

รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงาน
ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

คำนำ

รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ฉบับนี้เป็นบทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นอิสระ วัตถุประสงค์หลักของการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลให้องค์การมหาชนใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ไม่ควรนำผลคะแนนไปใช้ในเชิงเปรียบเทียบกับองค์การมหาชนอื่นๆ โดยตรง โดยไม่ตระหนักถึงข้อจำกัดต่าง ๆ เนื่องจากองค์การมหาชนแต่ละแห่งมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ ภารกิจหลัก ยุทธศาสตร์ รวมทั้งระยะเวลาการจัดตั้งที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้การกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนน รวมถึงประเภทของตัวชี้วัด มีความแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่จัดตั้งใหม่จะเน้นตัวชี้วัดประเภทปัจจัยนำเข้าหรือกระบวนการ ในขณะที่ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่มีพัฒนาการที่ต่อเนื่องจะเน้นตัวชี้วัดประเภทผลผลิตและผลลัพธ์ของการดำเนินการ ทั้งนี้ คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลขององค์การมหาชนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้เจรจาความเหมาะสมของค่าเป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนดังกล่าว โดยคำนึงถึงภารกิจหลัก และยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารองค์การมหาชนแล้ว ตลอดจนแผนงาน โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พัฒนาการขององค์การมหาชน และข้อจำกัดการดำเนินงานในแต่ละปี

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้มาจากการตรวจประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ซึ่งการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานขององค์การมหาชนแต่ละแห่งจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัด และปัจจัยต่าง ๆ ทั้งที่เป็นปัจจัยสนับสนุน และอุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อจำกัดที่สำคัญประการหนึ่งคือ ข้อจำกัดด้านการพัฒนาฐานข้อมูลการจัดเก็บผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด

ข้อจำกัดอีกประการหนึ่ง คือ มีการพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนในแต่ละปีให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งตัวชี้วัดที่เป็นผลลัพธ์การทำงาน เป้าหมายการเพิ่มประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอยู่ภายใต้ระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เชื่อถือได้ และสะท้อนภารกิจหลักขององค์การอย่างแท้จริง

ด้วยข้อจำกัดเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อและทำให้ผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาดังกล่าว ดังนั้น การใช้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ประกอบการตัดสินใจ หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับองค์การมหาชนจึงต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง สำนักงาน ก.พ.ร. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทำใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ได้กราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศขึ้นเมื่อปี 2538 และได้กราบบังคมทูลถวายรายงานความก้าวหน้าในการจัดตั้งมาเป็นลำดับ โดยเป็นโครงการที่จะช่วยให้ชาวไร่ชาวนาทั่วราชอาณาจักรมีงานศิลปาชีพทำและสามารถจำหน่ายผลงานของตนได้และนำมาซึ่งรายได้เสริมเป็นอย่างดี เป็นโครงการที่จะเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยทั้งภายในประเทศและในนานาประเทศ อีกทั้งจะเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในประเทศด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 โดยให้เป็นองค์การมหาชน ซึ่งเป็นนิติบุคคลรูปแบบใหม่ ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชนภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ มีชื่อย่อว่า ศ.ศ.ป. และชื่อภาษาอังกฤษว่า The Support Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) หรือ SACICT (อ่านพ้องเสียงกับคำว่า “ศักดิ์สิทธิ์” ในภาษาไทย) สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดได้มาจากเงินสนับสนุนจากรัฐบาล โดยเป็นองค์การมหาชนที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร โดยร่วมมือกัน 3 ฝ่ายคือ ภาครัฐ ภาคเอกชน (โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) และศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 โดยกำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รายชื่อคณะกรรมการ
ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	ประธาน
2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการ
3. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	กรรมการ
4. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
5. ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (นายปราโมทย์ วิทยาสุข)	กรรมการ
6. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (นายฉัตรชัย บุญรัตน์)	กรรมการ
7. ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (พลเอก เขียวศักดิ์ ทะยานนนท์)	กรรมการ
8. ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (นางสุภาสมร สุวรรณลาภเจริญ)	กรรมการ
9. ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร	กรรมการ
10. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	กรรมการและเลขานุการ

ผู้อำนวยการ : นายโชคศิริ รอดบุญพา

อัตรากำลัง 48 คน

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2551 185.01 ล้านบาท

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

พันธกิจ

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวดหรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารบุคคล การเงินและการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์

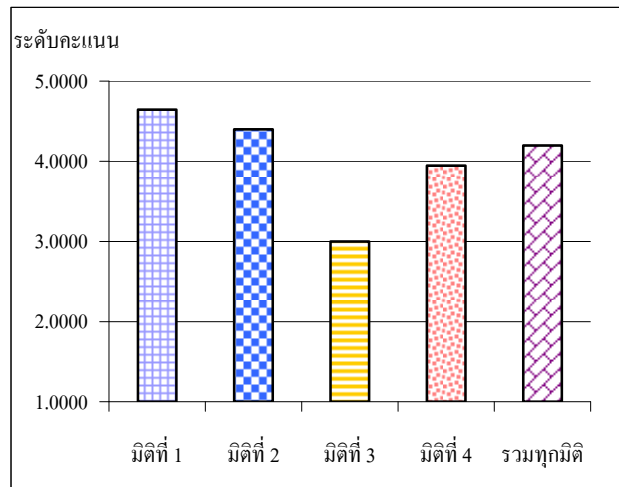
- เป็นศูนย์กลางการส่งเสริม เผยแพร่และประกอบธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ข้อมูลด้านศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นมาตรฐาน คุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บทสรุปผู้บริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

1. สรุปผลการให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

- ผลคะแนนรวมขององค์การมหาชน : ผลคะแนนในภาพรวมทุกมิติของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) อยู่ที่ระดับคะแนน 4.1994
- ผลคะแนนของการปฏิบัติงานตามมิติ : หากพิจารณาผลคะแนนรายมิติ ศ.ศ.ป. มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับคะแนน 2.5000-3.4999 ในมิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน มีระดับคะแนน 3.5000-4.4999 ในมิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ และมิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร สำหรับมิติที่มีระดับคะแนนสูงที่สุดคือ มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน โดยมีระดับคะแนนอยู่ในช่วง 4.5000-5.0000

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิผลของ การปฏิบัติงาน	50%	4.6465
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	10%	4.4000
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของ การปฏิบัติงาน	15%	3.0000
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	25%	3.9447
รวมทุกมิติ	100%	4.1994

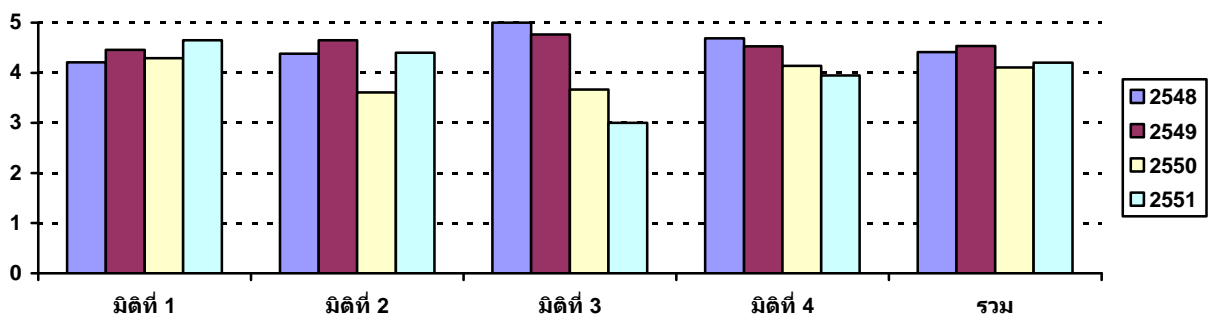


บทสรุปผู้บริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

2. การเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของ ศ.ศ.ป. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 – 2551

