

## แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
- เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

### อำนาจหน้าที่

- เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- วิจัย ตรวจสอบ และออกใบรับรอง คุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า
- ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติเพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ติดต่อประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน

## วิสัยทัศน์

- เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

## พันธกิจ

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |                     |   |           |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน          | ร้อยละ 42 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 28 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	42	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	28	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 42)													
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก	1. เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงนโยบายและดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร (ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การออกแบบ และการตลาด) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> มีการแต่งตั้งคณะทำงานหรือมอบหมายผู้รับผิดชอบในการปรับปรุงนโยบายฯ และคณะทำงาน หรือผู้รับผิดชอบร่วมกันทบทวนการปรับปรุงนโยบายฯ <u>ระดับ 2</u> คณะทำงาน หรือผู้รับผิดชอบจัดการประชุม หรือจัดสัมมนาระดมความคิดเห็น ในการปรับปรุงนโยบายฯ	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>หมายเหตุ:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ในเรื่องการปรับปรุงและดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร (ตั้งแต่ วัตถุดิบ การผลิต การออกแบบ และการตลาด) โดยควรพิจารณาปรับปรุงนโยบายเรื่องมาตรการกฎหมายด้านภาษีด้วย</li> <li>2) สวอ. ควรเน้นและทำเพิ่มเรื่อง การ ออก แบบ ( Creative Economy) เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล</li> <li>3) ในระดับ 2 คณะทำงาน หรือผู้รับผิดชอบจัดการประชุม หรือจัดสัมมนาระดมความคิดเห็น ในการปรับปรุงนโยบายฯ ควร</li> </ol> </li> </ul>

**ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกา อำนาจหน้าที่ และนโยบายรัฐบาล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553**

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกา	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก	1. เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจการตลาด การค้า และการลงทุน	1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงนโยบายและดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร (ตั้งแต่ วัตถุดิบ การผลิต การออกแบบ และการตลาด)
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	2. วิจัย ตรวจสอบ และออกไปรับรองคุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า		1.2 ระดับความสำเร็จของจำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	3. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		1.3 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านเกณฑ์การทดสอบของสถาบันฯ 1.4 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับผ่านเกณฑ์การทดสอบของสถาบันฯ 1.5 ระดับความสำเร็จของจำนวนบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม พระราชกฤษฎีกา	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
4. เป็นศูนย์ข้อมูล อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับเพื่อให้บริการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับให้สามารถ ยืนหยัดและแข่งขันได้ทุก สภาวะการณ์ในตลาดโลก	4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลและสถิติเพื่อสร้างฐานข้อมูล เกี่ยวกับอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ		1.6 การจัดทำและ/หรือปรับปรุงข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ (ฉบับ) 1.7 ผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี และ โลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 1.7.1 ผลงานวิจัยใหม่ (ชิ้นงาน) 1.7.2 ผลงานวิจัยที่คงค้างจากปีงบประมาณ 2552 และทำต่อให้ เสร็จในปี 2553 (ชิ้นงาน) 1.7.3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานผลงานวิจัยที่มีอยู่ แล้ว หรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยัง กลุ่มเป้าหมาย
	5. ติดต่อประสานงาน ทำความ ตกลงและความร่วมมือกับ หน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆทั้งใน และต่างประเทศในกิจการที่ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน		1.8 ระดับความสำเร็จของจำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> คณะทำงาน หรือ ผู้รับผิดชอบ นำข้อเสนอแนะและความเห็นที่ได้จากการประชุม มาร่วมกันปรับปรุงนโยบาย</p> <p><u>ระดับ 4</u> จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และมีการรายงานความก้าวหน้าให้คณะกรรมการบริหารสถาบันทราบ</p> <p><u>ระดับ 5</u> คณะกรรมการบริหารสถาบันให้ความเห็น หรือข้อสังเกต รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การปรับปรุงนโยบายและดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร</p>											<p>ครอบคลุมถึง stakeholders เช่น ผู้ประกอบการ เป็นต้น</p> <p>4) เรื่องการลดอัตราภาษีขาเข้า ให้ครอบคลุมถึง stakeholders เช่นผู้ประกอบการ เป็นต้น สถาบันฯ สามารถเข้ามา มีบทบาท /เข้าไปเสริมได้หรือไม่ ในการให้ความช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ</p> <p>5) สวอ. ควบคุมเรื่อง การปรับปรุงนโยบายฯ ให้มีในวาระการประชุมคณะกรรมการ สถาบันฯ เช่น เรื่อง International trade เรื่อง fast track เกี่ยวกับอัญมณี และอื่นๆ</p>
2. เป็น สถาบันหลักของชาติ ในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพ อัญมณี และเครื่องประดับ	1. วิจัย ตรวจสอบ และ ออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และ โลหะมีค่า	1.2 ระดับความสำเร็จของจำนวน อัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จำนวน อัญมณี และเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ จำนวน 24,000 ชิ้นงาน	5	- (25,800 ชิ้นงาน)	- (21,668 ชิ้นงาน)	- (23,134 ชิ้นงาน)	N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>เงื่อนไข</u> : ถ้าไม่มีโครงการ มาตรฐานของรูปพรรณ 965 ของ สคป. นั้น สวอ. จะขอปรับ ค่าเป้าหมายลง 3,000 ชิ้นงาน เนื่องจากค่าเป้าหมาย 25,800 ชิ้นงาน ตั้งภายใต้สมมติฐานที่ว่า โครงการมาตรฐานของรูปพรรณ</li> </ul>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
รวมทั้งโลหะมีค่า		<p><u>ระดับ 2</u> จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบจำนวน 24,900 ชิ้นงาน</p> <p><u>ระดับ 3</u> จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบตามเป้าหมายที่กำหนด (25,800 ชิ้นงาน)</p> <p><u>ระดับ 4</u> จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>- และมีจำนวนผลการตรวจสอบที่มีการโต้แย้งในเรื่องความผิดพลาดจากการตรวจสอบจากลูกค้าไม่เกิน 10 ชิ้นงาน</p> <p><u>ระดับ 5</u> จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>- และมีจำนวนผลการตรวจสอบที่มีการโต้แย้งในเรื่องความผิดพลาดจากการตรวจสอบจากลูกค้าไม่เกิน 5 ชิ้นงาน</p>										<p>965 โดย สคบ. มีการดำเนินการอยู่ซึ่งเท่าที่ผ่านมา จำนวนชิ้นงานจากโครงการดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนชิ้นงานทั้งหมด (ของ Lab โลหะมีค่า) ทั้งนี้พบว่า ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ยุติการดำเนินโครงการชั่วคราว จึงยังไม่แน่ว่าทาง สคบ. จะดำเนินโครงการดังกล่าวในปี 2553 ต่อหรือไม่</p> <p>- ในระดับ 4 และ 5 ขอให้สถาบันฯ ให้คำจำกัดความ/นิยามการวัดผลการตรวจสอบที่มีการโต้แย้งในเรื่องความผิดพลาดจากการตรวจสอบจากลูกค้า จะวัดอย่างไร ขอให้ระบุใน KPI Template ให้ชัดเจน</p>	



วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอรรถกรการและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอรรถกรการและเครื่องประดับ	1. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอรรถกรการและเครื่องประดับของธุรกิจอุตสาหกรรมอรรถกรการและเครื่องประดับ	1.3 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรอรรถกรการและเครื่องประดับผ่านเกณฑ์การทดสอบของสถาบันฯ	5	85	97.98 (97 คน/99 คน)	97.03 (98 คน/101 คน)	100 ( 114 คน/114 คน)	75	80	85	90	100	
		1.4 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับผ่านเกณฑ์การทดสอบของสถาบันฯ	5	90	96.55 (112 คน/116 คน)	100 (118คน/118 คน)	100 ( 141 คน/141 คน)	80	85	90	95	100	
		1.5 ระดับความสำเร็จของจำนวนบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate) เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> จำนวนบุคลากรของสถาบันฯ 49 คน ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง <u>ระดับ 2</u> จำนวนบุคลากรของสถาบันฯ 54 คน ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง	5	- (59 คน)	- (52 คน)	- (55 คน)	- (59 คน)	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>หมายเหตุ</li> <li>- ขอให้ สวอ. ทำแผน training need บุคลากร ให้ชัดเจน</li> <li>- ระดับ 4 และ 5 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ ควรต้องมีเรื่อง career path and development ขององค์กรด้วย</li> </ul>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> จำนวนบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรองตามเป้าหมายที่กำหนด (เท่ากับ 59 คน )</p> <p><u>ระดับ 4</u> จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบัน สำหรับปีงบประมาณ 2554 เสร็จก่อนวันที่ 30 กันยายน 2553 และผู้บริหารลงนามให้ความเห็นชอบ</p> <p><u>ระดับ 5</u> จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบัน สำหรับปีงบประมาณ 2554 เสร็จก่อนวันที่ 15 กันยายน 2553 และผู้บริหารลงนามให้ความเห็นชอบ</p>											

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
4. เป็นศูนย์ข้อมูล อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ เพื่อให้บริการ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับให้ สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ ทุกสภาวะการณ์ ในตลาดโลก	1. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล และสถิติเพื่อสร้าง ฐานข้อมูลเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	1.6 การจัดทำและ/หรือปรับปรุงข้อมูล อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ (ฉบับ)	5	7	6	6	7	5	6	7	8	9	● - สวอ. ควรจัดเตรียมข้อมูลทางเว็บ ไซด์ หรือมีเอกสารเผยแพร่ สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจขอ ข้อมูลเกี่ยวกับอัญมณีฯ	
		1.7 ผลงานวิจัยด้านวัตถุ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี และ โลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ใน อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ												
		1.7.1 ผลงานวิจัยใหม่ (ชิ้นงาน)	2	4	-	-	7	2	3	4	5	7	● - ผลงานวิจัยใหม่ ในการทำวิจัย ต้องทำอย่างมีคุณภาพ ทำวิจัย เชิงลึก และมองภาพของการเกิด ประโยชน์	
		1.7.2 ผลงานวิจัยที่คงค้างจาก ปีงบประมาณ 2552 และทำต่อให้ เสร็จในปี 2553 (ชิ้นงาน)	2	7	-	-	7	3	4	5	6	7		
		1.7.3 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มี การถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย	3	5	-	-	5	1	2	3	4	5	● - สวอ. ควรพิจารณางานวิจัย บางเรื่องไม่ควรเผยแพร่ เพราะ เป็นข้อมูลการพิสูจน์ เอกลักษณ์อัญมณีของสถาบันฯ	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> ผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้วหรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย 1 ชี้นำงาน</p> <p><u>ระดับ 2</u> ผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้วหรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3 ชี้นำงาน</p> <p><u>ระดับ 3</u> ผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้วหรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย 5 ชี้นำงาน</p> <p><u>ระดับ 4</u> มีการประชุมปรึกษาหารือ เรื่องการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม และรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัยในอนาคต</p>											

