

ที่ นร ๑๒๐๘/ ๑๖



สำนักงาน ก.พ.ร.  
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗  
เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๒๑ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖  
สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗  
ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการจัดทำ  
คำรับรองการปฏิบัติงานและการประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗  
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งเอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นผลของ  
การเจรจาข้อตกลงและประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาเพื่อโปรดดำเนินการ  
ลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชนกับประธานกรรมการองค์การ  
มหาชน และระหว่างประธานกรรมการองค์การมหาชนกับผู้ผู้อำนวยการองค์การมหาชน รายละเอียดปรากฏ  
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำเข้าข้อมูลแบบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การ  
มหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และแบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดไว้ที่ <http://po.opdc.go.th>  
ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ และโปรดส่งสำเนาคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ลงนามแล้ว และคำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน  
๑ ชุด ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ของหนังสือฉบับนี้ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายนครเชตต์ สุทธรปรีดา)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนฯ

โทร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๐๕

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

(องค์การมหาชน)

## แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
- เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

### อำนาจหน้าที่

- เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- วิจัย ตรวจสอบ และออกใบรับรอง คุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า
- ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ติดตามประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน

### วิสัยทัศน์

- เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

### พันธกิจ

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

#### ผลผลิต

- ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานและการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลจิสติกส์อย่างครบวงจร ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในกระบวนการตรวจสอบและใช้ใบรับรองคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและปรับปรุงคุณภาพอัญมณี สร้างองค์ความรู้ และฐานข้อมูลแหล่งอัญมณีใหม่ๆ ของโลก
- ผู้ประกอบการมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านอัญมณีและเครื่องประดับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านอัญมณี และเครื่องประดับที่ทันสมัย และครบวงจรให้กับผู้ประกอบการ นักออกแบบ นิสิต/นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- ติดต่อประสานงาน ทำความตกลง และความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน

#### ผลลัพธ์

- การให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลจิสติกส์ มีคุณภาพดีเยี่ยม รวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีของประเทศที่ผ่านการรับรองมีมูลค่าเพิ่ม นำเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ใบรับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
- สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคยอมรับไทยเป็นผู้นำองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ประกอบการไทยนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและปรับปรุงคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ
- เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มบุคลากรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ยกกระดับความแข็งแกร่งงานให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของตลาด ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใช้ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุน และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอ้อยและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิภาพการผลิตตามแผนปฏิบัติงาน  | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 13 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน              | ร้อยละ 12 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 15 |

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอ้อยและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จำนวนจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพการผลิตตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	13	1	2	3	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน	12	1	2	3	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	1	2	3	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 60)</b> <b>ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)</b>												
1. ส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่อง ประดับ ให้มี ขีดความสามารถ สูงในตลาดโลก	1. เสนอนโยบายและ แผนการพัฒนา อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ	1.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานส่งเสริมและเผยแพร่ มาตรฐานอัญมณีและ เครื่องประดับไทย สู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนบวกสาม (AEC+3)	20	5	-	-	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดใหม่ - เพื่อสนับสนุนนโยบายของ รัฐบาลเรื่องการเตรียมความพร้อม ประเทศไทยเข้าสู่ AEC ในปี 2558 สถาบันมีแผนดำเนินการ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตการค้า เครื่องประดับของไทยในด้าน เผยแพร่ความรู้ข้อมูลมาตรฐาน พลอยสี คือ หั้วหินและแซปไฟร์ ในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และจีน เพื่อ เสริมสร้างความมั่นใจในการซื้อ ขายสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับของไทย รวมถึง การส่งเสริมภาพลักษณ์ และ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งาน บริการด้านต่าง ๆ ของสถาบัน
		1.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีของสถาบันเพื่ออนุมัติ ระดับ 1 จัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีของสถาบันได้สำเร็จร้อยละ 40 ระดับ 2 ดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีของสถาบันได้สำเร็จร้อยละ 60 ระดับ 3 ดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีของสถาบันได้สำเร็จร้อยละ 80 ระดับ 4 ดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีของสถาบันได้สำเร็จร้อยละ 100 และมีการจัดทำรายงาน ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีของสถาบัน และจัดทำข้อเสนอแนะ เสนอต่อองค์กรของสถาบัน (ภายในเดือนค.ศ. 57) ทั้งนี้ต้องมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ 1) มีชุดมาตรฐานอัญมณีไทยอย่างน้อย 1 ชุด และ 2) มีผู้ขายใช้มาตรฐานอัญมณีของสถาบันอย่างน้อย 1 ราย										