- แม้ว่าผลการประเมินในภาพรวมของ ศ.ศ.ป. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 มีระดับคะแนนต่ำกว่าผลการประเมินภาพรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 และ 2549 แต่ ศ.ศ.ป. สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีระดับคะแนนที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 เนื่องจาก ศ.ศ.ป. ได้จัดประชุมบุคลากรเพื่อสร้างความเข้าใจในรายละเอียดตัวชี้วัด วัตถุประสงค์ หรือกรอบแนวคิดของแต่ละตัวชี้วัด ทำให้สามารถจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินการ และจัดเตรียมเอกสาร หลักฐานประกอบการประเมินผลได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของตัวชี้วัด อย่างไรก็ตาม ศ.ศ.ป. ควรมีการปรับปรุงการดำเนินงานในมิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรการ ในประเด็นการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการจัดทำแผนการบริหารจัดการสารสนเทศ การจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Self-assessment) การส่งเสริมความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจขององค์การมหาชน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร และการส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ เพื่อให้มีการกำกับดูแลที่ดี และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านการกำกับดูแลองค์กร โดยอาจศึกษา ทำความเข้าใจจากแนวทางหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลที่มีอยู่ทั้งในและต่างประเทศ เช่น แนวทางการกำกับดูแลของรัฐวิสาหกิจ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.2070	4.3788	5.0000	4.6870	4.4107
2549	4.4545	4.6500	4.7624	4.5296	4.5353
2550	4.2929	3.6080	3.6667	4.1357	4.1066
2551	4.6465	4.4000	3.0000	3.9447	4.1994



บทสรุปผู้บริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 : ศ.ศ.ป. มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม เพื่อให้ศูนย์ศิลปาชีพ และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่สูงขึ้นจากเดิม โดยมีโครงการหลักที่สำคัญ เช่น โครงการพัฒนาการผลิตผ้าไหมลวดลายมัดหมี่สีธรรมชาติ, โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เซรามิก ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านทุ่งจี้, โครงการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิก ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านกุดนาขาม, โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร, โครงการยกระดับทักษะฝีมือช่างเครื่องเงิน เครื่องทอง เป็นต้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมกลุ่มเป้าหมาย (รวมศูนย์ศิลปาชีพ) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 104 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งในส่วนที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่สูงขึ้นจากเดิม จำนวน 34 คน (ผู้ประกอบการ 31 คน รวมศูนย์ศิลปาชีพ 3 แห่ง)
- ศ.ศ.ป. ได้สนับสนุนและผลักดันให้สมาชิกแจ้งสิทธิ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมของตนเองที่ประดิษฐ์ขึ้นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และผลักดันให้นำผลงานที่จดทะเบียนเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 มีผลงานที่จดลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 10 ชิ้นงาน
- ศ.ศ.ป. ได้ศึกษาระบบห้องสมุด ระบบ e-Library เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและรูปแบบให้สอดคล้องกับการใช้งาน และเป็นรูปแบบที่ทันสมัย ดำเนินการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรมแขนงต่าง ๆ กำหนดหมวดหมู่ จัดประเภท และจัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่ระบบโดยนำข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมเข้าสู่ระบบได้จำนวน 12 ประเภทผลิตภัณฑ์ และได้คัดเลือกครูช่างภูมิปัญญา 10 รายเพื่อจัดทำ Archives และนำข้อมูลครูช่างภูมิปัญญา 10 รายเข้าสู่ระบบ e-Library แล้วเสร็จ สามารถสืบค้นข้อมูลได้

4. ฐานข้อมูล

- ศ.ศ.ป. มีการกำหนดผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูลของแต่ละตัวชี้วัดอย่างเป็นทางการ โดยแบ่งตามกลยุทธ์ 4 ด้าน ได้แก่ การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่าง การจัดการข้อมูลความรู้ และการปฏิบัติการ มีการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในรูปแบบเอกสาร และอิเล็กทรอนิกส์ โดยการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานและการแสดงเอกสารหลักฐานมีความชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

5. อื่น ๆ

- ศ.ศ.ป. มีการพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานการประเมินผลตนเองอย่างเห็นได้ชัด การรายงานตามตัวชี้วัดส่วนใหญ่มีการชี้แจงเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ วิธีการจัดเก็บข้อมูล พร้อมทั้งระบุปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนหรือเป็นปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงาน สะท้อนให้เห็นว่าบุคลากรของ ศ.ศ.ป. มีความเข้าใจในรายละเอียดตัวชี้วัด วัตถุประสงค์หรือกรอบแนวคิดของแต่ละตัวชี้วัดมากขึ้น

สรุปภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน	
1.	บุคลากรของ ศ.ศ.ป. มีความเข้าใจในรายละเอียดตัวชี้วัด วัตถุประสงค์หรือกรอบแนวคิดของแต่ละตัวชี้วัด ตลอดจนสูตรการคำนวณผลงาน กระบวนการ/วิธีการในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการดำเนินงานมากขึ้น สามารถจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินการ และจัดเตรียมเอกสาร หลักฐานประกอบการประเมินผลได้สอดคล้องกับตัวชี้วัด

ข้อสังเกตจากผู้ประเมินเพื่อโอกาสในการปรับปรุง	
1.	ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศ.ศ.ป. ได้มีการจัดกิจกรรมการแสดงผล การประกวดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมในเวทีระดับประเทศและระดับโลกอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตงานศิลปาชีพและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมสามารถขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังแหล่งการค้าที่เหมาะสมอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ที่ระบุไว้ในพระราชกฤษฎีกา มาตรา 8 (3) การดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ การวัดผลสำเร็จของการดำเนินการดังกล่าวสามารถสะท้อนได้จากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ในปีต่อไป ศ.ศ.ป. อาจเพิ่มเติมตัวชี้วัด “ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป้าหมาย” เพื่อใช้ประเมินผลสำเร็จ โดยควรมีการจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน นอกจากนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวสามารถสะท้อนต่อเป้าประสงค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพให้ขายได้มากขึ้น (มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของตลาด) ได้อย่างชัดเจน
2.	องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม : ศ.ศ.ป. ควรให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และช่างฝีมือแก่สาธารณชนเพื่อประโยชน์ในการพัฒนา งานศิลปหัตถกรรม เพื่อการอนุรักษ์ และเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป
3.	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ : นอกจากการมุ่งเน้นมาตรฐาน คุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแล้ว ศ.ศ.ป. ควรสร้างตราสินค้า (Branding) ของ ศ.ศ.ป. เอง เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพนั่นแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เป็นงานศิลปะชั้นสูง มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ ลอกเลียนแบบได้ยากและทรงคุณค่า
4.	การสร้างเครือข่ายสมาชิก : ศ.ศ.ป. ควรมุ่งเน้นการรักษาสมาชิกเดิม และการเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่โดยสร้างสิ่งจูงใจให้กับผู้ที่เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป. เพื่อให้สมาชิกต้องการเข้าร่วมกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ควรมีการประเมินเชิงคุณภาพ สืบหาความพึงพอใจของสมาชิก เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงกิจกรรมในปีต่อ ๆ ไป
5.	การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ : ศ.ศ.ป. ควรเพิ่มการใช้ประโยชน์ของพื้นที่โดยจัดทำแผนการใช้ประโยชน์พื้นที่ เช่น การปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือการใช้ประโยชน์ให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้เรื่องศิลปหัตถกรรม เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของท้องถิ่น (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)

ข้อสังเกตจากผู้ประเมินเพื่อโอกาสในการปรับปรุง	
6.	<p>การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ : นอกจากการมุ่งเน้นมาตรฐาน คุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแล้ว ศ.ศ.ป. ควรสร้างตราสินค้า (Branding) ของ ศ.ศ.ป. เอง เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพนั้นแตกต่าง จากผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อีกทั้งควรส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดยสร้าง Story เพื่อแสดงถึงเหตุผล ที่มาแห่งกำเนิด คุณค่าของงานนั้น ๆ ซึ่ง Story ที่สร้างขึ้นไม่จำเป็นต้องมาจากวรรณคดีเพียงอย่างเดียว อาจนำมาจากธรรมชาติของคนตัวนั้นออกเป็น Story ที่สะท้อนความเป็นตัวนั้นออก หรือเล่าเรื่องราวของชิ้นงานว่ามีที่มาอย่างไร อะไรคือแรงบันดาลใจ และกว่าจะสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพนั้น จะต้องผ่านกระบวนการหรือขั้นตอนที่แฝงไปด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมอย่างไร เป็นต้น</p>
อื่นๆ	
1.	<p>การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ : จากการประเมินผลในปีนี้ พบว่าสิ่งที่ควรปรับปรุง ได้แก่ การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารจัดการสารสนเทศ การประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Self-assessment) การส่งเสริมความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับพันธกิจขององค์การมหาชน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การ และ การส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. ควรเร่งปรับปรุง การดำเนินงานในประเด็นดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการต่อไป รวมทั้งควรสื่อสาร และแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และประเด็นการประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับการพัฒนา ด้านการกำกับดูแลกิจการให้คณะกรรมการบริหารฯ ทราบ ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณด้วย</p>

ตารางสรุปผลคะแนนของผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน		50							4.6465	
1 ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น	ร้อยละ	4	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	134.86	5.0000	0.2000
2 ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น	ร้อยละ	4	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	98.71	5.0000	0.2000
3 จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทาง การส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.	ราย	4	80	90	100	110	120	106	3.6000	0.1440
4 จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า	จุดจำหน่าย	4	3	4	5	6	7	6	4.0000	0.1600
5 จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ด้านการออกแบบ	ชนิด ผลิตภัณฑ์	2	3	4	5	6	7	20	5.0000	0.1000
6 จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาครบกระบวนการ และจำหน่ายได้	ชนิด ผลิตภัณฑ์	3	6	8	10	12	14	17	5.0000	0.1500
7 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	6	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	36.54	3.6538	0.2192
8 จำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ในการประกวดระดับนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์	3	6	7	8	9	10	69	5.0000	0.1500
9 จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	5	10	15	20	25	30	51	5.0000	0.2500
10 จำนวนช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง	คน	5	120	130	140	150	160	185	5.0000	0.2500
11 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้การรับรองมาตรฐาน	ราย	5	50	55	60	65	70	71	5.0000	0.2500
12 จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	ชิ้นงาน	5	1	3	5	7	9	10	5.0000	0.2500
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		10							4.4000	
13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	10	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	82.00	4.4000	0.4400
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน		15							3.0000	
14 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ	10	1	2	3	4	5	2.00	2.0000	0.2000
15 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e-library	ระดับ	3	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.1500
16 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) อนุรักษ์ศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรม ในเชิงอนุรักษ์	ระดับ	2	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.1000
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		25							3.9447	
17 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	3.20	3.1950	0.3195
18 ระดับคุณภาพของแผนปฏิบัติงาน	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.67	4.6667	0.4667
19 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4.00	4.0000	0.2000
	น้ำหนักรวม	100							ค่าคะแนนที่ได้	4.1994

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																							
<input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	<input checked="" type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999																							
	<p>1. ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนสมาชิกที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น 944 ราย คิดเป็นร้อยละ 134.85 จากจำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย 700 ราย ■ ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกศิลปาชีพได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ดังนี้ <table border="1" style="width: 100%; margin: 10px 0; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">กิจกรรม</th> <th>จำนวน (ราย/คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เทิดพระเกียรติ 80 พรรษา</td><td style="text-align: center;">189</td></tr> <tr><td>2. งานวันเด็ก</td><td style="text-align: center;">9</td></tr> <tr><td>3. งานจัดแสดงบรรจุภัณฑ์ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทย)</td><td style="text-align: center;">92</td></tr> <tr><td>4. Asian Awards of Excellence in Arts and Crafts</td><td style="text-align: center;">97</td></tr> <tr><td>5. งานหัตถศิลป์ นวัตกรรมเมือง</td><td style="text-align: center;">53</td></tr> <tr><td>6. BIG + BIH' 51</td><td style="text-align: center;">232</td></tr> <tr><td>7. งานฝ้ายทอใจ</td><td style="text-align: center;">110</td></tr> <tr><td>8. เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2551</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>9. งานประกวดบรรจุภัณฑ์</td><td style="text-align: center;">138</td></tr> <tr><td>10. AWARD of Excellence for Handicrafts 2008 (SEAL)</td><td style="text-align: center;">22</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">รวม</td><td style="text-align: center;">944</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้สมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม โดยสร้างความเชื่อมั่นต่อสมาชิกในผลประโยชน์และความสำเร็จที่จะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม ■ ศ.ศ.ป. ควรมุ่งเน้นการรักษาฐานสมาชิกเดิม และการเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่โดยสร้างสิ่งจูงใจให้กับผู้ที่เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป. เพื่อให้สมาชิกต้องการเข้าร่วมกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ควรมีการประเมินเชิงคุณภาพ โดยอาจใช้วิธีการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกเพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงกิจกรรมในปีต่อ ๆ ไป 	กิจกรรม	จำนวน (ราย/คน)	1. งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เทิดพระเกียรติ 80 พรรษา	189	2. งานวันเด็ก	9	3. งานจัดแสดงบรรจุภัณฑ์ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทย)	92	4. Asian Awards of Excellence in Arts and Crafts	97	5. งานหัตถศิลป์ นวัตกรรมเมือง	53	6. BIG + BIH' 51	232	7. งานฝ้ายทอใจ	110	8. เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2551	2	9. งานประกวดบรรจุภัณฑ์	138	10. AWARD of Excellence for Handicrafts 2008 (SEAL)	22	รวม
กิจกรรม	จำนวน (ราย/คน)																							
1. งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เทิดพระเกียรติ 80 พรรษา	189																							
2. งานวันเด็ก	9																							
3. งานจัดแสดงบรรจุภัณฑ์ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทย)	92																							
4. Asian Awards of Excellence in Arts and Crafts	97																							
5. งานหัตถศิลป์ นวัตกรรมเมือง	53																							
6. BIG + BIH' 51	232																							
7. งานฝ้ายทอใจ	110																							
8. เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2551	2																							
9. งานประกวดบรรจุภัณฑ์	138																							
10. AWARD of Excellence for Handicrafts 2008 (SEAL)	22																							
รวม	944																							

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																		
<p>2. ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น 691 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.71 จากจำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย 700 ราย ■ ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกศิลปาชีพได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น และมีธุรกรรมเกิดขึ้นระหว่าง ศ.ศ.ป. กับสมาชิก หรือสมาชิกกับสมาชิก ได้แก่ การขอรับคำปรึกษา การเจรจาทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย การเยี่ยมชมสถานประกอบการระหว่างกลุ่มเป้าหมาย การมีคำสั่งซื้อ เป็นต้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 มีสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น ดังนี้ <table border="1" data-bbox="488 958 1401 1357" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>จำนวน (ราย/คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เทิดพระเกียรติ 80 พรรษา</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>2. งานหัตถศิลป์ นิรมิตเมือง</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>3. งานฝ้ายทอใจ</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>4. เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2551</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5. 2008 Interior Lifestyle Ambiente, Tokyo, Japan</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>6. งานสืบสานตำนานไหมไทย ทรานกุง</td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>7. งานถนนสายศิลปาชีพ</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td>691</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง สร้างสรรค์งานกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความโดดเด่น และน่าสนใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกรรมต่อกลุ่มสมาชิกเป้าหมาย 	กิจกรรม	จำนวน (ราย/คน)	1. งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เทิดพระเกียรติ 80 พรรษา	63	2. งานหัตถศิลป์ นิรมิตเมือง	53	3. งานฝ้ายทอใจ	110	4. เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2551	4	5. 2008 Interior Lifestyle Ambiente, Tokyo, Japan	1	6. งานสืบสานตำนานไหมไทย ทรานกุง	260	7. งานถนนสายศิลปาชีพ	200	รวม	691
กิจกรรม	จำนวน (ราย/คน)																		
1. งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เทิดพระเกียรติ 80 พรรษา	63																		
2. งานหัตถศิลป์ นิรมิตเมือง	53																		
3. งานฝ้ายทอใจ	110																		
4. เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2551	4																		
5. 2008 Interior Lifestyle Ambiente, Tokyo, Japan	1																		
6. งานสืบสานตำนานไหมไทย ทรานกุง	260																		
7. งานถนนสายศิลปาชีพ	200																		
รวม	691																		
<p>3. จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป. จำนวนทั้งสิ้น 106 ราย ดังนี้ <table border="1" data-bbox="564 1637 1326 1995" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>ช่องทางจำหน่าย</th> <th>จำนวน (ราย)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. อาคารตลาด</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2. ศาลาพระมิ่งมงคล</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>3. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศฟิลิปปินส์</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศญี่ปุ่น</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศจีน</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td>106</td> </tr> </tbody> </table>	ช่องทางจำหน่าย	จำนวน (ราย)	1. อาคารตลาด	45	2. ศาลาพระมิ่งมงคล	39	3. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศฟิลิปปินส์	5	4. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์	8	5. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศญี่ปุ่น	8	6. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศจีน	1	รวม	106		
ช่องทางจำหน่าย	จำนวน (ราย)																		
1. อาคารตลาด	45																		
2. ศาลาพระมิ่งมงคล	39																		
3. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศฟิลิปปินส์	5																		
4. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์	8																		
5. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศญี่ปุ่น	8																		
6. งานแสดงสินค้า ณ ประเทศจีน	1																		
รวม	106																		

