

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความสามารถสูงในตลาดโลก
- เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ระดับให้สามารถเรียนรู้และเข้าถึงได้ทุกสภาพการณ์ในโลก

อำนาจหน้าที่

- เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- วิจัย ตรวจสอบ และออกใบรับรอง คุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า
- ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- รวบรวม วิเคราะห์ และส่งเคราะห์ข้อมูลและสถิติเพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ติดต่อประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน

วิสัยทัศน์

- เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

พันธกิจ

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

ผลผลิต

- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานและการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่าอย่างครบวงจร ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในกระบวนการตรวจสอบและใช้รับรองคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและปรับปรุงคุณภาพอัญมณี สร้างองค์ความรู้ และฐานข้อมูลแหล่งอัญมณีใหม่ ๆ ของโลก
- ผู้ประกอบการมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านอัญมณีและเครื่องประดับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านอัญมณี และเครื่องประดับที่ทันสมัย และครบวงจรให้กับผู้ประกอบการ นักออกแบบ นิสิต/นักศึกษ และบุคคลทั่วไป
- ติดต่อประสานงาน ทำความตกลง และความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องของสถาบัน

ผลลัพธ์

- การให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่า มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีของประเทศที่ผ่านการรับรองมีมูลค่าเพิ่ม นำเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ใบรับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

- สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคยอมรับไทยเป็นผู้นำองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ประกอบการไทยนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและปรับปรุงคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ
- เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มบุคลากรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ยกกระดับความสามารถทักษะแรงงานให้มีคุณภาพ และมาตรฐานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามความต้องการของตลาด ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใช้ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุน และการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 13
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 14
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 13

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	13	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	14	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	13	1	2	3	4
รวม	100	1	2	3	4

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 60)												
ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)												
ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีความสามารถสู่ในตลาดโลก	1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเตรียมความพร้อมของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	20	ระดับ 5	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ • เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเตรียมความพร้อมประเทศให้เข้าสู่ AEC ในปี 2558 สถาบันมีแผนดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมการผลิตการค้าเครื่องประดับของไทยในด้านเทคนิค การผลิต การออกแบบ การตลาดและการบริหารจัดการ รวมทั้งการสร้าง network ทางธุรกิจ เพื่อให้มีขีดความสามารถและศักยภาพด้านการแข่งขันในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ • "ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีที่กำกับดูแลเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555
	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 ระดับความคิดเห็นจัดทำและนำเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC แก่ผู้บริหารเพื่ออนุมัติเห็นชอบ											
	ระดับ 2 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ และจัดทำหลักเกณฑ์คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม											

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2		3
	<p>ระดับ 3 จัดกิจกรรมตามแผนดำเนินงาน ได้แก่ ฝึกอบรม/ดำเนินการบ่มเพาะ ทั้งด้านเทคนิค การผลิต การ ออกแบบ การตลาด การบริหาร จัดการ และการพัฒนาระบบสินค้า ให้แล้วเสร็จตามกำหนด รวมทั้ง รายงานความก้าวหน้าให้ผู้บริหาร ทราบ</p> <p>ระดับ 4 ประเมินผลสำเร็จของกิจกรรม ภายใต้โครงการ โดยร้อยละ 50 ของผู้ร่วมโครงการสามารถนำ ความรู้มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้</p> <p>ระดับ 5 ประเมินผลสำเร็จของกิจกรรม ภายใต้โครงการ โดยร้อยละ 60 ของผู้ร่วมโครงการสามารถนำ ความรู้มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ รวมถึงการสร้างโครงการ NETWORK และกิจกรรมทางการตลาด</p>									

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	1	2	
ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ร้อยละ 40)										
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพ อัญมณี และเครื่องประดับ และรับรองคุณภาพ อัญมณี และเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	2. วิจัย ตรวจสอบ และ ออกไปรับรองคุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า	<p>1.2 ระดับความสำเร็จของจำนวน อัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 1 จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 90</p> <p>ระดับ 2 จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 95</p> <p>ระดับ 3 จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>ระดับ 4 จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ ตามเป้าหมายที่กำหนด และ มีจำนวนผลการตรวจสอบที่มีการโต้แย้งในเรื่องความผิดพลาดจากการตรวจสอบจากลูกค้า ไม่เกิน</p>	7	ระดับ 5	-	(22,800 อัญมณี)	(27,695 อัญมณี)	-	(23,189 อัญมณี)	● ตัวชี้วัดผลผลิต
										* เป้าหมายที่กำหนด = 24,500 ชิ้นงาน