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5
ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ร้อยละ 40)													
2. เป็นสถาบันหลักของชาติ ในกาวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า อัญมณี และ เครื่องประดับ รวมทั้งโลหะ มีค่า	2. วิจัย ตรวจสอบ และออกไปรับรอง คุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า	1.2 จำนวนอัญมณี และเครื่องประดับ ที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบัน	7	25,891	27,695 ชิ้นงาน	23,186 ชิ้นงาน	25,891 ชิ้นงาน	24,891	25,391	25,891	26,391	26,891	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง - การตรวจสอบที่มีการโต้แย้ง หมายถึง การที่มีลูกค้าที่ได้รับผลการตรวจสอบไปแล้ว ได้มีการแจ้ง หรือร้องเรียนในผลการตรวจวิเคราะห์
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ในด้าน อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ เพื่อตอบสนอง ความต้องการ ของธุรกิจ อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ	3. มีอบรมเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะ เกี่ยวกับ อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ	1.3 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านเกณฑ์การทดสอบของ สวอ. และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง	7	100	100	100	100	92	94	96	98	100	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้จริง หมายถึง ภายหลังสำเร็จ การศึกษา ผู้เข้ารับการอบรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการทำงาน โดยวัดจากแบบ ประเมินของผู้เข้าอบรมเฉพาะ ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจ ด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	1	2	3	4	5	
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนผู้สนใจ	4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับ อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ 5. ติดตามประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.4 จำนวนบทความอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน	5	110	-	100 เรื่อง	100	105	110	115	120	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง - นับเฉพาะบทความใหม่ในปี 2557
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถแข่งขันได้กับสากลโลก	4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับ อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ 5. ติดตามประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.5 จำนวนครั้งของการเผยแพร่บทความด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่านนิตยสาร/วารสารในและต่างประเทศ 1.5.1 นิตยสาร/วารสารในประเทศไทย 1.5.2 นิตยสาร/วารสารต่างประเทศ	5  (2)  (3)	6	-	4 ครั้ง	4	5	6	7	8	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถแข่งขันได้กับสากลโลก	4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับ อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ 5. ติดตามประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.5 จำนวนครั้งของการเผยแพร่บทความด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่านนิตยสาร/วารสารในและต่างประเทศ 1.5.1 นิตยสาร/วารสารในประเทศไทย 1.5.2 นิตยสาร/วารสารต่างประเทศ	5  (3)	6	-	4 ครั้ง	4	5	6	7	8	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง



วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	1	2	3	4	5	
		<p>1.6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p><b>ระดับ 1</b> พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศระบบ พร้อมถ่ายโอนข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลเดิมไปยังระบบฐานข้อมูลใหม่</p> <p><b>ระดับ 2</b> จัดทำคู่มือการใช้งานระบบฐานข้อมูลใหม่ พร้อมจัดอบรมการใช้งานให้แก่ผู้ดูแลระบบและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>ระดับ 3</b> เปิดให้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในระยะเวลาที่ 1</p> <p><b>ระดับ 4</b> พัฒนาช่องทางสื่อสารแบบสองทางผ่านระบบฐานข้อมูล</p> <p><b>ระดับ 5</b> เปิดให้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอย่างเต็มรูปแบบ</p>	4	5	-	-	1	2	3	4	5	<p>- เป็นตัวชี้วัดใหม่เริ่มต้นดำเนินการในปีงบประมาณ 2557</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	1	2	3	4	5		
		1.7 ผลงานวิจัยด้านวัสดุ การตรวจสอบ คุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	12	5	5	5	10	3	4	5	7	9	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง - ในปีงบประมาณ 2557 สถาบันได้รับงบประมาณลดลงทำให้ส่งผลกระทบต่อ ปริมาณสำหรับดำเนินการวิจัย - ใช้ตัวเลขแทนปี 57 เป็นค่า 3
		1.7.1 ผลงานศึกษาและวิจัยใหม่ (โครงการ)	(5)	8	5	8	5	6	7	8	9	10	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง
		1.7.2 จำนวนผลงานที่วิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการที่วิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย	(7)	8	5	8	5	6	7	8	9	10	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 13)</b>													
		2.1 ระดับความพึงพอใจของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	5	5	-	5	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ	
		<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 1. วิเคราะห์ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา ระดับ 2. กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับ 3. คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับ 4. ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ ระดับ 5. รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน											
		2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ (หน่วย : ร้อยละ)	5	80	82.69	90.3	96.5	70	75	80	85	90	- องค์การมหาชนคัดเลือกงานบริการหลัก และกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ - ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกเป็นผู้สำรวจและเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาวิธีการสำรวจ และแบบสอบถามเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ - สำรวจงานบริการ 5 ด้าน คือ 1. งานบริการตรวจสอบอัญมณี