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้รับความร่วมมือ และการสนับสนุนจากหน่วยงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการและสมาชิกเป็นอย่างดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้วางแผนการขยายช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเครือข่าย คัดเลือกผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสถานที่ที่จะจัดจำหน่าย และประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม 																
4. จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 4.0000 โดยมีจุดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้าจำนวน 6 แห่ง ■ ศ.ศ.ป. ได้ผลักดันการจัดตั้งจุดแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมในประเทศเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้เป็นจุดศูนย์กลางในการติดต่อเจรจาการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า และร่วมจัดตั้งจุดแสดงสินค้า (International Market Access Point) และส่งเสริมให้มีการทำข้อตกลงทางการค้าร่วมกับ ศ.ศ.ป. โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศ.ศ.ป. ได้ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการค้าไทยในต่างประเทศ (สคต.) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ เพื่อหารือความเป็นไปได้ในการจัดตั้งจุดแสดงสินค้า (International Market Access Point) เพื่อให้เป็นสถานที่จัดแสดงสินค้า การติดต่อเจรจาการค้า การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า หรือมีการทำข้อตกลงทางการค้าร่วมกัน โดยสามารถจัดตั้งจุดแสดงสินค้าและมีการติดต่อทางการค้าได้จำนวน 6 แห่ง ดังนี้ <table border="1" style="width: 100%; margin: 10px 0; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">เครือข่าย</th> <th>ประเทศ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. โรงแรมในกลุ่มดุสิตธานี</td> <td>สหรัฐอเมริกา</td> </tr> <tr> <td>2. โครงการส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพร่วมกับห้างสรรพสินค้าไอเซตัน</td> <td>ญี่ปุ่น</td> </tr> <tr> <td>3. Mr. Kiyoshi Hasegawa, Bo-Tree Co., Ltd.</td> <td>ญี่ปุ่น</td> </tr> <tr> <td>4. Mr. Mette Fredskild, METTE FREDSKILD DESIGN</td> <td>ญี่ปุ่น</td> </tr> <tr> <td>5. Mr. Yoshiko Jinkawa, Chantik's Inspire the Goods</td> <td>ญี่ปุ่น</td> </tr> <tr> <td>6. Top of Thailand</td> <td>จีน</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการค้าไทยในต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ■ ศ.ศ.ป. ควรมีการวางแผนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายควรเน้นความต่อเนื่อง มีแผนการดำเนินงานร่วมกันที่เป็นรูปธรรม ไม่ใช่เพียงจัดทำบันทึกข้อตกลงเท่านั้น 	เครือข่าย	ประเทศ	1. โรงแรมในกลุ่มดุสิตธานี	สหรัฐอเมริกา	2. โครงการส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพร่วมกับห้างสรรพสินค้าไอเซตัน	ญี่ปุ่น	3. Mr. Kiyoshi Hasegawa, Bo-Tree Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	4. Mr. Mette Fredskild, METTE FREDSKILD DESIGN	ญี่ปุ่น	5. Mr. Yoshiko Jinkawa, Chantik's Inspire the Goods	ญี่ปุ่น	6. Top of Thailand	จีน	รวม	
เครือข่าย	ประเทศ																
1. โรงแรมในกลุ่มดุสิตธานี	สหรัฐอเมริกา																
2. โครงการส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพร่วมกับห้างสรรพสินค้าไอเซตัน	ญี่ปุ่น																
3. Mr. Kiyoshi Hasegawa, Bo-Tree Co., Ltd.	ญี่ปุ่น																
4. Mr. Mette Fredskild, METTE FREDSKILD DESIGN	ญี่ปุ่น																
5. Mr. Yoshiko Jinkawa, Chantik's Inspire the Goods	ญี่ปุ่น																
6. Top of Thailand	จีน																
รวม																	

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน														
<p>5. จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ จำนวน 20 ชนิดผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้ <table border="1" data-bbox="564 607 1326 916" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>ประเภทผลิตภัณฑ์</th> <th>จำนวน (ชนิดผลิตภัณฑ์)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3. ผลิตภัณฑ์เซรามิก</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4. ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงิน</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> </tbody> </table> ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยได้กำหนดเป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมายในการพัฒนาด้านการออกแบบ เน้นการพัฒนาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์ที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่สอดคล้องตามความนิยมและความต้องการของผู้บริโภค และสามารถนำมาทำการส่งเสริมการตลาดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาการออกแบบ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์เซรามิก ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงิน และผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ทั้งนี้ การดำเนินงานจะมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ทำงานร่วมกับกลุ่มนักออกแบบ เพื่อพัฒนาออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถขยายผลในเชิงพาณิชย์ได้ต่อไป 	ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชนิดผลิตภัณฑ์)	1. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	4	2. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย	6	3. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	4	4. ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงิน	3	5. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	3	รวม	20
ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชนิดผลิตภัณฑ์)														
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	4														
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย	6														
3. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	4														
4. ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงิน	3														
5. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	3														
รวม	20														
<p>6. จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคרכתระบวนการและจำหน่ายได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคרכתระบวนการและจำหน่ายได้ จำนวน 17 ชนิดผลิตภัณฑ์ ■ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการพัฒนาในกระบวนการผลิต หรือกระบวนการจัดทำผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาการออกแบบทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จนถึงสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเภทนั้น ๆ ได้ โดยประเภทผลิตภัณฑ์ที่ ศ.ศ.ป. พัฒนาคרכתระบวนการและสามารถจำหน่ายได้ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - <u>ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม</u> : ศ.ศ.ป. ดำเนินการพัฒนาคרכתการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ภายใต้โครงการพัฒนาการผลิตผ้าไหมลวดลายมัดหมี่สีธรรมชาติ โดยมีผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากการพัฒนาและมีการจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ ของผู้ประกอบการผลิตเอง จำนวน 5 ชนิดผลิตภัณฑ์ 														

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																				
	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เซรามิก : ศ.ศ.ป. ดำเนินการพัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เซรามิก ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านทุ่งจี และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร โดยมีผลิตภัณฑ์เซรามิกของศูนย์ศิลปาชีพ บ้านทุ่งจี และ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร ที่เกิดจากการพัฒนาและมีการจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายของศูนย์ฯ นั้น ๆ เอง จำนวน 12 ชนิดผลิตภัณฑ์ ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้สำรวจและวิเคราะห์ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาให้จำหน่ายได้เพื่อกำหนดเป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมาย มีการพัฒนาสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และยังเป็นการปกป้องความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ส่งผลให้สามารถสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น รวมถึงประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีรูปแบบที่สนองต่อความนิยมของผู้บริโภค ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ 																				
<p>7. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 36.54 ■ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมกลุ่มเป้าหมาย (รวมศูนย์ศิลปาชีพ) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 104 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งในส่วนที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่สูงขึ้นจากเดิม จำนวน 34 คน (ผู้ประกอบการ 31 คน รวมศูนย์ศิลปาชีพ 3 แห่ง) โดยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้ <table border="1" data-bbox="486 1458 1401 1727"> <thead> <tr> <th>ผู้ประกอบการ</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการเป้าหมาย</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม</td> <td>80</td> <td>25</td> <td>31.25</td> </tr> <tr> <td>2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน</td> <td>20</td> <td>9</td> <td>45.00</td> </tr> <tr> <td>3. ศูนย์ศิลปาชีพ</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>100.00</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>104</td> <td>38</td> <td>36.54</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. ดำเนินการพัฒนาระบบการผลิต พัฒารูปแบบผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม เพื่อให้ศูนย์ศิลปาชีพ และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่สูงขึ้นจากเดิม โดยมีโครงการหลักที่สำคัญ เช่น โครงการ 	ผู้ประกอบการ	จำนวนผู้ประกอบการเป้าหมาย	จำนวนผู้ประกอบการเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	80	25	31.25	2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน	20	9	45.00	3. ศูนย์ศิลปาชีพ	4	4	100.00	รวม	104	38	36.54
ผู้ประกอบการ	จำนวนผู้ประกอบการเป้าหมาย	จำนวนผู้ประกอบการเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ																		
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	80	25	31.25																		
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน	20	9	45.00																		
3. ศูนย์ศิลปาชีพ	4	4	100.00																		
รวม	104	38	36.54																		