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5
3. ส่งเสริมและ พัฒนาบุคลากร ในด้าน อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ เพื่อตอบสนอง ความต้องการ ของธุรกิจ อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ	3. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ผู้ประกอบ การและผู้สนใจ ทั่วไปให้เกิดความ ชำนาญและทักษะ เกี่ยวกับ อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ	10 ชิ้นงาน ระดับ 5 จำนวนอัญมณีและ เครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ ตามเป้าหมายที่กำหนด และ มีจำนวนผลการตรวจสอบที่มีการ โต้แย้งในเรื่องความผิดพลาดจาก การตรวจสอบจากลูกค้า ไม่เกิน 5 ชิ้นงาน	7	ร้อยละ 95	100 (144 คน/144 คน)	100 (349 คน/349 คน)	N/A	80	85	90	95	100 และ สามารถ นำความรู้อ ไปใช้ ประโยชน์	● ตัวชี้วัดผลผลิต * สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์” มีวิธีการวัด คือ ภายหลังสำเร็จการศึกษาผู้เข้ารับ การอบรมสามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยวัด จากแบบประเมินของผู้เข้าอบรม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
					2553	2554	2555				
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถเชื่อมโยงและแข่งขันได้ทุกภาคการณืในตลาดโลก	4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 5. ติดต่อประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบันฯ	1.4 จำนวนบทความอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน	5	100	-	-	100	95	100	105	110

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
		1.5 จำนวนครั้งของการเผยแพร่ บทความด้านอัญมณีและ เครื่องประดับผ่าน Magazine ในและต่างประเทศ	5	4	-	4	2	3	4	5	6	ข้อมูลประกอบ: - พัฒนาจากตัวชี้วัดที่ 1.6 ระดับ ความสำเร็จในการจัดทำและ เผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและ เครื่องประดับในปี 2555 ● ตัวชี้วัดผลผลิต	
		1.5.1 Magazine ในประเทศ	2	4	-	4	2	3	4	5	6	● ตัวชี้วัดผลผลิต	
		1.5.2 Magazine ต่างประเทศ	3	4	-	4	2	3	4	5	6	● ตัวชี้วัดผลผลิต	
		1.6 จำนวนสมาชิกใหม่ของระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศด้าน การตลาด อัญมณีและ เครื่องประดับ	4	1,639	-	1,639	1,439	1,539	1,639	1,739	1,839	● ตัวชี้วัดผลผลิต	
		1.7 ผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	12										

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2	3	4	5		
		1.7.1 ผลงานศึกษาและวิจัยใหม่ (โครงการ)	5	8	12	5	7		6	7	8	9	10	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดผลผลิต ข้อมูลประกอบ: - ปี 2556 มีแผนว่าจะดำเนินการ จำนวน 8 โครงการ (งบประมาณ 21 ล้านบาท)
		1.7.2 จำนวนผลงานศึกษาวิจัยที่มี อยู่แล้ว หรือโครงการที่ศึกษาวิจัย ต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยัง กลุ่มเป้าหมาย (ผลงาน)	7	5	5	5	5		4	5	6	7	8	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดผลผลิต
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 13)														
		2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผล การสำรวจความพึงพอใจเพื่อ พัฒนาการให้บริการ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 วิเคราะห์ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในการให้บริการ ของปีที่ผ่านมา ระดับ 2 กำหนดแนวทางการ ปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับ 3 คณะกรรมการองค์การ มหาชนเห็นชอบแนวทางการ	5	ระดับ 5	-	-	-		1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดรวม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5
		ปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ ระดับ 4 ดำเนินการปรับปรุง ตามผลการสำรวจ ระดับ 5 รายงานผลการปรับปรุง งานตามผลการสำรวจต่อ คณะกรรมการองค์การมหาชน	5	80	82.05	82.69	N/A	70	75	80	85	90	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดรวม เงื่อนไข - องค์การมหาชนจัดทำองค์กร/ ผู้ประเมินจากภายนอกเป็น ผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ - วิธีการสำรวจ/ แบบสอบถามต้อง ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการองค์การมหาชน ก่อนดำเนินการสำรวจ - สำรองงานบริการ 5 ด้าน คือ 1. งานบริการตรวจสอบ อัญมณีและเครื่องประดับ 2. งานบริการตรวจสอบโลหะ มีค่า 3. งานบริการฝึกอบรม 4. งานบริการห้องสมุด 5. งานบริการด้านข้อมูล

