

รายงานผลการประเมินศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1.1.1 ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

1.1.2 สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

1.1.3 ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคมและเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย

1.1.4 ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

1.1.5 ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

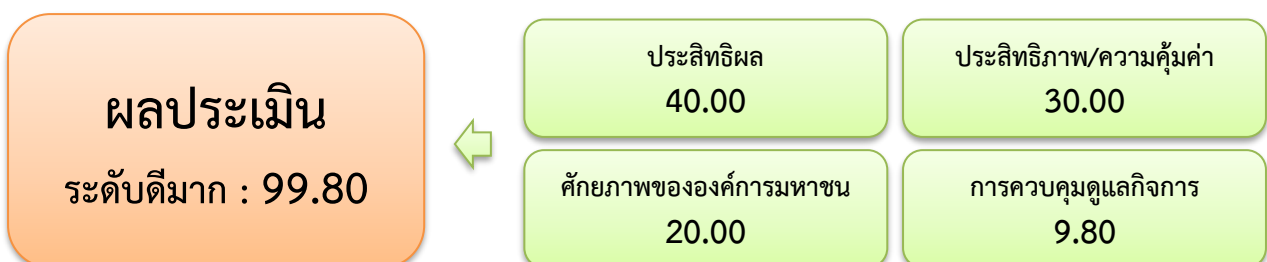
1.2 วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

1.3 งบประมาณและอัตรากำลัง

งบประมาณ	85.99 ล้านบาท
อัตรากำลัง	36 คน

ส่วนที่ 2 สรุปผลการประเมิน

การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ 1) ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) 2) ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) 3) ศักยภาพขององค์การมหาชน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน) 4) การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)



ผลการประเมินของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับดีมาก เท่ากับ 99.80 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5.26 คะแนน (ผลปี 2565) เนื่องจากคะแนนตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายขั้นสูงทุกตัวชี้วัด คะแนนตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงานสูงขึ้น แต่สำหรับองค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนคะแนนลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากมีการปรับลดคะแนนลง 0.2 คะแนน ในประเด็นการประเมินคณะกรรมการมีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม ยังไม่มีการนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป
รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

ส่วนที่ 3 สรุปผลงานสำคัญ

3.1 ผลงานสำคัญของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

3.1.1 การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและต้นทุนชีวิต พบว่า ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย 3 ช่วงวัยในภาพรวมอยู่ในระดับพอใช้ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 3.72 ขณะที่ทุนชีวิตคนไทยทั้ง 3 ช่วงวัย อยู่ในระดับดีมาก เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.06

3.1.2 การมุ่งพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมด้วยคุณธรรม โดยการพัฒนาหลักสูตรรับรององค์กรคุณธรรมและผู้เยี่ยมสำรวจ (ขั้นพื้นฐาน) มีการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างภาคีทางวิชาการ ผ่านกิจกรรม Moral Hackathon 2023 และมีการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ร่วมกับสำนักงาน ป.ย.ป. เพื่อศึกษาแนวทางในการดำเนินงานในการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคมในอนาคต

3.1.3 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านความดี อาทิ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับสร้างความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมเชิงบวกกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยได้พัฒนาเกมส่งเสริมคุณธรรม ด้วยเทคโนโลยี AR มีการจัดกิจกรรม Moral School นำร่องในโรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 7 แห่ง

3.2 ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ศคธ. มีบทบาทในการขับเคลื่อนและร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ๆ ในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับพื้นที่และระดับชาติ สร้างความเข้าใจการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ตลอดจนการรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร รวมทั้งมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย Moral e-Monitoring และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี รวมถึงคลังข้อมูลดิจิทัลและแอปพลิเคชัน Moral Plus เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม เพื่อเป้าหมายสังคมประเทศไทยเป็นสังคมคุณธรรม

ตารางสรุปผลการประเมินศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้อง กับภารกิจตามวัตถุประสงค์ การจัดตั้งที่แสดงให้เห็น การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ ชาติ นโยบายและแผน ระดับชาติ							
1.1.1 ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรม ให้กับเครือข่ายทางสังคม	10	นำโมเดลองค์กร คุณธรรมไป ขยายผล 4 จังหวัด (ใน 4 ภูมิภาค)	นำโมเดลองค์กร คุณธรรมไป ขยายผล 8 จังหวัด (ใน 4 ภูมิภาค) ครอบคลุม 6 ประเภท/ ภาคส่วน	- เป้าหมาย มาตรฐาน - จัดทำรายงาน สรุป ผลการ ดำเนินงานการ นำโมเดลองค์กร คุณธรรมไป ขยายผล และ จัดทำแผนฯ การขยายผลในปี ต่อไป เสนอ คกก. ศคธ. เห็นชอบ	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานสรุป ผล การดำเนินงานการนำ โมเดลองค์กรคุณธรรมไป ขยายผล และจัดทำแผนฯ การขยายผลในปีต่อไป เสนอ คกก. ศคธ. เห็นชอบ	100	10
1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ ที่พัฒนาแล้วเสร็จและได้รับ การเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	5	8 เรื่อง และ เผยแพร่ไปใช้ ประโยชน์	9 เรื่อง และ เผยแพร่ไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง และ เผยแพร่ไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง และเผยแพร่ไปใช้ ประโยชน์	100	5
1.1.3 ความสำเร็จของการ ดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัด คุณธรรมคนไทย	10	สำรวจสถานการณ์ คุณธรรมด้วยดัชนี ชี้วัดคุณธรรมคน ไทย อายุ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41-60 ปี	- เป้าหมายขั้นต้น - จัดทำรายงาน สถานการณ์ คุณธรรมด้วย ดัชนีชี้วัดคุณธรรม คนไทย อายุ 13-60 ปี	- เป้าหมาย มาตรฐาน - จัดทำรายงานผล เปรียบเทียบดัชนี ชี้วัดคุณธรรมคน ไทยช่วง อายุ 25- 40 ปี (ปี 2566 เทียบกับปี 2565) - มีข้อเสนอแนะ ในเชิงนโยบายเรื่อง การพัฒนา คุณธรรมนำเสนอใน งานสมัชชา คุณธรรมแห่งชาติ และเสนอต่อ คณะกรรมการศูนย์ คุณธรรม	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานผลเปรียบเทียบ ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยช่วง อายุ 25-40 ปี (ปี 2566 เทียบ กับปี 2565) - มีข้อเสนอแนะ ในเชิงนโยบายเรื่องการพัฒนา คุณธรรมนำเสนอในงานสมัชชา คุณธรรมแห่งชาติและเสนอต่อ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม	100	10

