

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
- เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

อำนาจหน้าที่

- เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- วิจัย ตรวจสอบ และออกใบรับรอง คุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า
- ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ติดต่อประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน

วิสัยทัศน์

- เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

พันธกิจ

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน ร้อยละ 20
4. มิติที่ 4 มิติด้านภารกิจที่บรรลุผลและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กำหนดจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน	20	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านภารกิจที่บรรลุผลและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4
รวม	100	1	2	3	4

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

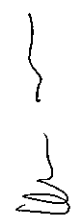
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 50)													
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความสามารถสูงในตลาดโลก	1. เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงนโยบายและแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 ทบทวนแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และคัดเลือกโครงการสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การออกแบบ และการตลาด) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) พร้อมทั้งระบุตัวชี้วัดและเป้าหมายผลสำเร็จในเชิงผลลัพธ์ (Output) และผลสัมฤทธิ์ (Result) ที่สามารถ	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2551	2552	2553	1	2	3	4		5	
		แผนปฏิบัติการ (โดยมีการจัดฝึกอบรมการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการจัด Workshop นักออกแบบมืออาชีพไทย โดยมีนักออกแบบเครื่องประดับที่มีชื่อเสียงเป็นวิทยากร)												
		ระดับ 4 ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 70 มีผลงานเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานที่กำหนด												
		ระดับ 5 สถาบันนำผลงานของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่เข้าร่วมโครงการฯ ไปผลิตเป็นต้นแบบร้อยละ 20 และจัดสัมมนาเผยแพร่ในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มธุรกิจแฟชั่น												

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5			
2. เป็นสถาบันหลักของชาติใน การวิจัย ตรวจสอบ และ รับรองคุณภาพ อัญมณี และ เครื่องประดับ รวม ทั้ง โลหะ มีค่า	2. วิจัย ตรวจสอบ และ ออก ไป รับ ร่อง คุณ ภาพ อัญมณี เครื่องประดับ และ โลหะมีค่า	1.2 ระดับความสำเร็จของจำนวน อัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการ ตรวจสอบ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 จำนวน อัญมณี และ เครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ จำนวน 21,000 ชิ้นงาน ระดับ 2 จำนวน อัญมณี และ เครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ จำนวน 21,900 ชิ้นงาน ระดับ 3 จำนวน อัญมณี และ เครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ ตามเป้าหมายที่กำหนด (22,800 ชิ้นงาน) ระดับ 4 จำนวน อัญมณี และ เครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ ตามเป้าหมายที่กำหนด และ มีจำนวนผลการตรวจสอบที่มีการ ได้ ยัง ใน เรื่อง ความ ผิดพลาด จาก การ ตรวจสอบ จาก ลูก ค้า ไม่ เกิน 10 ชิ้นงาน ระดับ 5 จำนวน อัญมณี และ	5	5	-	(21,668 ชิ้นงาน)	-	(23,134 ชิ้นงาน)	(22,800 ชิ้นงาน)	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5			
		เครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบตามเป้าหมายที่กำหนด และมีจำนวนผลการตรวจสอบที่มีการโต้แย้งในเรื่องความผิดพลาดจากการตรวจสอบจากลูกค้าไม่เกิน 5 ชิ้นงาน													
		1.3 จำนวนร้อยละของอัญมณีและเครื่องประดับที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (turn around time)	6	100	-	-	-	60	70	80	90	100			นิยาม - การตรวจสอบอัญมณี หมายถึง การตรวจสอบกลุ่มพลอยเนื้อแข็งที่เรียบร้อยแล้ว โดยตรวจความเป็นธรรมชาติ และการปรับปรุงคุณภาพของพลอยในกลุ่ม RUBY และ SAPPHIRE ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90 ของพลอยดีที่ลูกค้านำมาให้สถาบันฯ ตรวจสอบ - จำนวนตัวอย่าง หมายถึง ตัวอย่าง RUBY และ SAPPHIRE - สวอ. ต้องประกาศขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการวิเคราะห์/ตรวจสอบอัญมณี