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2	3	4	5		
		2.3 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่น ต่อการให้บริการของสถาบัน	3	90	-	-	-	80	85	90	95	100	● กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้า ผู้ใช้บริการด้านตรวจสอบ อัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 14)														
		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับ โครงการ (อย่างน้อย 2 โครงการ) เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 มีการแยกกิจกรรม/ ขั้นตอนอยู่ในกระบวนการจัดทำ โครงการ เพื่อสามารถจัดทำ อัตราส่วนต้นทุนของแต่ละขั้นตอน และนำมาเปรียบเทียบกันได้ ระดับที่ 2 มีการเปรียบเทียบ ต้นทุนต่อหน่วยของแต่ละ ขั้นตอนโดยใช้ข้อมูลในอดีต ในแต่ละช่วงระยะเวลาที่แตกต่างกัน (ไม่ต่ำกว่า 2 ปี) ระดับที่ 3 นำข้อมูลที่รับจากการ เปรียบเทียบมาวิเคราะห์สาเหตุ ความแตกต่างของอัตราส่วนต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละ	5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5
		โครงการ เพื่อหาค่ามาตรฐานที่ เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ละขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ ได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว ระดับที่ 4 นำอัตราส่วนต้นทุน/ หน่วย ที่มีมาตรฐานและปรับปรุง ประสิทธิภาพแล้วมากำหนดและ ใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ในปีต่อไป ระดับที่ 5 จัดทำแผนงานการเพิ่ม ประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการ ดำเนินงานและเป้าหมาย ของ อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ ปรับปรุงขึ้นจากการดำเนินงาน ตามแผนงานในปีต่อไป และ แผนงานได้รับความเห็นชอบจาก ผู้อำนวยการองค์การมหาชน											
		3.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการ ใช้เงิน	5	90	-	-	N/A	80	85	90	95	100	● ตัวชี้วัดร่วม
		3.3 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบบริหารคุณภาพ ตามระบบมาตรฐาน ISO/IEC	4	ระดับ 5	-	-	-	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2			3
		17025 การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ โลหะมีค่า ระดับ 1 เสนอแผนการจัดเตรียมมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ ระดับ 2 ดำเนินการตามแผนการจัดเตรียมมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ได้สำเร็จ ร้อยละ 70 ระดับ 3 ดำเนินการตามแผนการจัดเตรียมมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ได้สำเร็จ ร้อยละ 80 ระดับ 4 ดำเนินการตามแผนการจัดเตรียมมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ได้สำเร็จ ร้อยละ 90 ระดับ 5 ดำเนินการตามแผนการจัดเตรียมมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ได้สำเร็จ ร้อยละ 100 และจัดทำรายงานสรุปผลเสนอต่อผู้บริหาร										

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 13)													
		4.1 ระดับการพัฒนาด้านภารกิจกับดูแลกิจการ	10	3	3.4042	3.8067	N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดรวม
		4.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อการปฏิบัติงานของสถาบันเกณฑ์การให้คะแนน	3	ระดับ 5	-	-	-	1	2	3	4	5	ข้อมูลประกอบ: - ในปี 2556 สวอ. มีแผนที่จะดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบ 3 เรื่อง ได้แก่ (1) "ระเบียบสถาบันฯ ว่าด้วยประมวลจริยธรรม พ.ศ. 25...." (ม.ค.56) (2) "ระเบียบสถาบันฯ ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลาและการปฏิบัติงานในวันหยุด พ.ศ. 25...." (เม.ย.56) (3) "ระเบียบสถาบันฯ ว่าด้วยสวัสดิการและประโยชน์อื่นของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 25...." (ก.ย.56)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การใช้คะแนน					หมายเหตุ		
					2553	2554	2555	1	2	3	4	5			
		จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการยกร่าง หรือคณะกรรมการ ยกร่างเพื่อพิจารณา ปรับปรุงแก้ไข ร่างระเบียบฯ และเสนอผู้บริหาร เพื่อพิจารณา ระดับ 4 เสนอร่างระเบียบฯ ต่อ คณะกรรมการ บริหารสถาบัน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ระดับ 5 จัดทำเป็นประกาศการใช้ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเป็นทางการ													
		น้ำหนักรวม	100												

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	24.00 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	43.66 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	65.54 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	80.09 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	84.83 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	159.26 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	128.59 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	137.19 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	125.29 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	125.86 ล้านบาท

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ผู้บริหาร	2
เจ้าหน้าที่	34
ลูกจ้าง	31

