

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

- อพท. ร่วมชุมชน พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวให้ยั่งยืน

พันธกิจ

- ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
- ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงาม ของท้องถิ่น
- ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่
- การเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของ อพท.และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
- การปรับโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการ อพท.
- การสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุกภาคส่วน
- การให้บริการด้านองค์ความรู้และการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเพื่อพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 13 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 13 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 14 |

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	13	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	14	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ60)														
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. เพื่อให้พื้นที่พิเศษมีทิศทางและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่พิเศษ และก่อให้เกิดการพัฒนาที่เกื้อหนุนกับประชาชน/กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ	1.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง - ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1.1.1 ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ป่าชายเลนและปะการัง ในพื้นที่หมู่เกาะต่างๆ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> คัดเลือกเด็กและเยาวชนจากโรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่เกาะช้าง 6 โรงเรียน และพื้นที่เชื่อมโยง 4 โรงเรียน เข้าร่วมโครงการจำนวนไม่ต่ำกว่า 800 คน <u>ระดับ 2</u> ฝึกอบรมเด็กและเยาวชนเรื่องการอนุรักษ์ฟื้นฟู ป่าชายเลนและปะการัง ครบถ้วนตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ <u>ระดับ 3</u> ประเมินผลความพึงพอใจของเด็กและเยาวชนหลังการฝึกอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	(32)	8	ระดับ5	-	-	-	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	- กำหนดตัวชี้วัดโดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัยและการบริการนักท่องเที่ยว - การประเมินผลความพึงพอใจของเด็กและเยาวชนในระดับ 3 ต้องไม่เสนวัตซ้ำในการประเมินผลความพึงพอใจในมิติที่ 2 - กำหนดนิยามเด็กและเยาวชนในรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 4</u> เด็กและเยาวชนเสนอโครงการด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลนและปะการังรวมกันไม่น้อยกว่า 5 โครงการ และ อพท. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ดำเนินการแล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนทุกโครงการ</p> <p><u>ระดับ 5</u> เด็กและเยาวชนเสนอโครงการร่วมกันระหว่างโรงเรียนด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูป่าชายเลนและปะการังรวมกันมากกว่า 5 โครงการ และ อพท. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ดำเนินการแล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนทุกโครงการ</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		1.1.2ระดับความสำเร็จในการจัดการขยะในพื้นที่หมู่เกาะต่างๆ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัดทำการประเมินการดำเนินงานของโรงกำจัดขยะและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต ค่าดำเนินการที่เหมาะสม และการออกแบบปรับปรุงโรงงาน (ไม่รวมการก่อสร้างซึ่งต้องของบฯเพิ่มเติม) <u>ระดับ 2</u> ศึกษาและกำหนดวิธีปฏิบัติในการลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก และการคัดแยกขยะ และทำการรณรงค์ในพื้นที่เกาะช้าง <u>ระดับ 3</u> องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารโรงคัดแยกและกำจัดขยะได้ด้วยตัวเอง <u>ระดับ 4</u> จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลด้านการจัดการขยะ รวมถึงขยะพิษ และขยะ Recycle <u>ระดับ 5</u> กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการขยะที่ อพท. จะเข้าไปมีส่วนร่วมในปีงบประมาณ 2553	7	ระดับ5	-	-	-	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	- กำหนดรายละเอียดข้อมูลด้านการจัดการขยะ รวมถึงขยะพิษ และขยะ Recycle ไว้ในรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		- ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 1.1.3ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัดประชุมร่วมกับประชาชน ชุมชนในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยว <u>ระดับ 2</u> จัดทำแผนงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2552 ตามที่ได้หารือในระดับ 1 <u>ระดับ 3</u> ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนดำเนินการตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ 2552 ได้แล้วเสร็จครบถ้วนตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 <u>ระดับ 4</u> ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่นผู้เข้าร่วมงานในกิจกรรมต่างๆ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 <u>ระดับ 5</u> สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำข้อเสนอแนะในการดำเนินงานปีงบประมาณ 2553	6	ระดับ 5	-	-	-	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	- การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนในระดับ 4 ต้องไม่เสนอข้อตำหนิในการประเมินผลความพึงพอใจในมิติที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		- ด้านความปลอดภัย และการบริการนักท่องเที่ยว 1.1.4ระดับความสำเร็จในการป้องกันภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> - วิเคราะห์ด้านความปลอดภัยและการบริการนักท่องเที่ยว - จัดทำแผนป้องกันภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว - ฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครมีความรู้ด้านการป้องกันภัยและวิธีการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ ให้กับประชาชนท้องถิ่นและทดสอบความรู้ความสามารถผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>ระดับ 2</u> ฝึกปฏิบัติด้านการป้องกันภัยและวิธีการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ ให้กับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และทดสอบผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	7	ระดับ5	-	-	-	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> หน่วยเรือสามารถเพิ่มระยะเวลาการดูแลความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 20</p> <p><u>ระดับ 4</u> จัดตั้งศูนย์รับข้อร้องเรียนและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว อย่างน้อย 4 แห่ง</p> <p><u>ระดับ 5</u> อพท. สามารถตอบสนองต่อเรื่องร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนเรื่องร้องเรียนที่แจ้งผ่านศูนย์ฯ</p>											
		<p>1.1.5ระดับความสำเร็จในการเฝ้าระวังสุขภาพและการให้ความรู้ด้านสาธารณสุขขั้นมูลฐาน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> จัดประชุมคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่พิเศษ หมู่เกาะช้างฯ</p> <p><u>ระดับ 2</u> จัดทำแผนงานเฝ้าระวังสุขภาพและให้ความรู้ด้านสาธารณสุขมูลฐานประจำปี 2552 ในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ</p>	4	ระดับ5	-	-	-	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> ฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านความปลอดภัยด้านอาหารและมาตรฐานด้านสุขาภิบาล แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 80 ราย และประชาชนที่สนใจจำนวน 100 คน</p> <p><u>ระดับ 4</u> สุ่มตรวจสอบสารปนเปื้อน และให้คำแนะนำกับสถานประกอบการร้านอาหาร/แผงลอย จำนวน 80 ราย</p> <p><u>ระดับ 5</u> ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร และแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์ Clean Food Good Taste จำนวน 80 ราย</p>											
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่	1. เพื่อให้การท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มีทิศทางและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ และก่อให้เกิดการพัฒนาที่เกื้อหนุนกับประชาชน/กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่เมืองพัทยา และพื้นที่เชื่อมโยง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัดทำแผนแม่บท โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้ส่วนได้เสียและภาคีการพัฒนาแล้วเสร็จ โดยต้องครอบคลุมทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง <u>ระดับ 2</u> มีการประชาสัมพันธ์ โดยต้องครอบคลุมทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง <u>ระดับ 3</u> แผนแม่บทได้รับการยอมรับจากทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียมากกว่าร้อยละ 50	8	ระดับ 5	-	-	-	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	- ถ้า ครม. ไม่เห็นชอบให้ประกาศเขตพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (ก่อนเริ่มจัดทำแผนแม่บทในระดับที่ 1) ให้ยกเลิกตัวชี้วัด และตัดน้ำหนักออก

