

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2553

- เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์การนำทางด้านฐานความรู้
- สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยากรความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน
- ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากประสบการณ์ของตนเองเข้ากับความรู้อย่างใหม่
- สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่มาสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้
- ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
- สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ก. พ. ร.

- ให้การสนับสนุนกิจกรรมอื่นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด
- จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
- ให้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
- ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ผลผลิต

- เด็ก เยาวชนและประชาชน ประมาณ 1 ล้านคน เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของ สปร.
- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในและต่างประเทศ เพื่อขยายผลองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การส่งเสริมการอ่าน และการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ตามแนว Discovery Knowledge Model (DKM)
- ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ห้องสมุดมีชีวิต และ Discovery Museum ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 3 แห่ง
- นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้บริหาร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน

นางนงนุช

ผลลัพธ์

- ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ
- เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสปลูกฝังรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และแสวงหาความรู้ ในแหล่งเรียนรู้ ของ สสร.
- ประชาชนมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ
- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นมีการพัฒนาการดำเนินงานในรูปแบบ Discovery Knowledge Model (DKM)
- องค์ความรู้เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ได้รับการนำไปใช้ในการบ่มเพาะกำลังคนและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าและบริการของภาคธุรกิจ ในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

Unchange

การประเมินสำหรับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 55 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 15 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	55	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	15	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4
รวม	100	1	2	3	4

L-๒๕๕๕๕

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
				2552	2553	2554	1	2	3	4		5	
<p>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 55)</p> <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมศูนย์บริการวิชาการมีความรู้ใน รูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะ ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือ วิถีชีวิตของคน</p> <p>7. สนับสนุนให้มี ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงาน ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไป จากทุกแหล่ง อารยธรรม</p>	<p>2. ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุด การแสดงหรือ การจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัยได้ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ไม่ ว่าหน่วยงานของรัฐ หรือภาคเอกชนใน กิจการที่เกี่ยวข้องกับ บริการหรือถ่ายทอด ความรู้ แก่สังคม</p> <p>6. ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ ความสามารถพิเศษ</p>	<p>1.1 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายในการ ดำเนินตามแผนงาน/โครงการร่วมกับ เครือข่าย</p>	12	100	-	-	100	70	80	90	100	100*	<p>แผนงาน/โครงการ สบร. ที่ร่วมกับ เครือข่าย เป็นการนำต้นแบบองค์ความรู้ของ สบร. เป็นแนวทางใน ดำเนินการร่วมกัน โดยมีโครงการหลัก ได้แก่</p> <p>1. โครงการ mini TCDC</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกในการ แลกเปลี่ยนความรู้ ผ่านการจัดกิจกรรม ต่างๆของ TCDC จำนวน 12 แห่ง • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ul style="list-style-type: none"> 1) สร้างโอกาสการเข้าถึง นักศึกษา นักออกแบบและ ผู้ประกอบการ 2) นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่น ไม่ต่ำกว่า 12,000 ครั้ง/คน ได้มีความรู้ เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น

Low score

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5
													<p>2. โครงการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ในชุมชนหรือจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง 13 แห่ง 2) จัดกิจกรรมประกวดนักอ่านเพื่อหมู่บ้านต่อเนื่องเป็นค่ายเยาวชนเพื่อศึกษาดูงานห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ของหน่วยงานเครือข่าย 1 ครั้ง • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานท้องถิ่นหรือจังหวัดเป็นเครือข่ายขยายผลห้องสมุดมีชีวิต <p>3. โครงการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ Discovery Knowledge Model (DKM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1) พิพิธภัณฑ์เครือข่าย 3 แห่ง มีกระบวนการเรียนรู้แนว Discovery Museum 2) บุคลากรของพิพิธภัณฑ์ต้นแบบได้รับการอบรมการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์รูปแบบ DKM

