการจำลองงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) ได้ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์การ
- สำหรับตลาดทางด้านการจัดประชุมและการให้รางวัลกับพนักงาน (Meeting & Incentive) สสปน. ควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้มีการพัฒนาผลการดำเนินงานทางด้านนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากศักยภาพของประเทศไทยมีความเอื้อต่อตลาดด้านนี้ แต่อาจมีอุปสรรคบางด้านซึ่งควรหาทางลดหรือบรรเทาออกไป เพื่อให้เกิดการส่งเสริมตลาดทางด้านนี้ให้ดีขึ้น
- สสปน. ควรพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE ให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้จัดงาน หรือองค์กรที่มีนโยบายให้การส่งเสริมพนักงานไปประชุมหรือให้รางวัลด้วยการเดินทางไปสัมมนาและพักผ่อน ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ รวมถึงการเป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้สำหรับบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรม MICE ด้วย
- การทำกิจกรรม Trade Show และ Road Show สสปน. ควรประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานว่าเกิดผลประโยชน์ในทางใดบ้าง เสนอต่อคณะกรรมการ สสปน. เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อไป
- สสปน. ควรกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการขององค์การให้ชัดเจน และสร้างระบบในการรายงานข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การฯ ได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน										
<input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน											
<input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input checked="" type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999											
1. จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 ■ ตามผลการสำรวจข้อมูลของ IP&C ซึ่ง สสปน. มอบหมายให้เป็นผู้สำรวจข้อมูลนี้ ปรากฏว่ามีนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ในปี พ.ศ. 2550 จำนวน 858,839 คน สูงขึ้นกว่าปี พ.ศ. 2549 ร้อยละ 6.89 โดยแบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้ <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>1. Meeting</td> <td>จำนวน 242,620 คน</td> </tr> <tr> <td>2. Incentive</td> <td>จำนวน 184,500 คน</td> </tr> <tr> <td>3. Convention</td> <td>จำนวน 236,725 คน</td> </tr> <tr> <td>4. Exhibition</td> <td>จำนวน 194,994 คน</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม MICE</td> <td>จำนวน 858,839 คน</td> </tr> </table>	1. Meeting	จำนวน 242,620 คน	2. Incentive	จำนวน 184,500 คน	3. Convention	จำนวน 236,725 คน	4. Exhibition	จำนวน 194,994 คน	รวม MICE	จำนวน 858,839 คน
1. Meeting	จำนวน 242,620 คน										
2. Incentive	จำนวน 184,500 คน										
3. Convention	จำนวน 236,725 คน										
4. Exhibition	จำนวน 194,994 คน										
รวม MICE	จำนวน 858,839 คน										
2. จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 ■ ตามผลการสำรวจข้อมูลของ IP&C จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาในประเทศไทยมีการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE) จำนวน 57,500 ล้านบาท ที่อัตราแลกเปลี่ยน 34.52 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (\$) ซึ่งหากคิดเป็น \$ รายได้จากส่วนนี้ของประเทศไทยจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2549 ซึ่งมีอัตราแลกเปลี่ยน 37.93 บาทต่อ \$ ประมาณร้อยละ 5.57 										
3. จำนวนครั้งที่คณะกรรมการประมุขสิทธิ์ การจัดการประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Convention/Exhibitions)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีงานที่คณะกรรมการประมุขสิทธิ์การจัดการประชุมสำคัญที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทยที่ได้ประกาศทางสาธารณะอย่างเป็นทางการ จำนวน 17 งาน ดังนี้ ■ การจัดงานประชุมนานาชาติ (Convention) จำนวน 14 งาน เช่น <ol style="list-style-type: none"> 1. 11th Asian Pacific Society of Respirology (APSR) 2. The 8th GSR 2008 3. The 9th Pangborn Sensory Science Symposium 4. The 14th Asian Chemical Congress เป็นต้น 										

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																																																																																																																														