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<p>พัฒนาการผลิตผ้าไหมลวดลายมัดหมี่สีธรรมชาติ, โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เซรามิก ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านทุ่งจี๋, โครงการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิก ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านกุดนาขาม, โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร, โครงการยกระดับทักษะฝีมือช่างเครื่องเงิน เครื่องทอง เป็นต้น ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายเนื่องจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสามารถปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพส่งผลให้สามารถจำหน่ายได้ในปริมาณที่มากขึ้น หรือจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น</p>
<p>8. จำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดระดับนานาชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดระดับนานาชาติเท่ากับ 69 ผลิตภัณฑ์ ■ ศ.ศ.ป. ได้คัดเลือกผลงานศิลปหัตถกรรมจากกลุ่มสมาชิกในแต่ละประเภทเพื่อส่งเข้าร่วมประกวดในนามของประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพิจารณาผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 69 ผลงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● Asian Awards of Excellence in Arts and Crafts จำนวน 36 ผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งทอ/ผ้า 5 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องจักสาน 4 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องปั้นดินเผา 9 ผลิตภัณฑ์ - งานแกะสลัก 5 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องประดับ/งานโลหะ 7 ผลิตภัณฑ์ - ศิลปะสื่อผสม 6 ผลิตภัณฑ์ ● AWARD of Excellence for Handicrafts 2008 จำนวน 33 ผลิตภัณฑ์ ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ดีกว่าเป้าหมายมาก โดยได้ประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวต่อสมาชิกกลุ่มเป้าหมายให้ทราบ และเห็นความสำคัญของการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด และจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการและปฏิบัติการเพื่อช่วยให้สมาชิกกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาผลงานของตนให้มีคุณภาพเข้าหลักเกณฑ์ในการประกวด
<p>9. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐานจำนวน 51 ผลิตภัณฑ์

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. ดำเนินการประเมินและรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ภายใต้โครงการประเมินและรับรองมาตรฐานและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม โดยมีผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในเครือข่ายสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ได้รับการตรวจประเมินและรับรองว่ามีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน 51 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ชนิดผ้าไหมพื้นไม่มีลาย และผ้าไหมมัดหมี่) จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ■ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ ในตลาดต่างประเทศได้นั้น ศ.ศ.ป. ต้องสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีข้อพิจารณาที่สามารถสร้างความแตกต่างและไม่ซ้ำซ้อนกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ดังนั้นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป. จะใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นฐาน และเพิ่มเติมคุณสมบัติอีก 4 ข้อ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ต้องใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ หรือวัตถุดิบเคราะห์น้อยที่สุด และต้องเป็น ไม่เป็นพิษ (Non-toxic) 2) กระบวนการผลิตไม่เป็นภัยต่อสิ่งแวดล้อม (Non-pollution) 3) ผลิตโดยช่างฝีมือที่มีทักษะ 4) สามารถบ่งบอกถึง Inspiration และ Originality ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด จะให้ความสำคัญในการขอรับการรับรองผลิตภัณฑ์และด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานตรวจประเมินผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐานได้สร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ■ เนื่องจากคนทั่วไปอาจจะยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในด้านความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงความแตกต่างของมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวด้วย ดังนั้น ศ.ศ.ป. ควรมีการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพกับผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบเพื่อให้เกิดความชัดเจน มีความเข้าใจในความหมายที่ตรงกัน และเป็นที่รู้จักและตระหนักในคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ซึ่งอาจส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมนหรือเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้นตามไปด้วย

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																				
10. จำนวนช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง จำนวน 185 คน ▪ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการตามแนวทางการรับรองมาตรฐานช่างฝีมือ จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถแก่ช่างจัดทำผลิตภัณฑ์ตามหลักสูตรและวิธีการจัดทำผลิตภัณฑ์ และประเมินผลผู้เข้ารับการอบรมตามเกณฑ์การประเมินระดับฝีมือของช่างจัดทำผลิตภัณฑ์ไว้เป็นบรรทัดฐานที่ชัดเจน โดยมีช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง จำนวน 185 คน ดังนี้ <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">สาขาช่าง</th> <th style="width: 30%;">จำนวน (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. ช่างจัดทำเครื่องเงิน เครื่องทอง</td><td>18</td></tr> <tr><td>2. ช่างจักสานไม้ไผ่</td><td>21</td></tr> <tr><td>3. ช่างทอผ้าไหมทอมือ</td><td>15</td></tr> <tr><td>4. ช่างทอผ้าฝ้ายทอมือ</td><td>15</td></tr> <tr><td>5. ช่างเป่าแก้ว</td><td>17</td></tr> <tr><td>6. ช่างกระเบื้องเคลือบ</td><td>13</td></tr> <tr><td>7. ช่างวาดภาพสีน้ำมัน</td><td>46</td></tr> <tr><td>8. ช่างเขียนภาพลายไทย</td><td>40</td></tr> <tr><td>รวม</td><td>185</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ศ.ศ.ป. ได้นำหลักสูตร วิธีการ กระบวนการ ขั้นตอน การจัดทำผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนมาเป็นข้อมูลอ้างอิงในการจัดทำแผนการฝึกอบรมและกำหนดเกณฑ์การประเมินทักษะฝีมือ โดยมีครูภูมิปัญญา และครูช่างเป็นผู้ให้ข้อคิดเห็นคำแนะนำ เกี่ยวกับการกำหนดแผนการฝึกอบรม รวมถึงเป็นครูฝึก สาชิต และทำหน้าที่ในการกำหนดเกณฑ์การประเมิน และประเมินผล ดังนั้น ช่างฝีมือที่ผ่านการรับรองจะมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำผลิตภัณฑ์ทั้งกระบวนการตั้งแต่การจัดเตรียมวัตถุดิบ จนถึงการผลิตชิ้นงานสำเร็จ โดย ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากช่างฝีมือที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจ และตั้งใจที่จะพัฒนาความรู้ ทักษะของตนเอง และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรม ครูภูมิปัญญา ครูช่าง รวมถึงร่วมมือกันแก้ไขปัญหาระหว่างการฝึกอบรม 	สาขาช่าง	จำนวน (คน)	1. ช่างจัดทำเครื่องเงิน เครื่องทอง	18	2. ช่างจักสานไม้ไผ่	21	3. ช่างทอผ้าไหมทอมือ	15	4. ช่างทอผ้าฝ้ายทอมือ	15	5. ช่างเป่าแก้ว	17	6. ช่างกระเบื้องเคลือบ	13	7. ช่างวาดภาพสีน้ำมัน	46	8. ช่างเขียนภาพลายไทย	40	รวม	185
สาขาช่าง	จำนวน (คน)																				
1. ช่างจัดทำเครื่องเงิน เครื่องทอง	18																				
2. ช่างจักสานไม้ไผ่	21																				
3. ช่างทอผ้าไหมทอมือ	15																				
4. ช่างทอผ้าฝ้ายทอมือ	15																				
5. ช่างเป่าแก้ว	17																				
6. ช่างกระเบื้องเคลือบ	13																				
7. ช่างวาดภาพสีน้ำมัน	46																				
8. ช่างเขียนภาพลายไทย	40																				
รวม	185																				