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p style="text-align: center;">ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2555</p>
<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก</p> <p>2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า</p> <p>3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสถานการณ์ในตลาดโลก</p>	<p>1. การวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับขึ้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ได้จำนวน 130,046 ชิ้นงาน - ให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่าได้จำนวน 59,064 ชิ้นงาน - ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานพลอยสีเพื่อการส่งออก โดยจัดทำกรอบคุณค่าร่วมมีอำนวยการกับหน่วยงาน ท้องปฏิบัติการ Gemological Association of All Japan (GAAJ) ประเทศญี่ปุ่น และ National Gems & Jewelry Technology Administrative Center (NGTC) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ฯลฯ <p>ผลการดำเนินงานของสถาบันทำให้เกิดการสร้างชื่อเสียง และมาตรฐานสินค้าโดยผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม มีการใช้รับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ภาคอุตสาหกรรมนำมาตรฐานพลอยสีชนิดสำคัญ ๆ เช่น ทับทิม ไพฑิณี และมรกต ที่สถาบันจัดทำขึ้นไปใช้เป็นมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพอันจะสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขาย รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการทำแผนการส่งเสริมการขายต่าง ๆ ทั้งตลาดในประเทศและกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก ซึ่งยังคงยังสามารถใช้รับรองเป็นกลไกในการสร้างความเชื่อมั่นในตลาดใหม่ เช่น รัสเซีย และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก ซึ่งยังคงมีความเข้าใจในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย นอกจากนี้สถาบันมีมาตรฐานการวิเคราะห์อัญมณี และเทคนิคการตรวจสอบที่ทันต่อเทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพอัญมณี ส่งผลให้การให้บริการรับรับรองอัญมณี ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ อันจะทำให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับไทย (แม้ไม่รวมทองคำที่นับรูป) มีมูลค่าการส่งออกที่เติบโตต่อเนื่องที่อัตราเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>สำหรับด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่า ได้สร้างความตื่นตัวในภาคอุตสาหกรรมในการผลิตทองคำ 96.5% ให้ได้มาตรฐาน และยิ่งเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคด้วยความร่วมมือกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยเริ่มจัดระเบียบมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547 เป็นการยกระดับมาตรฐานในการผลิตทองคำของไทย ดังจะเห็นได้จากที่มีผู้ประกอบการนำทั้งตัวอย่างที่เป็นเครื่องประดับสำเร็จและตัวอย่างวัตถุดิบที่ใช้การผลิตมาให้สถาบันตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ทางฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่ายังได้ส่งเสริมเครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบโลหะมีค่าให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยที่สามารถผลิตโลหะอัลลอยด์ใช้เอง ได้ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหน่วยงานการ</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p style="text-align: center;">ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง – พ.ศ.2555</p> <p>ตรวจสอบโหลหะมีค่าในประเทศไทยนั้น ยังมีอยู่ไม่น้อยมากและส่วนใหญ่จะเป็นห้องปฏิบัติการของภาคเอกชนและเทคโนโลยีที่จำเพาะเป็นความลับ ดังนั้น สถาบันจึงเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมในด้านวิชาการสถาบันให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ทำงานวิจัยด้านโหลหะมีค่าและเครื่องประดับมาขอความอนุเคราะห์ที่ในการตรวจวิเคราะห์กับทางสถาบัน</p> <p>2. การส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>สถาบันจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 10 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวุฒิปัฒนารักษากิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) หลักสูตรนักอัญมณีศาสตร์นานาชาติ หลักสูตรการบริหารการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับขั้นสูง (AGJM) หลักสูตร In-House Training หลักสูตรสัมมนาย่อย หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Jewel CAD และการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Rhinoceros โดยมีผลการดำเนินงานให้บริการฝึกอบรมแก่กลุ่มเป้าหมายได้จำนวนทั้งสิ้น 9,369 คน</p> <p>การฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นการยกระดับความสามารถทักษะแรงงานใหม่ขีดความสามารถและทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของผู้ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไปไทย อีกทั้งสถาบันได้ดำเนินกิจกรรมการเป็นสุดยอดนักออกแบบเครื่องประดับภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยได้เชิญนักออกแบบชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียงมาเป็นที่วิทยากรฝึกอบรมให้กลุ่มผู้ประกอบการ นักออกแบบและผู้สนใจเข้าสู่วงการออกแบบ รวม 33 ราย ทั้งนี้ จะเน้นด้านการศึกษาในรูปแบบ และแนวทางการออกแบบที่เป็นสากล การจุดประกายทางความคิดและสร้างสรรค์งานออกแบบ พร้อมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมไปถึงการจัดการจัดกิจกรรมแสดงผลงานผู้เข้าอบรม</p> <p>- จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ</p> <p>เริ่มดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบันต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 มีจำนวนผลงานการออกแบบเครื่องประดับประมาณ 1,942 ผลงาน ผลิตภัณฑ์ในภาพรวม คือ เป็นเวทีที่ให้นักออกแบบรุ่นใหม่มีขีด/นักศึกษา ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานจากจินตนาการและความความคิดสร้างสรรค์</p>
------------------------	---



