



รายงานการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2547 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาและพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มความรู้สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชน ให้เป็น “คนรุ่นใหม่” ที่พร้อมรับมือกับสถานการณ์โลกที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกำลังเกิดการแข่งขันทางด้านความคิดสร้างสรรค์ที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นการสะสมและเสริมสร้างปัญญา ขยายฐานความรู้ และสร้างศักยภาพทางความรู้ให้แก่ตนเอง ซึ่งจะเป็นการลงทุนทางปัญญาและพัฒนาบุคลากรของประเทศโดยผ่านสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลายและกว้างขวาง

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

- 1) เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
- 4) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- 5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- 6) ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- 7) สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- 8) พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- 9) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

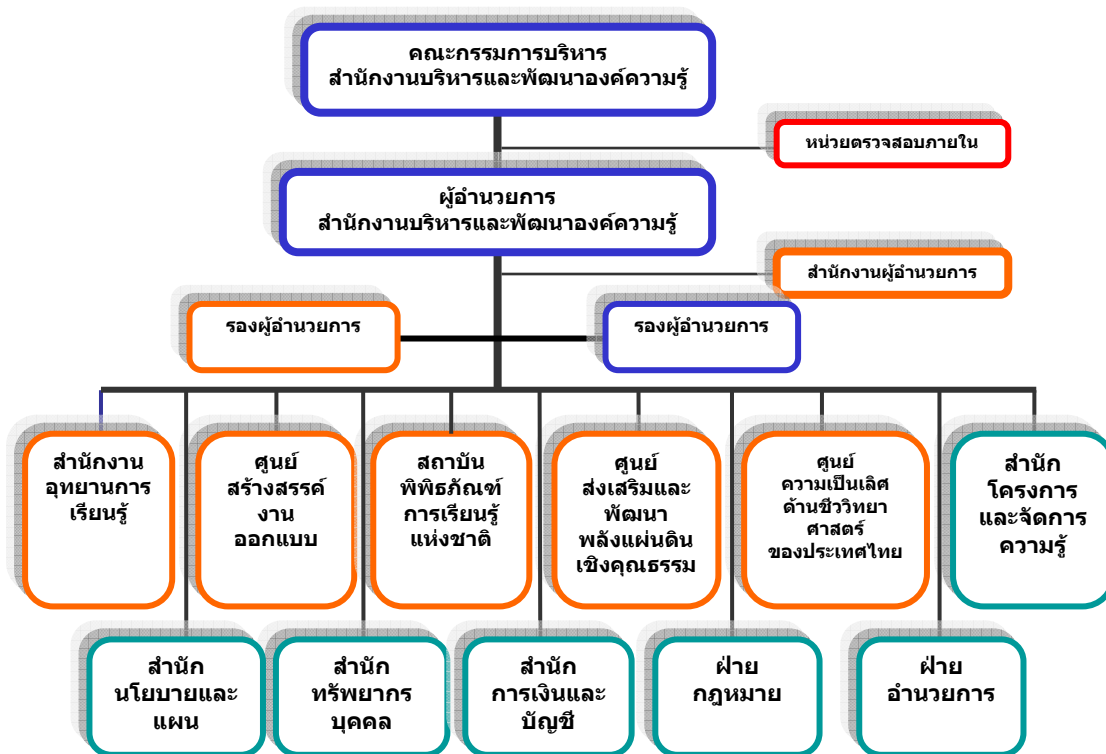
1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรี

1.4 ผู้อำนวยการ : พลเรือเอกฐนิธ กิตติอำพน

1.5 รายชื่อคณะกรรมการฯ

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	ประธานกรรมการ
2. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
3. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
4. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
5. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
6. นายปิติพงศ์ พิ้งบุญ ณ อยุธยา	กรรมการ
7. นายทรงศักดิ์ เปรมสุข	กรรมการ
8. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการ
9. นายนันท์วัฒน์ บรมานันท์	กรรมการ
10. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและกรอบอัตรากำลัง



กรอบอัตรากำลัง 337 อัตรา

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ”

พันธกิจ

1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญาในทุกรูปแบบที่ทันสมัย

2) สร้างเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศติปัญญาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน การส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ การสนับสนุนกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์ทางความคิด พิพิธภัณฑการเรียนรู้ และศูนย์ชีววิทยาศาสตร์

3) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอนโยบายด้านการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้ เพื่อกระตุ้นความคิดและสร้างทัศนคติการเรียนรู้ของประชาชน

2) ยุทธศาสตร์การสร้างต้นแบบ (Prototype) และพัฒนาภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อการขยายผล

3) ยุทธศาสตร์การบ่มเพาะ (Incubation) ธุรกิจและกำลังคนที่จะเป็นฐานในการสร้างเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ให้เติบโตต่อไป

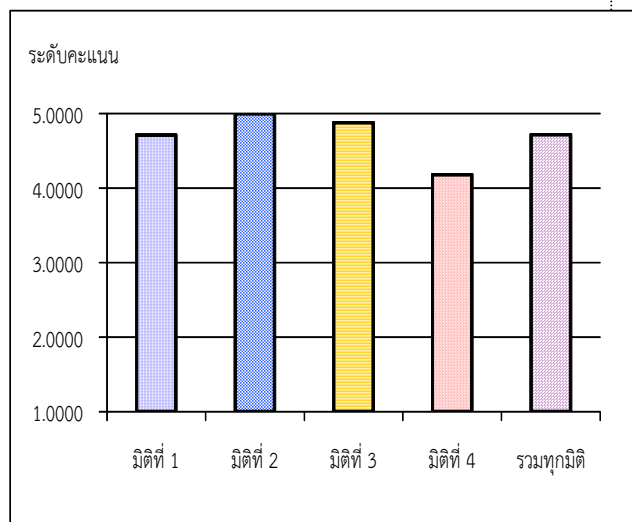
4) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร (Management Development)

2. สรุปผลในภาพรวม

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.7210 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มากโดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการทำงาน และมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สบร. ที่ได้คะแนน 5.0000, 4.8806 และ 4.7145 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริหารให้ความสำคัญในการติดตามผลการปฏิบัติงานโดยมีการนำเสนอคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ สำหรับผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร อยู่ในระดับดี สูงกว่าเป้าหมายโดยได้คะแนน 4.1820

2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพของการทำงาน	29%	4.7145
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	25%	5.0000
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	25%	4.8806
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20%	4.1820
รวมทุกมิติ	99%	4.7210



ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน		29							4.7145	
1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารแผนงบประมาณตามนโยบายและยุทธศาสตร์	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.2020
1.2 ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่องค์ความรู้/นวัตกรรมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2525
1.3 ระดับความสำเร็จในการมีเครือข่ายเพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายใน		5							4.5000	
1.3.1 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายดำเนินการ	จังหวัด	2	55	57	59	61	63	63	5.0000	0.1010
1.3.2 ร้อยละของเครือข่ายที่มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในอย่างต่อเนื่อง										
-TCDC	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.0253
-Moral Center	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.0253
-NDMI	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.0253
-TK Park	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100	0.33	1.0000	0.0051
1.3.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดในแต่ละแผนงาน/โครงการของเครือข่ายหน่วยงานภายใน										
-TCDC	ร้อยละ	0.5	70	80	90	100	ดีกว่าเป้า	ดีกว่าเป้า	5.0000	0.0253
-Moral Center	ร้อยละ	0.5	70	80	90	100	ดีกว่าเป้า	100	4.0000	0.0202
1.4 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายใน		4.0							4.8051	
1.4.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ	ราย	2	620,000	640,000	660,000	680,000	700,000	696,203	4.8102	0.0972
1.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก										
-TCDC	ร้อยละ	0.5	-2	-1	0	1	2	15.52	5.0000	0.0253
-TK Park	ร้อยละ	0.5	-2	-1	0	1	2			