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
3. ส่งเสริมและ พัฒนาบุคลากร ใน ด้าน อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ เพื่อตอบสนอง ความต้องการ ของ ธุรกิจ อุตสาหกรรมอ ัญมณีและ เครื่องประดับ	3. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ผู้ประกอบ การและผู้สนใจ ทั่วไปให้เกิดความ ชำนาญและทักษะ เกี่ยวกับอุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ	1.4 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านเกณฑ์การทดสอบของ สวอ. 1.5 ระดับความสำเร็จของจำนวน บุคลากรของ สวอ. ที่เข้ารับการ อบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และ ได้รับรับรองฯ (ใบ Certificate) เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 นำผลการเพิ่ม ประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาบุคลากร ของ สวอ. สำหรับปีงบประมาณ 2554 มาเป็นแนวทางในการกำหนด Training need บุคลากร โดยมี จำนวนบุคลากรของ สวอ. 54 คน	5	95	97.03 (98 คน/ 101 คน)	100 (114 คน/114 คน)	N/A	75	80	85	90	95	ให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจน - ในกาารวัด จะไม่นับเวลา ขั้นตอนการรับอัญมณีจาก ลูกค้าและขั้นตอนการออก ใบรับรองฯ




วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4		5
		ที่เข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรองฯ ระดับ 2 จำนวนบุคลากรของ สวอ. 59 คน ที่เข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรองฯ ระดับ 3 จำนวนบุคลากรของ สวอ. 64 คน ที่เข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรองฯ ระดับ 4 จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาบุคลากรของ สวอ. สำหรับปีงบประมาณ 2555 เสร็จก่อนวันที่ 30 กันยายน 2554 และผู้บริหารลงนามให้ความเห็นชอบ ระดับ 5 จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบัน สำหรับปีงบประมาณ 2555 เสร็จก่อนวันที่ 15 กันยายน 2554 และผู้บริหารลงนามให้ความเห็นชอบ											




วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้บริการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์	4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลและสถิติเพื่อสร้างฐานข้อมูล เกียวกับ อุตสาหกรรม อัญมณี และเครื่องประดับ	1.6 การจัดทักและ/หรือปรับปรุงข้อมูล อุตสาหกรรม อัญมณี และเครื่องประดับ (ฉบับ)	5	6	7	N/A	6	7	8	9	10		
5. รุ กิจ จ อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยื่นหยัด และแข่งขันได้ ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก	5. ติดตาม สถานการณ์ ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับ วัตถุประสงค์ ของสถาบันฯ	1.7 ผลงานวิจัยด้าน วัตถุประสงค์ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 1.7.1 ผลงานวิจัยใหม่ (โครงการ)	15	3	5	9	7	N/A	1	2	3	4	5
		1.7.2 ระดับความสำเร็จผลการดำเนินงานของผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย	12	5	5	5	N/A	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ				
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5					
		ระดับ 1 ผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือ โครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย 4 ผลงาน															
		ระดับ 2 ผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้วหรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย 6 ผลงาน															
		ระดับ 3 ผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้วหรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย 8 ผลงาน															
		ระดับ 4 มีการประชุมปรึกษาหารือรับฟังข้อคิดเห็นกับผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยในอนาคต															
		ระดับ 5 มีการจัดทำรายงานสรุปจากการประชุม/สัมมนา เพื่อนำผลมาปรับเป็นแนวทางการให้บริการหรือจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยต่อยอด รวมถึงเสนอมาตรการถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย หรือ															

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ					
					2551	2552	2553							
		ผู้มีส่วนได้เสียในการนำไปใช้ประโยชน์												
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)														
		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	10	75	-	81.35	80.60	65	70	75	80	85		- องค์การมหาชนจัดหางบอุดหนุนจากรายได้ออกเป็นผู้นำดำเนินการและวิธีการสำรวจแบบสอบถามจะต้องได้รับการกลั่นกรองและเห็นชอบจากคณะกรรมการ สวอ. - สำรองงานบริการ 5 ด้าน คือ 1. งานบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 2. งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3. งานบริการฝึกอบรม 4. งานบริการห้องสมุด 5. งานบริการด้านข้อมูล
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 20)														
		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	5	3	ระดับ 2	ระดับ 1	N/A	1	-	3	-	5		
		เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 จัดทำฐานข้อมูลจากระบบ ERP (Enterprise Resource Planning)												