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่สนใจเรียนรู้วัฒนธรรมวิถีชีวิตและวิถีชีวิตที่หลากหลาย	1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ใหม่ๆ โดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้	1.2 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้ใช้บริการกับหน่วยงานภายใน	16										<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ul style="list-style-type: none"> พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นได้เห็นตัวอย่างการดำเนินงานในรูปแบบ Discovery Museum โดยนำแนวทาง DKM จากพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ นำไปใช้ปรับปรุงการบริหารจัดการ หมายเหตุ * รายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่ายองค์กรอบคอบทุกตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ (ให้รายงานภายในเดือนธันวาคม 55)
													<p>ความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้หน่วยงานภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลผลิต <ul style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนักเรียน นักศึกษานักออกแบบ และผู้ประกอบการที่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้และเกิดแรงบันดาลใจ สร้างนิสัยรักการอ่านผ่านแหล่งเรียนรู้ และการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ 2) จำนวนสมาชิกของแหล่งเรียนรู้มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ul style="list-style-type: none"> 1) นักเรียน นักศึกษานักออกแบบและผู้ประกอบการ ได้มีความรู้เกิดแรง

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
9. ส่งเสริมสนับสนุนให้ เกิดกลไกในการ เสาะหาพัฒนาและ ใช้ความเชี่ยวชาญ ของผู้มีความสามารถ พิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ เสาะหาพัฒนาและ ใช้ความเชี่ยวชาญ ของผู้มีความสามารถ พิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ		1.2.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ	(4)	793,769	855,781	696,203	829,324	781,862	787,816	793,169	799,723	805,676	บันทึกใจความคิดสร้างสรรค์ มีข้อเสียการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งจะนำ สังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน 2) การพัฒนาบทบาทแนวคิดเกี่ยวกับ กระบวนการออกแบบ สามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เกิดการ พัฒนาต่อยอดและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าและคุณค่าเพิ่มขึ้น
		1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก	(4)	16	14.17	6.01	18.07	14	15	16	17	18	

สมชาย

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
ตามกฎหมาย													
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต		1.2.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก - TCDC - TK Park	(2)	6.63	6.83	6.89	6.49	6.69	6.89	7.09	7.29		
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้	3. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.2.4 Unique IP	(4)	1,169	1,359	1,533,41	1,503	1,518	1,533	1,548	1,563		
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน	4. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอื่นเกี่ยวกับ การสร้างสรรค์ทางความคิด	1.3 ร้อยละของการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	12	-	-	-	60	70	80	90	100		
1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์ความรู้ทางต้นฐานความรู้													
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มี													

หมายเหตุ
ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ หมายถึง การนำต้นแบบองค์ความรู้ที่มีอยู่ของ สบร. นำไปขยายผลในองค์กร/สถาบันที่เกี่ยวข้อง ต้นแบบองค์ความรู้ที่จะนำไปขยายผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ได้แก่

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5
โอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิตหรืองานจากกรณีผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่		ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2555									<p>1. โครงการ mini TCDC</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ul style="list-style-type: none"> -ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ด้านการออกแบบใบรูปของห้องสมุด mini TCDC 1 แห่ง • ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ <ul style="list-style-type: none"> 1) สร้างโอกาสการเรียนรู้เข้าถึงนักศึกษา นักออกแบบและผู้ประกอบการในท้องถิ่นทั่วประเทศ 2) นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่น จำนวนไม่ต่ำกว่า 500 ครั้ง/คน ได้มีความรู้ เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น <p>2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ยะลา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ul style="list-style-type: none"> 1) อบรมเพื่อถ่ายทอดแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต และงานวิจัยของ สอธ. 1 ครั้ง 2) สนับสนุนต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต ห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน แหล่งเรียนรู้ใกล้บ้านพร้อมสื่อการเรียนรู้

นางสาว...