*Handwritten signature*

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5
													และเครื่องประดับ 2. งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3. งานบริการมีกอบรม 4. งานบริการห้องสมุด 5. งานบริการด้านข้อมูล
		2.2 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการให้บริการของสถาบัน	3	100	-	-	100	80	85	90	95	100	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 12)</b>													
		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้เงิน	3	90	-	67.17	95	80	85	90	95	100	- ตัวชี้วัดบังคับ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5
		3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ (อย่างน้อย 2 โครงการ)	2	5	5	5	5	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 มีการแยกกิจกรรม/ขั้นตอนย่อยในกระบวนการจัดทำโครงการ เพื่อสามารถจัดทำอัตราส่วนต้นทุนของแต่ละขั้นตอนและนำมาเปรียบเทียบกันได้</p> <p>ระดับ 2 มีการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วย ของแต่ละขั้นตอนโดยใช้ข้อมูลในอดีต ในแต่ละช่วงระยะเวลาที่แตกต่างกัน (ไม่ต่ำกว่า 2 ปี)</p> <p>ระดับ 3 นำข้อมูลที่รับจากการเปรียบเทียบมาวิเคราะห์สาเหตุความแตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการ เพื่อหาค่ามาตรฐานที่เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว</p> <p>ระดับ 4 นำอัตราส่วนต้นทุน/หน่วย ที่มีมาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพแล้วมาทำกำหนดและใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการในปีต่อไป</p> <p>ระดับ 5 จัดทำแผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการดำเนินงานและเป้าหมาย ของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับปรุงขึ้นจากการดำเนินงาน ตามแผนงานในปีต่อไป และแผนงานได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการองค์การมหาชน</p>													

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	1	2	3	4	5		
		3.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพตามระบบมาตรฐาน ISO /IEC 17025 การตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับโลหะมีค่า	7	5	-	5	1	2	3	4	5	- ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2556 - ปีงบประมาณ 2558 จะวัดผลสำเร็จจากการได้รับการรับรองมาตรฐานฯ โดยถ้าได้รับการรับรองจะได้ 5 คะแนน แต่ถ้าไม่ได้รับการรับรองจะได้ 1 คะแนน	
			<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 1. คัดเลือกที่ปรึกษา เพื่อจัดทำระบบ ISO/IEC 17025</p> <p>ระดับ 2. ฝึกอบรมความรู้ด้านมาตรฐานและการจัดทำเอกสารระบบคุณภาพ และความรู้ด้าน Method Validation, uncertainty, Test Methods</p> <p>ระดับ 3. ประเมินระบบเอกสารที่มีอยู่เดิมและพัฒนาระบบเอกสารตามข้อกำหนด</p> <p>ระดับ 4. แต่งตั้งผู้ตรวจประเมินภายในและดำเนินการตรวจประเมินภายใน</p> <p>ระดับ 5. ยื่นคำขอรับการรับรองระบบงาน</p>										
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)</b>													
		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	10	5	3.8067	4.2900	4.0000	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5
		4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	2	5	-	-	1	-	3	-	5	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดบังคับ</li> <li>- เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2557</li> </ul>
		<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 องค์การมหาชนจัดให้มีการประเมินผลความคุ้มค่าโดยสถาบัน องค์การ คณะบุคคลหรือบุคคลที่มีความเป็นกลาง และเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจากภายนอกที่คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ ทั้งนี้ ประเด็นการประเมินจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยการประเมินผลจะต้องแสดงข้อเท็จจริง ทั้งในด้านประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>ระดับ 3 รายงานสรุปผลการประเมินความคุ้มค่าเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวมายัง สำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p>ระดับ 5 องค์การมหาชนมีการดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการองค์การมหาชน</p> <p><b>ทั้งนี้ การรายงานผลตัวชี้วัดให้ปรับเวลายื่นตามกรอบการดำเนินงานขององค์การมหาชน</b></p>											
		4.3 ร้อยละของตำแหน่งของบุคลากรในสถาบันที่มีการจัดทำรายการสมรรถนะ (Competency) แล้วเสร็จสมบูรณ์	3	100	-	-	60	70	80	90	100*	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2557</li> <li>* หมายถึง มีการเตรียมการในการนำรายการสมรรถนะไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการบริหารงานบุคคลของสถาบันต่อไป</li> </ul>
		<b>น้ำหนักรวม</b>	<b>100</b>										

## เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การ จัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

อัตรากำลัง (ปีงบประมาณ 57)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	24,000,000	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	43,664,000	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	65,545,900	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	80,093,900	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	84,835,400	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	159,265,700	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	128,592,600	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	137,193,300	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	125,299,800	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	125,868,600	ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	121,746,500	ล้านบาท

ผู้บริหาร	3
เจ้าหน้าที่	67



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2556
<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก</p> <p>2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า</p> <p>3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยื่นข้อคิดและแข่งขันได้ทุกสภาพการณ์ในตลาดโลก</p>	<p>1. การวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ได้จำนวน 148,770 ชิ้นงาน</li> <li>- ให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่าได้จำนวน 64,313 ชิ้นงาน</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานพลอยสีเพื่อการส่งออก โดยจัดทำกรอบความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงาน ห้องปฏิบัติการ central gem laboratory (CGL) ประเทศญี่ปุ่น และ National Gems &amp; Jewelry Technology Administrative Center (NGTC) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ฯลฯ</li> </ul> <p>ผลการดำเนินงานของสถาบันทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือ และมาตรฐานสินค้าโดยผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม มีการใช้รับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ภาคอุตสาหกรรมนำมาตราฐานพลอยสีชนิดสำคัญ ๆ เช่น ทับทิม ไข่มุก และมรกต ที่สถาบันจัดทำเข้าไปใช้เป็นมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพอันจะสามารถช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขาย รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการทำแผนการส่งเสริมการขายต่างๆ ทั้งตลาดในประเทศและคู่ค้าสำคัญในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น และจีน เป็นต้น อีกทั้งยังสามารถใช้รับรองเป็นกลไกในการสร้างความสำเร็จร่วมกันแก่ลูกค้าในตลาดใหม่ เช่น รัสเซีย และกลุ่มประเทศยุโรป ตะวันออก ซึ่งยังขาดความรู้ความเข้าใจในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย นอกจากนี้สถาบันมีมาตรฐานการวิเคราะห์อัญมณี และเทคนิคการตรวจสอบ ที่ทันสมัยเทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพอัญมณีอัญมณี ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ อันจะทำให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีของประเทศไทยผ่านการรับรองมีมูลค่าเพิ่ม นำเข้าถือถือ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำที่ไม่มีชิ้นรูป) มีมูลค่าการส่งออกที่เติบโตต่อเนื่องที่อัตราเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>สำหรับด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่า ได้สร้างความตื่นตัวในภาคอุตสาหกรรมในการผลิตทองคำ 96.5% ให้ได้มาตรฐาน และยังเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคด้วยความร่วมมือกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยเริ่มจัดระเบียบมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547 เป็นการยกระดับมาตรฐานในการผลิตทองคำของไทย ดังจะเห็นได้จากมีผู้ประกอบการนำทั้งตัวอย่างที่เป็นเครื่องประดับสำเร็จและตัวอย่างวัตถุดิบที่ใช้การผลิตมาให้สถาบันตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ทางฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ยังได้ส่งเสริมเครื่องมือ</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p style="text-align: center;"><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556</b></p>