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p style="text-align: center;">ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง – พ.ศ.2555</p>
<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p>	<p>สู่ภาคอุตสาหกรรม สร้างกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับ สร้างความตื่นตัวพร้อมแสดงศักยภาพและความสามารถ นักออกแบบชาวไทยให้เป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ อันจะเกิดแรงขับเคลื่อนใหม่การแข่งขัน และเป็นการประกาศเกียรติภูมิของนักออกแบบไทยสู่วงการออกแบบนานาชาติ อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวนำไปสู่การจ้างงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะนักศึกษาที่จบใหม่</p> <p>3. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>สถาบันจัดทำ/ปรับปรุงบทความวิชาการด้านการตลาดรวม 1,105 เรื่อง จัดทำรายงานวิชาการด้านการตลาด 57 เรื่อง ตอบคำถาม/ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า 690 ครั้ง จัดสัมมนาด้านการตลาดมีผู้สนใจเข้าร่วมงาน มากกว่า 3,612 คน จำนวนการเข้าใช้บริการห้องสมุด 11,277 ครั้ง จำนวนครั้งการเข้าใช้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด (เริ่มเปิดให้บริการเดือนพฤษภาคม 2547) มากกว่า 383,693 ครั้ง</p> <p>การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่ และรายย่อยนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการขาย การส่งออก และการสร้างแบรนด์ และหน่วยงานภาครัฐนำผลงานวิจัยด้านการตลาดไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผลงานวิจัยและข้อมูลด้านการตลาดของสถาบันถูกนำไปใช้อ้างอิงและ/หรือต่อ ยอดองค์ความรู้ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และ/หรือภาคส่วนต่าง ๆ อาทิเช่น หน่วยงานส่งเสริมการค้า ศูนย์วิจัย นิติบัณฑิตรวมถึงนิตยสารทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักออกแบบและผู้สนใจทั่วไป มีแหล่งข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแขนงต่างๆ สำหรับการค้า และติดตามข้อมูลข่าวสารได้อย่างครบวงจร และทันต่อเหตุการณ์ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง</p> <p>4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร</p> <p>สถาบันมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร งานวิจัยที่สถาบันดำเนินการ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การวิจัยและพัฒนาด้านวัตถุดิบและตรวจคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ 2) การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบ และ 3) การวิจัยและพัฒนาด้านด้านการตลาด โดยแต่ละปีจะเสนอโครงการขอจัดสรรงบประมาณผ่านสภาวิจัยแห่งชาติ สถาบันจัดทำโครงการวิจัยรวม 84 โครงการ เป็นการจัดทำวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพ</p>

<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p>	<p style="text-align: center;">ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2555</p> <p>อัญมณีและเครื่องประดับ 58 โครงการ โครงการวิจัยด้านการออกแบบ 9 โครงการ และโครงการวิจัยด้านการตลาด 17 โครงการ การเผยแพร่ผลงานวิจัยไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดส่งเอกสารผลงานวิจัย ให้หน่วยงานต่าง ๆ รวม 62 หน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์เชิงวิชาการและต่อยอด ขยายผลเชิงพาณิชย์ ได้แก่ สถาบันการศึกษาในสวนกลางและภูมิภาค หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และสมาคมอัญมณีต่าง ๆ รวมทั้งนำผลงานวิจัยขึ้นเผยแพร่บน website ของสถาบัน</p> <p>การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการจากงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับต่อภาคอุตสาหกรรม อันเนื่องมาจากองค์ความรู้จากงานวิจัย โดยผู้ประกอบการไทยสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์และนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยอาศัยบุคลากรที่มีความรู้สูง ดังนั้น สถาบันจึงเป็นกำลังสำคัญในการพิทักษ์ผลประโยชน์ให้แก่ประเทศในกรณีที่เกิดประเด็นขัดแย้งทางการค้าและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับในเวทีการค้าโลก โดยมีงานวิจัยที่สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่น่าเชื่อถือต่ออุตสาหกรรม อีกทั้งผู้ประกอบการสามารถนำงานวิจัยของสถาบันไปใช้ประโยชน์ในการวางกลยุทธ์การค้า การลงทุน และช่องทางจำหน่าย รวมถึงวิเคราะห์หาความต้องการ (Trend) ของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก และสนับสนุนผู้ผลิตให้สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ตาม Trend นั้น ๆ</p> <p>สถาบันนำผลงานวิจัยเผยแพร่ โดยจัดการประชุมวิชาการนานาชาติอัญมณีและเครื่องประดับ GIT International Conference ครั้งที่ 1 ในปี พ.ศ. 2549 และครั้งที่ 2 ในปีพ.ศ. 2552 โดยเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยสู่สายตานานาชาติ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ</p> <p>ผลการดำเนินงานของสถาบันนับจากอดีตที่ก่อตั้งมาจนปัจจุบัน ถือได้ว่าเป็นกำลังที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งนี้ จากข้อมูลการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ที่ได้เข้าประเทศเป็นอันดับต้น ๆ ซึ่งให้เห็นว่า ตั้งแต่ปี 2550-2554 ไทยมีมูลค่าส่งออกเพิ่มจาก 185,134 ล้านบาท ในปี 2550 และในปี 2555 (มกราคม – มิถุนายน 2555) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 180,866.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.22 จากสินค้าส่งออกทั้งหมดของไทย ถือเป็นสินค้าส่งออกสำคัญลำดับที่ 4 ตัวเลขดังกล่าวเป็นการสะท้อนถึงการดำเนินงานของสถาบัน ในฐานะกลไกของภาครัฐที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน</p>
-------------------------------	---