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	สำนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Base line data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
													<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการส่งเสริมทัศนคติและนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ การคิดและการแสวงหาความรู้ 3. พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล (Muse Mobile) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมโดยนำเนื้อหาของท้องถิ่นมาจัดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล” เพื่อต่อยอดความรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ โดยสัญจรไปยัง 2 ภูมิภาค • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ประชาชนในท้องถิ่นได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และเข้าสู่วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีองค์กรต่างๆ ในท้องถิ่น ได้นำรูปแบบการนำเสนอและการจัดนิทรรศการที่มีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจนำมาเป็น ตามแนวคิด Discovery Museum ไปใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านต่างๆ ในท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
													<p>4. โครงการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนามองในโรงเรียนเทศบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1) มีโรงเรียนสังกัดเทศบาล เข้าร่วมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 50 แห่ง 2) โรงเรียนเทศบาลเข้าร่วมนำหลักการ BBL ไปใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ในระดับอนุบาลและชั้น ป.1 • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1) โรงเรียนเทศบาลต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการมีการจัดสภาพแวดล้อมของโรงเรียนให้สอดคล้องกับการจัดการการเรียนรู้ตามหลัก BBL 2) ครูในโรงเรียนเทศบาลต้นแบบมีความรู้ความเข้าใจในการนำหลักการ BBL ไปใช้ 3) เด็กในโรงเรียนเทศบาลต้นแบบที่เข้าร่วมได้รับการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนามองและมีพัฒนาการ <p>หมายเหตุ : ต้องมีการประเมินผลความสำเร็จของการขยายผลไม่ระดับคะแนนที่ 5 ด้วย และควรตรวจสอบความสอดคล้องระหว่าง</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		1.4 ร้อยละของการดำเนินงานเพื่อสร้างเสริมแหล่งเรียนรู้	6	100	-	-	-	60	70	80	90	100	<p>ผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละโครงการฯ ด้วย (ให้รายงานภายในเดือนธันวาคม 2555)</p> <p>การสร้างเสริมแหล่งเรียนรู้ เป็นการสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด ห้องสมุดมีชีวิตแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ได้แก่</p> <p>1. โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เด็ก เยาวชนและประชาชนในชุมชนเป้าหมายได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน <p>2. โครงการศูนย์ความรู้กินได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต องค์กรความรู้ต้นแบบของ*ศูนย์ความรู้กินได้* 1 ชุด • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ มีแหล่งเรียนรู้ที่มีลักษณะพิเศษแบบศูนย์ความรู้กินได้ ซึ่งเป็นต้นแบบในการศึกษาดูงานและพัฒนาให้กับเครือข่ายองค์กรทั้งภาครัฐและ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		1.5 ร้อยละของการเผยแพร่ความรู้ด้าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	6	100	-	-	-	60	70	80	90	100*	<p>ท้องถิ่น</p> <p>หมายเหตุ : ต้องมีการประเมินผล ความสำเร็จของการดำเนินงานใน ระดับคะแนนที่ 5 ด้วย (ให้รายงาน ภายในเดือนธันวาคม 2555)</p> <p>1. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่าน สัมมนาประจำปีชุมชนนักคิด นัก สร้างสรรค์ประจำปี (creative Unfold และงานสัปดาห์การ ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิด สร้างสรรค์และการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ นักออกแบบ ผู้ประกอบการได้นำ ความรู้และแนวคิดด้านการออกแบบ ไปใช้ประโยชน์ <p>2. โครงการอบรมความรู้ด้าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับ ผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต 1) จำนวนผู้บริหารผ่านการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปี 2555)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
													<p>อบรมหลักสูตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>2) หลักสูตรการบรรยายให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้นำความรู้ไปประโยชน์ในงาน/ธุรกิจของตน 2) มีหลักสูตรที่เหมาะสมและใช้เป็นต้นแบบสำหรับองค์กรอื่นๆ <p>หมายเหตุ : นอกจากผลดำเนินการได้ร้อยละ 100 แล้ว ต้องมีการทำรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน การเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ (ให้รายงานภายในเดือนธันวาคม 2555)</p>
		1.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	3		-	-	-	1	2	3	4	5	<p>หมายเหตุ :ในระดับ 5 ให้เสนอแผนการดำเนินงานในปีถัดไปต่อคณะกรรมการฯ ภายใน 31 ต.ค. 2555</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5	
		ระดับ 1												
		ระดับ 2	คัดสรรสื่อการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์จากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนที่สอดคล้องในในแต่ละช่วงวัย (6 – 9 ปี) (10-12 ปี) (13-18 ปี) และความรู้พื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป											
		ระดับ 3	จัดทำหนังสือการเรียนรู้กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อให้บริการภายในกรอบยุทธศาสตร์เรียนรู้ต้นแบบและบริการขั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ 1 จุด											
		ระดับ 4	นำแนวคิดและจัดสื่อการเรียนรู้จากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนไปเผยแพร่และให้บริการแก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ ยะลา สมุทรสาคร ราชอง สงขลา และสตูล											
		ระดับ 5	จัดค่ายกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน 1 ครั้งเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในบริบทต่างๆ ของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน โดยมีเด็กและเยาวชนจาก 5 จังหวัด ได้แก่ ยะลา สมุทรสาคร ราชอง สงขลา และสตูล เข้าร่วมค่ายกิจกรรมอย่างน้อย 100 คน โดยมีผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับกลุ่มสมาชิกอาเซียนหลังจากเข้าค่ายกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80											
		ระดับ 5	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในปีต่อไป											
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 15)														
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ		15	80	82.60	98.60	87.40	70	75	80	85	90	-สปร. จัดห้องคัดร ผู้ประเมินอิสระ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจ - วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการสนับสนุน และเห็นชอบจากคณะกรรมการ สปร.