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
		<p><u>ระดับ 4</u> แผนแม่บทได้รับความเห็นชอบจาก กพท.</p> <p><u>ระดับ 5</u> เสนอแผนแม่บทต่อ สลค.</p>												
		<p>1.3 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่อ่าวภูเก็ตและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> จัดทำแผนแม่บท โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและภาคีการพัฒนาแล้วเสร็จ โดยต้องครอบคลุมทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ระดับ 2</u> มีการประชาสัมพันธ์ โดยต้องครอบคลุมทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ระดับ 3</u> แผนแม่บทได้รับการยอมรับจากทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียมากกว่าร้อยละ 50</p> <p><u>ระดับ 4</u> แผนแม่บทได้รับความเห็นชอบจาก กพท.</p> <p><u>ระดับ 5</u> เสนอแผนแม่บทต่อ สลค.</p>	7	ระดับ5	-	-	-	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	- ถ้า ครม. ไม่เห็นชอบให้ประกาศเขตพื้นที่พิเศษอ่าวภูเก็ตและพื้นที่เชื่อมโยง (ก่อนเริ่มจัดทำแผนแม่บทในระดับที่ 1) ให้ยกเลิกตัวชี้วัด และตัดน้ำหนักออก	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		1.4 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัดทำ Road Map ระยะยาว ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ และกำหนดแผนในการขยายผลการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ คัดเลือกพื้นที่ที่มีความเหมาะสมร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง และเลือกพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ 4 ภาค ภาคละ 1 แห่ง ในปีงบประมาณ 2552 <u>ระดับ 2</u> สำรวจและศึกษาสภาพพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก <u>ระดับ 3</u> จัดทำแผนการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและภาคีที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จ และเสนอผู้มีอำนาจในพื้นที่ให้ความเห็นชอบ <u>ระดับ 4</u> มีการติดตามและผลัดกันให้นำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบไปปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดทำรายงานติดตามความก้าวหน้าอย่างน้อย 1 ครั้ง	6	ระดับ 5	-	-	-	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
		ระดับ 5 สรุปและประเมินผลการดำเนินการตามแผนการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ เสนอผู้มีอำนาจในพื้นที่ และ กพท.												
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุกภาคส่วน	1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรพัฒนาชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.5 ระดับความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> การจัดรวบรวมฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ทั้งระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ <u>ระดับ 2</u> การจัดเวทีหรือหารือร่วมกันกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ <u>ระดับ 3</u> จัดทำแผนงานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกันแล้วเสร็จ และสามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ <u>ระดับ 4</u> มีสรุปผลการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผนได้แล้วเสร็จครบถ้วน ร้อยละ 100	7	ระดับ5	-	-	-	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	- ภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควรมุ่งเน้นกลุ่มภาคีด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ในระดับที่ 2 ควรกำหนดวิธีการและความถี่ในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างภาคีในเครือข่ายให้ชัดเจน	