	<p>ในการวิจัยและการตรวจสอบโลหะมีค่าให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชนโดยที่สามารถผลิตโลหะอัลลอยด์ที่ใช้เองได้ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหน่วยงานการตรวจสอบโลหะมีค่าในประเทศไทยยังมีอยู่บ่อยมากและส่วนใหญ่จะเป็นห้องปฏิบัติการของภาคเอกชนและเทคโนโลยีที่จำเพาะเป็นความลับ ดังนั้นสถาบันจึงเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม ในด้านวิชาการสถาบันให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยต่างที่ทำงานวิจัยด้านโลหะมีค่าและเครื่องประดับมาขอความอนุเคราะห์ในการตรวจวิเคราะห์กับทางสถาบัน</p> <p><b>2. การส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</b></p> <p>สถาบันจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 10 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรอัญมณีประดับ (GJBD) หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) หลักสูตรนักอัญมณีศาสตร์นานาชาติ หลักสูตรการบริหารการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับขั้นสูง (AGJM) หลักสูตร In-House Training หลักสูตรสัมมนาย่อย หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Jewel CAD และการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Rhinoceros โดยมีผลการทำงานให้บริการฝึกอบรมแก่กลุ่มเป้าหมายได้จำนวนทั้งสิ้น 10,922 คน</p> <p>การฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นการยกระดับความสามารถทักษะแรงงานให้มีขีดความสามารถและทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพของผู้ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย อีกทั้งสถาบันได้ดำเนินกิจกรรมการเป็นสุดยอดนักออกแบบชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียง มาเป็นวิทยากรฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยได้เชิญนักออกแบบชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียง มาเป็นวิทยากรฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการ นักออกแบบและผู้สนใจเข้าสู่วงการออกแบบ ทั้งนี้จะเน้นด้านการศึกษาการออกแบบที่เป็นสากล การจุดประกายทางความคิดและสร้างสรรค์งานออกแบบ พร้อมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมแสดงผลงานผู้เข้าอบรม</p> <p>- จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ</p> <p>เริ่มดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบันต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 มีจำนวนผลงานการออกแบบเครื่องประดับรวม 2,378 ผลงาน</p>



<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p>	<p style="text-align: center;"><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2556</b></p> <p>ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม คือ เป็นเวทีให้แก่ออกแบบรุ่นใหม่/นิสิต/นักศึกษา ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานจากจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคอุตสาหกรรม สร้างกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับ สร้างความตื่นตัวพร้อมแสดงศักยภาพและความสามารถนักออกแบบชาวไทยให้เป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ อันจะเกิดแรงขับเคลื่อนให้มีการแข่งขัน และเป็นการประกาศเกียรติภูมิของนักออกแบบไทยสู่วงการออกแบบนานาชาติ อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวนำไปสู่การจ้างงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะนักศึกษาที่จบใหม่</p> <p><b>3. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ</b></p> <p>สถาบันจัดทำ/ปรับปรุงบทความวิชาการด้านการตลาดรวม 1,212 เรื่อง จัดทำรายงานวิชาการด้านการตลาดมากกว่า 57 เรื่อง ตอบคำถาม/ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า 778 ครั้ง จัดสัมมนาด้านการตลาดมีผู้สนใจเข้าร่วมงาน มากกว่า 3,612 คน จำนวนการเข้าใช้บริการห้องสมุด 13,543 ครั้ง จำนวนครั้งการเข้าใช้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด (เริ่มเปิดให้บริการเดือนพฤษภาคม 2547) มากกว่า 469,568 ครั้ง</p> <p>การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่ และรายย่อยนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการขาย การส่งออก และการสร้างแบรนด์ หน่วยงานภาครัฐนำผลการ/ผลงานวิจัยด้านการตลาดไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผลงานวิจัยและข้อมูลด้านการตลาดของสถาบันถูกนำไปใช้อ้างอิงและ/หรือต่อยอดองค์ความรู้ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และ/หรือภาคส่วนต่างๆ อาทิเช่น หน่วยงานส่งเสริมการค้า ศูนย์วิจัย นิสิตนักศึกษา รวมถึงนิตยสารทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป มีแหล่งข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแขนงต่างๆ สำหรับการค้ารับการค้า และติดตามข้อมูลข่าวสารได้อย่างครบวงจร และทันต่อเหตุการณ์ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง</p> <p><b>4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร</b></p> <p>สถาบันมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร งานวิจัยที่สถาบันดำเนินการ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การวิจัยและพัฒนาด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ 2) การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบ และ 3) การวิจัยและพัฒนาด้านการตลาด โดยแต่ละปีจะเสนอโครงการขอ</p>
-------------------------------	---