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	
มิตที่ 3 มิตด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 10)		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงาน	5				1	2	3	4	5	
		เกณฑ์การให้คะแนน	<p>ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะทำงานจัดทำต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานของ สบร.</p> <p>ระดับ 2 มีการกำหนดแผนในการจัดทำต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานของ สบร.ภายใน ก.พ. 2555</p> <p>นิยามต้นทุนงบบริหาร (รวมงบบุคลากร) และงบดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>- งบบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ค่าเช่า สาธารณูปโภค ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยวัสดุ)</p> <p>- งบดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายตามภารกิจ</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนจัดทำต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานของ สบร. ที่กำหนดไว้</p> <p>ระดับ 4 มีการจัดทำรายงานต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ต.ค.2555</p> <p>ระดับ 5 มีการนำรายงานต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานเสนอต่อการประชุมผู้บริหาร และมีการนำเสนอแผนการควบคุมต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานต่อคณะกรรมการ สบร.</p>									
		3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	5	-	-	-	80	85	90	95	100	<ul style="list-style-type: none"> รายละเอียดหลักการประเมินตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามมติ อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชนและองค์กรรูปแบบอื่นในกำกับของราชการฝ่ายบริหารที่มีส่วนราชการ ครึ่งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 และปรากฏตามหนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1208/867 ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)													
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแล กิจการ 		4.1 ระดับการพัฒนาตามการกำกับดูแล กิจการ	20		2.9364	4.182	3.9300	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับทั้งในการ ประเมินผลขององค์การมหาชน
								น้ำหนักรวม					

พ.ศ. ๒๕๕๕

คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร.

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปลงสาระสำคัญได้ดังนี้
งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	691.569
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	2,675.686
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	2,399.527
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	1,068.483
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	742.836
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	669.880
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	225.000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	361.290

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ผู้บริหาร	8
เจ้าหน้าที่	193
ลูกจ้าง	0

(ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค.2554)

หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 - 2550 สบร. มีหน่วยงานภายใน 7 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 - 2552 สบร. มีหน่วยงานภายใน 6 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2554 สบร. มีหน่วยงานภายใน 5 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สบร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ ปี 2547 – 2554
<p>1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้</p> <p>2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสดำเนินชีวิตในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน</p> <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของตน</p> <p>4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต</p> <p>5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีสัญรักการอ่านและการเรียนรู้</p> <p>6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่</p>	<p>สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสดำเนินชีวิตในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน มีการกึ่งหลักในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ผ่านแหล่งบริการและนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสดำเนินชีวิตอย่างสร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพตนเอง ให้พร้อมเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Society) ได้อย่างเข้มแข็ง ขณะเดียวกัน ได้ดำเนินการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มาอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านแหล่งเรียนรู้ต่างๆ การกระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจให้คนในสังคมตระหนักเห็นความสำคัญ ตลอดจนการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการส่งเสริมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งนี้ มีผลการดำเนินงานสำคัญดังนี้</p> <p>1. การสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งบริการความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อคนในสังคม</p> <p>1) การสร้างแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่มีความหลากหลาย ทันสมัย ครบวงจร เหมาะต่อการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ บุคลากรวิชาชีพและผู้ที่มีใจ พัฒนาห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เปิดให้บริการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2548 สร้างโอกาสการเรียนรู้สู่สังคมไทยทุกระดับ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการมีความรู้และเกิดแรงบันดาลใจ ในการเข้ามาใช้บริการกว่า 2.4 ล้านครั้ง/คน ขยายโอกาสการเรียนรู้สู่ภูมิภาค ในรูปแบบห้องสมุด mini TCDC ในภูมิภาค 12 แห่ง นอกจากนี้ ได้สร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการออกแบบ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สังคมไทยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์กว่า 1 ล้านเล่ม อบรมเฉพาะความรู้ด้านการออกแบบแก่นักออกแบบและผู้ประกอบการ ซึ่งมีนักออกแบบและผู้ประกอบการได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นประตูสู่การสร้าง SMEs รายใหม่ ทั้งนี้การดำเนินงานทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศกว่า 100 องค์กร</p> <p>2) การพัฒนา "ห้องสมุดมีชีวิต - ส่วนสนุกทางปัญญา" ที่มีกิจกรรมเชิงรุกดึงดูดความสนใจ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการแสวงหาความรู้ได้อย่างสร้างสรรค์ ให้แก่เด็ก เยาวชนและคนในสังคม นอกจากนี้บริการหลักที่รู้จักกันดีคือศูนย์อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 8 แล้ว ยังมีการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมไปถึงการจัดพื้นที่การเรียนรู้ในหลายรูปแบบเพื่อ</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ ปี 2547 – 2554
<p>7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแห่งอารยธรรม</p> <p>8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย</p> <p>9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ</p>	<p>ขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่มีประโยชน์ให้กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในโลกไซเบอร์ ห้องสมุดไทยคิดสำหรับเด็กอายุไม่เกิน 12 ปี ทั้ง 25 แห่ง ห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียนและในชุมชน หรือโครงการหนังสือเดินเท้า เรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) ที่เป็นต้นแบบห้องสมุดเคลื่อนที่ไปยังชุมชนต่างๆ ทั้งนี้ การมีห้องสมุดมีชีวิตทำให้ เด็กและเยาวชนส่วนหนึ่งได้นำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดจนประสบความสำเร็จในระดับประเทศ รวมทั้งเกิดกระบวนการสร้างนิสัยรักการอ่านในกลุ่มเด็ก</p> <p>3) การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์แนวใหม่ที่มีชีวิตชีวา มีความทันสมัยตามแนวคิด Discovery Museum ให้เป็นที่รู้จักกันดีในนาม “มิวเซียมสยาม” (Museum Siam) โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อสร้างสรรค์นำเสนอผ่านชุดนิทรรศการเรื่อง “เรียงความประเทศไทย” เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551 ถึงถึง 30 สิงหาคม 2554 มีผู้เข้าชมมิวเซียมสยามแล้วถึง 677,097 คน มีสมาชิกติดตามกิจกรรมต่างๆ ของมิวเซียมสยามและแสดงความคิดเห็นผ่าน www.facebook.com/museumiamsiam 60,000 คน นอกจากนี้ ได้ผลิตสื่อการเรียนรู้ “Tool Kits คู่มือพิพิธภัณฑ์ความรู้” เป็นสื่อการเรียนรู้เสริมในหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ และสร้างต้นแบบการเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ตามแนว Discovery Museum Knowledge เผยแพร่สู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น รวมทั้งขยายผลต้นแบบมิวเซียมสยามสู่ภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ</p> <p>4) การต่อยอดห้องสมุดประชาชนให้เป็นศูนย์ความรู้ได้ (Knowledge Center) ที่เป็นที่ชื่นชอบในชุมชน โดยร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการพัฒนาต่อยอดห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ที่มีกระบวนการคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นและสร้างวัฒนธรรมการใช้ “ความรู้” เป็น “ทุน” ต่อยอดในการประกอบอาชีพและทำมาหากินของพัฒนาบวรมารักษิให้เป็นนักจัดการความรู้ และการสร้างเครือข่ายกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ห้องสมุดแห่งนี้เป็นที่ของชุมชนอย่างแท้จริง ถึงแม้ว่าจะเริ่มเปิดให้บริการเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 แต่สามารถบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ มีผลงานเป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน จนได้รับการคัดเลือกเป็น “ห้องสมุดประชาชนยอดเยี่ยมระดับประเทศ” (National Public Library Awards 2010) อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้ใช้บริการใช้บริการในห้องสมุดเกิดแรงบันดาลใจและนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ภายในท้องถิ่นของตนอีกด้วย</p> <p>2. การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการดำเนินงาน โดยการต่อยอดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning : BBL) ให้เป็นรูปแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับเด็กในช่วงชั้นอนุบาลและประถมศึกษาอย่างครบวงจร โดย สบร. (ส่วนกลาง) ได้ทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการในโรงเรียนทดลอง 12 แห่ง เพื่อพัฒนามาตรกรรมการเรียนรู้ตามหลัก BBL. พร้อมไปกับอบรมพัฒนาครูต้นแบบให้มีแนวปฏิบัติที่ดี (good practice) ผลลัพธ์ที่ดีที่ค้นพบเพื่อการจัดการเรียนรู้ไปยังหน่วยงาน</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ ปี 2547 – 2554</p> <p>ด้านการศึกษที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงเรียนในสังกัด สพฐ. โรงเรียนเอกชน และโรงเรียนสังกัดเทศบาล</p> <p>3. การสร้างแรงบันดาลใจและบ่มเพาะกำลังคนทุกระดับเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ พร้อมทั้งค้นหาและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เป็นกำลังหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ จัดอบรมให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชนและสื่อมวลชนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและแบบอย่างที่ดีของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยจัดประกวดคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์ในสาขาที่มีมือและหัตถกรรม และสาขางานออกแบบที่มีคุณสมบัติโดดเด่นในด้านความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพทางธุรกิจ คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรับรางวัลพระราชทาน “ไทยสร้างสรรค์” จากสมเด็จพระรัตนราชสุตาภา สยามบรมราชกุมารี</p> <p>4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ โดยสนับสนุนการลงทุนด้านอุตสาหกรรมชีวภาพและบริการสุขภาพในประเทศไทย การสร้างความสามารถในด้านการผลิตและการวิจัยและพัฒนา และการจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาบุคลากรด้านชีววิทยาศาสตร์</p> <p>5. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม โดยสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม การพัฒนาฐานความรู้และข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรม การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างพฤติกรรมทางคุณธรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์ การสนับสนุนงานเสริมสร้างพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อสารสนเทศและสื่อสาธารณะ</p>
------------------------	--

