



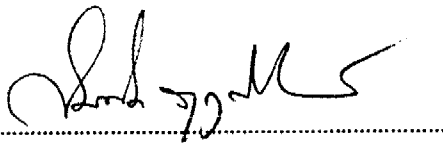
คำรับรองการปฏิบัติงาน
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

1. คำรับรองระหว่าง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการบริหาร	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2549
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหาร ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ ... 17 พฤษภาคม 2549 ..



(นายการุณ กิตติสถาพร)

ประธานกรรมการบริหาร

วันที่ 16 พฤษภาคม 2549

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**วิสัยทัศน์**

- เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

พันธกิจ

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

การประเมินสำหรับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 40 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 20 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 15 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 25 |

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	40	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	20	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	25	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
					มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 40 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้								
1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ หน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา และตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบ											
		1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ	5	6	-	-	28.87 (1,150 ราย)	-3	0	3	6	9	
		1.2 จำนวนหน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา (หน่วยงาน)	5	11	-	10	10	8	9	10	11	12	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
		1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบ	10	30	-	-	30.13	0	10	20	30	40	- จำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบในปี 49 หมายถึงอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งที่มาให้บริการแกะสลักอัญมณีด้วยแสงเลเซอร์ และให้นับรวมโลหะมีค่าด้วย
		2. ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ	5	98	-	100	100	92	94	96	98	100	
		3. ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ	5	99	-	-	98.92	96	97	98	99	100	
		4. จำนวนผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี ผลงานการออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (โครงการ)	10	7	-	-	3	4	5	6	7	8	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
		5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	N/A	-	-	-	65	70	75	80	85	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นตัวชี้วัดร่วมสำหรับทุกองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
		6. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการบริหารขององค์กร	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	7. การจัดทำและรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) (มาตรฐาน)	5	1 มาตรฐาน	-	-	-	0	-	-	-	1	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) หมายถึง ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่ได้รับการยอมรับในประสิทธิภาพมาตรฐานการตรวจสอบ ซึ่งวัดจากมาตรฐานบุคคลากรนักอัญมณีศาสตร์ มาตรฐานของระบบการตรวจสอบ มาตรฐานของชุดตัวอย่างต่างๆ และความเปรียบพร้อมของเครื่องมือต่างๆ ทั้งระดับพื้นฐานและขั้นสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
		8. การจัดทำ และรักษามาตรฐานการตรวจสอบพลอยสีอย่างเป็นระบบและให้ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมอัญมณี (ระบบ)	5	1 ระบบ	-	-	-	0	-	-	-	1	
		9. การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ฉบับ)	5	5	-	3	5	2	3	4	5	6	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 25 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	10. ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ	10	-	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นตัวชี้วัดร่วมสำหรับทุกองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
		11. ร้อยละของจำนวนบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate)	5	98	-	100 (24 คน)	100 (49 คน)	92	94	96	98	100	
		12. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ (IT) ของสถาบันฯ	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม			100										