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
11. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้การรับรองมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ■ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 มีจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 71 ราย มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 ■ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการประเมินและรับรองผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ภายใต้โครงการประเมินและรับรองมาตรฐานและผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม โดยมีผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในเครือข่ายสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ได้รับการตรวจประเมินและรับรองว่ามีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน 71 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน 8 ราย และผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าไหม 63 ราย ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีความประสงค์จะขอรับการรับรองยื่นคำขอที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ พร้อมหลักฐานและเอกสารต่าง ๆ ตามที่กำหนด และคณะทำงานรับรองมาตรฐานผู้ประกอบการจะนัดหมายกับผู้ยื่นคำขอเพื่อทำการตรวจประเมิน สัมภาษณ์เจ้าของกิจการร้านค้า หรือผู้ขาย และสังเกตจากสถานที่จำหน่ายจริงเพื่อประเมินว่ากิจการ หรือร้านค้ามีคุณลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดหรือไม่ โดยผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะ หรือกระบวนการจัดการค้าขายที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนด (ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทุกรายการ) จึงจะได้รับการรับรอง ซึ่งเกณฑ์คุณสมบัติมาตรฐานผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตรายย่อย) ที่กำหนดไว้เป็นเกณฑ์มาตรฐาน เป็นเกณฑ์ที่ใช้เป็นแนวทางประเมินการตรวจสอบผู้ประกอบการได้ชัดเจน อีกทั้งความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานประเมินในการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าผู้ประกอบการรายนั้นมีคุณสมบัติที่ตรงตามเกณฑ์ ■ มาตรฐานผู้ประกอบการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ดี มีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) เกณฑ์พื้นฐานขั้นต้นของผู้ประกอบการ 2) การควบคุมกระบวนการขาย 3) ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ 4) การให้ความร่วมมือกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ■ นอกจากการมุ่งเน้นการรับรองมาตรฐานผู้ประกอบการ ศ.ศ.ป. ควรเน้นการดูแลให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วสามารถรักษามาตรฐานที่ดีไว้ต่อไป เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของการรับรอง

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																						
<p>12. จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีผลงานที่จดลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 10 ชิ้นงาน ▪ ศ.ศ.ป. ได้สนับสนุนและผลักดันให้สมาชิกแจ้งสิทธิ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมของตนเองที่ประดิษฐ์ขึ้นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และผลักดันให้นำผลงานที่จดทะเบียนเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 มีผลงานที่จดลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 10 ชิ้นงาน ดังนี้ <table border="1" style="width: 100%; margin: 10px 0; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ประเภทผลิตภัณฑ์</th> <th>ผลงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. เซรามิก</td><td>ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ขวดน้ำมันนวด)</td></tr> <tr><td>2. เซรามิก</td><td>ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (อ่างล้างมือ)</td></tr> <tr><td>3. เซรามิก</td><td>ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ที่ใส่เทียนหอม)</td></tr> <tr><td>4. เซรามิก</td><td>ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ที่วางกำยาน)</td></tr> <tr><td>5. เครื่องปั้นดินเผา</td><td>ผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่ง นกปากห่าง</td></tr> <tr><td>6. เครื่องปั้นดินเผา</td><td>ชามถ้วยเดี่ยว รูปเรือลายดอกบัว</td></tr> <tr><td>7. เครื่องปั้นดินเผา</td><td>ผลิตภัณฑ์แก้วรูปทรงดอกบัว</td></tr> <tr><td>8. เครื่องปั้นดินเผา</td><td>โคมไฟหมากruk "ตัวม้า"</td></tr> <tr><td>9. เครื่องปั้นดินเผา</td><td>โคมไฟหมากruk "ตัวขุน"</td></tr> <tr><td>10. เครื่องปั้นดินเผา</td><td>โคมไฟหมากruk "ตัวเรือ"</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณลักษณะที่ดี มีความโดดเด่นเฉพาะ และส่งเสริมให้ความรู้ด้านการจดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานศิลปหัตถกรรมแก่สมาชิกศิลปาชีพ 	ประเภทผลิตภัณฑ์	ผลงาน	1. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ขวดน้ำมันนวด)	2. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (อ่างล้างมือ)	3. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ที่ใส่เทียนหอม)	4. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ที่วางกำยาน)	5. เครื่องปั้นดินเผา	ผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่ง นกปากห่าง	6. เครื่องปั้นดินเผา	ชามถ้วยเดี่ยว รูปเรือลายดอกบัว	7. เครื่องปั้นดินเผา	ผลิตภัณฑ์แก้วรูปทรงดอกบัว	8. เครื่องปั้นดินเผา	โคมไฟหมากruk "ตัวม้า"	9. เครื่องปั้นดินเผา	โคมไฟหมากruk "ตัวขุน"	10. เครื่องปั้นดินเผา	โคมไฟหมากruk "ตัวเรือ"
ประเภทผลิตภัณฑ์	ผลงาน																						
1. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ขวดน้ำมันนวด)																						
2. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (อ่างล้างมือ)																						
3. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ที่ใส่เทียนหอม)																						
4. เซรามิก	ผลิตภัณฑ์สปรูแบบดอกบัว (ที่วางกำยาน)																						
5. เครื่องปั้นดินเผา	ผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่ง นกปากห่าง																						
6. เครื่องปั้นดินเผา	ชามถ้วยเดี่ยว รูปเรือลายดอกบัว																						
7. เครื่องปั้นดินเผา	ผลิตภัณฑ์แก้วรูปทรงดอกบัว																						
8. เครื่องปั้นดินเผา	โคมไฟหมากruk "ตัวม้า"																						
9. เครื่องปั้นดินเผา	โคมไฟหมากruk "ตัวขุน"																						
10. เครื่องปั้นดินเผา	โคมไฟหมากruk "ตัวเรือ"																						
<p><input type="checkbox"/> คุณภาพการให้บริการ</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input checked="" type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999 </p>																							
<p>13. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จากการสำรวจความคิดเห็นโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ได้รับมอบหมาย ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการจากองค์การมหาชน คือ ร้อยละ 82.00 มีผลคะแนนอยู่ที่ระดับ 4.4000 																						

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
<input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	
<input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input checked="" type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999	
14. ระดับความสำเร็จของ การ จัด ทำ ตั น ทุ น ต่อหน่วยผลผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 2.000 โดยสามารถดำเนินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตได้แล้วเสร็จ 2 ขั้นตอน จากเกณฑ์การประเมินผลทั้งหมดที่กำหนดไว้ 5 ขั้นตอน ■ ศ.ศ.ป. ได้มอบหมายให้สายงานการเงิน บัญชีและพัสดุเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต และได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บัญชีฯ เข้าร่วมอบรมหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ซึ่งจัดโดยกรมบัญชีกลาง ศ.ศ.ป. มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิตกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ตามเกณฑ์ดังกล่าว รวมถึงเกณฑ์การปันส่วนค่าใช้จ่าย ■ ศ.ศ.ป. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้ดำเนินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเป็นปีแรก และยังไม่มีความพร้อมข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนผลผลิต ทำให้ต้องใช้เวลาพอสมควรในการศึกษา ทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บ และจัดเก็บข้อมูลต้นทุนผลผลิตของแต่ละกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการให้ครบถ้วน สมบูรณ์ จึงไม่สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ
15. ระดับความสำเร็จของ การ พัฒ นา ระ บบ e-Library	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยสามารถดำเนินการพัฒนาระบบ e-Library ได้แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 5 ขั้นตอน และมีเอกสารหลักฐานอ้างอิงถึงการดำเนินการครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้ และสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ■ ศ.ศ.ป. ได้ศึกษาระบบห้องสมุด ระบบ e-Library เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและรูปแบบให้สอดคล้องกับการใช้งานและเป็นรูปแบบที่ทันสมัย ดำเนินการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรมแขนงต่าง ๆ กำหนดหมวดหมู่ จัดประเภท และจัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่ระบบ โดยนำข้อมูลลงสู่ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมเข้าสู่ระบบจำนวน 12 ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผา, เครื่องจักสาน, หัตถ์, เครื่องเงิน, ไม้แกะสลัก, ผ้าไหม, ผ้าฝ้าย, เครื่องเงิน, เครื่องทอง, เครื่องถม, เขี้ยวกระดูกงู และกระดูกงู โดย ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากครูช่างแขนงต่าง ๆ และผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งเห็นความสำคัญของการจัดเก็บองค์ความรู้เหล่านี้ไว้ไม่ให้สูญหายไปตามกาลเวลา