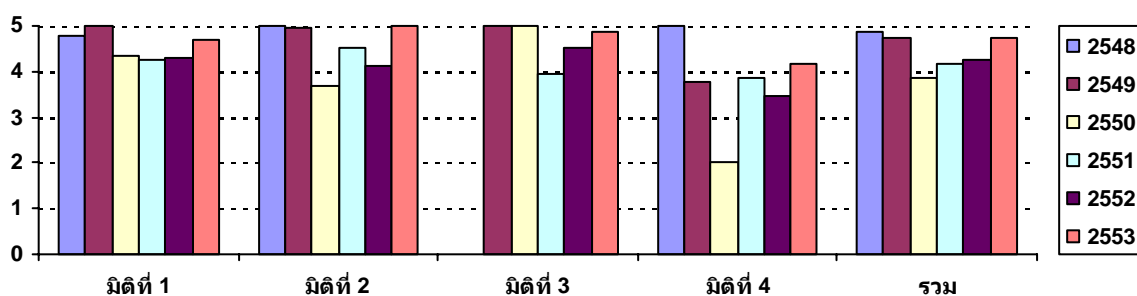
อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร
มหาชนา ในการประชุมครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 29
มิถุนายน 2553 เห็นชอบให้ยกเลิกตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.4.3 ความถี่ในการใช้บริการ ของสมาชิก	ครั้ง/ปี	0.5	3.63	4.63	5.63	6.63	7.63	6.8300	4.2000	0.0212
-TCDC	ครั้ง/ปี	0.5	x-3	x-2	x-1	x	x+2	อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การ มหาชน ในการประชุมครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2553 เห็นชอบให้ยกเลิกตัวชี้วัด		
-TK Park	ครั้ง/ปี	0.5	x-3	x-2	x-1	x	x+2			
1.4.4 Unique IP										
-TCDC (TCDCCONNECT)	IP/วัน	0.5	628.18	663.08	697.98	732.88	767.78	819	5.0000	0.0253
-TK. Park (Digital TK)	IP/วัน	0.5	461.58	466.29	471	475.71	480.42	540	5.0000	0.0253
1.5 จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน		4.0							5.0000	
-NDMI	รายการ	1.0	0	-	1	2	3	3	5.0000	0.0505
-Moral Center	รายการ	1.0	4	5	6	7	8	8	5.0000	0.0505
-TCDC (+ Mini TCDC)	รายการ	1.0	0	1	2	3	4	8	5.0000	0.0505
-TK. Park	รายการ	1.0	8	9	10	11	12	12	5.0000	0.0505
1.6 ระดับความสำเร็จในการนำต้นแบบองค์ความรู้ของ หน่วยงานภายในไปใช้ประโยชน์		6.0							5.0000	
1.6.1 ร้อยละของจำนวนต้นแบบองค์ความรู้ของ หน่วยงานภายในทั้งหมดที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	3.0	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.1515
1.6.2 จำนวนบุคคลหรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบ องค์ความรู้ของหน่วยงานภายในไปใช้ประโยชน์		3.0							5.0000	
-Moral Center	องค์กร/สถาบัน	0.6	12	13	15	17	18	25	5.0000	0.0303
-NDMI	องค์กร/สถาบัน	0.6	0	-	1	2	3	4	5.0000	0.0303
-TCDC	องค์กร/สถาบัน	0.6	10	12	13	14	16	21	5.0000	0.0303
-TCELS	องค์กร/สถาบัน	0.6	0	1	2	3	4	10	5.0000	0.0303
-TK. Park	บุคคล/ องค์กร/สถาบัน	0.6	17	19	21	23	25	25	5.0000	0.0303
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		25							5.0000	
2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	20	70.00	75.00	80.00	85.00	90.00	98.60	5.0000	1.0101
2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคคล หรือ องค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงาน ภายในไปใช้ประโยชน์		5							5.0000	
-Moral Center	ร้อยละ	1	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	94.70	5.0000	0.0505
-NDMI	ร้อยละ	1	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	100	5.0000	0.0505
-TCDC	ร้อยละ	1	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	100	5.0000	0.0505
-TCELS	ร้อยละ	1	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	100	5.0000	0.0505
-TK. Park	ร้อยละ	1	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	100	5.0000	0.0505
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของงานปฏิบัติงาน		25							4.8806	
3.1 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของ		25							4.8806	
-Moral Center	(บาท/ชิ้น)	5	80.40	77.05	73.70	70.35	67.00	69.00	4.4030	0.2224
-NDMI	(บาท/คน)	5	180.00	172.50	165.00	157.50	150.00	148.95	5.0000	0.2525
-TCDC นิทรรศการ	(บาท/คน)	5	158.70	152.09	145.48	138.86	132.25	110.53	5.0000	0.2525
-TCDC อบรม	(บาท/คน)	5	752.20	720.85	689.51	658.17	626.83	600.31	5.0000	0.2525
-TK Park	(บาท/คน)	5	76.08	72.91	69.74	66.57	63.40	44.07	5.0000	0.2525
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		20							4.1820	
4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการ พัฒนาองค์กร	ระดับ	20	1	2	3	4	5	4.1820	4.1820	0.8448
	น้ำหนักรวม	99.00*							ค่าคะแนนที่ได้	4.7210

* ยกเลิกตัวชี้วัดตามผลการพิจารณาอุทธรณ์ 2 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก TK Park น้ำหนักร้อยละ 0.5 และตัวชี้วัดที่ 1.4.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก TK Park น้ำหนักร้อยละ 0.5

2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2553

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.8000	5.0000	-	5.0000	4.8889
2549	5.0000	4.9600	5.0000	3.7542	4.7468
2550	4.3333	3.6960	5.0000	2.0182	3.8732
2551	4.2706	4.5200	3.9263	3.8620	4.1452
2552	4.3125	4.1380	4.5000	3.4647	4.2478
2553	4.7145	5.0000	4.8806	4.1820	4.7210



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 29) ค่าคะแนนที่ได้ 4.7145

สปร. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สปร. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน สปร. ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ (Creative economy) โดยรวบรวมองค์ความรู้และนวัตกรรม และนำไปเผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยคัดเลือกองค์ความรู้จำนวน 10 เรื่อง แบ่งเป็นด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 โครงการและด้านแหล่งเรียนรู้ 6 โครงการ ซึ่งจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับเฉลี่ยร้อยละ 85

ด้านการส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปวัฒนธรรมค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน สปร. มีเครือข่ายการดำเนินงานที่กระจายอยู่ในทั่วภูมิภาคซึ่งสามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ

- การดำเนินงานร่วมกันของ TCDC กับสถาบันอุดมศึกษาในโครงการ mini TCDC เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ไปสู่นักศึกษา นักเรียน นักออกแบบ และผู้ประกอบการ
- การดำเนินงานร่วมกันของ Moral Center กับเครือข่ายในโครงการสมัชชาคุณธรรม และโครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคม โดยสนับสนุนสถานศึกษา องค์กรชุมชนให้เป็นแหล่งบริการความรู้ในการขับเคลื่อนคุณธรรมและการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สำหรับด้านการเป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ สบร. ได้ศึกษา พัฒนางค์ความรู้ขึ้น ตลอดจนสรุปผลหรือถอดบทเรียนจากกระบวนการดำเนินงานภารกิจต่าง ๆ ออกมาเป็นสื่อในหลากหลายรูปแบบ โดยมีผลการดำเนินงานจำแนกได้ ดังนี้

จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภายใน	เป้าหมาย (ที่ค่าระดับ 3) (รายการ)	ผลการดำเนินงาน (รายการ)
จำแนกตามหน่วยงานภายในของ สบร.		
-NDMI	1	3
-Moral Center	6	8
-TCDC (+ Mini TCDC)	2	8
-TK. Park	10	12

สำหรับด้านส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่ สบร. ได้ศึกษา พัฒนาองค์ความรู้ขึ้น และนำมาใช้ทดลองในการปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม โดยขยายผลให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน/สถาบันต่าง ๆ/กลุ่มบุคคลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละองค์กร โดยมีผลการดำเนินงานจำแนกได้ดังนี้

จำนวนบุคคลหรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานภายในไปใช้ประโยชน์	เป้าหมาย (ที่ค่าระดับ 3) (องค์กร/สถาบัน)	ผลการดำเนินงาน (องค์กร/สถาบัน)
จำแนกตามหน่วยงานภายในของ สบร.		
-Moral Center	15	25
-NDMI	1	4
-TCDC	13	21
-TCELS	2	10
-TK. Park	21	25

ด้านการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต สบร. ได้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องในสื่อต่าง ๆ รวมทั้งทำการตลาดเชิงรุกเพื่อส่งเสริมและชักจูงให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมและใช้บริการของหน่วยงาน รวมทั้งความร่วมมือของเครือข่ายที่เป็นภาคีในการดำเนินกิจกรรมและเผยแพร่องค์ความรู้/นวัตกรรม โดยเฉพาะภาคเอกชนให้ความสนใจในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ทำให้เกิดการขยายตัวในวงกว้างในการร่วมพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ ปัจจุบันเหล่านี้ช่วยส่งเสริมให้มีผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายในของ สบร. อย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

จำนวนผู้มาใช้บริการ	ผลการดำเนินงาน(ราย)
จำแนกตามหน่วยงานภายในของ สบร.	
- TK. Park	152,374

-TCDC	389,577
-NDMI	154,252
รวมผลการดำเนินงาน	696,203
เป้าหมาย (ที่ค่าระดับ 3)	660,000

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 25) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สปร. ได้ให้หน่วยงานภายนอก คือ บริษัทซี. เอส. เอ็น. แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการในแหล่งเรียนรู้และการนำต้นแบบองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ดังนี้

การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการในแหล่งเรียนรู้ดำเนินการสำรวจจากตัวอย่างผู้เข้ามาใช้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ณ ห้างสรรพสินค้าเอ็มโพเรียม และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) ณ มิวเซียมสยาม ผลปรากฏว่าผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับสูงมากเฉลี่ยร้อยละ 98.6

สำหรับผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของบุคคลหรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานภายในไปใช้ประโยชน์ ผลปรากฏว่าผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงมากสำหรับทุกหน่วยงานภายใน โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคคล หรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานภายในไปใช้ประโยชน์	เป้าหมาย (ที่ค่าระดับ 3) (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน(ร้อยละ)
จำแนกตามหน่วยงานภายในของ สปร.		
-Moral Center	75.00	94.70
-NDMI	75.00	100.00
-TCDC	75.00	100.00
-TCELS	75.00	100.00
-TK. Park	75.00	100.00

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 25) ค่าคะแนนที่ได้ 4.8806

สปร. ได้ดำเนินการเพื่อลดต้นทุนในการผลิตสื่อองค์ความรู้ประเภทต่าง ๆ รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพื่อให้องค์ความรู้ได้มีการเผยแพร่ไปอย่างกว้างขวางและคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลให้ สปร. สามารถบริหารจัดการต้นทุนต่อหน่วยในการให้บริการด้านต่าง ๆ ลดลงต่ำกว่าต้นทุนต่อหน่วยที่กำหนดไว้ได้ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

อัตราส่วน ต้นทุนต่อหน่วย	เป้าหมาย (ที่ค่าระดับ 3)	ผลการดำเนินงาน
จำแนกตามหน่วยงานภายในของ สปร.		
-Moral Center	73.70 (บาท/ชิ้น)	69.00 (บาท/ชิ้น)
-NDMI	165.00 (บาท/คน)	148.95 (บาท/คน)

-TCDC นิทรรศการ	145.48 (บาท/คน)	110.53 (บาท/คน)
-TCDC อบรม	689.51 (บาท/คน)	600.31 (บาท/คน)
-TK Park	69.74 (บาท/คน)	44.07 (บาท/คน)

3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 20) ค่าคะแนนที่ได้ 4.1820

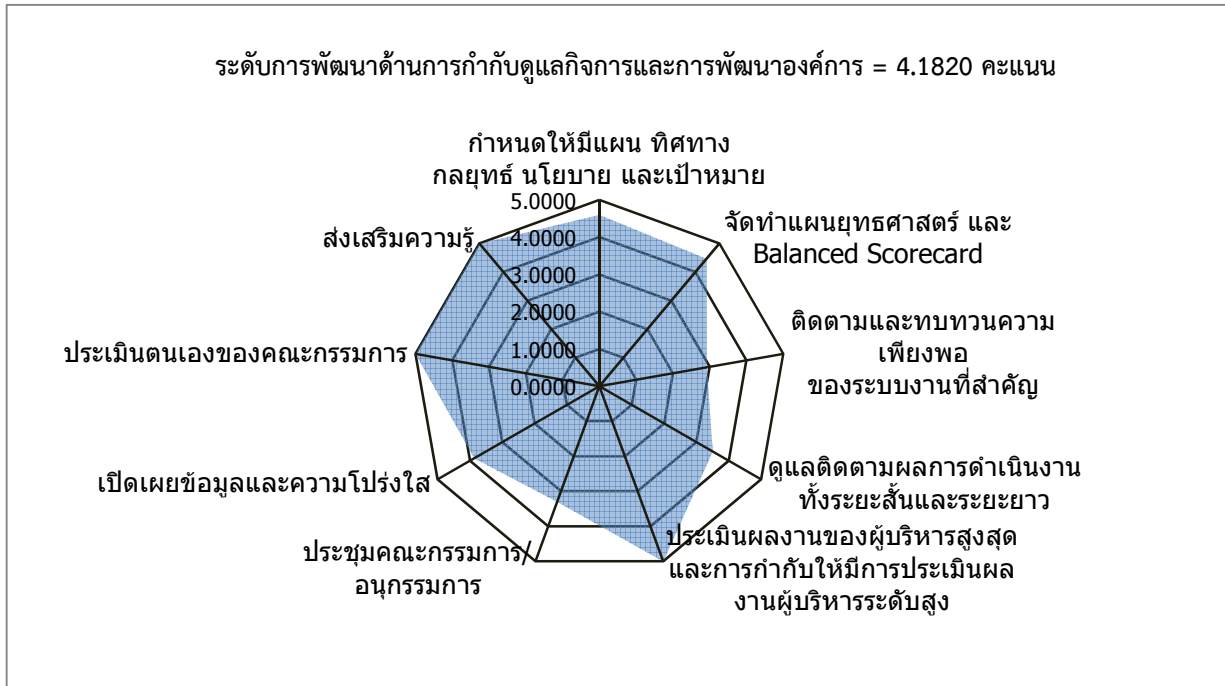
ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น

การประเมินในที่นี่ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	80	
1.1	การกำหนดให้มีแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบายและเป้าหมาย	10	4.6000
1.2	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และระบบ Balanced scorecard	15	4.4670
1.3	การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	10	2.9200
1.4	การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว	10	3.5000
1.5	การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดและการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ)	10	5.0000
1.6	การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	3.3000
1.7	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	15	3.8670
2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	20	
2.1	การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	10	5.0000
2.2	การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000



- 1) มีข้อมูลสนับสนุนที่ประชุมคณะกรรมการในการพิจารณากำหนดแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมาย
- 2) สบร. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2554 ที่มีความเชื่อมโยงระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ
- 3) คณะกรรมการบริหารดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและภารกิจหลักอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดการประชุมไว้ที่วันพุธสุดท้ายของทุกเดือน
- 4) สบร. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้บริหารสูงสุด รวมทั้งการประเมินผลผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารสูงสุด 2 ระดับ)
- 5) สบร. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญ โดยมีการเผยแพร่ผ่านทางรายงานประจำปี และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของ สบร.

4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์กรมหาชน

- 1) นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญด้านเศรษฐกิจพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ (Creative economy) ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร.
- 2) สบร. ได้มีการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการเกี่ยวกับ Creative economy มาอย่างต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ทำให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงาน
- 3) สบร. มีแนวทางในการบริหารจัดการและบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภายในมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ สบร. สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยผลผลิตต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้
- 4) สบร. โดยหน่วยงานภายในมีการศึกษา พัฒนาการความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง และได้ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในวงกว้าง

5) สบร. มีการปฏิบัติงานในเชิงรุกเพื่อส่งเสริมและชักจูงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมและใช้บริการของหน่วยงาน ซึ่งส่งผลให้ผู้มาใช้บริการและเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สบร. ที่เพิ่มขึ้น

5. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

1) หน่วยงานภายในของ สบร. มีภารกิจที่หลากหลาย ซึ่งอาจมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน การบูรณาการแผนงานโครงการต่าง ๆ จึงถือเป็นข้อจำกัดและความท้าทายที่สำคัญขององค์กร

2) สบร. ควรพิจารณากำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญที่ผู้บริหารกำกับและติดตามในจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรมีจุดมุ่งเน้นในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่ชัดเจน

3) สบร. ควรพิจารณาพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาระบบสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยควรมีการวางระบบที่ชัดเจน ทั้งในส่วนของการกำหนดผู้รับผิดชอบ วางแผนการดำเนินงาน การนำไปปฏิบัติและผู้บริหารมีการกำกับและติดตามอย่างสม่ำเสมอ

.....