

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

**รายงานการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดำเนินการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยคณะกรรมการองค์การมหาชนเป็นผู้ประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชนส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้สอบทานความครบถ้วนสมบูรณ์ตามแนวทางการประเมินที่ กพม. กำหนดแล้วสรุปผลการประเมินเบื้องต้นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) ดังนี้

ส่วนที่ 1 : การประเมินองค์การมหาชน	
องค์ประกอบ	ผลการประเมิน
<b>ภาพรวม</b>	<b>สพค. มีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยมีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายองค์ประกอบที่ 1, 2, 5 และต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบที่ 4</b>
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมายทุกตัวชี้วัดร้อยละ 100 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี 113.93 ล้านบาท</li> <li>- สร้างมูลค่าทางสังคม ได้แก่ การให้ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า ด้านอุตสาหกรรมไม้ให้กับเยาวชนและผู้ประกอบการไม้ ส่งเสริมให้มีการจ้างงานและสร้างอาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจไม้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยมีวิสาหกิจชุมชน 4 ตำบล จำหน่ายอาหารสัตว์ จำหน่ายสินค้า OTOP เป็นต้น</li> <li>- การหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าเช่า ในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน 227.48 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 617,402 คน และผลประกอบกิจการที่มีกำไรของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน 54.82 ล้านบาท</li> </ul> </li> </ul>
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด</li> <li>• การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง</li> </ul>
องค์ประกอบที่ 3 Area Base	ไม่มี
องค์ประกอบที่ 4 Innovation Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ เนื่องจากการยกเลิกประกาศจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปและทบทวนเพื่อดำเนินการจัดจ้างครั้งที่ 2</li> <li>• การเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินร้อยละ 84.62 ต่ำกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 96)</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมีระดับคะแนน 4.6462 สูงกว่าเป้าหมาย (4.0000 คะแนน)</li> <li>• การพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ISO 45001:2018) โดย สพค. ดำเนินการจัดทำคู่มือ ฝึกอบรม แก๊ไขปรับปรุงตามข้อสั่งเกตของหน่วยงานรับรองฯ และอื่นๆ แต่ไม่ได้รับรองมาตรฐานฯ</li> </ul>
องค์ประกอบที่ 5 Potential Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาองค์กรและบุคลากร เรื่อง การพัฒนาระบบการให้บริการขององค์การมหาชน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ (การประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยระบบ QR CODE) โดย สพค. ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด</li> </ul>
Integrity and Transparency Assessment (ITA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือ ITA มีคะแนน 79.47 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 88.35</li> </ul>

ส่วนที่ 2 : การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน	
<p><b>ไม่มีการประเมินผล</b> เนื่องจากไม่มีการผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ</p>	

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
1. วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร 2. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณสุขภาค เพื่อส่งเสริมภารกิจตามข้อ 1 3. ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 4. อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร 5. ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ งบประมาณ 145.9346 ล้านบาท</li> <li>▪ รายได้ 194.1629 ล้านบาท</li> <li>▪ เงินทุนสะสม 196.2569 ล้านบาท</li> <li>▪ อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 392/265</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 91.0944 ล้านบาท</li> <li>▪ งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) 536.3545 ล้านบาท</li> <li>▪ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 16.98 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)</li> </ul> <p style="text-align: right;">ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562</p>	
คณะกรรมการองค์การมหาชน (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
กรรมการโดยตำแหน่ง	นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
	นายเอกสิทธิ์ ยุทธชัยวรกุล	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
	นายบุญเลิศ บุรณุปกรณ์	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
	นายสุเทพ นิมสาย	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
	นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
กรรมการภาคเอกชน	นายสรภพ เชื้อดำรง	13 มีนาคม 2561	12 มีนาคม 2565
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	นายอนุชา ดำรงมณี (กรรมการภาคเอกชน ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร)	มีคำสั่งแต่งตั้งผู้ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สพค. ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2561	-
วิสัยทัศน์			
สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน			

**แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน**  
**ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

**ภาพรวม**

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	ต่ำกว่าเป้าหมาย ○	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับต้องปรับปรุง ●	79.47

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน			สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
	สัญญาจ้าง	ผลการประเมินองค์กร	งานที่คณะกรรมการมอบหมาย		
ไม่มีการประเมินผล	-	-	-	-	-

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ**
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )
  - ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
  - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม**
- หมายถึง ระดับคุณภาพ\*\* เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
  - ◎ หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
  - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

\* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

\*\* ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function/ Agenda/ Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	ต่ำกว่าเป้าหมาย ○	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับต้องปรับปรุง ●	79.47

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	5.34 ล้านบาท	113.93 ล้านบาท	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ				
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	1) การให้ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าให้กับเยาวชน 2) การให้ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ให้กับเยาวชนและผู้ประกอบการไมซ์ 3) คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ที่ดีขึ้น 4) เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ 5) สร้างโอกาสให้กับชุมชนในพื้นที่ที่จะสร้างรายได้เพิ่มจากนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์	ดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วน	●	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	220.40 ล้านบาท	227.48 ล้านบาท	●	
	1.2 ผลประกอบกิจการที่มีกำไร (EBITDA) ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	49.07 ล้านบาท	54.82 ล้านบาท	●	
1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	583,584 คน	617,402 คน	●		
1.4 ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้จากการดำเนินงาน	ร้อยละ 28.11	ร้อยละ 26.85	●		

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน			●	สูงกว่าเป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการ ตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าว ที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็น สำคัญต้องชี้แจง	(●)	
3. Area Base	-ไม่มีตัวชี้วัด-				
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชน เสนอรายงานผล การปรับปรุงงานตาม ผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการ	ไม่มีการสำรวจ ความพึงพอใจ	○	ต่ำกว่าเป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 84.62	○	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ	4 คะแนน	4.6462 คะแนน	●	
	4.4 การประเมินประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการและการพัฒนานวัตกรรม เรื่อง การขอรับรองมาตรฐานความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (iso 45001:2018)	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	ดำเนินการ ไม่ครบถ้วน ร้อยละ 100	○	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนาระบบการให้บริการ ขององค์การมหาชน เพื่อเพิ่ม ความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ (การประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า และบริการเชิงใหม่ในโซเชียลมีเดีย ด้วยระบบ QR CODE)	ดำเนินการตาม แผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการ ครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนฯ	●	สูงกว่าเป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67 )  
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

### 1. การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวเขาพารี

- 1.1 อบรมมัคคุเทศก์อาสาสมัครที่เชียงใหม่ในทิวเขาพารี รุ่นที่ 4 ภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและสัตว์ป่า
- 1.2 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การออกบูชางานเที่ยวทั่วโลก, การออกบูชส่งเสริมการขายในงาน International Tourism Borse 2019 (ITB 2019 ครั้งที่ 53 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์ สาธารณรัฐเยอรมนี
- 1.3 เตรียมความพร้อมเพื่อการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (กินรี) ครั้งที่ 13 ประจำปี 2562
- 1.4 เตรียมการออกแบบเพื่อการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงานเชียงใหม่ในทิวเขาพารี ได้แก่ อาคารจำหน่ายบัตรเข้าชม ศูนย์การเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า การปรับปรุงน้ำพุดนตรี/อาคารสำนักงานและการวางระบบน้ำใช้ภายในพื้นที่
- 1.5 ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือปลา, ปรับปรุงสวนแสดงแบท เอียร์ ฟอกซ์ เพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)
- 1.6 ปรับปรุงซ่อมแซมฝ้าเพดานภายในห้องโถงกลาง อาคารลานนาวิลเลจ, ปรับปรุงห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยว, ระบบพ่นหมอกไอน้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล
- 1.7 ขอรับรองมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (OHSAS 18001)
- 1.8 จัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์เพื่อใช้ในพื้นที่และให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1,725 กระสอบ และเบิกไปใช้ 417 กระสอบ โดยให้การสนับสนุนกับโครงการกินรี โรงเรียนบ้านทุ่งโป่ง เชียงใหม่, ร่วมงาน CSR ร.ร.บ้านจอมทอง จ.เชียงใหม่, งานผู้ว่าสัญจรในอำเภอต่างๆของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

### 2. การบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา (1 ตุลาคม – 14 เมษายน 2562)

- 2.1 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นสถานที่รองรับการจัดงาน/จัดประชุมที่สามารถรองรับการจัดงาน ประเภทต่างๆ ทั้งงานระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น งานการแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์ ระดับนานาชาติ ประจำปี 2562 (World Robot Olympiad 2019), งานเทศกาลลิขสิทธิ์และเนื้อหาสำหรับสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 2 (ICCRF), งานแข่งขันกีฬาเยาวชนน้ำหนัก EGAT ยกน้ำหนักนานาชาติ ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2562 และการแข่งขัน EGAT'S CUP รอบคัดเลือก, งานมหกรรมนวัตกรรมการศึกษา INNOVATION & EDUCATION EXPO 2019
- 2.2 เสนอขอรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานในระดับสากล
- 2.3 รายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ประชุมฯ ณ 14 เมษายน 2562 จำนวน 18.57 ล้านบาท ซึ่งมีผู้เข้าใช้บริการ ศูนย์ประชุมฯ จำนวน 617,703 คน และมีการจัดงาน/จัดประชุม จำนวน 64 งาน
- 2.4 ดำเนินไอออนศูนย์ประชุมให้แก่กรมธนารักษ์ตามพระราชกฤษฎีกายกยู่เลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562

### 3. การเชื่อมโยง พัฒนา ยกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน

- 3.1 ประชาสัมพันธ์เปิดตัวกิจกรรม “เส้นทางเดินเที่ยวด้วยตนเองในเมืองเชียงใหม่” (Self-guided walking tour of Chiang Mai city) จำนวน 5 เส้นทาง คือ เส้นทางศึกษาข่วงหลวงกษัตริย์ล้านนา (ข่วงหลวงเวียงแก้ว), เส้นทางวิถีชุมชนสล่าเมือง, เส้นทางสถาปัตยกรรมล้านนา, เส้นทางศึกษาประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ และเส้นทางศึกษากำแพงเมืองเก่าเชียงใหม่ (โครงการต่อเนื่อง)
- 3.2 ดำเนินการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอ "แชร์สุดยอดประสบการณ์แอ่วเมืองเหนือ" โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งคลิปมาจำนวน 29 คลิป และดำเนินการตัดสินและมอบรางวัล พร้อมทั้งเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในเดือน ตุลาคม 2561

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

3.3 ดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนพื้นที่อำเภอหางดง และอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (โครงการต่อเนื่อง) ได้แก่

- อบรมการทำอาหารล้านนา
- อบรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่
- อบรมหัตถกรรมพื้นถิ่น/ช่างพื้นถิ่น

### 4. บริหารจัดการสำนักงาน

4.1 โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2562 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับและทุกสถานงานสามารถปฏิบัติงานอย่างเป็นมืออาชีพและตรงตามความคาดหวังของแต่ละหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ผู้ปฏิบัติงานจึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาตามกิจกรรม

- หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหาร 1 หลักสูตร
- หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหาร/หัวหน้างาน/ระดับปฏิบัติการ 2 หลักสูตร
- หลักสูตรอบรมสำหรับหัวหน้างาน/ระดับปฏิบัติการ 11 หลักสูตร
- หลักสูตรอบรมสำหรับระดับปฏิบัติการ 1 หลักสูตร

4.2 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อประเมินผลความพึงพอใจและนำข้อมูลมาจัดทำแผนการปรับปรุงตามผลการสำรวจในรูปแบบแผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำหรับนำมาปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ

4.3 โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี 2562 ซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ โดยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ, กิจกรรมการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ เช่น การเสริมสร้างพันธมิตรชาวไทยและชาวต่างชาติ, การทำกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาชุมชน โดยยังคงเน้นการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

4.4 โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. 2562 เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ซึ่งการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การอบรม การดูงาน การสัมมนา และการเยี่ยมชมการปฏิบัติงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับองค์การมหาชน โดยมีเนื้อหาสาระของกิจกรรมสอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์การมหาชน

4.5 โครงการสำรวจสถานภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อการวางแผนและการพัฒนา โดยการสำรวจและสอบถามประสิทธิภาพการใช้งานปัจจุบันเพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กร