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																																				
<p>16. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครุช่างศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมในเชิงอนุรักษ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยสามารถดำเนินการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครุช่างศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมในเชิงอนุรักษ์ได้แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 5 ขั้นตอน และมีเอกสารหลักฐานอ้างอิงถึงการดำเนินการครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้ และสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ■ ศ.ศ.ป. ได้กำหนดโครงสร้างศูนย์ข้อมูลศิลปหัตถกรรมและสารสนเทศ เพื่อทำหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรม ดำเนินการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล กำหนดหมวดหมู่ จัดประเภทช่างศิลปะหัตถกรรม คัดเลือกครุช่างภูมิปัญญา 10 รายเพื่อจัดทำ Archives และนำข้อมูลครุช่างภูมิปัญญา 10 รายเข้าระบบ e-library แล้วเสร็จ สามารถสืบค้นข้อมูลได้ โดย ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากครุช่างแขนงต่าง ๆ และผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ■ ศ.ศ.ป. ควรให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูล (Archives) ของเหล่าศิลปินหรือครุช่างภูมิปัญญาที่เป็นผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพซึ่งถือเป็นงานศิลปะที่ทรงคุณค่า โดยควรมีการจัดลำดับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ของครุช่างที่เริ่มมีอายุมาก หรือประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีคนสนใจผลิตเหลืออยู่น้อย 																																				
<p><input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input checked="" type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999 </p>																																					
<p>17. ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. มีผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 3.1950 โดยมีหัวข้อหลักที่ใช้ในการประเมินผล 2 หัวข้อ ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">หัวข้อการประเมินผล</th> <th style="width: 15%;">น้ำหนัก</th> <th style="width: 25%;">ค่าคะแนนที่ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. บทบาทของคณะกรรมการองค์การมหาชน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.1 การกำหนดให้มีทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย แผน และเป้าหมายที่สำคัญ</td> <td style="text-align: center;">1.50</td> <td style="text-align: center;">4.4667</td> </tr> <tr> <td>1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ</td> <td style="text-align: center;">1.50</td> <td style="text-align: center;">0.5000</td> </tr> <tr> <td>1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน</td> <td style="text-align: center;">1.50</td> <td style="text-align: center;">4.0000</td> </tr> <tr> <td>1.4 การประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง</td> <td style="text-align: center;">1.50</td> <td style="text-align: center;">5.0000</td> </tr> <tr> <td>1.5 การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ</td> <td style="text-align: center;">1.00</td> <td style="text-align: center;">4.6000</td> </tr> <tr> <td>1.6 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส</td> <td style="text-align: center;">1.00</td> <td style="text-align: center;">3.4000</td> </tr> <tr> <td>2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ</td> <td style="text-align: center;">1.00</td> <td style="text-align: center;">1.0000</td> </tr> <tr> <td>2.2 การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ</td> <td style="text-align: center;">1.00</td> <td style="text-align: center;">2.0000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">3.1950</td> </tr> </tbody> </table>	หัวข้อการประเมินผล	น้ำหนัก	ค่าคะแนนที่ได้	1. บทบาทของคณะกรรมการองค์การมหาชน			1.1 การกำหนดให้มีทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย แผน และเป้าหมายที่สำคัญ	1.50	4.4667	1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	1.50	0.5000	1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน	1.50	4.0000	1.4 การประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	1.50	5.0000	1.5 การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	1.00	4.6000	1.6 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	1.00	3.4000	2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ			2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	1.00	1.0000	2.2 การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	1.00	2.0000	รวม	10	3.1950
หัวข้อการประเมินผล	น้ำหนัก	ค่าคะแนนที่ได้																																			
1. บทบาทของคณะกรรมการองค์การมหาชน																																					
1.1 การกำหนดให้มีทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย แผน และเป้าหมายที่สำคัญ	1.50	4.4667																																			
1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	1.50	0.5000																																			
1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน	1.50	4.0000																																			
1.4 การประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง	1.50	5.0000																																			
1.5 การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	1.00	4.6000																																			
1.6 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	1.00	3.4000																																			
2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ																																					
2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	1.00	1.0000																																			
2.2 การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	1.00	2.0000																																			
รวม	10	3.1950																																			

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<p>1. บทบาทของคณะกรรมการองค์การมหาชน</p> <p>1.1 การกำหนดให้มีทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย แผน และเป้าหมายที่สำคัญ</p> <p>1.1.1 ศ.ศ.ป. ได้นำข้อมูลผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน เช่น ผลการดำเนินงานในอดีตทั้งด้านภารกิจหลักและด้านการเงิน จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร แผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวมาใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนให้กับคณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อพิจารณากำหนดแผนการดำเนินงาน</p> <p>1.1.2 คณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ และนโยบายขององค์กร โดยให้ข้อสังเกตที่มีนัยสำคัญ ติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งด้านการเงิน และที่ไม่ใช่การเงิน</p> <p>1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ</p> <p>1.2.1 คณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. มีการทบทวนระบบในการบริหารจัดการองค์การที่สำคัญในเรื่องการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณาจำนวน 2 ครั้ง และนำระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้พัฒนานุเคราะห์ในองค์กร อย่างไรก็ตาม ศ.ศ.ป. ไม่ได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารจัดการสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์การอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>1.3.1 คณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งด้านการเงิน และที่ไม่ใช่การเงิน พร้อมให้ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด</p> <p>1.4 การประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง</p> <p>1.4.1 คณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการทำงานของผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน</p>

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<p>1.5 การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ และนโยบายขององค์กร โดยให้ข้อสังเกตที่มีนัยสำคัญ และมีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งด้านการเงิน และที่ไม่ใช่การเงิน ในการประชุมแต่ละครั้งคณะกรรมการฯ จะได้รับเอกสารและข้อมูลประกอบการประชุมอย่างครบถ้วน ก่อนการประชุมเฉลี่ย 5 วัน ในการประชุมแต่ละครั้งมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ยร้อยละ 88.89 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน จากการประชุมทั้งหมด 9 ครั้ง</p> <p>1.6 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส</p> <p>1.6.1 ศ.ศ.ป. มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญขององค์กรในรายงานประจำปี ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการเงิน : มีการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน และงบการเงินแต่ไม่มีการลงนามรับรองข้อมูลดังกล่าว - ด้านที่ไม่ใช่การเงิน : มีการเปิดเผยข้อมูลประวัติของคณะกรรมการฯ โครงสร้างของคณะกรรมการและอนุกรรมการ สถานภาพของพันธกิจ แผนปฏิบัติงานและกลยุทธ์ นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการขององค์กร แต่ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการฯ นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนและรายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการ และสารสนเทศเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย <p>1.6.2 ศ.ศ.ป. มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญขององค์กรในเว็บไซต์ www.sacict.net เช่น ข้อมูลรายงานประจำปี การจัดซื้อจัดจ้าง การแถลงทิศทางนโยบายขององค์กร โดยผู้บริหาร แผนงานของที่สำคัญ ผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช่การเงินที่สำคัญ เป็นต้น</p> <p>2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ</p> <p>2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ</p> <p>2.1.1 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศ.ศ.ป. ไม่มีแนวทางและการประเมินตนเองของคณะกรรมการ</p>