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p style="text-align: center;">ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2555</p> <p>อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย</p> <p>5. การจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3 (GIT 2012)</p> <p>สถาบันอยู่ระหว่างเตรียมการจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3 (GIT 2012) ซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 12-16 ธันวาคม 2555 โดยในระหว่างวันที่ 12 - 13 ธันวาคม 2555 เป็นการนำเสนอผลงานในรูปแบบการบรรยาย, แสดงโปสเตอร์ และจัดนิทรรศการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ณ โรงแรม The Imperial Queen's Park, กรุงเทพมหานคร และระหว่างวันที่ 14 -16 ธันวาคม 2555 เป็นการทัศนศึกษาดูแหล่งพลอย และตลาดค้าพลอยที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดไพลิน-กัมพูชา</p> <p>โดยได้มีการเตรียมการเบื้องต้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเว็บไซต์งานประชุม www.git2012.org สำหรับการประชาสัมพันธ์, ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน และส่งบทความวิจัย - จัดส่ง First Circular จำนวนทั้งสิ้น 2,000 ใบ เพื่อประชาสัมพันธ์งานประชุมฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในไทยและต่างประเทศ - เชิญคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Committee) จำนวน 10 ท่าน และ International Technical Committee ทั้งในไทยและต่างประเทศ จำนวน 29 ท่าน <p>สถาบันได้รับเกียรติจากบุคคลสำคัญในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ตอบรับเป็น Keynote Speaker แล้ว 5 ท่าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Dr. Gaetano Cavalieri ประธานสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) (2) คุณพรสิทธิ์ ศรีอรทัยกุล ประธานกลุ่ม บริษัท บิวตี้ เจมส์ กรุ๊ป และบริษัทโนนเครือ (3) Mr. Wilson Yuen - ประธาน International Colored Gemstone Association (ICA)
------------------------	--

<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p>	<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2555</p>
	<p>(4) Dr. Christopher W. Corti กรรมการผู้จัดการบริษัท COREGOLD Technology Consultancy ประเทศอังกฤษ อดีตผู้อำนวยการ ด้านเทคโนโลยี (Director of Technology) และที่ปรึกษาของ World Gold Council</p> <p>(5) Mr. Pedro de Aranda ประธาน และ CEO Prologue Group</p>

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สถาบันวิจัยและพัฒนาอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. การวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับขึ้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอวกาศและเครื่องประดับไทยที่ได้รับมาตรฐานในระดับนานาชาติ

สถาบัน ตั้งเป้าหมายในปี 2556 จะดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพอวกาศและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า ไม่ต่ำกว่า 24,000 ชิ้นงาน โดยสถาบันได้เตรียมความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการ ได้แก่ เครื่องมือ อุปกรณ์ และบุคลากร กล่าวคือเมื่อปี 2554 สถาบันประสบความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9001:2008 การตรวจสอบอวกาศและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า ได้รับการ CERTIFIED จากหน่วยงานภายนอก และมีแผนดำเนินการต่อเมื่อปี 2556 ด้วยการรักษารักษาระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ให้สอดคล้องตามข้อกำหนด นอกจากนี้ สถาบันดำเนินการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบในระดับนานาชาติตามมาตรฐานของสหพันธ์อวกาศและเครื่องประดับ สำหรับนโยบายการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในท้องถิ่นและนวัตกรรม เพิ่มความรู้ด้านเทคนิคและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้รับบริการเกิดความประทับใจ มีความเชื่อมั่นในชื่อเสียงของสถาบัน จึงคาดว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีการใช้รับรองการตรวจสอบในการดำเนินงานธุรกิจอวกาศและเครื่องประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้สร้างความเชื่อมั่น สร้างมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอวกาศและเครื่องประดับของไทย เป็นผลให้เพิ่มมูลค่าการค้าอวกาศภายในประเทศที่มาจากภาคการท่องเที่ยวหรือตลาดการค้าของไทยเอง รวมทั้งมูลค่าการส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายการส่งออกของภาครัฐ

2. การฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรอวกาศอุตสาหกรรมอวกาศและเครื่องประดับ

สถาบันมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด อันจะส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมอวกาศและเครื่องประดับไทยมีความเติบโตและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และในฐานะเป็นองค์กรภาครัฐที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จึงได้มีความตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอวกาศและเครื่องประดับของไทย ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการสร้างมูลค่าและเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งในเชิงกระบวนการและการพัฒนาองค์ความรู้ ไม่ว่าด้านอวกาศความรู้ ไม่ว่าจะเพิ่มความรู้ ไม่ว่าด้านอวกาศความรู้ เทคโนโลยีการผลิต และการบริหารจัดการ เป็นต้น จะทำให้บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันจะมีองค์ความรู้ด้านอวกาศและเครื่องประดับในระดับนับไม่ต่ำกว่า 1,000 คน พร้อมช่วยกระตุ้นให้ผู้สนใจทั่วไปหันมาประกอบวิชาชีพ ธุรกิจอวกาศและเครื่องประดับมากขึ้น ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมอวกาศและเครื่องประดับของไทยมีบุคลากรที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างเข้มแข็งขึ้นได้ในอนาคต นอกจากนี้ โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2550 ต่อเนื่องทุกปี ถือเป็นช่องทางหนึ่งที่เป็นเวทีที่ทายาทสร้างสรรค์ของนักออกแบบมีอาชีพให้ก้าวสู่มาตรฐานเทียบเคียงนักออกแบบต่างชาติอีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอวกาศและเครื่องประดับไทยมากยิ่งขึ้น

3. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันมุ่งมั่นส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป ในปี 2556 จะดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลอรรถาภิธานศัพท์คำคู่เชิงจำนวน 60 ประเทศ และจัดทำข้อมูลงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย พร้อมบทวิเคราะห์รายเดือนตลอดปีงบประมาณ 2556 จำนวน 12 ครั้ง จัดทำบทความอัญมณีและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า 100 เรื่อง เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบเว็บไซต์ของสถาบัน (<http://www.git.or.th>) และ <http://gemandjewelrydb.git.or.th/sem>) คาดว่า มีจำนวนผู้ใช้บริการเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 60,000 คน บทความ อัญมณีและเครื่องประดับเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า 36 ครั้ง การจัดทำเนื้อหาข้อมูลจะเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ภาคอุตสาหกรรมที่จะนำไปกำหนดกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุน และการประชาสัมพันธ์และเกิดประสิทธิภาพและสิทธิพิเศษ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะใช้ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ นอกจากนี้จะสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับแก่ผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมแล้ว ในส่วนภาควิชาการ นักออกแบบ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จะมีแหล่งข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่แม่นยำ ครบถ้วน และเพียงพอ สำหรับการค้นคว้าอ้างอิง ผ่านระบบห้องสมุดที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัยและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร

สถาบันมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร งานวิจัยที่สถาบันดำเนินการต่อเนื่อง 3 ด้าน ได้แก่ 1) การวิจัยและพัฒนาด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ 2) การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบ และ 3) การวิจัยและพัฒนาด้านการตลาด ในปี 2556 สถาบันได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินการวิจัยด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1) การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ 2) โครงการเทคนิคการตรวจสอบอัญมณีหรืออัญมณีเทียม/ความโปร่งใสและความร้อน 3) โครงการแหล่งวัตถุดิบอัญมณีและการปรับปรุงคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย และการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบจำนวน 1 โครงการ คือ โครงการความคิดสร้างสรรค์กับการประยุกต์เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี

สถาบันคาดว่า ผลการวิจัยด้านวัตถุดิบและการตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ จะทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและปรับปรุงคุณภาพอัญมณี เพิ่มขีดความสามารถในการตรวจสอบอัญมณี เป็นการสะสมองค์ความรู้ฐานข้อมูลแหล่งอัญมณีใหม่ ๆ ของโลก เพื่อวางแผนทางและจัดทำมาตรฐานอัญมณี โดยเฉพาะพลอยสีเพื่อประโยชน์ทางการค้าที่เป็นธรรมในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ส่วนการวิจัยด้านการผลิตและการออกแบบจะเป็นประโยชน์ในด้านการพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ก่อให้เกิดโครงการสร้างสรรค์ที่สมดุลงานวิจัยของวิสาหกิจชุมชนฯ และเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งจะเพิ่มพื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของชุมชนและประเทศ ทั้งในมิติทางวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นแนวทางการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อ