	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) จำนวน 3 งาน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 5. Renewable Energy Congress 2009 – Asia Region 6. ANGVA Exhibition and Conference 2007 7. ITU Telecom Asia 2008 ■ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประมุขสิทธิ์ เช่น ผู้จัดการสมาคมหรือหน่วยงานเจ้าภาพ การบินไทย อื่นๆ 2. หน่วยงานหลักที่ทำการประมุขสิทธิ์มีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรนานาชาติ 																																																																																																																														
4. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของงานใหม่ที่ได้รับสิทธิในการจัดโดยได้จากการจัดงานหรือการจัดจ้างงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 3.0000 โดยมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นของงานใหม่ที่ได้รับสิทธิในการจัดโดยได้จากการจัดงานหรือการจัดจ้างงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) จำนวน 45 งาน ซึ่ง สสพ. ให้การสนับสนุนมีดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>ปี</th> <th>เดือน</th> <th>จาก</th> <th>ถึง</th> <th>ชื่องาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2006</td><td>Nov-Jan</td><td>1</td><td>31</td><td>Royal Flora Ratchaphruek 2006</td></tr> <tr><td>2</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>16</td><td>18</td><td>2nd World Toilet Expo and Public Toilet Forum</td></tr> <tr><td>3</td><td>2006</td><td>Nov-Dec</td><td>29</td><td>3</td><td>ASEAN Arts and Crafts Festival 2006</td></tr> <tr><td>4</td><td>2006</td><td>Dec</td><td>7</td><td>11</td><td>MIND 2006</td></tr> <tr><td>5</td><td>2007</td><td>Mar</td><td>8</td><td>11</td><td>ASEAN MICE 2007</td></tr> <tr><td>6</td><td>2007</td><td>Apr</td><td>26</td><td>29</td><td>Pack Print International 2007</td></tr> <tr><td>7</td><td>2007</td><td>Apr</td><td>27</td><td>29</td><td>Boat Thai 2007</td></tr> <tr><td>8</td><td>2007</td><td>May</td><td>9</td><td>13</td><td>Subcon Thailand 2007</td></tr> <tr><td>9</td><td>2007</td><td>Jun</td><td>27</td><td>29</td><td>IAAPA Asian Expo</td></tr> <tr><td>10</td><td>2007</td><td>Jul</td><td>26</td><td>29</td><td>Thailand Retail, Food & Hospitality Service 2007</td></tr> <tr><td>11</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>20</td><td>21</td><td>ICT SME Summit 2007</td></tr> <tr><td>12</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>4</td><td>6</td><td>Power-Gen Asia 2007</td></tr> <tr><td>13</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>5</td><td>7</td><td>Asia Fruit Logistica 2007</td></tr> <tr><td>14</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>27</td><td>30</td><td>Media asia Expo 2007</td></tr> <tr><td>15</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>27</td><td>30</td><td>Thailand Safety Innovation Expo 2007 (SAINEX)</td></tr> <tr><td>16</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>Metalex 2006</td></tr> <tr><td>17</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>WIRE Tech 2006</td></tr> <tr><td>18</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>Tube Tech 2006</td></tr> <tr><td>19</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>Sheet Metalex 2006</td></tr> <tr><td>20</td><td>2006</td><td>Dec</td><td>2</td><td>6</td><td>December Horticulture 2006</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	ปี	เดือน	จาก	ถึง	ชื่องาน	1	2006	Nov-Jan	1	31	Royal Flora Ratchaphruek 2006	2	2006	Nov	16	18	2nd World Toilet Expo and Public Toilet Forum	3	2006	Nov-Dec	29	3	ASEAN Arts and Crafts Festival 2006	4	2006	Dec	7	11	MIND 2006	5	2007	Mar	8	11	ASEAN MICE 2007	6	2007	Apr	26	29	Pack Print International 2007	7	2007	Apr	27	29	Boat Thai 2007	8	2007	May	9	13	Subcon Thailand 2007	9	2007	Jun	27	29	IAAPA Asian Expo	10	2007	Jul	26	29	Thailand Retail, Food & Hospitality Service 2007	11	2007	Sep	20	21	ICT SME Summit 2007	12	2007	Sep	4	6	Power-Gen Asia 2007	13	2007	Sep	5	7	Asia Fruit Logistica 2007	14	2007	Sep	27	30	Media asia Expo 2007	15	2007	Sep	27	30	Thailand Safety Innovation Expo 2007 (SAINEX)	16	2006	Nov	23	26	Metalex 2006	17	2006	Nov	23	26	WIRE Tech 2006	18	2006	Nov	23	26	Tube Tech 2006	19	2006	Nov	23	26	Sheet Metalex 2006	20	2006	Dec	2	6	December Horticulture 2006
ลำดับ	ปี	เดือน	จาก	ถึง	ชื่องาน																																																																																																																										
1	2006	Nov-Jan	1	31	Royal Flora Ratchaphruek 2006																																																																																																																										