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p style="text-align: center;"><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2556</b></p> <p>จัดสรรงบประมาณผ่านสภาวิจัยแห่งชาติ สถาบันจัดตั้งที่โครงการวิจัยรวม 88 โครงการ เป็นการวิจัยด้านวัสดุขั้นพื้นฐานและตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ 61 โครงการ โครงการวิจัยด้านการออกแบบ 10 โครงการ และโครงการวิจัยด้านการตลาด 17 โครงการ เผยแพร่ผลงานวิจัยไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดส่งเอกสารผลงานวิจัย ให้หน่วยงานต่างๆ มากกว่า 62 หน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์เชิงวิชาการและต่อยอด ขยายผลเชิงพาณิชย์ได้แก่ สถาบันการศึกษาใน ส่วนกลางและภูมิภาค หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และสมาคมอัญมณีต่างๆ รวมทั้งนำผลงานวิจัยขึ้นเผยแพร่บน website ของสถาบัน</p> <p>การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการจากงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับจากอุตสาหกรรม อันเนื่องมาจากองค์ความรู้จากงานวิจัยโดยผู้ประกอบการไทยสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์และนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาระบบการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำโดยอาศัยบุคลากรที่มีคุณภาพสูง ดังนั้นสถาบันจึงเป็นกำลังสำคัญในการที่ทักผลประโยชน์ให้แก่ประเทศในกรณีที่เกิดประเด็นขัดแย้งทางการค้าและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับในเวทีการค้าโลก โดยมีงานวิจัยที่สร้างผลกระทบที่นำเชือถือต่ออุตสาหกรรม อีกทั้งผู้ประกอบการสามารถนำงานวิจัยของสถาบันไปใช้ประโยชน์ในการวางกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุน และช่องทางจำหน่าย รวมถึงวิเคราะห์ความต้องการ (Trend) ของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก และสนับสนุนผู้ผลิตให้สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ตาม Trend นั้นๆ</p> <p>สถาบันนำผลงานวิจัยเผยแพร่ โดยจัดการประชุมวิชาการนานาชาติอัญมณีและเครื่องประดับ GIT International Conference ครั้งที่ 1 ในปี พ.ศ. 2549 ครั้งที่ 2 ในปีพ.ศ. 2552 และครั้งที่ 3 ปลายปี พ.ศ. 2555 โดยเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยสู่สายตานานาชาติ</p> <p><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ</b></p> <p>ผลการดำเนินงานของสถาบันนับจากอดีตที่ก่อตั้งมาจนปัจจุบัน ถือได้ว่าเป็นกำลังที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งนี้ จากข้อมูลการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ที่เป็นสินค้า นำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับต้นๆ ชี้ให้เห็นว่า ในปี 2556 (มกราคม - กรกฎาคม 2556) มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเมื่อไม่รวมการส่งออกทองคำ จะพบว่าขยายตัวร้อยละ 0.88 (ร้อยละ 5.52 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินเหรียญสหรัฐ) นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับที่ 6 คิดเป็นส่วน</p>
------------------------	--

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556
	ร้อยละ 3.91 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย ตัวเลขดังกล่าวเป็นการสะท้อนถึงการค้าเงินงานของสถาบัน ในฐานะกลไกของภาครัฐที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