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.1.4 พัฒนามาตรฐานด้าน คุณธรรมขององค์กรเครือข่าย ทางสังคม	10	นำมาตรฐานด้าน คุณธรรมไป ส่งเสริม โดยจัด อบรมแก่ หน่วยงานภาคี เครือข่ายทาง สังคม 4 ประเภท ได้แก่ องค์กรธุรกิจ เอกชน องค์กร ภาครัฐ องค์กร ภาคการศึกษา และองค์กรประชา สังคมและชุมชน จำนวน 20 องค์กร	- เป้าหมายขั้นต้น - วิเคราะห์ ศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย และการ Coaching ให้ เกิดการนำ มาตรฐานด้าน คุณธรรมไปใช้ให้ เหมาะสมกับแต่ละ องค์กร - จัดทำรายงาน สรุปการนำ มาตรฐานด้าน คุณธรรมไปใช้ ส่งเสริมองค์กร เครือข่ายทาง สังคม 4 ประเภท จำนวน 20 องค์กร ตามเป้าหมาย ขั้นต้น และ นำเสนอต่อ กก.ค. ศคธ.	- เป้าหมายขั้น มาตรฐาน - ถอดบทเรียน ความสำเร็จของ องค์กรที่นำ มาตรฐานด้าน คุณธรรมไปใช้ พัฒนาองค์กรอย่าง เป็นรูปธรรม จำนวน 4 ประเภท เครือข่าย (เครือข่ายละ 1 องค์กร) หรือคิด เป็นร้อยละ 20 ของ องค์กรที่เข้าร่วม อบรมการนำ มาตรฐานด้าน คุณธรรมไปใช้	- เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - ถอดบทเรียนความสำเร็จ ขององค์กรที่นำมาตรฐาน ด้านคุณธรรมไปใช้พัฒนา องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 4 ประเภทเครือข่าย (เครือข่ายละ 1 องค์กร) หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ขององค์กรที่เข้าร่วมอบรม การนำมาตรฐานด้านคุณธรรม ไปใช้	100	10
1.1.5 ความสำเร็จของการนำ หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไป ใช้ประโยชน์	5	นำหลักสูตร “ส่งเสริมคุณธรรม ระดับผู้นำการ เปลี่ยนแปลง” ไป ใช้ส่งเสริมให้ ความรู้รอบกับ ผู้นำองค์กร เครือข่ายทาง สังคมครอบคลุม ทั้งหมด 6 ภาค ส่วน และติดตาม ประเมินผลความ พึงพอใจและการ นำหลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรม ระดับผู้นำการ เปลี่ยนแปลงไปใช้ ประโยชน์	จัดทำรายงานสรุป ถอดบทเรียนของ การนำหลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรมไป ใช้ประโยชน์เสนอ ต่อคณะ กรรมการบริหาร ศคธ. และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการเข้า รับการอบรม และ สำนักงาน ก.พ.ร.	ผลประเมินผล ความพึงพอใจและ การนำ “หลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรม ระดับผู้นำการ เปลี่ยนแปลง” ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผลประเมินผลความพึง พอใจและการนำ “หลักสูตรส่งเสริม คุณธรรมระดับผู้นำการ เปลี่ยนแปลง” ไปใช้ ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	100	5
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึง ประสิทธิภาพในการบริหารงาน							
2.1.1 ความสำเร็จในการลด ต้นทุนต่อหน่วย (กิจกรรม)	10	ค่าใช้จ่ายการจัด กิจกรรมขับเคลื่อน	ค่าใช้จ่ายการจัด กิจกรรมขับเคลื่อน	ค่าใช้จ่ายการจัด กิจกรรมขับเคลื่อน	ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรม ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิง	100	10

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม)		คุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565	คุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัดปี 2566 ลดร้อยละ 15 จากปีฐาน 2565	คุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัดปี 2566 ลดร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565	พื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดร้อยละ 20.71 จากปีฐาน 2565		
2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.2.1 การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)	20	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับ การปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) และคณะกรรมการองค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) และคณะกรรมการองค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ	100	20
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล							
3.1.1 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	- มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ต่อประโยชน์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	- มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบุทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	- คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)	100	100	10
3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	358.02 คะแนน	376.86 คะแนน	414.55 คะแนน	414.85 คะแนน	100	10

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์กรประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	98 คะแนน	100	9.8
						คะแนนรวม	99.80
						สรุปผลการประเมินระดับองค์กร	ดีมาก

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
- ระดับดี หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์กรมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