2	2006	Nov	16	18	2nd World Toilet Expo and Public Toilet Forum																																																																																																																										
3	2006	Nov-Dec	29	3	ASEAN Arts and Crafts Festival 2006																																																																																																																										
4	2006	Dec	7	11	MIND 2006																																																																																																																										
5	2007	Mar	8	11	ASEAN MICE 2007																																																																																																																										
6	2007	Apr	26	29	Pack Print International 2007																																																																																																																										
7	2007	Apr	27	29	Boat Thai 2007																																																																																																																										
8	2007	May	9	13	Subcon Thailand 2007																																																																																																																										
9	2007	Jun	27	29	IAAPA Asian Expo																																																																																																																										
10	2007	Jul	26	29	Thailand Retail, Food & Hospitality Service 2007																																																																																																																										
11	2007	Sep	20	21	ICT SME Summit 2007																																																																																																																										
12	2007	Sep	4	6	Power-Gen Asia 2007																																																																																																																										
13	2007	Sep	5	7	Asia Fruit Logistica 2007																																																																																																																										
14	2007	Sep	27	30	Media asia Expo 2007																																																																																																																										
15	2007	Sep	27	30	Thailand Safety Innovation Expo 2007 (SAINEX)																																																																																																																										
16	2006	Nov	23	26	Metalex 2006																																																																																																																										
17	2006	Nov	23	26	WIRE Tech 2006																																																																																																																										
18	2006	Nov	23	26	Tube Tech 2006																																																																																																																										
19	2006	Nov	23	26	Sheet Metalex 2006																																																																																																																										
20	2006	Dec	2	6	December Horticulture 2006																																																																																																																										

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน					
	ลำดับ	ปี	เดือน	จาก	ถึง	ชื่องาน
	21	2007	Mar	7	9	VIV Asia 2007
	22	2007	May	1	6	ARCHITECT 2007
	23	2007	May	9	13	INTERMACH 2007
	24	2007	May	9	13	Sheet Metal Asia 2007
	25	2007	May	9	13	Weldtech 2007
	26	2007	May	9	13	IA Robotics 2007
	27	2007	May	9	13	LogisPro Thailand 2007
	28	2007	May	9	13	Machine Tools Thailand 2007
	29	2007	May	9	13	Moldex 2007
	30	2007	May	9	13	Automotive Engineering Asia 2007
	31	2007	Jun	6	9	Entech Pollute Asia 2007
	32	2007	Jun	6	9	Renewable Energy Asia 2007
	33	2007	Jun	6	9	Pump & Valves Asia 2007
	34	2007	Jun	6	9	IMAC 2007
	35	2007	Jun	13	16	Propak Asia
	36	2007	Jun	21	24	InterPlas Thailand 2007
	37	2007	Jun	21	24	InterMold Thailand 2007
	38	2007	Jun	21	24	Automotive Manufacturing 2007
	39	2007	Jun	21	24	Assembly Technology 2007
	40	2007	Jul	26	29	Thailand Franchise & Business Opportunities 2007
	41	2007	Sep	5	8	International Food & Hospitality Show (IFHS)
	42	2007	Sep	5	8	Asia Pacific In-Flight 2007
	43	2007	Sep	12	14	HOSPIMedica THAILAND 2007
	44	2007	Sep	26	28	Food Ingredients Asia 2007