#### 1. การวิเคราะห์ ตรวจจับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

สถาบัน ตั้งเป้าหมายในปี 2557 จะดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า ไม่ต่ำกว่า 24,000 ชิ้นงาน โดยสถาบันได้เตรียมความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการ ได้แก่ เครื่องมือ อุปกรณ์ และบุคลากร กล่าวคือเมื่อปี 2554 สถาบันประสบความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 การตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า ได้รับการ CERTIFIED จากหน่วยงานภายนอก และมีแผนดำเนินการต่อเนื่องในปี 2556 ด้วยการจ้างระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ให้สอดคล้องตามข้อกำหนด สำหรับในปี 2557 สถาบันได้พัฒนาระบบบริหารคุณภาพ ตามระบบมาตรฐาน ISO /IEC 17025 การตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า ซึ่งเป็นการค้าเงินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2556 คาดว่าการดำเนินการยื่นคำขอรับการรับรองระบบมาตรฐานได้ สำหรับนโยบายการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในห้องปฏิบัติการนั้น สถาบันเน้นการฝึกอบรม เพิ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เรียนรู้และการพัฒนาทักษะการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ สถาบันมุ่งเน้นการปฏิบัติงานเต็มศักยภาพให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ มีความเชื่อมั่นในชื่อเสียงของสถาบัน จึงคาดว่าผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ใบรับรองการตรวจสอบในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้สร้างความเชื่อมั่น สร้างมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เป็นผลให้เพิ่มมูลค่าการค้าอัญมณีที่เกิดจากการบริโภคภายในประเทศ ที่มาจากการท่องเที่ยวหรือตลาดการค้าของไทยเอง รวมทั้งมูลค่าการส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายการส่งออกของภาครัฐ

#### 2. การฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด อันจะส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยมีความเติบโตและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และในฐานะเป็นองค์กรภาครัฐที่มีความชำนาญการเฉพาะด้าน จึงได้มีความตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ซึ่งจะเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม



( SMEs ) ในการสร้างมูลค่าและเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งในเชิงกระบวนการและการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านอัญมณีศาสตร์ เทคโนโลยีการผลิต การออกแบบ การสร้างแบรนด์การตลาด และการบริหารจัดการ เป็นต้น จะทำให้บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันจะมีองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับในระดับที่มีสมบรูณ์ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน พร้อมช่วยยกระดับให้ผู้สนใจทั่วไป หันมาประกอบวิชาชีพธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีบุคลากรที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างเข้มแข็งขึ้นได้ในอนาคต นอกจากนี้ โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2550 ต่อเนื่องทุกปี ถือเป็นช่องทางหนึ่งที่เป็นเวทีท้าทายพลังสร้างสรรค์ของนักออกแบบมืออาชีพให้ก้าวสู่มาตรฐานเทียบเคียงนักออกแบบต่างชาติอีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยมากยิ่งขึ้น

### 3. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันมุ่งมั่นส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป ในปี 2557 จะดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลอัตรากาชิตถการคู่ค้าคู่แข่งจำนวน 60 ประเทศ และจัดทำข้อมูลงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปไทยพร้อมบทวิเคราะห์รายเดือน ตลอดปีงบประมาณ 2556 จำนวน 12 ครั้ง จัดทำบทความอัญมณีและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า 110 เรื่อง เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบเว็บไซต์ของสถาบัน ( <http://www.git.or.th> และ <http://gemandjewelrydb.git.or.th/sem> ) คาดว่า มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 60,000 คน บทความอัญมณีและเครื่องประดับเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางยิ่งขึ้น นอกจากนี้สถาบันจะมีการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ โดยการพัฒนาช่องทางสื่อสารแบบสองทางรวมทั้งมีการเปิดห้องสนทนาให้ผู้ประกอบการสามารถสอบถามข้อมูลต่างๆและตอบกลับได้ทันที ซึ่งจะเกิดประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมที่จะนำข้อมูลดังกล่าวไปกำหนดกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุน และการตลาด ฯลฯ ได้อย่างเหมาะสม ทันต่อเหตุการณ์และเกิดประสิทธิผล หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะใช้ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ นอกจากนี้ จะช่วยสร้างความเข้าใจด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับแก่ผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมแล้ว ในส่วนภาควิชาการ นักออกแบบ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จะมีแหล่งข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่แม่นยำ ครบถ้วน และเพียงพอ สำหรับการค้า อ่างอิง ผ่านระบบห้องสมุดที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัยและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

### 4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร

สถาบันมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร งานวิจัยที่สถาบันดำเนินการต่อเนื่อง 3 ด้าน ได้แก่ 1) การวิจัยและพัฒนาด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ 2) การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบ และ 3) การวิจัยและพัฒนาด้านการตลาด ในปี 2557 สถาบันได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินโครงการวิจัยด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการแหล่งวัตถุดิบอัญมณีและการปรับปรุงคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ 2) การวิจัยและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบจำนวน 1 โครงการ คือ โครงการความคิดสร้างสรรค์กับการประยุกต์เพื่อพัฒนา

ธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี และการวิจัยด้านการตลาดจำนวน 2 โครงการ คือ 1) โครงการการศึกษาโอกาสการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดตะวันออกกลาง 2) โครงการการศึกษาโอกาสการค้าและการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับไทยในพม่าภายหลังการปฏิรูปประเทศ

สถาบันคาดว่า ผลการวิจัยด้านวัตถุดิบและการตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ จะทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและปรับปรุงคุณภาพอัญมณีเพิ่มขึ้นความสามารถในการตรวจสอบอัญมณีเป็นการสะสมองค์ความรู้ฐานข้อมูลแหล่งอัญมณีใหม่ๆ ของโลก เพื่อวางแผนและจัดทำมาตรฐานอัญมณี โดยเฉพาะพลอยสีเพื่อประโยชน์ทางการค้าที่เป็นธรรมในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ส่วนการวิจัยด้านการผลิตและการออกแบบจะเป็นประโยชน์ในด้านการพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ก่อให้เกิดโครงสร้างเศรษฐกิจสร้างเสริมที่สมดุลมีความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของชุมชนและประเทศ ทั้งในมิติทางวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจสำหรับอนาคต เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมสร้างสร้งแบบยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมให้เข้มแข็งต่อไป สำหรับการวิจัยด้านการตลาด จะทำให้ผู้ประกอบการไทยมีข้อมูลเชิงลึกสามารถกำหนดกลยุทธ์และแผนงานการตลาดเชิงรุกที่เหมาะสมในการขยายโอกาสทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการรุกเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

#### 5. การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ( ASEAN Economic Community : AEC ) จะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับถือเป็นสาขาหนึ่งที่มีความสำคัญต่อประชาคมนี้ สำหรับประเทศไทยสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจัดเป็นสินค้าที่รายได้เข้าประเทศมีมูลค่าสูงในลำดับต้นๆ มาโดยตลอด ถึงแม้ความต้องการบริโภคในตลาดหลักบางส่วน เช่น ตลาดสหภาพยุโรป จะมีการชะลอตัวลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ดังนั้น การแสวงหาช่องทางการค้าการลงทุนในตลาดใหม่โดยเฉพาะในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ต้องรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในตลาดหลัก

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ได้ตระหนักและเห็นโอกาสที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในอาเซียน ในปีงบประมาณ 2557 สถาบันได้เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) โดยได้ดำเนินกิจกรรม การเตรียมความพร้อมของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ AEC ซึ่งมีโครงการภายใต้กิจกรรม ได้แก่ โครงการการศึกษาโอกาสการค้าและการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับไทยในพม่าภายหลังการปฏิรูปประเทศ งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายระดับสู่ AEC งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย งานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ AEC และโครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+6 ทั้งนี้มีการดำเนินโครงการต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในด้านโอกาสการค้าและการลงทุน การแสวงหาโอกาสในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ สถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ (Awareness) และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในสินค้าพลอยสีคือ ทับทิมและแซปไฟร์ให้กว้างขวาง

มากขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในภารกิจของสถาบันในฐานะหน่วยงานของภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทช่วยส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

ลงชื่อ .....

(นางพรสวาท วัฒนกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

วันที่ .....