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
		ระดับ 5 มีการจัดทำรายงานสรุปจากการประชุม ปรึกษาหารือ และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เพื่อนำผลมาปรับแนวทางการให้บริการ หรือจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยต่อยอด รวมถึงเสนอมาตรการถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้มีส่วนได้เสียในการนำไปใช้ประโยชน์												
	2. ติดตามประสานงานทำความเข้าใจและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน	1.8 ระดับความสำเร็จของจำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา  <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 หน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา จำนวน 27 หน่วยงาน ระดับ 2 หน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา จำนวน 30 หน่วยงาน	5	3 (33 หน่วยงาน)	- (15 หน่วยงาน)	- (30 หน่วยงาน)	- (33 หน่วยงาน)	1	2	3	4	5		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> หน่วยงานเป้าหมายที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (เท่ากับ 33 หน่วยงาน)</p> <p><u>ระดับ 4</u> - หน่วยงานเป้าหมายที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>- ผลสำรวจความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75</p> <p><u>ระดับ 5</u> - หน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษามากกว่าเป้าหมายที่กำหนด 3 แห่ง</p> <p>- ผลสำรวจความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85</p>											

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
● ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> มีการแต่งตั้ง คณะทำงานหรือมอบหมาย ผู้รับผิดชอบเพื่อการสำรวจความ พึงพอใจของผู้รับบริการ โดย ผู้อำนวยการองค์การมหาชน <u>ระดับ 2</u> องค์การมหาชนดำเนินการ จัดทำระบบการสำรวจความพึง พอใจของผู้รับบริการ และ จัดส่ง สำเนาข้อมูลระบบการสำรวจความ พึงพอใจประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ผู้อำนวยการองค์การมหาชน และ คณะกรรมการองค์การมหาชน ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ <u>28 พฤษภาคม พ.ศ. 2553</u>	10	3	-	-	N/A	1	2	3	4	5	● - ให้ทาง สวอ. จัดหาองค์กรจาก ภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ - วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการกลั่นกรอง และ เห็นชอบจากคณะกรรมการ สวอ.

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการตามกิจกรรม/รายละเอียดที่ระบุไว้ในระบบการสำรวจความพึงพอใจ (โดย องค์การมหาชน ต้องดำเนินการสำรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี)</p> <p><u>ระดับ 4</u> สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างครบถ้วนทุกงานบริการ และรายงานผลการสำรวจพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน</p> <p><u>ระดับ 5</u> จัดส่งสำเนารายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติงานพร้อมรายงานการประเมินผลตนเองรอบ 12 เดือน ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร.</p>											



วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 28)</b>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วย</li> </ul>		<p>3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัดทำฐานข้อมูลจากระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) และจัดทำบัญชีต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิตของปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้ว เสร็จ และรายงานผลให้สำนักงานประมาณ กรมบัญชีกลาง และสำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ</p> <p><u>ระดับ 3</u> เปรียบเทียบผลการ คำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ว่ามีการ เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง อย่างไร พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึง สาเหตุของการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว และจัดทำรายงานสรุปผล การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตได้แล้วเสร็จ</p>	10	5	-	-	N/A	1	-	3	-	5	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 5</u> มีการนำผลการดำเนินงานไปกำหนดแนวทางหรือแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2554</p> <p>3.2 การจัดทำและรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO)</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> การจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบ <u>ไม่</u>ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (0 มาตรฐาน) ตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO)</p> <p><u>ระดับ 3</u> การจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้<u>ได้รับการยอมรับ</u>ในระดับนานาชาติ (1 มาตรฐาน) ตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก(CIBJO)</p>	18	3	ได้รับ การ ยอมรับ	ได้รับ การ ยอมรับ	N/A	1	-	3	-	5	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 5</u></p> <p>- การจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (1 มาตรฐาน) ตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO)</p> <p>- ในปี 2553 อุปกรณ์ เครื่องมือ จะต้องไม่มีการชำรุด หรือต้องสามารถดำเนินการตรวจสอบตามแผนที่กำหนดได้ (คือไม่มี downtime นอกแผนการซ่อมบำรุงที่กำหนด)</p>											
<p><b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)</b></p>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	5			N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์กรมหาชน</li> </ul>
<b>น้ำหนักรวม</b>			<b>100</b>										