	45	2007	Sep	27	30	Sign Asia Expo 2007

■ การสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานแสดงสินค้า เช่น ผู้จัดงาน, สมาคมหรือหน่วยงานเจ้าภาพ, การบินไทย, ซัพพลายเออร์ต่างๆ, หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ อาทิเช่น กระทรวงต่างประเทศ กรมศุลกากร

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
<p>5. จำนวนบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่ตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยที่ สสปน. มีการดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อในต่างประเทศมีการตีพิมพ์บทความที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ในประเทศไทยจำนวน 14 บทความ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ■ สื่อที่ตีพิมพ์ ได้แก่ CEI Asia Pacific 6 บทความ ในเดือน ก.พ. 50 2 บทความ ในเดือน ก.ค.-ส.ค. 50 และ 1 บทความ ในเดือน ก.ค.-ส.ค. 50 /TTG mice 3 บทความในเดือน ก.พ. 50 1 บทความ ในเดือน ก.ค.-ส.ค. 50 / TTR Weekly 2 บทความในเดือน ก.ย. 2550 และส.ค. 2550 ■ ข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา : ในการตีพิมพ์บทความลงสื่อต่างประเทศ สสปน. ควรกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้อ่านเพียงพอที่จะเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมหรือสร้างความน่าสนใจในสายตาของผู้ประกอบการงานประชุมและนิทรรศการในแต่ละตลาดได้อย่างเหมาะสม และควรกระจายสื่อให้กว้างขวางและให้ได้ลงตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน ■ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน : การเพิ่มจำนวนบุคลากรฝ่ายงานการสื่อสารการตลาดของ สสปน. ที่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการสร้างสัมพันธ์ กับสื่อมวลชนต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น
<p>6. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive /Convention /Exhibition</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 ■ ผลการสำรวจจากหน่วยงานภายนอก International Congress & Convention Association (ICCA) ระบุว่า <ol style="list-style-type: none"> 1. อันดับในด้านการประชุมนานาชาติของประเทศไทย เลื่อนขึ้นมา 1 อันดับ เท่ากับประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยจำนวนยอดการประชุมระดับนานาชาติ 92 งาน 2. อันดับในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติของประเทศไทยเลื่อนขึ้นจากอันดับ 3 เป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยยอดจำนวนผู้เข้าร่วมระดับนานาชาติ 70,958 คน

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
<p>7. จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE</p> <p>7.1 จำนวนองค์กร</p> <p>7.2 จำนวนบุคลากร</p> <p>7.3 จำนวนหลักสูตรด้าน MICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนองค์กรที่ส่งเจ้าหน้าที่เข้าอบรมผ่านหลักสูตรสากลด้าน MICE 162 องค์กร ▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนบุคลากรที่เข้าอบรมและผ่านหลักสูตรสากลด้าน MICE 413 คน ▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนหลักสูตรสากลด้าน MICE 14 หลักสูตร เช่น Versatile Saleperson / Leadership / English for MICE / Negotiation Skills Workshop เป็นต้น
<p>8. จำนวนครั้งในการทำกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับเครือข่าย</p> <p>8.1 Trade Show</p> <p>8.2 Road Show</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สสปน. ได้จัดกิจกรรมทางด้าน Trade Show รวมจำนวน 8 ครั้ง ผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 ▪ กิจกรรม Trade Show เช่น EIBTM พ.ย. 2549 ณ เมือง บาร์เซโลน่า ประเทศสเปน / GIBTM มี.ค. 2550 ณ เมือง อนุ ดาบี สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต เป็นต้น ▪ สสปน. ได้จัดกิจกรรมทางด้าน Road Show รวมจำนวน 17 ครั้ง ผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 ▪ กิจกรรม Road Show เช่น ที่เมืองปักกิ่ง ประเทศจีน / เมืองบังกาลอ ประเทศอินเดีย / เมืองมาร์เซย์ ประเทศฝรั่งเศส / ฮองกง / สิงคโปร์ เป็นต้น
<p>9. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Information Center)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สสปน. ไม่ได้มีการดำเนินงานในด้านการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE ขึ้นใหม่ ผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 1.0000

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																		
10. ร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้รับบริการได้รับการแก้ไขหรือตอบสนองภายใน 15 วัน	<ul style="list-style-type: none"> ■ คณะกรรมการเจรจาและประเมินผลองค์การมหาชน มีมติเห็นชอบให้ยกเลิกตัวชี้วัดนี้ให้กับ สสปน. 																		