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :

- (1) สื่อสร้างสรรคเพื่อการเรียนรู้อย่างน้อย 2 ชุดได้รับการบรรจุไว้ในคอมพิวเตอร์พกพาเพื่อการศึกษาของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1
- (2) องค์ความรู้เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ของ สบร. ได้รับการนำไปใช้ในการบ่มเพาะกำลังคนและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าและบริการของภาคธุรกิจในประเทศไทยมีศักยภาพ
- (3) เด็กเยาวชนและประชาชน ประมาณ 1 ล้านคน เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของ สบร. และมีผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 มีความพึงพอใจในการใช้บริการ
- (4) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

การปฏิบัติงานที่คุ้มค่าของ สบร. เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

- (1) การสร้างสรรคและพัฒนาแหล่งบริการ ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อคนในสังคม เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านกรออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด 13 แห่ง พัฒนาและขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ “ห้องสมุดมีชีวิต” เพื่อให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลาให้เป็นแม่ข่ายกระจายองค์ความรู้ นอกจากนี้ ยังมีต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แนว Discovery Museum Knowledge Model เผยแพร่สู่พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น จัดกิจกรรมผ่าน Muse Mobile ร่วมกับท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมีแผนการต่อยอดห้องสมุดประชาชนให้เป็นศูนย์ความรู้ก็ได้ (Knowledge Center)
- (2) การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning : BBL) ให้เป็นรูปแบบการเรียนรู้การสอนที่สอดคล้องกับเด็กในวัยช่วงชั้นอนุบาลและประถมศึกษาอย่างครบวงจร โดยพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลัก BBL พร้อมไปกับอบรมพัฒนาครูต้นแบบให้มีแนวปฏิบัติที่ดี (good practice) ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ และขยายผลการจัดการเรียนรู้ไปยังโรงเรียนสังกัดเทศบาล
- (3) การสร้างแรงบันดาลใจและบ่มเพาะกำลังคนทุกระดับเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ พร้อมทั้งค้นหาและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เป็นที่กำลังหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ Creative Unfold 2012 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ระดับพัฒนาภาคของวงการออกแบบและภาคอุตสาหกรรม การออกแบบสู่เวทีนานาชาติ นอกจากนี้ ยังจัดอบรมให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนและสื่อมวลชนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและแบบอย่างที่ดีของการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลงชื่อ

นายปราโมทย์ วิชาสุข

(ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้)

วันที่

นางอนุช