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
		ระดับ 5 ทำการสำรวจภาคีเครือข่ายต่อการดำเนินการของ อพท. และสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่อการดำเนินการตามแผน พร้อมนำความเห็นที่ได้ไปปรับปรุงแผนงานปี งบประมาณ 2553												
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 13)														
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	ระดับ 5	86.40*	83.44*	N/A*	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	● เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน ● * ข้อมูลพื้นฐานปี 2549-2551 มีหน่วยวัดเป็น ร้อยละ	
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของ อพท. และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจาก อพท. ประชาชน ประชาสัมพันธ์ และภาคเอกชนในพื้นที่ อันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	2.2 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อ อพท.	3	X+10%	-	-	-	X-10%	X-5%	X%	X+5%	X+10%	● <u>ความเห็นคณะกรรมการฯ</u> - เห็นควรให้กำหนดตัวชี้วัดตามที่ อพท. และที่ปรึกษาเสนอ โดยประเมินผลใน 2 พื้นที่ ได้แก่ หมู่เกาะช้างฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี - ใช้ข้อมูลจากการสำรวจด้วยแบบสอบถามกับประชาชนในพื้นที่ อพท. ภาคเอกชน ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง - ใช้ผลการสำรวจจากผู้ประเมินอิสระ ช่วงต้นปี และปลายปี งบประมาณ 2552	
X% คือ ข้อมูลจากการสำรวจช่วงต้นปีงบประมาณ 2552 (เดือน พ.ย.-ธ.ค. 2551)														

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 13)													
● การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	10	ระดับ5	-	-	N/A	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	● เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน
		3.2 ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้สอดคล้องกับช่วงเวลาตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณเฉลี่ยทุกไตรมาส	3	X	54.49	73.96	N/A	X-6	X-3	X	X+3	X+6	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 14)													
● การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	10	ระดับ5	3.63	3.40	N/A	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	● เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการ อพท.	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ อพท. ให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อพท. ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม	4.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานปรับโครงสร้างการบริหาร อพท. <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 ตั้งคณะอนุกรรมการฯ พิจารณาการปรับโครงสร้างการบริหาร อพท. ระดับ 2 คณะอนุกรรมการฯ ศึกษาวิเคราะห์ และปรึกษาหารือกับฝ่ายบริหารของ อพท. ระดับ 3 คณะอนุกรรมการฯ กำหนดโครงสร้าง อพท. แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 6 เดือน	2	ระดับ5	-	-	N/A	ระดับ1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
		<p><u>ระดับ 4</u> โครงสร้าง อพท. ผ่านความเห็นชอบจาก กพท. และดำเนินการปรับโครงสร้าง อพท. เสร็จเรียบร้อย</p> <p><u>ระดับ 5</u> การประเมินผลสัมฤทธิ์ โดยระบุปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และผลการปรับปรุงแก้ไข</p>												
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การให้บริการด้านองค์ความรู้และการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร เพื่อพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	1. เพื่อสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์มาร่วมพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<p>4.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา และสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p><u>ระดับ 2</u> จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p><u>ระดับ 3</u> จัดทำเอกสารวิชาการ เพื่อเป็นองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p><u>ระดับ 4</u> ฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงาน อพท. ให้สามารถเป็นวิทยากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ทุกระดับ</p> <p><u>ระดับ 5</u> อพท. สามารถให้บริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	2	ระดับ 5	-	-	-	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	- กำหนดค่าเป้าหมายในระดับต่างๆ ที่ชัดเจนในรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)	
		น้ำหนักรวม												
			100											