<input type="checkbox"/> คุณภาพการให้บริการ <input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input checked="" type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999																			
11. ร้อยละความพึงพอใจในการอบรมของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 3.1440 จากการสำรวจโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เท่ากับร้อยละ 75.72 ■ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับงานบริการที่เลือกมาประเมินผล ดังนี้ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">งานบริการ</th> <th style="width: 15%;">น้ำหนัก</th> <th style="width: 15%;">ค่าร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. การสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives)</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">71.46</td> </tr> <tr> <td>2. การให้บริการด้านข้อมูลการให้คำปรึกษา และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">76.80</td> </tr> <tr> <td>3. การให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">71.28</td> </tr> <tr> <td>4. การจัดอบรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">83.35</td> </tr> <tr> <td>ภาพรวมความพึงพอใจการให้บริการ</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">75.72</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมิน <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการงานบริการการสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives) จากผลการสำรวจประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาปรับปรุง คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ (2) ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการด้วยสื่อต่างๆ (3) การตีพิมพ์หรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ เช่น ประกาศขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน 	งานบริการ	น้ำหนัก	ค่าร้อยละ	1. การสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives)	25%	71.46	2. การให้บริการด้านข้อมูลการให้คำปรึกษา และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)	25%	76.80	3. การให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)	25%	71.28	4. การจัดอบรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE	25%	83.35	ภาพรวมความพึงพอใจการให้บริการ	100%	75.72
งานบริการ	น้ำหนัก	ค่าร้อยละ																	
1. การสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives)	25%	71.46																	
2. การให้บริการด้านข้อมูลการให้คำปรึกษา และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)	25%	76.80																	
3. การให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)	25%	71.28																	
4. การจัดอบรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE	25%	83.35																	
ภาพรวมความพึงพอใจการให้บริการ	100%	75.72																	

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<p>(4) ความเสมอภาคในการให้บริการ เช่น ใครมาก่อนได้ก่อน การให้บริการตามลำดับคิว</p> <p>(5) ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ</p> <p>(6) ความสะดวกในการเข้าถึงการใช้บริการ</p> <p>(7) “ความเพียงพอ” ของจุดในการให้บริการ</p> <p>(8) ป้าย ข้อความบอกจุดบริการ/ป้ายประชาสัมพันธ์ ที่มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย</p> <p>2. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการงานบริการการให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) จากผลการสำรวจประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาปรับปรุง คือ</p> <p>(1) ขั้นตอนการให้บริการที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว</p> <p>(2) ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ</p> <p>(3) ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการด้วยสื่อต่างๆ</p> <p>(4) มีการตีประกาศหรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ เช่น ประกาศขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน</p> <p>(5) ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ</p> <p>(6) การเปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล้องรับความเห็น call center เป็นต้น</p>
<input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	
<input checked="" type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999	
12. ร้อยละจำนวนงานการประมูลเพื่อรับสิทธิการจัดงาน (Convention/Exhibition) ที่ชนะโดยผ่านการสนับสนุนจาก สสปน. เทียบกับจำนวนงานที่ได้ประกาศผลแล้ว(สัดส่วนระหว่าง Win/Announce)	<p>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยในปี พ.ศ. 2550 มีจำนวนงานการประมูลเพื่อรับสิทธิการจัดงาน(Convention/ Exhibition) ที่ชนะโดยผ่านการสนับสนุนจาก สสปน. จำนวน 17 งาน จากจำนวนการประมูลเพื่อรับสิทธิการจัดงาน (Convention/Exhibition) ทั้งหมดที่ สสปน. สนับสนุนและได้ประกาศผลแล้ว จำนวนรวม 26 งาน คิดเป็นร้อยละ 65.38</p>

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
<input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	
	<input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input checked="" type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999
13. ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของมีผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 3.4504 โดยมีหัวข้อหลักที่ใช้ในการประเมินผล 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) บทบาทของคณะกรรมการองค์การมหาชน 2) รายงานทางการเงิน 3) การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส 4) การดำเนินงานอื่นๆ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▶ บทบาทของคณะกรรมการฯ ในการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญตามภารกิจหลักขององค์กร สสปน. ได้ดำเนินการ 7 ครั้งของการประชุมของคณะกรรมการฯ ซึ่งในปีงบประมาณ 2550 มีการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง ▶ การประชุมแต่ละครั้งมีคณะกรรมการเข้าร่วมโดยเฉลี่ยร้อยละ 80.52 ▶ สสปน. สามารถจัดส่งงบการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตตรวจสอบเพื่อรับรองภายใน 75 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นงวดของปีบัญชี ▶ จากการตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส ใน website ของ สสปน. ได้มีการเปิดเผยถึงรายการที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์การประเมิน ได้แก่ รายงานประจำปี 2549 คำรับรองการปฏิบัติงานปี 2550 รายงานผลการปฏิบัติงานรอบ 12 เดือน ปี 2550 และประวัติกรรมการทุกท่าน ▶ สำหรับการดำเนินการอื่นๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการ : มีเอกสารที่ระบุถึงการกำกับติดตามในเรื่อง การบริหารจัดการสารสนเทศ ระบบการควบคุมภายในและการติดตามภายใน และการบริหารทรัพยากรบุคคล ขาดในเรื่องการประเมินตนเองของคณะกรรมการ สสปน. และการบริหารความเสี่ยง