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4		5
		<p>ตัวชี้วัด</p> <p>และจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตของปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้วเสร็จ และรายงานผลให้สำนัก งบประมาณ กรมบัญชีกลาง และ สำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ ระดับ 3</p> <p>เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิตของปีงบประมาณ พ.ศ.2553 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ว่ามีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น หรือลดลงอย่างไร พร้อมทั้ง วิเคราะห์ถึงสาเหตุของการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าว และจัดทำ รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิตได้แล้วเสร็จ ระดับ 5</p> <p>มีการนำผลการดำเนินงานไป กำหนดเป็นแนวทางหรือแผนการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2555</p>											



วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		3.2 การจัดทำและรักษามาตรฐาน ห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติตาม มาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและ เครื่องประดับโลก (CIBJO) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 การจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบ <u>ไม่</u> ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ (0 มาตรฐาน) ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) ระดับ 3 การจัดทำมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ (1 มาตรฐาน) ตามมาตรฐานของ สมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับ โลก (CIBJO) ระดับ 5 - การจัดทำมาตรฐาน	5	5	ได้รับการ ยอมรับ	ได้รับการ ยอมรับ	N/A	1	-	3	-	5	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
					2551	2552	2553		
		ห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (1 มาตราฐาน) ตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) - ในปี 2554 อุปกรณ์ เครื่องมือ จะต้องไม่มีการชำรุด หรือต้องสามารถดำเนินการตรวจสอบตามแผนที่กำหนดได้ (คือ ไม่มี downtime นอกแผนการซ่อมบำรุงที่กำหนด)							
		3.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 จัดทำ SOP (Standard Of Procedure) ระดับ 2 ดำเนินการให้เป็นไปตาม SOP ระดับ 3 ตรวจสอบเป็นภายใน	10		-	-	-	1 2 3 4 5	กระบวนการที่จะพัฒนาเข้าสู่ระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 ประกอบด้วย 2 กระบวนการตามพันธกิจหลัก ได้แก่ 1) กระบวนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 2) กระบวนการตรวจสอบโลหะมีค่าซึ่งเป็นการวางรากฐานในระบบบริหารคุณภาพขั้นพื้นฐานด้านการวางแผนและ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5		
		(Internal Audit) ระดับ 4 ได้รับการตรวจ Final Audit ระดับ 5 ผ่านการประเมินระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO												เอกสาร เพื่อนำไปสู่ระบบการบริหาร คุณภาพ ISO 17025 ของ ห้องปฏิบัติการตรวจตรวจสอบ อัญมณีและโลหะมีค่าต่อไป
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)														
		4.1 ระดับการพัฒนาด้านกำกับดูแล กิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	-	3.95	3.442	N/A	1	2	3	4	5		• เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ใน การประเมินผลทุกองค์กร มหาชน
		น้ำหนักรวม	100											

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกา			
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีขีดความสามารถสูงสุดในตลาดโลก	1. เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การตลาดการค้า และการลงทุน	1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงนโยบายและแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	2. วิจัย ตรวจสอบ และออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า		1.2 ระดับความสำเร็จของจำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	3. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.3 จำนวนร้อยละของอัญมณีและเครื่องประดับที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (turn around time)
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.4 ร้อยละของผู้ใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับผ่านเกณฑ์การทดสอบของ สวอ.
5. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ให้สามารถแข่งขันได้	5. ติดตาม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.5 ระดับความสำเร็จของจำนวนบุคลากรของ สวอ. ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate)
6. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ	6. ฝึกอบรม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.6 การจัดทำและ/หรือปรับปรุงข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ฉบับ)
7. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ	7. ฝึกอบรม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.7 ผลงานวิจัยด้านวัสดุคุณภาพสูงคุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
8. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ	8. ฝึกอบรม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.7.1 ผลงานวิจัยใหม่ (โครงการ)
9. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ	9. ฝึกอบรม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.7.2 ระดับความสำเร็จผลการดำเนินงานของผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย