

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

- เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน
- ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้
- ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
- สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด
- จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
- ให้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
- ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความคิด สร้างสรรค์

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนางองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 30 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 25 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 25 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	30	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	25	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	25	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
<p>มิตินี้ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 30)</p>													
<p>1. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน</p>	<p>1. จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา</p>	<p>1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารแผนงบประมาณตามนโยบายและยุทธศาสตร์ <u>เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 1</u> - จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายในทั้งหมดดำเนินการทบทวนและวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพของงานบริการภายใต้ข้อจำกัดทางด้านงบประมาณโดยสามารถจัดสรรงบประมาณสะสมเหลือจ่ายเพื่อดำเนินการตามเป้าหมายเดิมได้อย่างเหมาะสม - จัดทำแผนปฏิบัติการพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายในการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย Final Target <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้แล้วเสร็จ โดยมีผลเนื้องานดำเนินงานตามตัวชี้วัดทุกแผนงาน/</p>	5	-	-	4	N/A	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p>โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย Final Target ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รวมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60</p> <p><u>ระดับ 3</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้แล้วเสร็จ โดยมีผลเฉลี่ยการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทุกแผนงาน/โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย Final Target ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รวมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80</p> <p><u>ระดับ 4</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้แล้วเสร็จ โดยมีผลเฉลี่ยการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทุกแผนงาน/โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย Final Target ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ทั้งหมด หรือคิดเป็น ร้อยละ 100</p> <p><u>ระดับ 5</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยระบุปัจจัยสนับสนุน และปัญหาอุปสรรค - นำสรุปผลการดำเนินงานไปใช้จัดทำแผนงาน/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร ได้แล้วเสร็จก่อนปีงบประมาณ 											

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	2. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าจะผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจ การเรียนรู้ได้	1.2 ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่องค์ความรู้ / นวัตกรรมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> รวบรวมองค์ความรู้/ นวัตกรรมของหน่วยงานภายในทั้งหมดที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จในอดีต เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการเผยแพร่ให้เหมาะสม <u>ระดับ 2</u> จัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้/นวัตกรรม โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเผยแพร่แต่ละองค์ความรู้/ นวัตกรรมอย่างชัดเจน <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้แล้วเสร็จครบถ้วน ร้อยละ 100 พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน บัญชีสนับสนุน ปัญหา/อุปสรรค และแนวทาง/มาตรการ เพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และรายงานให้ผู้บริหาร ทราบ	5	-	-	-	N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> หมายเหตุ องค์ความรู้ / นวัตกรรม ทั้งหมดของ สบร. ควรทำการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม การวัดผลตามตัวชี้วัดนี้จะไม่นับรวมองค์ความรู้ / นวัตกรรมที่มีเพียงการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว โดยต้องมีการเผยแพร่ผ่านสื่อ / ช่องทางอื่น ๆ ด้วย

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 4</u> คัดเลือกองค์ความรู้/ นวัตกรรมจำนวน 10 เรื่อง จาก องค์ความรู้ที่ดำเนินการเผยแพร่ตาม แผนงาน/โครงการ เพื่อใช้ทดสอบ ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับกับ กลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมาย ต้องได้รับความรู้/ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ 85</p> <p><u>ระดับ 5</u> กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจ ต่อองค์ความรู้/นวัตกรรม ที่เผยแพร่ อย่างน้อยร้อยละ 85</p>											

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในหลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน	1. ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะวัฒนธรรม ห้องสมุด การแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัยโดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ไม่ว่าจะหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชน ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม	1.3 ระดับความสำเร็จในการมีเครือข่ายเพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายใน	5											● X เท่ากับ ผลฯในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552
		1.3.1 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายดำเนินการ	2	-	-	-	X	X-4	X-2	X	X+2	X+4	● <u>เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน</u> * วัดผลการดำเนินงานในภาพรวม * การดำเนินงานต้องใช้งบประมาณไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา * หน่วยงานภายใน ได้แก่ NDMI หรือ TK Park ต้องมีจังหวัดที่มีเครือข่ายดำเนินการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 จังหวัด หากไม่มีจะถูกปรับลด 0.5 คะแนน ● <u>หมายเหตุ</u> * ขอให้ สปร. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานภายในแยกเป็นรายแห่งประกอบในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (SAR) ในรอบ 6 และ 12 เดือน	
3. สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม	2. ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ													

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
		1.3.2 ร้อยละของเครือข่ายที่มี การดำเนินการร่วมกับหน่วยงาน ภายในอย่างต่อเนื่อง	2											<ul style="list-style-type: none"> หมายเหตุ * ขอให้ สบร. รวมผลการดำเนินงาน ของ IGIL เดิม ไว้ที่ สบร. และ TK Park และรายงานผลการ ดำเนินงานประกอบในรายงาน สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (SAR) ในรอบ 6 และ 12 เดือน
		TCDC	(0.5)	-	-	-	N/A	60	70	80	90	100		
		Moral Center	(0.5)	-	-	-	N/A	60	70	80	90	100		
		NDMI	(0.5)	-	-	-	N/A	60	70	80	90	100		
		TK Park	(0.5)	-	-	-	N/A	60	70	80	90	100		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
					4. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่น่าสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วัฒนธรรมภูมิปัญญาตะวันออกและความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย	1.3.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดในแต่ละแผนงาน/โครงการของเครือข่ายหน่วยงานภายใน	1							
TCDC	(0.5)	-	-	-	-	70	80	90	100	*				
Moral Center	(0.5)	-	-	-	-	70	80	90	100	*				
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาพัฒนาและใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ														

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
6. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต	1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรคทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์สิ่งตีพิมพ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้	1.4 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายใน	5											
		1.4.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ	2	-	N/A	N/A	N/A	620,000	640,000	660,000	680,000	700,000	<ul style="list-style-type: none"> หมายเหตุ * ขอให้ สบร. ประสานให้หน่วยงานภายในที่มีการให้บริการห้องสมุดจัดเก็บข้อมูลสถิติการใช้หนังสือของ ผู้ใช้บริการแต่ละราย ให้พร้อมสำหรับใช้วัดผลการดำเนินงาน และรายงานผลพร้อมทั้งรายงานสรุปผลงานการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (SAR) ในรอบ 12 เดือน 	
7. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้	ความสนใจการเรียนรู้ได้	1.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก	1											<ul style="list-style-type: none"> หมายเหตุ * ขอให้ สบร. ประสานให้หน่วยงานภายในจัดเก็บข้อมูลและหาความเหมาะสมของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทางเทคนิค เช่น กลุ่มน้กออกแบบให้พร้อมสำหรับใช้วัดผลการดำเนินงาน และรายงานผลพร้อมทั้งรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (SAR) ในรอบ 12 เดือน
		TCDC	(0.5)	-	N/A	N/A	N/A	-2	-1	0	1	2		
		TK. Park	(0.5)	-	N/A	N/A	N/A	-2	-1	0	1	2		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	1.4.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก	1.4.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก	1										<ul style="list-style-type: none"> X เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 หน่วยนับ : ครั้ง / ปี
		TCDC	(0.5)	-	4.16	3.67	X	X-3	X-2	X-1	X	X+1	
		TK. Park	(0.5)	-	7.02	9	X	X-3	X-2	X-1	X	X+1	
	2. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.4.4 Unique IP	1										<ul style="list-style-type: none"> X เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 หน่วยนับ : IP / วัน
		TCDC (TCDCCONNECT)	(0.5)	-	-	563	X	X-10%	X-5%	X	X+5%	X+10%	
		TK. Park (Digital TK)	(0.5)	-	-	344.66	X	X-2%	X-1%	X	X+1%	X+2%	
												<ul style="list-style-type: none"> หมายเหตุ TCDC (TCDCCONNECT) ผู้ใช้บริการเป็นบุคคลทั่วไป TK. Park (Digital TK) ผู้ใช้บริการเป็นสมาชิก 	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5			
					8. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้	1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด	1.5 จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภายใน	4							
NDMI	1	-	-	-	X	X-2	X-1	X	X+1	X+2					
Moral Center	1	-	15	23	X	X-2	X-1	X	X+1	X+2					
TCDC (+ Mini TCDC)	1	-	6	7	X	X-2	X-1	X	X+1	X+2					
TK. Park	1	-	2	4	X	X-2	X-1	X	X+1	X+2					

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
9. ส่งเสริมให้ ประชาชน ได้มี โอกาสพัฒนา ความคิดความ สร้างสรรค์ที่ สามารถสร้าง นวัตกรรมผลิต หรืองานจากการ ผสมผสานภูมิ ปัญญาของตนเข้า กับความรู้ สมัยใหม่		1.6 ระดับความสำเร็จในการนำต้นแบบ องค์ความรู้ของหน่วยงานภายใน ไปใช้ประโยชน์	6										
		1.6.1 ร้อยละของจำนวนต้นแบบ องค์ความรู้ของหน่วยงานภายใน ทั้งหมดที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	3	-	-	-	N/A	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน</u> * ใช้ค่าเป้าหมายต้นแบบองค์ความรู้ รวมทั้งหมด 20 เรื่อง เป็นฐานสำหรับ ดำเนินการ ● <u>หมายเหตุ</u> * ขอให้ สบร. จัดทำรายงานผล การดำเนินงานของทุกหน่วยงาน ภายใน แยกเป็นรายแห่งประกอบ ในรายงานสรุปผลงานการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด (SAR) ในรอบ 6 และ 12 เดือน

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
					1.6.2 จำนวนบุคคลหรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานภายในไปใช้ประโยชน์	3							
Moral Center	(0.6)	-	-	3	15	12	13	15	17	18			
NDMI	(0.6)	-	-	-	1	0	-	1	2	3			
TCDC	(0.6)	-	5	10	13	10	12	13	14	16			
TCELS	(0.6)	-	-	-	2	0	1	2	3	4			
TK. Park	(0.6)	-	3	15	21	17	19	21	23	25			

● หมายเหตุ

* แต่ละหน่วยงานภายใน จะใช้หน่วยนับตามตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดตามตาราง ได้แก่

หน่วยงาน	หน่วยนับ
Moral Center	องค์กร/สถาบัน
NDMI	องค์กร/สถาบัน
TCDC	องค์กร/สถาบัน
TCELS	องค์กร/สถาบัน
TK. Park	บุคคล/องค์กร/สถาบัน

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
					มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 25)									
<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	20	-	78.40	82.60	N/A	65	70	75	80	85	<ul style="list-style-type: none"> เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ให้ทาง สบร. จัดหาองค์กรจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ - วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการกลั่นกรอง และเห็นชอบจากคณะกรรมการ องค์การมหาชน เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ให้ทาง สบร. จัดหาองค์กรจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ - วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการกลั่นกรอง และเห็นชอบจากคณะกรรมการ องค์การมหาชน 	
		2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคคล หรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานภายในไปใช้ประโยชน์	5											
		Moral Center	1	-	-	-	N/A	65	70	75	80	85		
		NDMI	1	-	-	-	N/A	65	70	75	80	85		
		TCDC	1	-	-	-	N/A	65	70	75	80	85		
		TCELS	1	-	-	-	N/A	65	70	75	80	85		
		TK. Park	1	-	-	-	N/A	65	70	75	80	85		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5		
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 25)														
● ต้นทุนต่อหน่วย		3.1 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของโครงการ / กิจกรรม / นวัตกรรม / สื่อเผยแพร่องคความรู	25										● X เท่ากับ อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของโครงการ / กิจกรรม / นวัตกรรม / สื่อเผยแพร่องคความรู ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	
		Moral Center (บาท/ชิ้น)	(5)	-	68	67	X	X+20%	X+15%	X+10%	X+5%	X		
		NDMI (บาท/คน)	(5)	-	-	-	X	X+20%	X+15%	X+10%	X+5%	X		
		TCDC (บาท/คน)	นวัตกรรม	(5)	-	67.83	160.10	X	X+20%	X+15%	X+10%	X+5%		X
			อบรม	(5)	-	751.2	709.14	X	X+20%	X+15%	X+10%	X+5%		X
		TK Park (บาท/คน)	(5)	-	28	22.11	X	X+20%	X+15%	X+10%	X+5%	X		
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองคการ (ร้อยละ 20)														
● การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองคการ	20	5	3.0083	2.9364	N/A	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ทุกองคการมหาชน	
		น้ำหนักรวม	100											

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พ.ร.ฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน	1. จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้อและสร้างสรรค์ภูมิปัญญา	1. เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและในชุมชน โดยใช้พื้นที่และโรงเรียนเป็นฐานในการบูรณาการ ทุกมิติ รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชนโดย เชื่อมโยงบทบาท สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาและสถาบันทาง ศาสนา	1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารแผนงบประมาณตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ 1.3 ระดับความสำเร็จในการมีเครือข่ายเพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานภายใน 1.3.1 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายดำเนินการ 1.3.2 ร้อยละของเครือข่ายที่มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายใน อย่างต่อเนื่อง 1.3.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ในแต่ละแผนงาน/โครงการของเครือข่ายหน่วยงานภายใน
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน	2. ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือ การจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ไม่ว่าจะหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชน ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม		

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พ.ร.ฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
7. สนับสนุนให้มี ศูนย์กลางการ แลกเปลี่ยนและ แสดงผลงานความคิด สร้างสรรค์และการ ออกแบบของบุคคล ทั่วไปจากทุกแหล่ง อารยธรรม			
8. พัฒนาให้ประเทศ ไทยเป็นศูนย์กลางของ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เขตร้อนที่ทันสมัย เป็น จุดหมายในการ เดินทางของ นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ สนใจการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถี ชีวิตที่หลากหลาย			

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พ.ร.ฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
9. ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการ เสาะหาการพัฒนาและ การใช้ความเชี่ยวชาญ ของผู้มีความสามารถ พิเศษสาขาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ			
4. ส่งเสริมให้มี การเรียนรู้และพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ สอดคล้องกับสังคม สมัยใหม่และอนาคต	1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่ม และเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้ เพื่อการสร้างสรรคทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยี อื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูด ความสนใจการเรียนรู้ได้	1. ส่งเสริมให้เด็กเยาวชนและประชาชนใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงสร้างสรรค์อย่าง ชาญฉลาดเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้	1.2 ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่องคความรู / นวัตกรรมให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย 1.4 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายใน 1.4.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ 1.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก 1.4.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก 1.4.4 Unique IP
5. ส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนมีนิสัยรักการ อ่านและการเรียนรู้	2. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และ การอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2. ส่งเสริมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชนและ ครอบครัวโดยเน้นการสนับสนุนพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ 3. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้และกลไกการเรียนรู้สำหรับ เด็กและเยาวชน	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พ.ร.ฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
1. เป็นองค์กรการ เรียนรู้ขนาดใหญ่ที่ สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำ ทางด้านฐานความรู้	1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอัน เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด	1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรม ไทยทุกด้าน พร้อมทั้งฟื้นฟูต่อยอด แหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของ ประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน	1.5 จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภายใน 1.6 ระดับความสำเร็จในการนำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานภายใน ไปใช้ประโยชน์ 1.6.1 ร้อยละของจำนวนต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานภายในทั้งหมด ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ 1.6.2 จำนวนบุคคลหรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงาน ภายในไปใช้ประโยชน์
6. ส่งเสริมให้ ประชาชน ได้มี โอกาสพัฒนา ความคิดความ สร้างสรรค์ที่สามารถ สร้างนวัตกรรม สร้างนวัตกรรม ผลิต หรืองาน จากการผสมผสาน ภูมิปัญญาของตน เข้ากับความรู้ สมัยใหม่	2. ให้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ	2. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนาเพื่อนำหลักธรรม ของศาสนาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และ สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนใช้หลักธรรมในการ ดำรงชีวิตมากขึ้น 3. สร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการ แข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทยด้วยการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนา ความสามารถของผู้ประกอบการ การพัฒนาการ ออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ 4. สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้ง ความ หลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรม และความ เป็นไทย เพื่อศึกษาเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก ตลอดจนใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี กับชาวโลกและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับ ประเทศ	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พ.ร.ฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
		<p>5. ขยายฐานภาคบริการในโครงสร้างการผลิตของประเทศโดยเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจบริการ รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งงานวิจัยขั้นพื้นฐาน และงานวิจัยประยุกต์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>7. เร่งรัดผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบุคลากรด้านการวิจัยให้สามารถตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและมีหน่วยงานวิจัยที่สามารถรองรับบุคลากรได้อย่างเพียงพอ เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์</p>	