นำไปใช้เป็นตัวแบบสำหรับวิสาหกิจชุมชนเครื่องประดับอื่น ๆ ทั้งทางด้านแนวคิด รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิตและการดำเนินธุรกิจสำหรับอนาคต เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมสร้างสรรคแบบยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมให้เข้มแข็งต่อไป

5. การเตรียมการจัดประชุมวิชาการนานาชาติครั้งที่ 3 ในเดือนธันวาคม 2555

สถาบันในฐานะองค์กรที่ดูแลงานด้านอัญมณีของชาติ ดำเนินงานด้านคววิจัย ตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่าต่าง ๆ พัฒนาบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรม และจัดทำข้อมูลการตลาดให้ทุกภาคได้ทราบร่วมกันได้นำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมทางวิชาการที่สำคัญอย่างต่อเนื่องเพื่อแสดงศักยภาพและระบบบทความเป็นผู้นำทางวิชาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค โดยการจัดการประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT International Conference) เพื่อให้เป็นเวทีในการเผยแพร่/แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย นักออกแบบเครื่องประดับ นักการตลาด นักการศึกษาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT International Conference) เพื่อให้นักวิจัย ตลอดจนผู้ประกอบการด้านอัญมณีจากทั่วโลก เข้าร่วมแสดงผลงานของนักวิชาการไทย ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนองค์กรของผู้ประกอบการในประเทศ ซึ่งกิจกรรมเช่นนี้ ไม่มีประเทศอื่นใดในภูมิภาคสามารถจัดได้ สถาบันจัดการประชุมวิชาการนานาชาติอัญมณีและเครื่องประดับ GIT International Conference ครั้งที่ 1 ในปี พ.ศ. 2549 จัดครั้งที่ 2 ในปีพ.ศ. 2552 และครั้งที่ 3 มีกำหนดจัดในเดือนธันวาคม 2555

สถาบันคาดว่า การจัดประชุมดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงการนำเสนองานด้านวิชาการ เผยแพร่/แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ในหมู่ผู้เชี่ยวชาญ นักวิเคราะห์วิจัย นักออกแบบเครื่องประดับ และผู้แทนองค์กรวิชาการ/สถาบันวิจัย ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากทั่วโลก ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปแล้ว ยังต่อยอดถึงศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แสดงภาพลักษณ์การบูรณาการความร่วมมือรวมทั้งพัฒนาเครือข่ายนักวิจัย/นักวิชาการ ทั้งภาครัฐและเอกชนในวงการอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปพร้อมกับนักวิชาการ นักวิจัยและผู้ประกอบการระดับนานาชาติ

6. การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) จะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับถือเป็นสาขาหนึ่งที่มีความสำคัญต่อประชาคมนี สำหรับประเทศไทยสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจัดเป็นสินค้าที่ทำรายได้เข้าประเทศมีมูลค่าสูงในลำดับต้น ๆ มาโดยตลอด ถึงแม้ความต้องการบริโภคในตลาดหลักบางส่วน เช่น ตลาดสหภาพยุโรป จะมีการชะลอตัวลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ดังนั้น การแสวงหาช่องทางทางการลงทุนในตลาดใหม่โดยเฉพาะในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นซ้ำได้ในตลาดหลัก

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ได้ตระหนักและเห็นโอกาสที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในอาเซียน ในปีงบประมาณ 2556 สถาบัน

ได้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ AEC โดยได้ดำเนินกิจกรรม การเตรียมความพร้อมของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ AEC ซึ่งมีโครงการภายใต้กิจกรรม ได้แก่ โครงการเพิ่มโอกาสการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับสูง AEC งานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ AEC และงานส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการต่าง ๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในด้านโอกาสการค้าและการลงทุน การแสวงหาโอกาสในทางธุรกิจการตลาดและการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ (Awareness) และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในสินค้าพลอยสีคือ ทับทิมและแซปไฟร์ให้กว้างขวางมากขึ้น อีกทั้งเพื่อสนับสนุนและเปิดเวทีให้ทันอกแบบรุ่นใหม่ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานให้ปรากฏต่อสาธารณชน และเกิดกำลังใจในการสร้างสร้งงานออกแบบเครื่องประดับต่อไป

ลงชื่อ

(นางวิลาวัลย์ อดิชาติ)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

วันที่