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<p>2.2 การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ</p> <p>2.2.1 ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมสนับสนุนเพื่อเตรียมการและสร้างความรู้ความเข้าใจในกิจการ สำหรับกรรมการใหม่ โดยแจกคู่มือ/เอกสารเกี่ยวกับองค์การ เช่น พระราชบัญญัติ การจัดตั้งองค์การ คู่มือกรรมการ อำนาจหน้าที่ของกรรมการ รายงานประชุม ข้อนหลัง รายงานประจำปี แผนยุทธศาสตร์ เป็นต้น และในการประชุม คณะกรรมการบริหารฯ ทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการจะนำวาระเข้าหารือประธานคณะกรรมการบริหารฯ ก่อน เพื่อชี้แจงถึงวาระการประชุม ประเด็นพิจารณาต่าง ๆ แก่ ประธานกรรมการบริหารฯ เพื่อขอรับนโยบายและเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการ ดำเนินการประชุม นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ได้เชิญคณะกรรมการบริหารฯ เข้ามชชมการ ปฏิบัติงานของ ศ.ศ.ป. อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในกิจกรรมการตลาด</p> <p>2.2.2 ศ.ศ.ป. มีการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ความสามารถของ คณะกรรมการทุกท่านค่อนข้างน้อย ส่วนใหญ่เป็นการเชิญคณะกรรมการบริหารฯ เข้ามชชมการปฏิบัติงานของ ศ.ศ.ป. โดยเฉพาะในกิจกรรมการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ จากการประเมินผลในปีนี้มีประเด็นที่ควรปรับปรุงในด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ด้านการติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารจัดการสารสนเทศเพิ่มเติม และ รายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเป็นรายไตรมาส โดยกำหนด เป็นวาระที่มีความสำคัญในระดับองค์การทุกวาระ 2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Self-assessment) <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Self-assessment) เพื่อหาประเด็นสำคัญที่ กรรมการควรจะต้องปรับปรุงแก้ไข และนำไปสู่การดำเนินการแก้ไขประเด็นสำคัญเหล่านั้น ดังนั้น การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการควรจะต้องสะท้อนถึงการปฏิบัติหน้าที่ ปัญหา/อุปสรรค ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการมีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการประเมินดังกล่าว และเสนอ แนวทางปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนและควรจะมีการเปิดเผยผลการประเมิน ตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการองค์การมหาชนอย่างเป็นทางการ

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน																								
	<p>- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความสามารถในเรื่องที่เกี่ยวกับพันธกิจขององค์การมหาชน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร และการส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการเตรียมการและสร้างความรู้ ความเข้าใจในกิจการขององค์การมหาชน ทั้งในส่วนของกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่และคณะกรรมการเดิมที่ปฏิบัติหน้าที่ต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ให้มากขึ้นและมีความต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการฯ อาจมีการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาตนเองในแต่ละปี และดำเนินการตามแนวทางที่วางไว้ก็ได้</p> <p>นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ควรนำหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลที่ดีในแต่ละปีงบประมาณเสนอให้คณะกรรมการฯ รับทราบและทำความเข้าใจตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลองค์การมหาชน ได้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน</p>																								
<p>18. ระดับคุณภาพของแผนปฏิบัติงาน</p>	<p>■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จ มีเอกสารหลักฐานอ้างอิงถึงการดำเนินการชัดเจน เชื่อถือได้ แต่ขาดความสมบูรณ์ครบถ้วนในบางประเด็น มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 4.6667 มีรายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="486 1209 1401 1697"> <thead> <tr> <th>หัวข้อการประเมินผล</th> <th>น้ำหนัก</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงาน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.1 การจัดประชุมคณะกรรมการวางแผน/คณะทำงานวางแผนในระดับจำนวนครั้งที่เหมาะสม</td> <td>1</td> <td>5.0000</td> </tr> <tr> <td>1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร</td> <td>2</td> <td>5.0000</td> </tr> <tr> <td>1.3 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบาย และพันธกิจขององค์กร</td> <td>3</td> <td>5.0000</td> </tr> <tr> <td>1.4 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของพนักงาน และเปิดกว้างให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจของแผนทั่วทั้งองค์กร</td> <td>2</td> <td>5.0000</td> </tr> <tr> <td>1.5 วันที่จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 สำเร็จ</td> <td>2</td> <td>3.3333</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>10</td> <td>4.6667</td> </tr> </tbody> </table>	หัวข้อการประเมินผล	น้ำหนัก	ค่าคะแนนที่ได้	1. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงาน			1.1 การจัดประชุมคณะกรรมการวางแผน/คณะทำงานวางแผนในระดับจำนวนครั้งที่เหมาะสม	1	5.0000	1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร	2	5.0000	1.3 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบาย และพันธกิจขององค์กร	3	5.0000	1.4 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของพนักงาน และเปิดกว้างให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจของแผนทั่วทั้งองค์กร	2	5.0000	1.5 วันที่จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 สำเร็จ	2	3.3333	รวม	10	4.6667
หัวข้อการประเมินผล	น้ำหนัก	ค่าคะแนนที่ได้																							
1. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงาน																									
1.1 การจัดประชุมคณะกรรมการวางแผน/คณะทำงานวางแผนในระดับจำนวนครั้งที่เหมาะสม	1	5.0000																							
1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร	2	5.0000																							
1.3 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบาย และพันธกิจขององค์กร	3	5.0000																							
1.4 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของพนักงาน และเปิดกว้างให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจของแผนทั่วทั้งองค์กร	2	5.0000																							
1.5 วันที่จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 สำเร็จ	2	3.3333																							
รวม	10	4.6667																							

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร และนำผลการวิเคราะห์มาประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยแผนฯ ดังกล่าวสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551 – 2554 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2551 – 2554 ของ ศ.ศ.ป. และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศ.ศ.ป. พ.ศ. 2546 ฝ่ายบริหารของ ศ.ศ.ป. ได้จัดให้มีการชี้แจงร่างแผนให้พนักงานรับทราบ โดยจัดประชุมหารือร่วมกันทั้งองค์กร ในคราวการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของพนักงาน และเปิดกว้างให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจของแผนทั่วทั้งองค์กร และนำเสนอต่อผู้แทนจากที่ปรึกษาพิเศษ ผู้แทนจากคณะกรรมการบริหารฯ และดำเนินการปรับปรุงแผนฯ ตามข้อสังเกตและนำเสนอต่อที่ปรึกษาพิเศษและคณะกรรมการบริหารของ ศ.ศ.ป. เพื่อพิจารณาอีกครั้ง โดยแผนฯ ดังกล่าวได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2551
<p>19. ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการตามขั้นตอนการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคลได้แล้วเสร็จ มีเอกสารหลักฐานอ้างอิงถึงการดำเนินการชัดเจน เชื่อถือได้ แต่ขาดความสมบูรณ์ครบถ้วนในบางขั้นตอน มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 4.0000 ■ ศ.ศ.ป. ได้ทบทวนกระบวนการประเมินผลภายในในปีที่ผ่านมา นำผลที่ได้มากำหนดแนวทางการดำเนินการในการประเมินผลภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 มีการจัดประชุมสัมมนาคณะกรรมการบริหารฯ ผู้อำนวยการ ผู้จัดการสายงาน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อยืนยันวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ นำเสนอกลยุทธ์ 4 ปี แผนการดำเนินงานประจำปี และแผนงานการประเมินผลภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศ.ศ.ป. ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างผู้อำนวยการและผู้จัดการสายงานตามกลยุทธ์ดำเนินงานหลักที่รับผิดชอบ และระหว่างผู้จัดการสายงานกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในระดับสายงาน และนำระบบ Total Management Integration (TMI) มาใช้เป็นระบบในการควบคุม ติดตามการทำงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยมีการติดตามความก้าวหน้าของผลการปฏิบัติงานรายสัปดาห์ เพื่อให้ฝ่ายบริหารทราบความคืบหน้าของแผนงาน โครงการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทาง หรือนโยบายในการแก้ไขปัญหาให้การดำเนินงานสามารถบรรลุผลสำเร็จต่อไป และกำหนดรอบในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายตามคำรับรอง การปฏิบัติงาน) ในระดับบริหาร ปีละ 3 ครั้ง และระดับปฏิบัติการ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำผลความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบไปเชื่อมโยงกับระบบการสร้างแรงจูงใจ ได้แก่ การพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และการปรับเลื่อนตำแหน่ง

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	สรุปผลการประเมิน
	<ul style="list-style-type: none">ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากผู้บริหารและบุคลากรให้ความสำคัญกับระบบการประเมินผล และมีทัศนคติที่ดีต่อการนำระบบการประเมินผลมาใช้ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการตามแนวทางการประเมินผลที่กำหนดไว้ได้